

סדנת 5 השלבים להקמה וניהול של קהילה מנצחת באונליין

למדו 5 שלבים ברורים בדרך להקמה וניהול של קהילה אפקטיבית, מצליחה ומקדמת מכירות שכל ארגון, מנהל או עובד חייבים להכיר!

ניהול קהילה אפקטיבית קשור באופן ישיר להצלחה עסקית וארגונית, למיתוג, לשיווק ולהנעה למכירות ו"מנהל קהילה" הינו אחד מהמקצועות הנדרשים והמתפתחים ביותר בעולם החדש!

ניהול קהילה באונליין הינה מיומנויות אשר הצליחה להפוך חברות, מוצרים ושירותים למותגים בינלאומיים מובילים, קהילות אפקטיביות הצליחו להעלות משמעותית את אחוזי המכירות וההשפעה ולהגדיל את החשיפה למותג בהיקפים שלא נראו בעבר! לעומת זאת, הימנעות מהקמה וניהול אפקטיבי של קהילות, או ניהול חלקי ולא מקצועי – עשוי לפגוע בהצלחת הארגון, עסקיו ומטרותיו ובעת החדשה כל ארגון, מנהל או עובד חייבים להכיר את כוחה של הקהילה ברשת, את הדרכים להקמתה ולניהולה באפקטיביות.

בסדנה זו נעסוק בנושאים הבאים:

- 01 מהי קהילה ומה מאפיין קהילה באונליין? אילו סוגי קהילות קיימים ומה כל סוג משרת?
- 02 נכיר דוגמאות למותגים וארגונים בינלאומיים אשר התפתחו והצליחו בזכות ניהול קהילה.
- 03 נלמד ונתרגל 5 שלבים לבניית קהילה אפקטיבית ומצליחה.
- 04 נבחן כיצד נוכל להפעיל, לגייס ולמנף כל עובד, מנהל או לקוח לצורך פיתוח הקהילה, מינופה והעצמתה.
- 05 נלמד 10 כללי "עשה" ו"אל תעשה" בהקמה וניהול מצליח של קהילה באונליין.

אל תפספסו את ההזדמנות למנף את הארגון, ההצלחה והמכירות בעזרת הקמה וניהול קהילה אפקטיבית!

לפרטים נוספים ולהזמנות, צרו קשר עכשיו!

Mash.

Advancing Talents

5 Stages for Effective Social Media Community Management Workshop

Learn 5 steps to establishing and managing an effective, successful, and sales-promoting community that every organization, manager, or employee must know!

Effective community management is directly related to successful businesses and organizations, branding, marketing, and sales promotion, as "community manager" is one of the world's newest and most developed professions!

Online community management is a skill that has succeeded in turning companies, products and services into leading international brands. Effective communities have been able to significantly increase the percentage of sales and influence of organizations and increase exposure to the brand on a scale never seen before! On the other hand, avoiding the establishment and effective management of communities, or partial and unprofessional management - may harm the success of the organization and its goals, when in modern times every organization, manager or employee must know the power of the online community, the ways to establish and manage it effectively.

In this workshop, we'll cover:

- 01 We will get to know the "Pilot" and "Autopilot" decision-making mechanisms.
- 02 We will get to know examples of international brands and organizations that have developed and succeeded thanks to community management.
- 03 We will learn and practice 5 steps to build an effective and prosperous community.
- 04 We will examine how we can activate, recruit and leverage every employee, manager or customer for the purpose of developing the community, leveraging and empowering it.
- 05 We will learn 10 "do" and "don't" rules for establishing and managing an online community.

Don't miss the opportunity to leverage the organization, the success, and sales with the help of establishing and managing an effective community!

For more details and orders, contact us now!