

Chiffres-clés Dévours Créatifs



HESIO Conseil

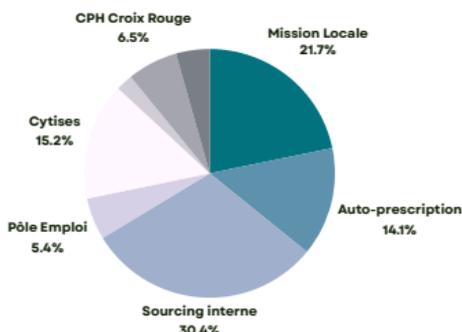
La typologie du public

Public mixte : francophone et allophone

92



RÉPARTITION DES PRESCRIPTEURS



L'accompagnement



15,5 heures de face à face par semaine en moyenne

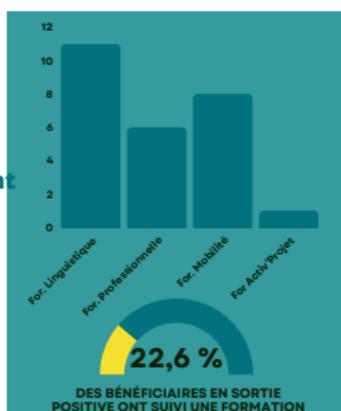


88,04% de bénéficiaires ont validés leur projet professionnel



0 bénéficiaires sans solution en fin de parcours

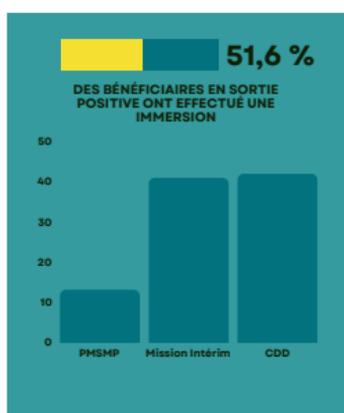
Les formations



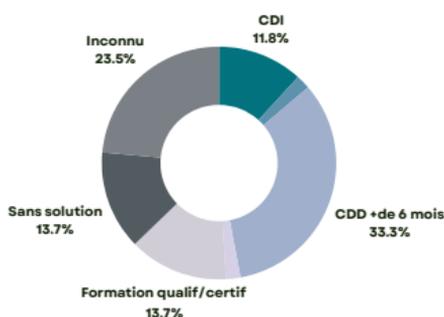
Les immersions en entreprise



1,04 immersions en moyenne par bénéficiaire



Les sorties



8 mois est le temps médian pour une sortie positive



8,5 mois est le temps médian pour une sortie en emploi



Les abandons

1,6 bénéficiaires sur 10 abandonnent



Les abandons ont lieu en moyenne au bout de 5 mois

