



# EarlyTech

Design & Engineering Solution

하나의 ●(点)이 모여 —(線)을 이루고  
다시 —(線) 모여 사물을 만듭니다.

생각한 대로 보이는 것,  
상상한 대로 이루어지는 것

**EarlyTech**은 창의적, 혁신적 아이디어를  
바탕으로 고객에게 새롭고 다양한 가치를  
제공합니다.



EarlyTech은 고객이 생각하고 상상한 것을 실현합니다.

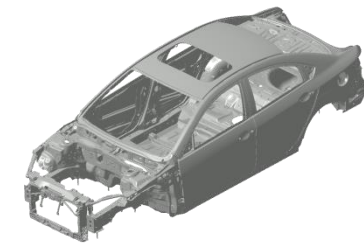
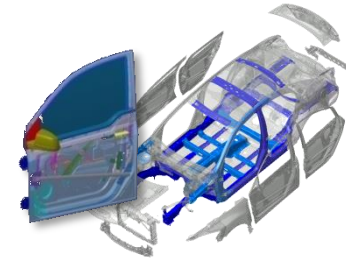
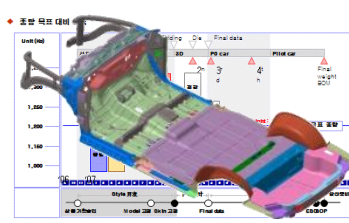
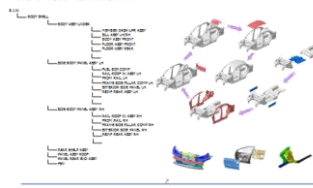
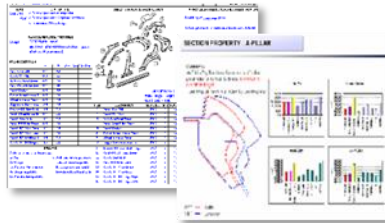
---

고객의 아이디어를 바탕으로 Design은 물론 제품설계, Proto Sample 제작 Engineering Consulting, Design Engineering 등

**Total Design & Engineering Service**를 제공합니다.

Early Tech은 Early Technology의 합성어로 남들보다 빨리 새로운 기술과 신제품을 받아들이는 Early Adopter의 정신과 기술을 추구합니다.

## ■ Vehicle Engineering (자동차)



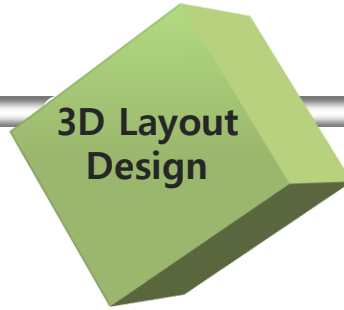
**Benchmark  
Target Setup**

- *Competitive Target Setup*
- *weight/Cost/Performance/Quality*
- *Design Concept Description*



**Concept  
Initiation**

- *Initial Performance review for Crash & NVH*
- *Section & Joint Property for Stiffness*
- *Typical Section Concept Set up*
- *Estimate Weight of Concept Body*
- *Gap & Offset Review*



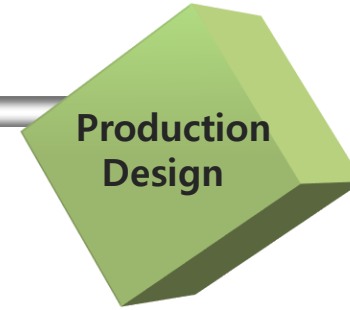
**3D Layout  
Design**

- *Virtual Body (DMU, interference, Clearance check)*
- *SE with Press, Body Assembly, Paint, Trim*
- *Whole Car CAE (Stiffness, NVH, Safety)*
- *Case Study, Sensitivity Analysis (thickness, welding)*



**Design  
Verification**

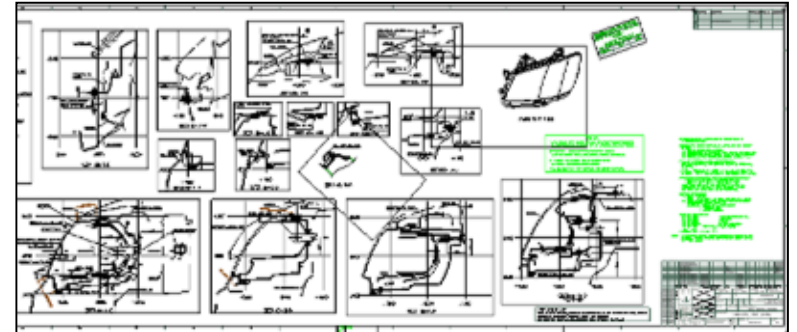
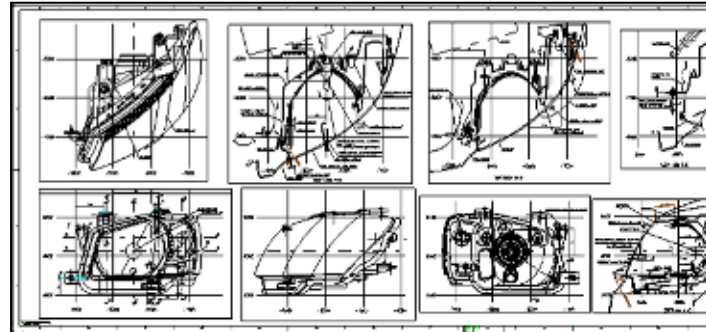
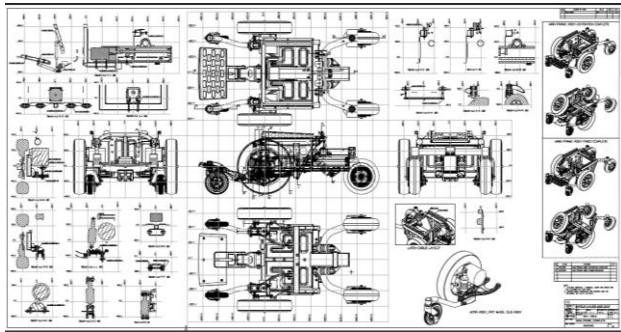
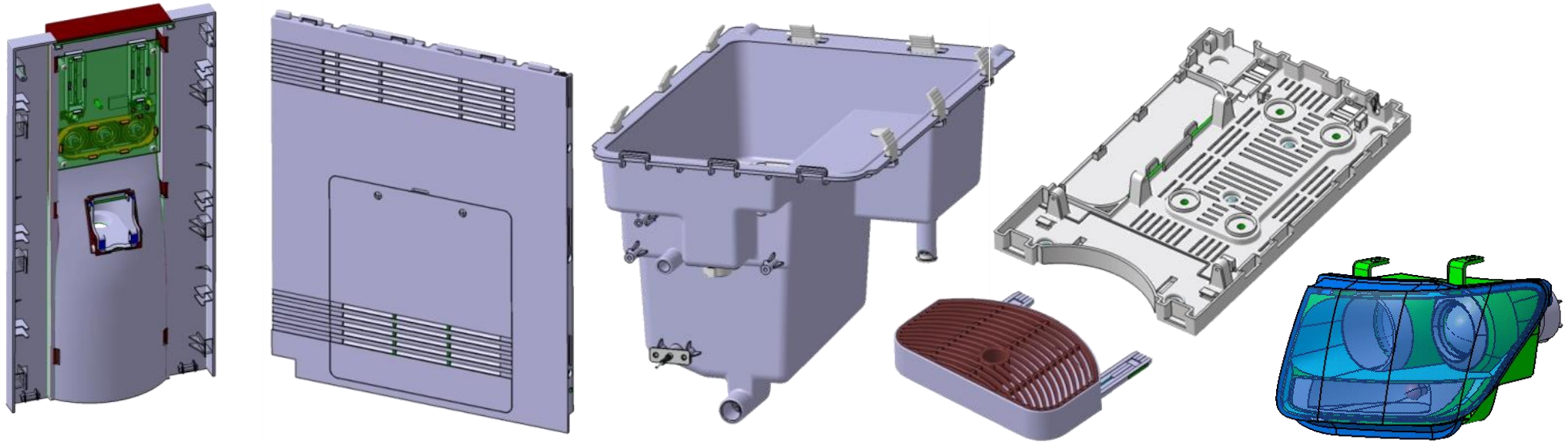
- *CAE, DMU*
- *Detail formability Analysis, V/E with vendor*
- *Virtual Appearance Check (Attaching Hang on Part, fillet R, Approach R)*
- *SE with Production Engineering*



**Production  
Design**

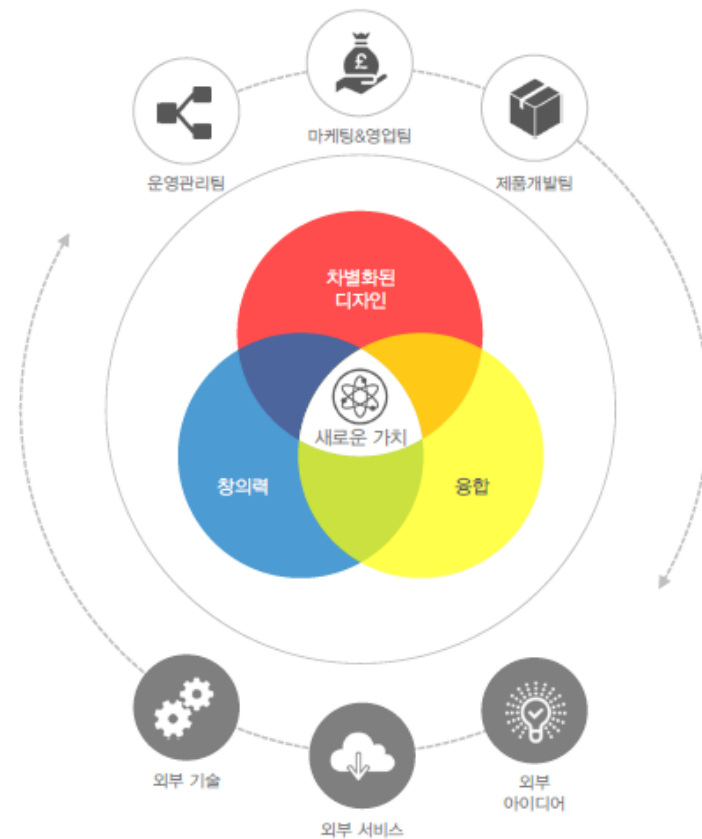
- *Design refining*
- *Install & Instruction*
- *Quality Control*
- *Productivity*

■ Product Engineering (전기/전자제품)



가치는 혼자가 아닌  
모두와 함께 만듭니다.

차별화된 엔지니어링, 창의력  
그리고 조직의 기술과  
아이디어를 융합하여  
**고객의 관점**에서 재구성하여  
새로운 가치를 만들어 냅니다.





대표이사 정진석

**한양대학교 기계공학과 졸업**

'94.01~'01.04 : **대우자동차 기술연구소**

- 바디설계실

'01.5~'03.04 : **코웨이 환경기술연구소**

- 정수기, 공기청정기 등 생활가전 제품 개발 PM

'03.05~'03.09 : **일본 트랜스 코스모스**

- 일본 닛산 자동차

'03.10~'04.12 : **영국 LOTUS Engineering**

- 의장설계실

'05.01~'12.07 : **LG VENS(자동차 부품 사업부)**

- 르노삼성 L43 Project

- 일본 다이하츠 자동차 Project

- 현대/기아자동차 QB/JD/GDe Project

'12.07~'17.06 : **포스코 철강솔루션마케팅실**

'17.07~ : **EarlyTech 대표이사 재직 중**

**한양대학교 창업교육센터 겸임교수 재직 중**



부사장 정 상 욱(디자인 담당임원)

**서울대학교 미술대학 산업디자인과 졸업**

- '85.01           **삼성전자 입사**
- '87.11~'88.02 : 일본 豊口디자인연구소 연수
- '90.12~'92.05 : 삼성전자 생활소프트(생활문화연구소) 설립
- '92.05~'94.05 : **디자인 전문회사 KODAS 설립 운영**
- '94.05~'97.01 : 삼성전자 제품디자인(가전부문)
  - **삼성 ZIPEL 냉장고** 디자인 제안 및 개발
- '97.01~'00.04 : 삼성전자 디자인 센터 전략기획그룹
  - **삼성 디자인 증장기 전략 수립**
- '00.04~'08.01 : 삼성전자 시스템가전 디자인 그룹장 전배
  - **삼성 인테리어 지펠** 개발
  - **삼성 하우젠 브랜드 및 제품 디자인** 개발
  - 백색가전 디자인 일류화 전략 수립
  - 백색가전의 5 Value 전략 수립
- '04.01           : **자랑스런 삼성인상**(디자인)본상 수상
- '04.12           : **석탑산업훈장**(디자인산업진흥) 수여
- '06.01           : 임원 승진
- '08.01           : 삼성전자 퇴사
- '08.05~'16.06 : **Imagine Design group 대표**
- '16.06~'18.01 **Galanz 입사**
  - Galanz Value Creative Center 총경리
- '18.01~         **EarlyTech 부사장 재직 중**



부사장 류 재 화(마케팅 담당임원)

**서울대학교 금속공학과 졸업 (학사)**

**KAIST 재료공학과 졸업 (박사)**

'89.02~'01.12 : 포스코 기술연구소

- 고부가가치 철강 제품 개발

'02.01~'06.05 : 포항제철소 열연부

- 열연코일 생산

'06.06~'07.06 : 포스코 기술연구소 박판연구그룹

'07.07~'09.09 : 포스코 기술개발실

- 열연, 후판, 선재 기술개발 전략 수립

'09.10~'15.01 : 티타늄 사업부

- 티타늄 사업부 신규 설립, 제품 개발, 생산 및 판매

- 티타늄 글로벌 Value Chain 구축

- 티타늄 잉곳 합작법인 설립 (카자흐스탄)

'15.02~'18.01 : 포항산업과학 연구원

- 철강 및 비철소재 이용기술 개발

- 사내벤처 R-TEX 사업부 설립

- 사외벤처 HECT 설립

'18.02~'19.03 : (주) 포스코 기술투자

- 유망 벤처기업 발굴, 투자, 사후관리, 회수

'19.04~ **EarlyTech 부사장 재직 중**





이사 이 기 한(전장개발 담당임원)

**인하대학교 산업공학과 졸업**

'92.03~'00.02 : **한국 IBM 근무**

- IBM PC 개발(삼성전자, LG전자)
- 네트워크 설계 및 컨설팅

'00.02~'03.03 : **씨에스 테크놀로지**

- SI 사업부 임원

'03.04~'07.06 : **제이오텍 대표(GM 협력업체 전장개발)**

'07.07~'18.12 : **디엘텍 대표**

- 전장장치 PCB 개발(자동차 Cluster, HVAC Auto Controller)
- IoT 시스템 설계 및 개발(IoT Gateway, Sensor Device)
- 임베디드 시스템 개발(Arm Cortex A9 기반)
- 20KW 충전 시스템 컨트롤러 개발
- 머신러닝 자동제어 프로그램 개발

'19.01~ **EarlyTech 전장개발 이사**



실장 최 민 호(그래픽 디자인 실장)

**건국대학교 시각디자인과 졸업**

'94.02~'95.05 : **애드선 광고대행사**

- LG 전자 광고 홍보물 제작
- 유닉스 전자 신문/잡지광고

'95.06~'97.07 : **애드모아 광고대행사**

- 포스코 사보/뉴스레터 제작
- 한화그룹 사보/광고홍보물 제작

'97.07~'19.05 : **광인 커뮤니케이션**

- 현대종합건설 분양홍보물 제작
- 한라건설 분양홍보물 제작
- SK 건설 분양홍보물 제작
- SONY 광고홍보물 제작
- DECO 패션 신문/광고홍보물 제작
- 제일모직 광고홍보물 제작
- 도루코 광고홍보물 제작
- 경민대학교 단행물/홍보물 제작

'19.07~ **EarlyTech 디자인 실장 재직 중**



자문교수 하 성 규(한양대학교 기계공학과 교수)

### Education

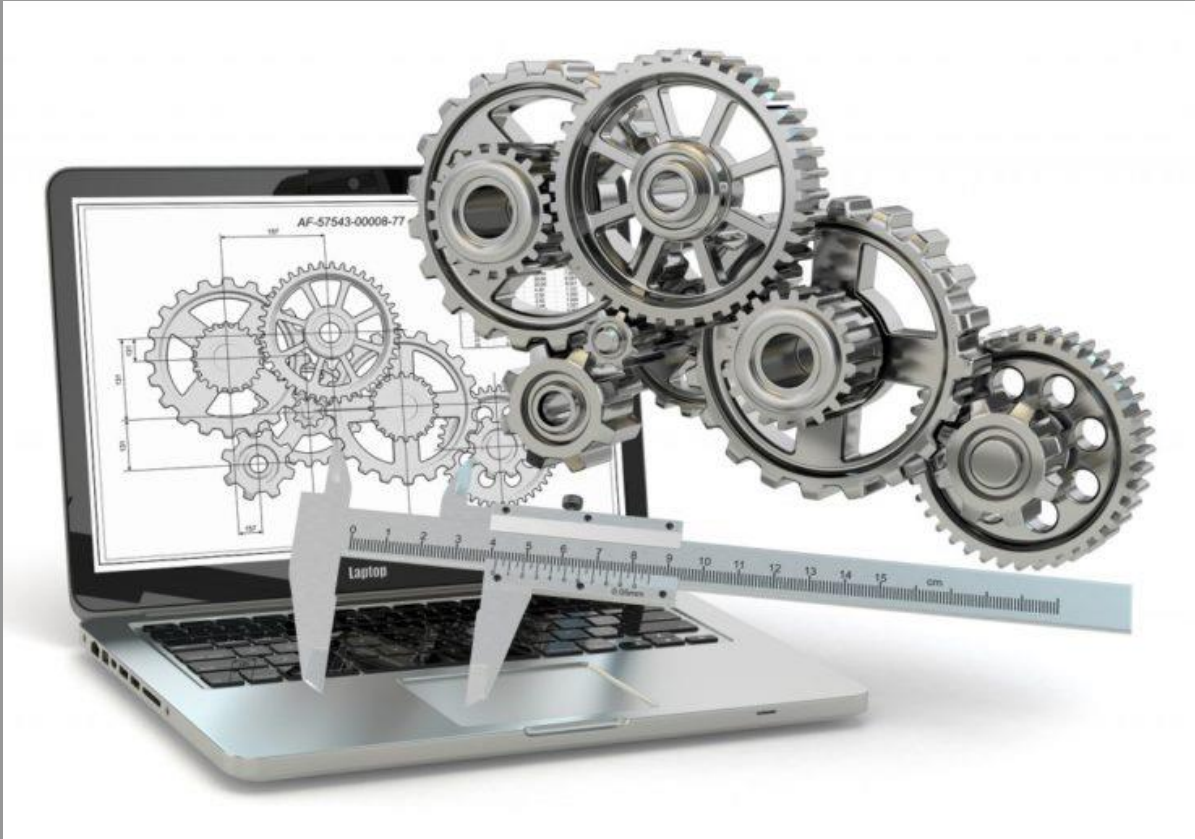
Ph.D. Stanford University, 1988 (Mechanical Engineering)  
M.S. Stanford University, 1985 (Mechanical Engineering)  
B.Eng. Hanyang University, 1983 (Mechanical Engineering)

### Professional Experience

1989-1991, Research Associate, Stanford University  
1991-present, Professor of Mechanical Engineering, Hanyang University  
2001-2002; 2008-present, Visiting Professor, Stanford University

### Selected Articles

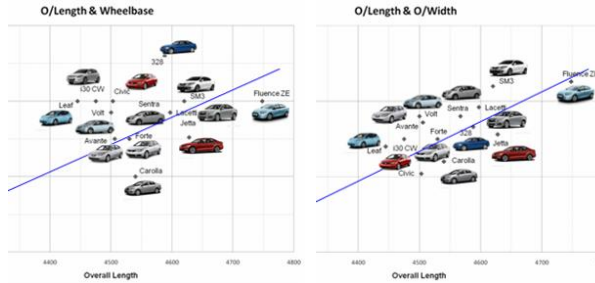
"Long-term Fatigue Strength Prediction of CFRP Structure Based on Micromechanics of Failure", Journal of Composite Materials, 2008.4  
"Design of a Hybrid Composite Flywheel Multi-rim Rotor System Using Geometric Scaling Factors", Journal of Composite Materials, 2008.4  
"Design and manufacture of a composite flywheel press-fit multi-rim rotor", Journal of Reinforced Plastics and Composites, 2008.6  
"Micro-Mechanics of Failure (MMF) for Continuous Fiber Reinforced Composites", Journal of Composite Materials, 2008.9



# Engineering Works

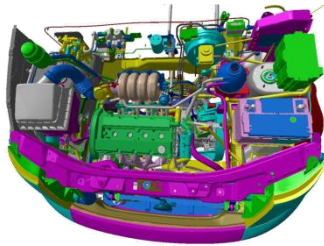
## Package Database

- Competition Car Benchmarking
- Present Car Package Data

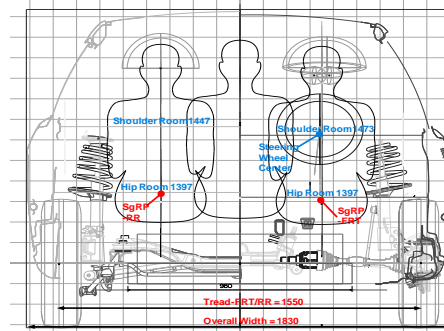
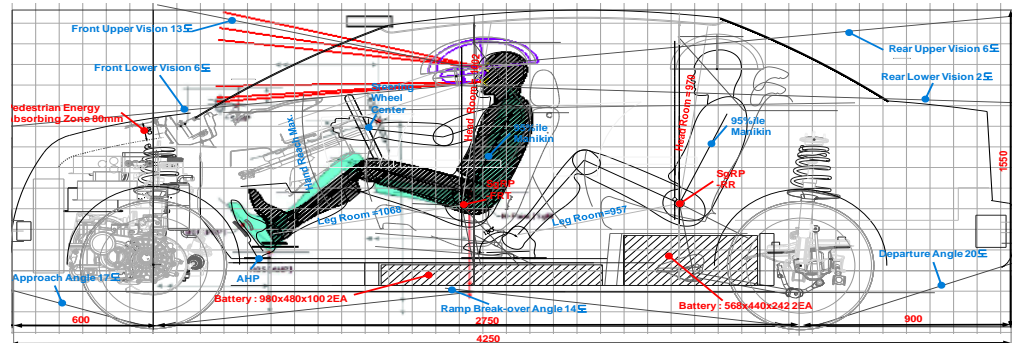
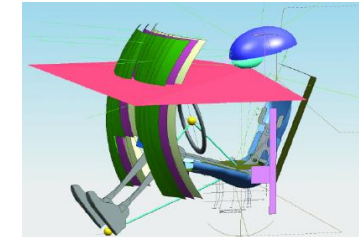


## Package Concept

- Platform Basic Dimension
- Product / Style Trend



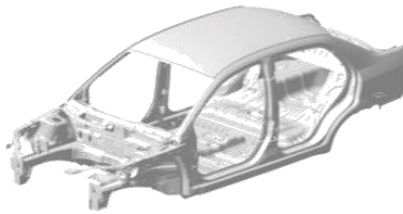
- Basic Dimension Set-up
- Engine Room Package
- Underbody Package
- Passenger Room Package



- *Engineering experiences for various type of vehicle (NB/HB, SUV, MPV)*
- *Meet the performance & legal requirement for global market*
- *Capable of new platform development*

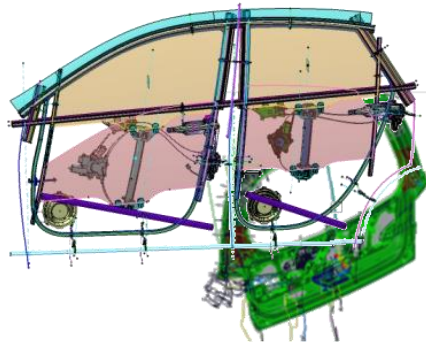
### Structure

- **Underbody**
  - Load Path Analysis
  - Power-train installation
  - Platform Layout
- **Upper body**
  - Component Layout
  - Performance target Management
  - Crash Analysis



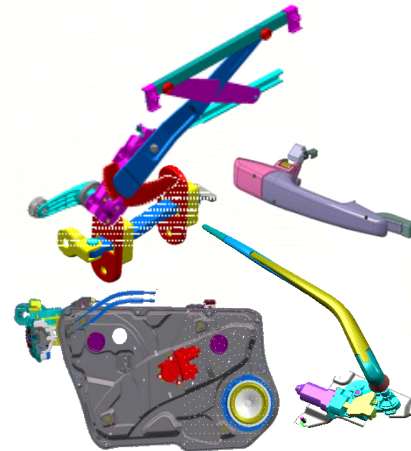
### Closures

- **Doors**
- **Back Door / Deck Lid**
- **Hood**
- **Fender**
  - Stiffness Control
  - Material Review
  - Legal Regulation
  - Modularization



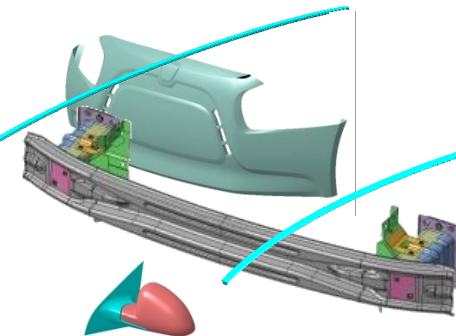
### Mechanism

- **Closure Opening & Closing system**
- **Window Operating System**
- **Wiper System**

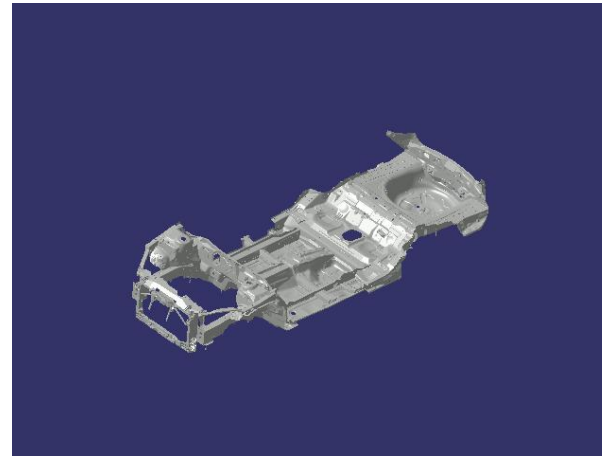
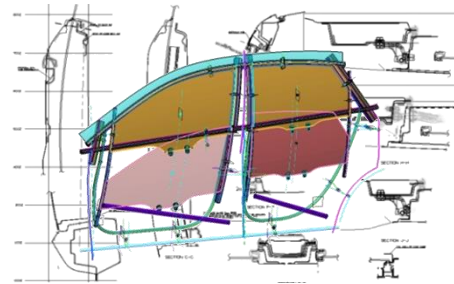


### Exterior Trim

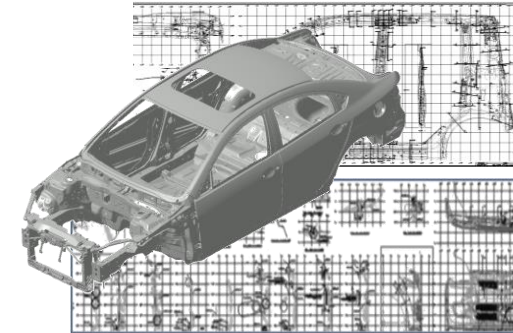
- **Bumpers**
- **Cowl covers**
- **Molding**
- **Roof Molding**
- **OSRVM**
- **Glasses**
- **Front End Module**



■ *Style Feasibility Study*



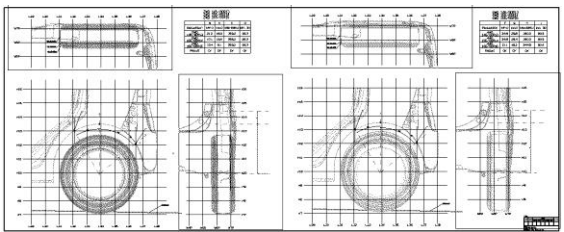
■ *3D models & L/O Drawings*



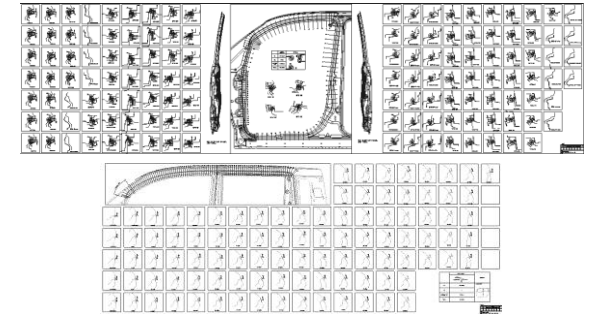
■ *Design Concept Sheet*

PROJECT TITLE Underbody Complete		DESIGN CONCEPT SHEET		DATE	REV
REV	DESCRIPTION	REVISION	DATE		
1	Initial Design				
2	Design Update				
3	Final Design				
4	Design Change				
5	Design Change				
6	Design Change				
7	Design Change				
8	Design Change				
9	Design Change				
10	Design Change				
11	Design Change				
12	Design Change				
13	Design Change				
14	Design Change				
15	Design Change				
16	Design Change				
17	Design Change				
18	Design Change				
19	Design Change				
20	Design Change				
21	Design Change				
22	Design Change				
23	Design Change				
24	Design Change				
25	Design Change				
26	Design Change				
27	Design Change				
28	Design Change				
29	Design Change				
30	Design Change				
31	Design Change				
32	Design Change				
33	Design Change				
34	Design Change				
35	Design Change				
36	Design Change				
37	Design Change				
38	Design Change				
39	Design Change				
40	Design Change				
41	Design Change				
42	Design Change				
43	Design Change				
44	Design Change				
45	Design Change				
46	Design Change				
47	Design Change				
48	Design Change				
49	Design Change				
50	Design Change				
51	Design Change				
52	Design Change				
53	Design Change				
54	Design Change				
55	Design Change				
56	Design Change				
57	Design Change				
58	Design Change				
59	Design Change				
60	Design Change				
61	Design Change				
62	Design Change				
63	Design Change				
64	Design Change				
65	Design Change				
66	Design Change				
67	Design Change				
68	Design Change				
69	Design Change				
70	Design Change				
71	Design Change				
72	Design Change				
73	Design Change				
74	Design Change				
75	Design Change				
76	Design Change				
77	Design Change				
78	Design Change				
79	Design Change				
80	Design Change				
81	Design Change				
82	Design Change				
83	Design Change				
84	Design Change				
85	Design Change				
86	Design Change				
87	Design Change				
88	Design Change				
89	Design Change				
90	Design Change				
91	Design Change				
92	Design Change				
93	Design Change				
94	Design Change				
95	Design Change				
96	Design Change				
97	Design Change				
98	Design Change				
99	Design Change				
100	Design Change				

■ *Regulation Check*



■ *Sealing & Parting Gap Check*



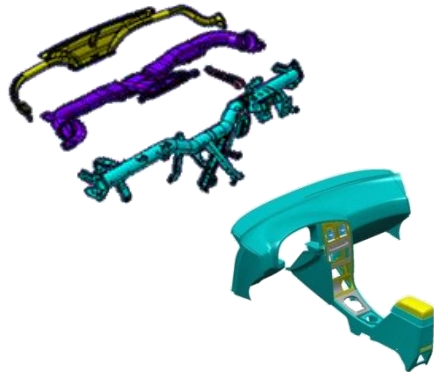
■ *Quality Check List*

NO	ITEM	REMARK	DATE	NAME
1	Design			
2	Material			
3	Process			
4	Inspection			
5	Assembly			
6	Delivery			
7	Customer			
8	Supplier			
9	Environment			
10	Equipment			
11	Personnel			
12	Method			
13	Measurement			
14	Documentation			
15	Communication			
16	Management			
17	Improvement			
18	Compliance			
19	Customer Satisfaction			
20	Supplier Satisfaction			
21	Employee Satisfaction			
22	Community Satisfaction			
23	Environment Satisfaction			
24	Equipment Satisfaction			
25	Personnel Satisfaction			
26	Method Satisfaction			
27	Measurement Satisfaction			
28	Documentation Satisfaction			
29	Communication Satisfaction			
30	Management Satisfaction			
31	Improvement Satisfaction			
32	Compliance Satisfaction			
33	Customer Satisfaction			
34	Supplier Satisfaction			
35	Employee Satisfaction			
36	Community Satisfaction			
37	Environment Satisfaction			
38	Equipment Satisfaction			
39	Personnel Satisfaction			
40	Method Satisfaction			
41	Measurement Satisfaction			
42	Documentation Satisfaction			
43	Communication Satisfaction			
44	Management Satisfaction			
45	Improvement Satisfaction			
46	Compliance Satisfaction			
47	Customer Satisfaction			
48	Supplier Satisfaction			
49	Employee Satisfaction			
50	Community Satisfaction			
51	Environment Satisfaction			
52	Equipment Satisfaction			
53	Personnel Satisfaction			
54	Method Satisfaction			
55	Measurement Satisfaction			
56	Documentation Satisfaction			
57	Communication Satisfaction			
58	Management Satisfaction			
59	Improvement Satisfaction			
60	Compliance Satisfaction			
61	Customer Satisfaction			
62	Supplier Satisfaction			
63	Employee Satisfaction			
64	Community Satisfaction			
65	Environment Satisfaction			
66	Equipment Satisfaction			
67	Personnel Satisfaction			
68	Method Satisfaction			
69	Measurement Satisfaction			
70	Documentation Satisfaction			
71	Communication Satisfaction			
72	Management Satisfaction			
73	Improvement Satisfaction			
74	Compliance Satisfaction			
75	Customer Satisfaction			
76	Supplier Satisfaction			
77	Employee Satisfaction			
78	Community Satisfaction			
79	Environment Satisfaction			
80	Equipment Satisfaction			
81	Personnel Satisfaction			
82	Method Satisfaction			
83	Measurement Satisfaction			
84	Documentation Satisfaction			
85	Communication Satisfaction			
86	Management Satisfaction			
87	Improvement Satisfaction			
88	Compliance Satisfaction			
89	Customer Satisfaction			
90	Supplier Satisfaction			
91	Employee Satisfaction			
92	Community Satisfaction			
93	Environment Satisfaction			
94	Equipment Satisfaction			
95	Personnel Satisfaction			
96	Method Satisfaction			
97	Measurement Satisfaction			
98	Documentation Satisfaction			
99	Communication Satisfaction			
100	Management Satisfaction			

- *Engineering Experiences for luxury and low cost systems*
- *Knowledge for various materials and manufacturing processes*
- *Coordination with system suppliers*
- *Quality improvement support for part suppliers*

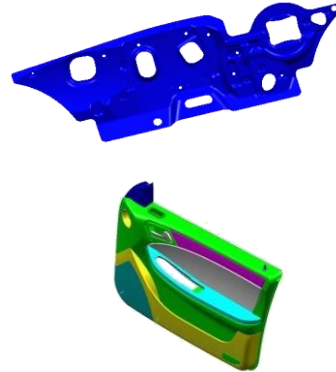
### Instrument Panel

- Soft and Hard types
- Tie bar and Knee bolster
- Cockpit module system
- Console - floor



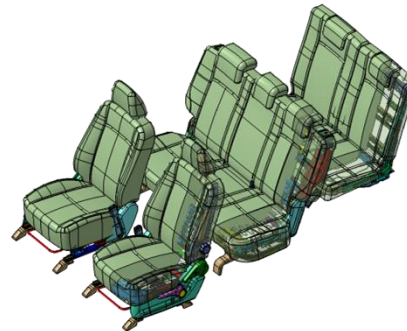
### Trim

- Door trim
- Roof & Side trims
- Carpet & Insulation
- Trunk / Tail gate trims



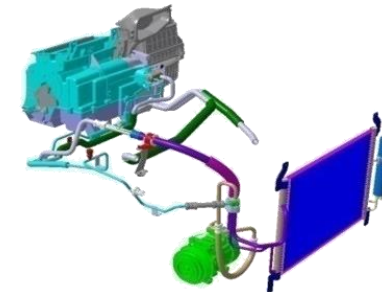
### Seat

- Seat system
- Safety belt system
- Side airbag system
- ISO fix



### HVAC

- HVAC module
- Compressor & Condenser
- Ducts - passenger room
- Hose & Pipes - engine room
- HVAC control panels







- *Benchmarking & System Integration for vehicle electric component*
- *Layout & Spec Control Drawing for GB & BB development components.*
- *Engineering experiences for advanced electric system*

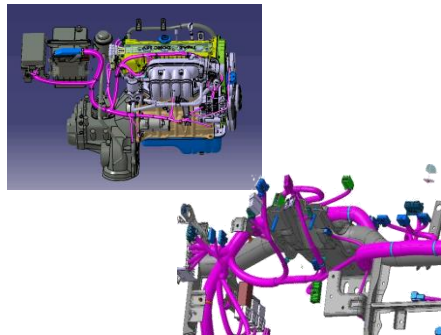
### Lamps

- **Lighting System**
  - Reflection Type
  - Projection Type
  - LED Type
- **Components Design**
  - Head Lamps
  - Combination Lamps
  - Turn Signal Lamps
  - Illumination Lamps



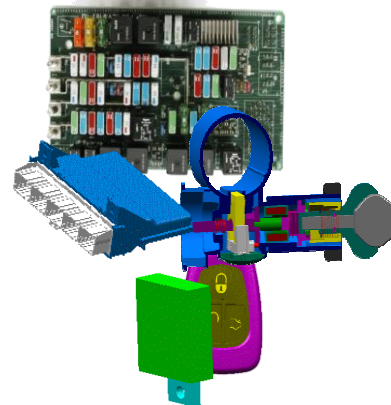
### Wiring Harness

- **Wiring System**
  - System Optimization
  - Power Distribution
  - Ground Distribution
- **Components Design**
  - Fuse & Relay Box
  - Support Parts



### Electric Modules

- **Chassis Control System**
  - EPS
  - ABS / TPMS
  - Air Bag
- **Body Control System**
  - Communication Network
  - Intelligent Power Switch



### Interior Electrics

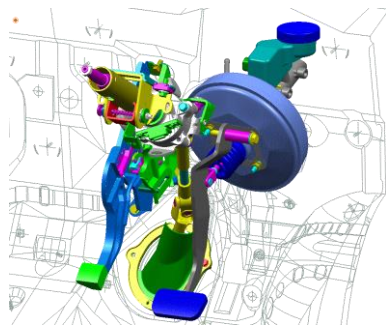
- **Information System**
  - Cluster
- **Switching System**
  - Column Switch
- **Multi-Media System**
  - Audio & Video
  - Navigation
  - Home Link



- **Benchmarking and System integration for overall chassis system**
- **Proto & Production design based on CAE analysis & development tests**
- **Coordination with system suppliers**

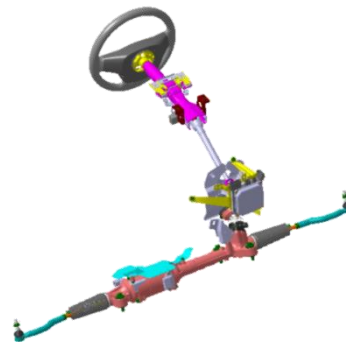
### Brakes

- **Brake System**
  - Performance Simulation
  - Thermal Capacity
  - Legal Regulations
- **Components Design**
  - Foundation Brake
  - Apply System
  - Hydraulic Lines



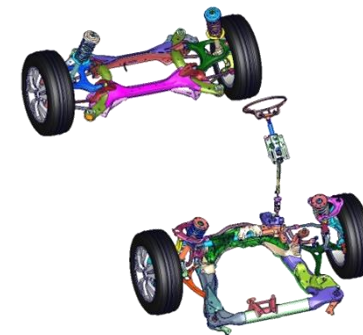
### Steering

- **Steering System**
  - Crash Analysis
  - Modal Analysis
  - Steering Simulation
  - Legal Regulations
- **Components Design**

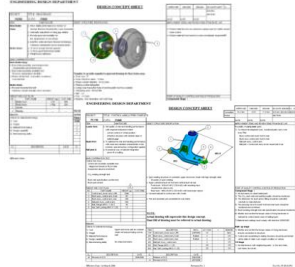


### Suspension

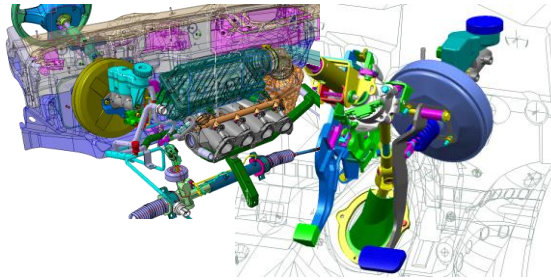
- **Suspension system**
  - Ride & Handling Simulation
  - Sensitivity Analysis
  - Strength & Modal Analysis
- **Assembly Module Design**
- **Components Design**



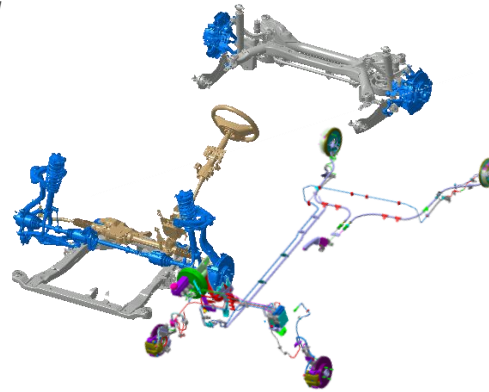
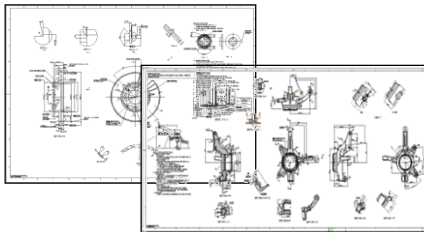
■ **Design Concept Sheet**



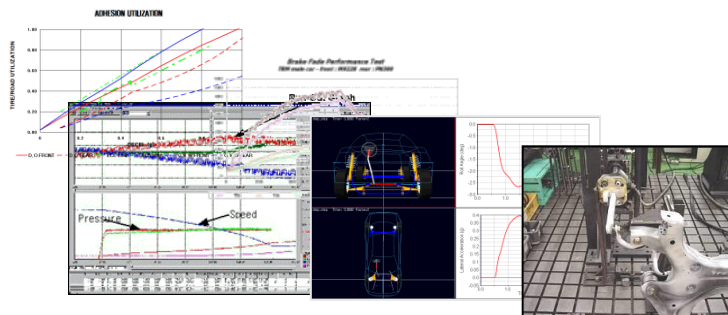
■ **Feasibility Study**



■ **Install & Instruction Drawing**

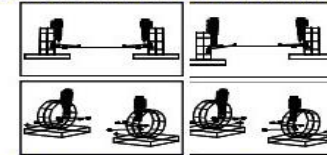


■ **Test Validation**

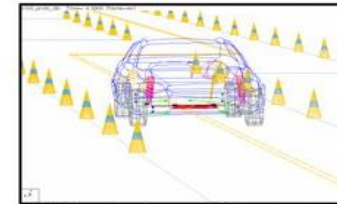


■ **Simulation**

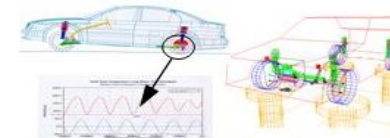
**Suspension K&C Analysis**



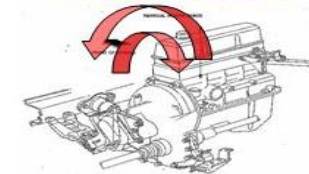
**Vehicle Handling Analysis**



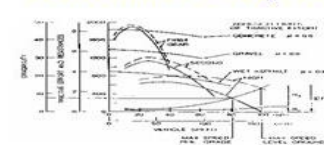
**Ride & Durability Load Analysis**

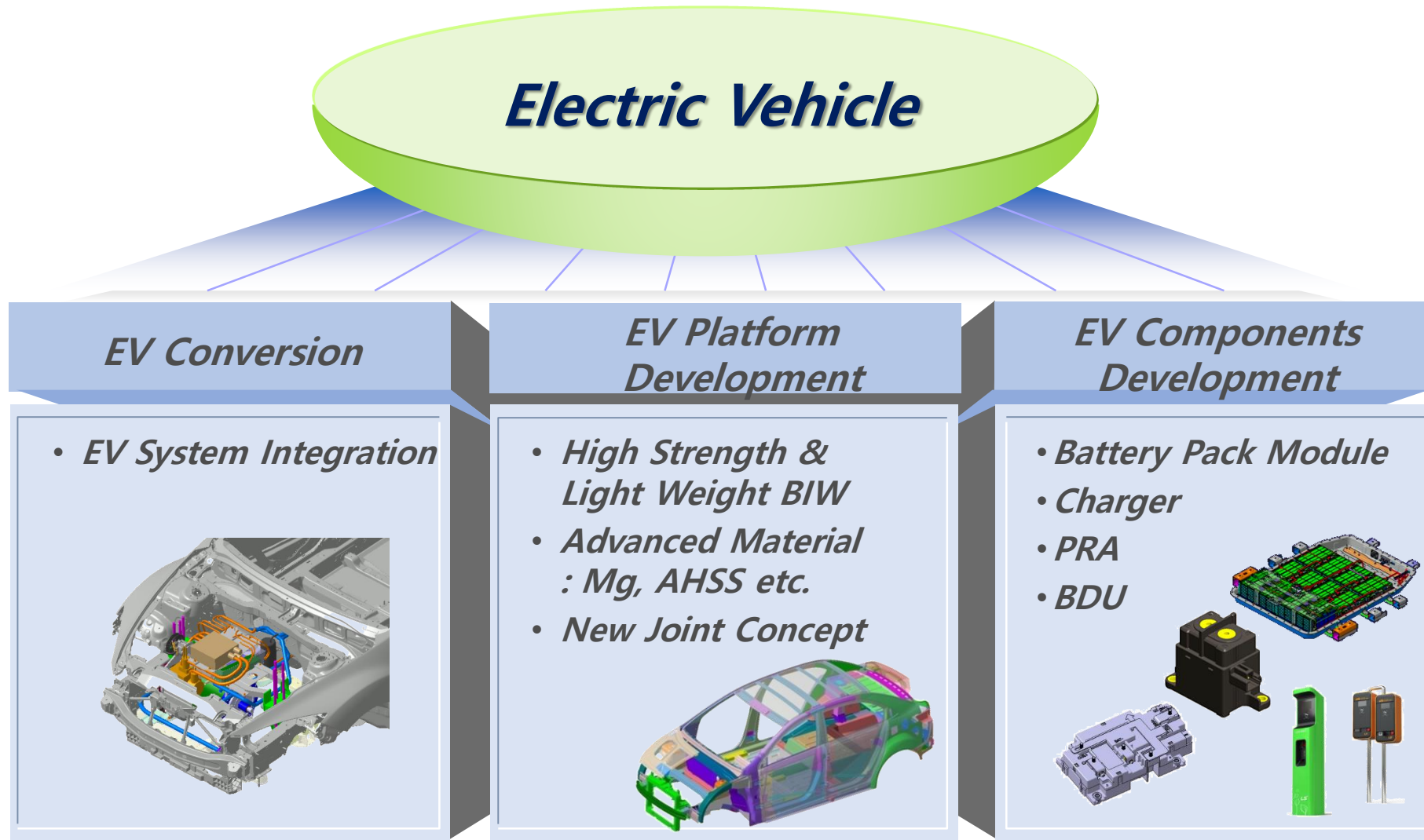


**Tip-in/Tip-out Analysis of Engine Mounting**



**Performance Analysis**





Client : Toyota Motor

Project : D92B, D88D

Contents : IP Package Layout, 제품설계



Client : Hyundai Motor

Project : GD(i30)

Contents : 차체설계, 의장설계



Client : KIA Motor

Project : QB(K2), JD(Ceed)

Contents : 차체설계, 의장설계





Client : Renault-Samsung Motor

Project : L43(SM5)

Contents : 의장설계





Client : Coway

Project : : CAIRS(공기청정기) 정수기, 표준블럭

Contents : 제품기구설계, PROTO 제작  
엔지니어링 표준모델 컨설팅



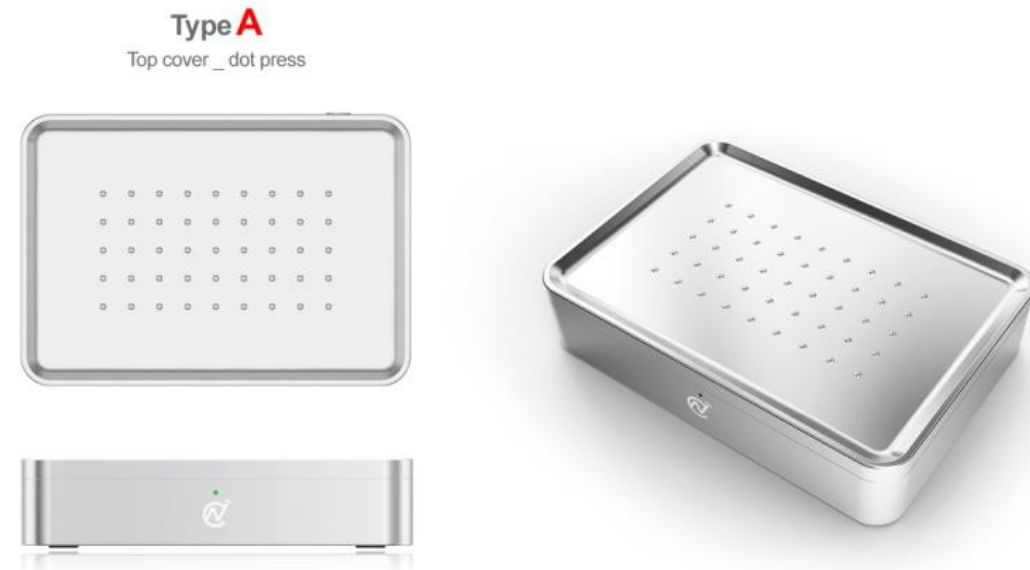
Client : Nable Communications

Project : : IP PHONE

Contents : 제품기구설계, PROTO 제작



**IP Key Phone (nCube)**  
Size 194mm x 135mm x 43mm



**IP Key Phone (nCube)**  
1 : 1 Size



Client : Union Community

Project : : Door Locker

Contents : 제품기구설계, PROTO 제작

## Fingerprint Identification Door Lock





Client : POSCO

Project : : Smart Chair

Contents : 제품기획, PROJECT 개발 PM  
제품기구설계, PROTO 제작



EVERYDAY USER

노약자, 임산부, 장애인 등의 교통약자는  
스마트체어의 사용으로 일반인들과 자연스러운  
소통이 가능케 됩니다.

LEISURE



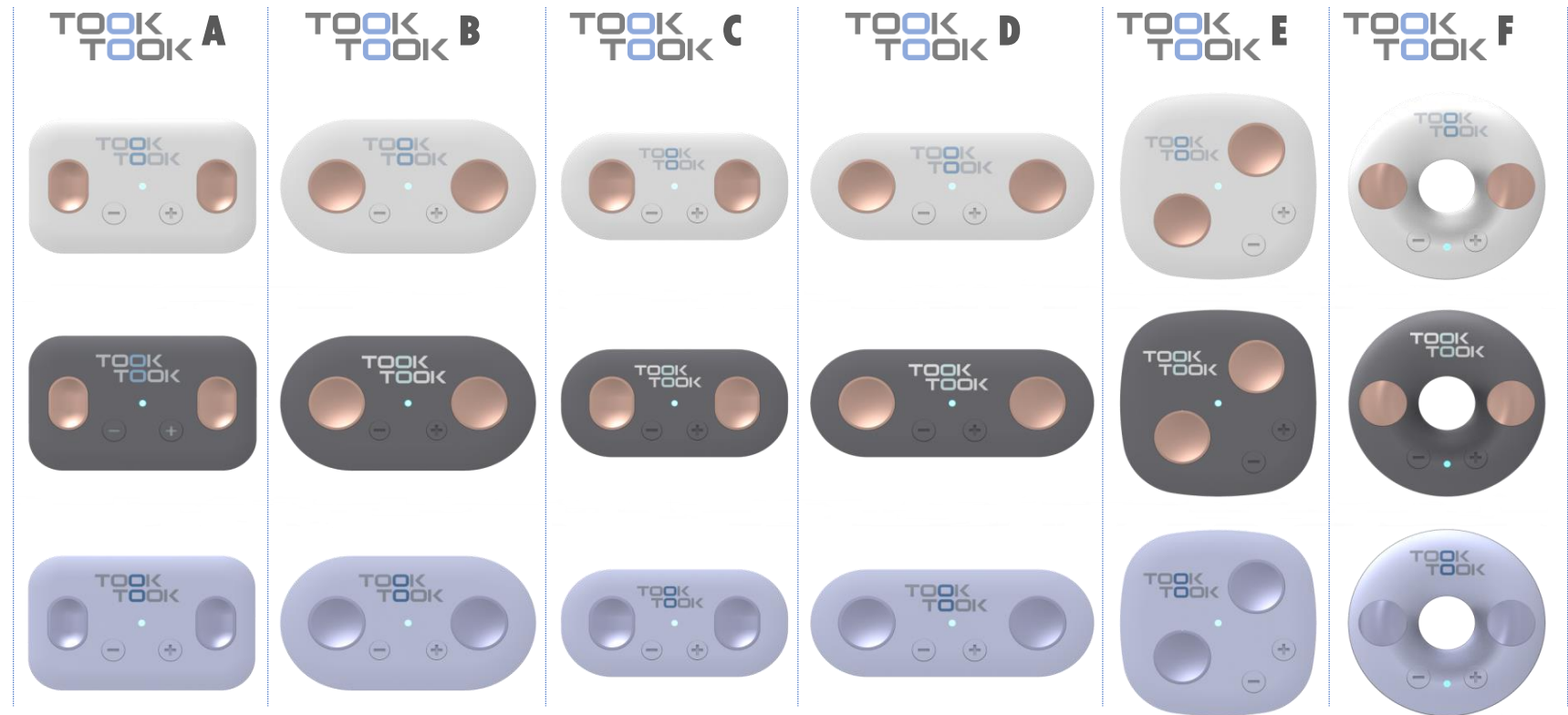
스마트체어는 레저 및 즐기는 용도로서의  
새로운 운송기기의 역할 수행이 가능합니다.  
또한 사용자의 요구에 따라 다양한 느낌의  
디자인이 가능합니다.



Client : 중소기업

Project : : Took Took (저주파 치료기 with 체지방 측정기)

Contents : 제품 디자인  
제품기구설계, PROTO 제작



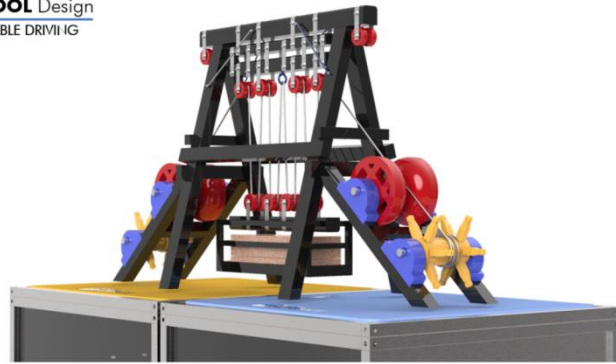
Client : 한국과학관 협회

Project : : Play Science (과학놀이터)

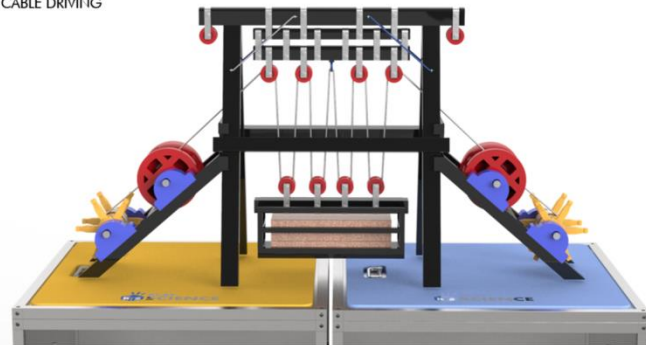
Contents : 제품 디자인  
제품기구설계, 제품 제작



TOOL Design  
CABLE DRIVING



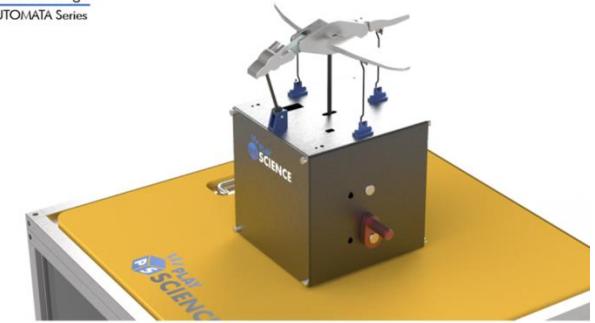
TOOL Design  
CABLE DRIVING



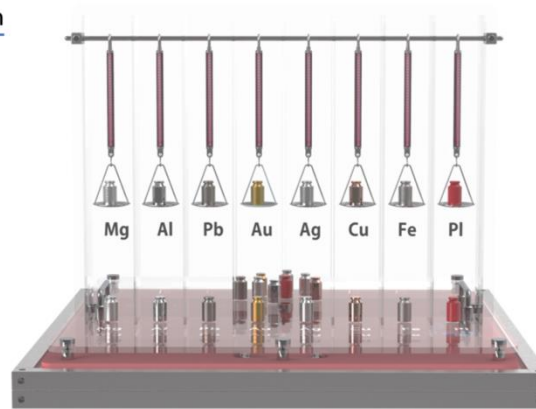
TOOL Design  
AUTOMATA Series



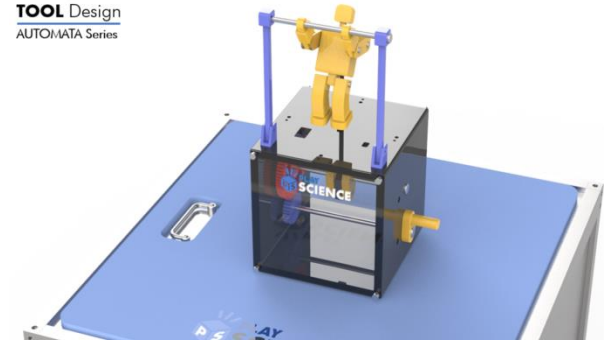
TOOL Design  
AUTOMATA Series



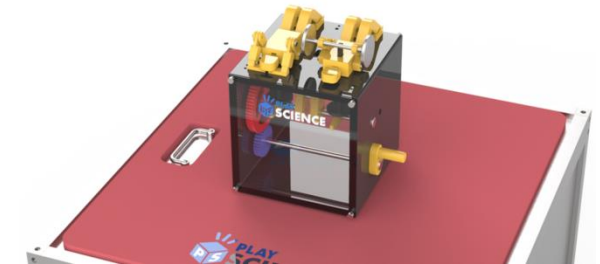
TOOL Design  
GRAVITY SET\_C



TOOL Design  
AUTOMATA Series



TOOL Design  
AUTOMATA Series



TOOL Design  
GRAVITY SET



TOOL Design  
GRAVITY SET

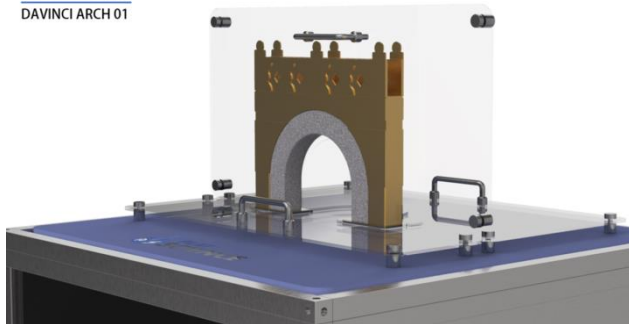


Client : 한국과학관 협회

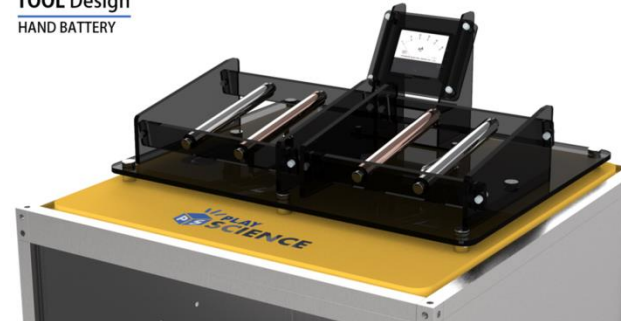
Project : : Play Science (과학놀이터)

Contents : 제품 디자인  
제품기구설계, 제품 제작

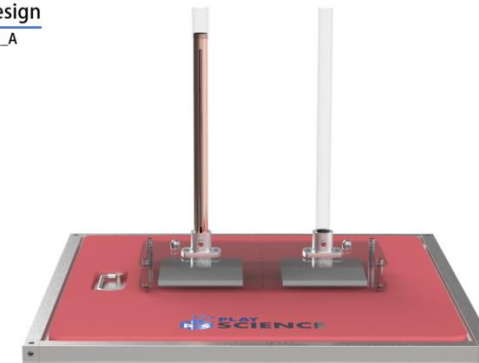
TOOL Design  
DAVINCI ARCH 01



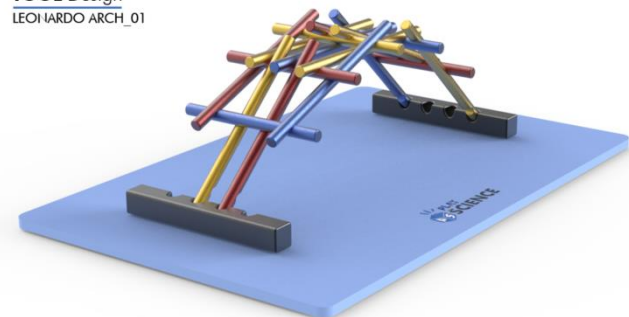
TOOL Design  
HAND BATTERY



TOOL Design  
GYRODROP\_A



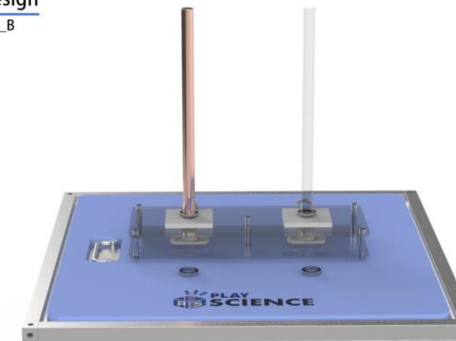
TOOL Design  
LEONARDO ARCH\_01



TOOL Design  
CHLADNI PLATES



TOOL Design  
GYRODROP\_B



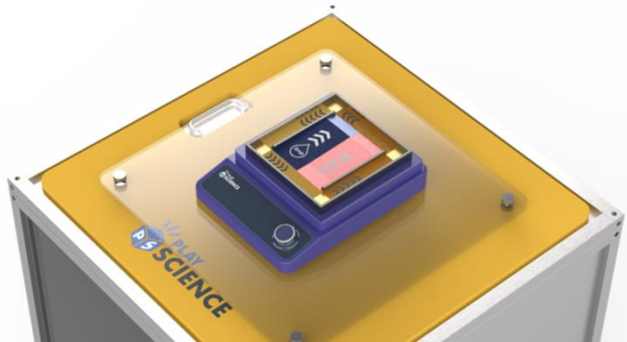


Client : 한국과학관 협회

Project : : Play Science (과학놀이터)

Contents : 제품 디자인  
제품기구설계, 제품 제작

TOOL Design  
LEIDENFROST EFFECT



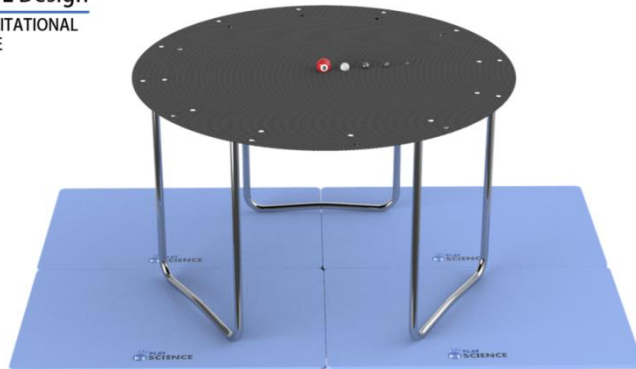
TOOL Design  
TESLA COIL



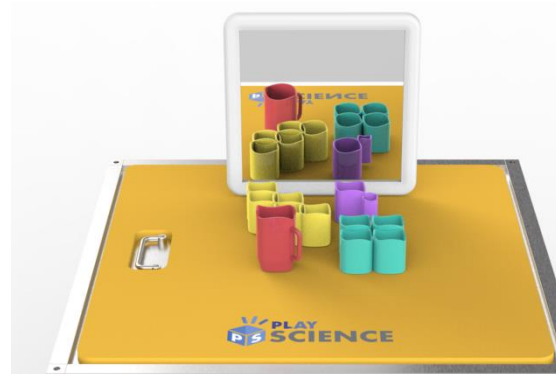
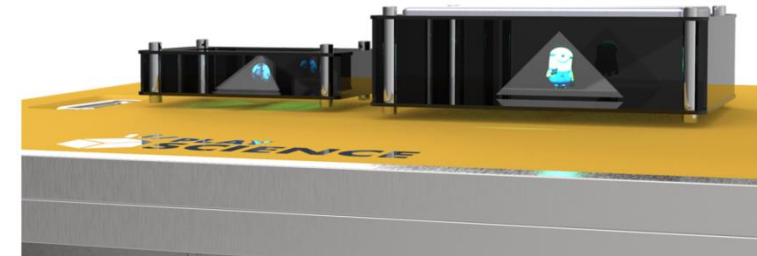
TOOL Design  
MARBLE



TOOL Design  
GRAVITATIONAL  
WAVE



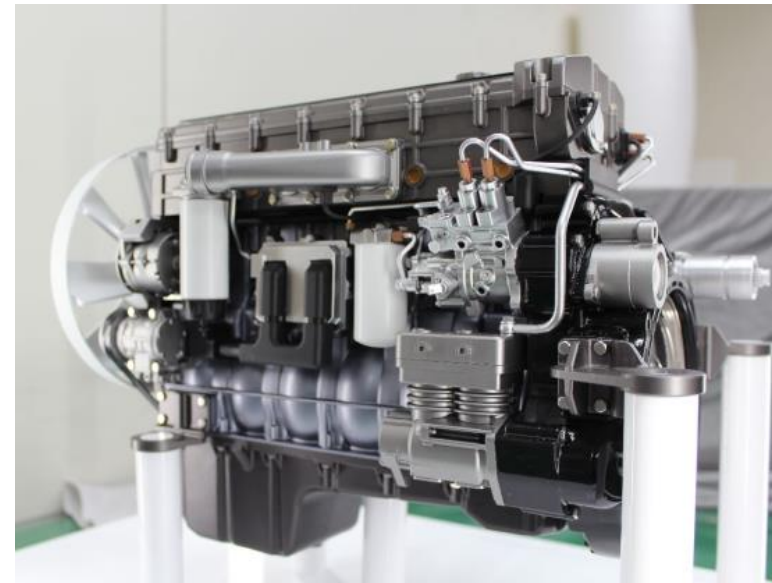
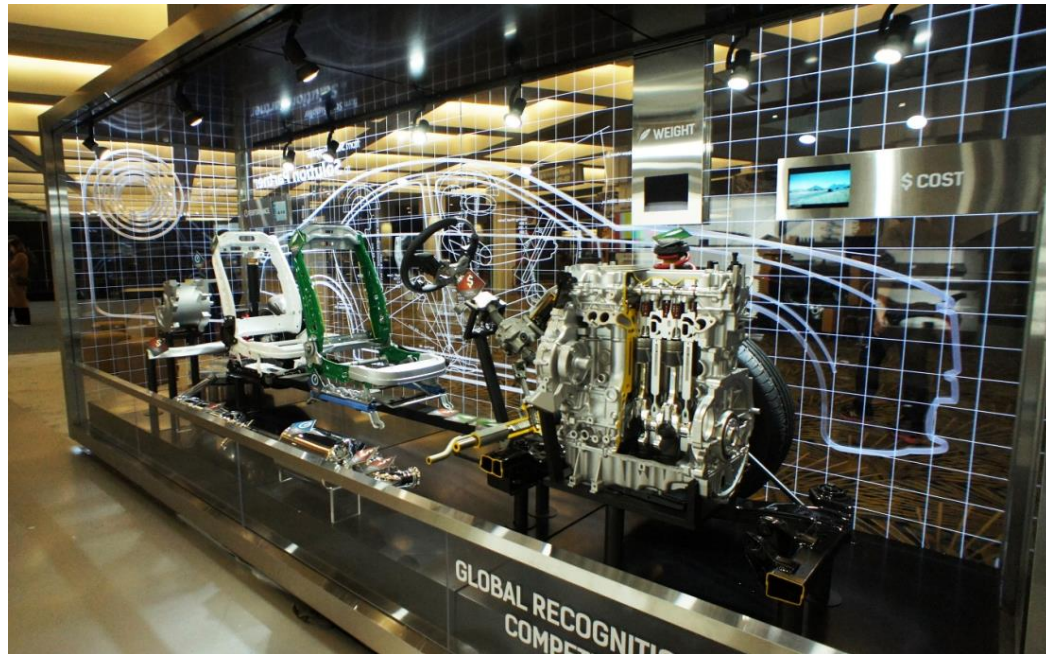
TOOL Design  
HOLOGRAM\_A&B



Client : Faurecia, Doosan 인프라코아, POSCO

Project : : Hero Display

Contents : 제품기구설계, PROTO 제작





# DA Portfolio

Information

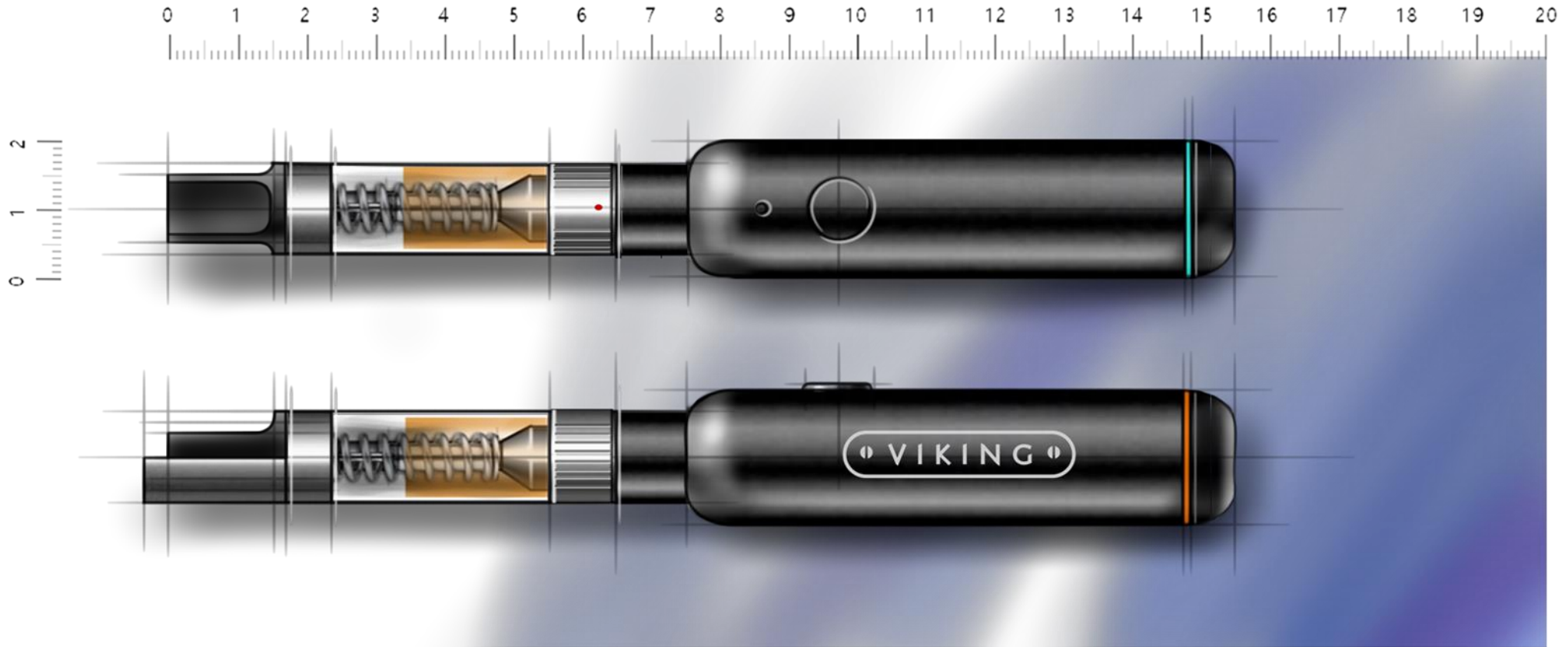
Engineering

DA Portfolio

Design Strategy

Graphic Design

2019' **New e-Cigarette** for VIKING



2018' **Electric Surfing Board**

# Motor Surf



2018' **Robot System**



**ROBOSS**



2018' **Robot System**

# ROBOSS



## 2017' Galanz New Premium MWO





## 2017' Galanz New Premium MWO



High-End Microwave Design  
Black Glass&Stainless feeling&Hidden handle

## 2017' Galanz New Premium REF



## 2017' Galanz New Premium REF



## 2017' Galanz New REF for Retro Series



## 2017' Galanz New REF for SOME Series



## 2017' Galanz New REF for SOME Series



## 2017' Galanz New Premium Air Conditioner



## 2017' Galanz New Premium Air Conditioner





## 2017' Galanz New Premium Air Conditioner



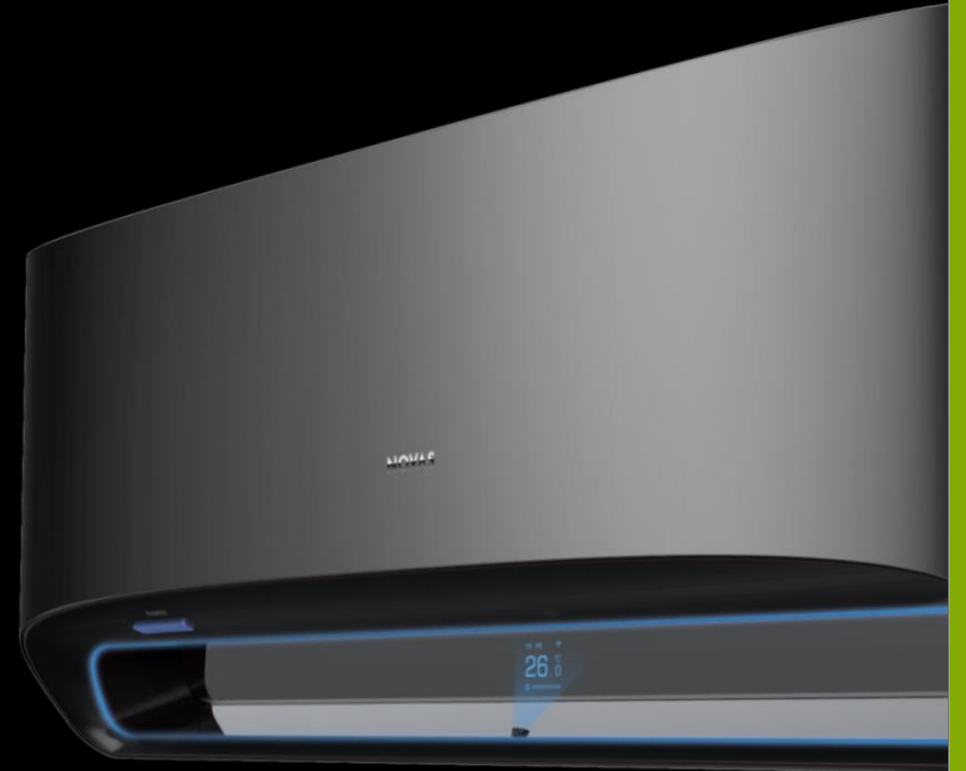
## 2017' Galanz New Smart Air Cleaner for NOVAS Series



## 2017' Galanz New Premium Air Conditioner for NOVAS Series



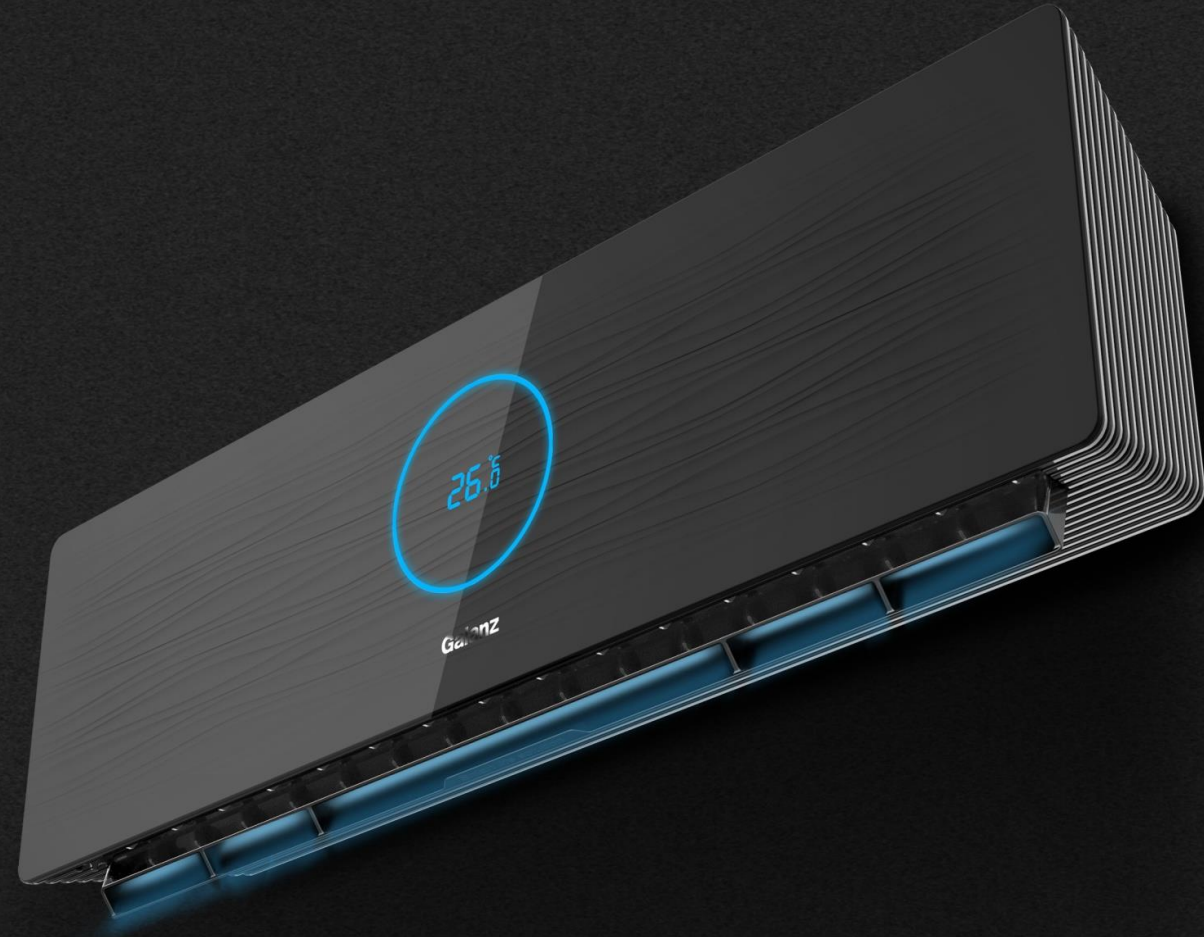
## 2017' Galanz New Premium Room Air Conditioner for NOVAS Series



## 2017' Galanz New Premium Room Air Conditioner for NOVAS Series



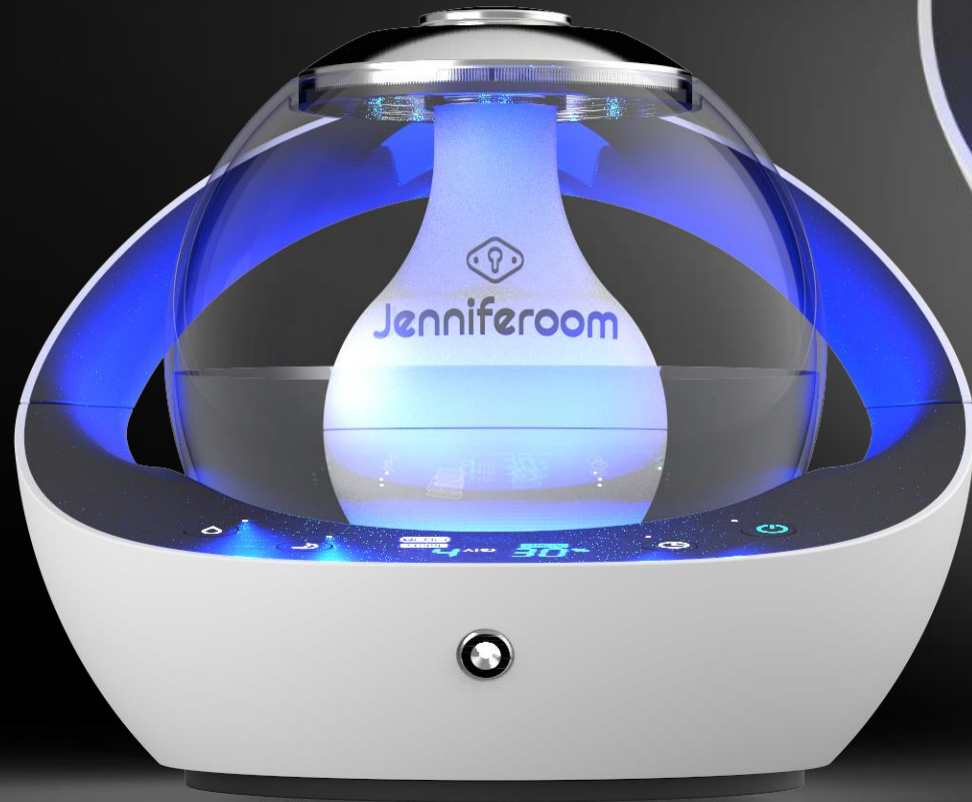
## 2017' Galanz New Premium Room Air Conditioner



## 2017' Galanz New Premium Air Conditioner Series



2017' New **Humidifier**



  
Jenniferoom



2017' New **Humidifier**



  
Jenniferoom

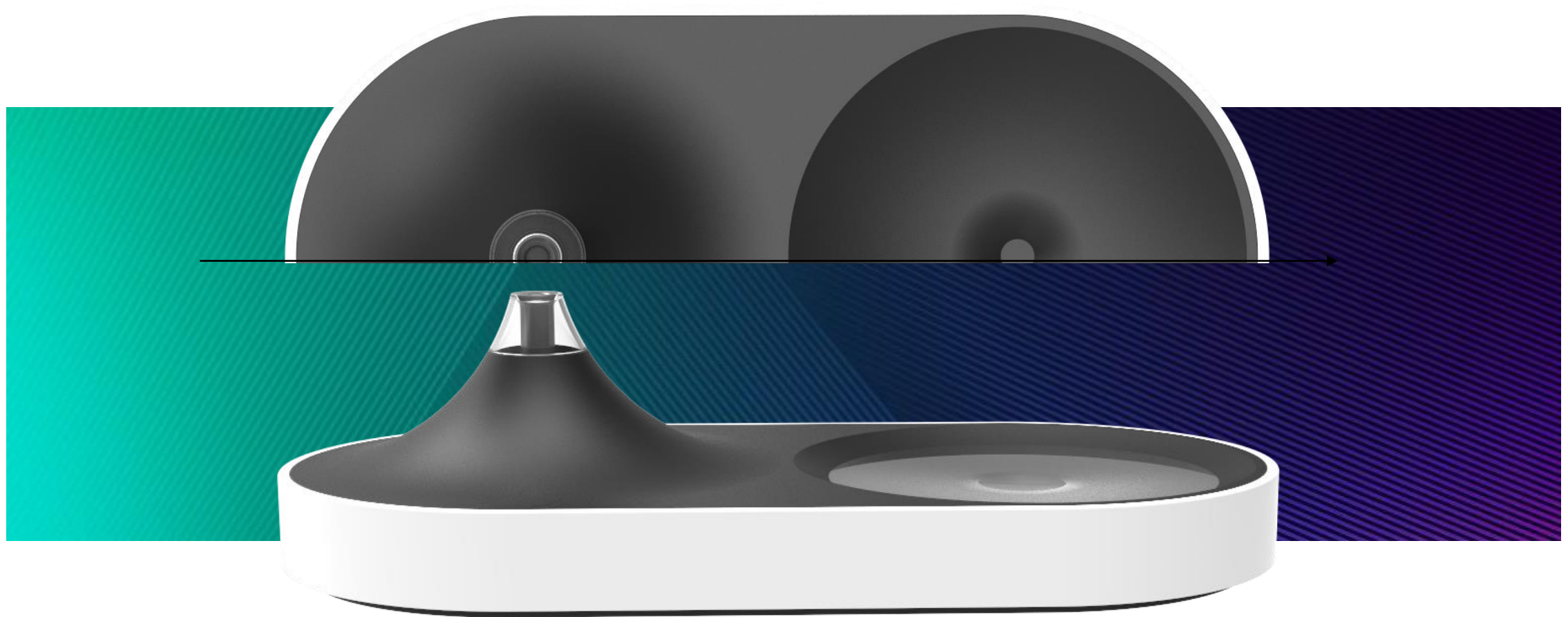
2017' New **Humidifier**



Jenniferoom



2017' New **Humidifier**



2017' New **Dehumidifier**

emk  
CORPORATION



## 2016' Galanz New Mini Drum



## 2017' Galanz New 3Combo for NOVAS Series



## 2017' Galanz New Rice Cooker

DESIGN OF RICE COOKER Galanz



## 2017' Galanz New Toaster for SOME Series





2017' Galanz New Retro Series



• RETRO SERIES •



2017' Galanz New AI Speaker



## 2017' Galanz New Dish Washer for Retro Series



## 2017' Galanz New Gas Range



## 2017' Galanz New Smart Kitchen System



## 2016' Galanz New Premium Air Conditioner



## 2016' SAMSUNG New Refrigerator



## 2016' SAMSUNG New Washing Machine





## 2015' Capsule Bottle Series for KOMAX



## 2014' Graphic Bottle Series for KOMAX



## 2014' Coffee Cup Set for KOMAX



2014' Coffee Cup Set for KOMAX



## 2014' Coffee Cup Set for KOMAX



2014' Character Bottle Series for KOMAX



## 2014' Ceramic Cooker for KOMAX



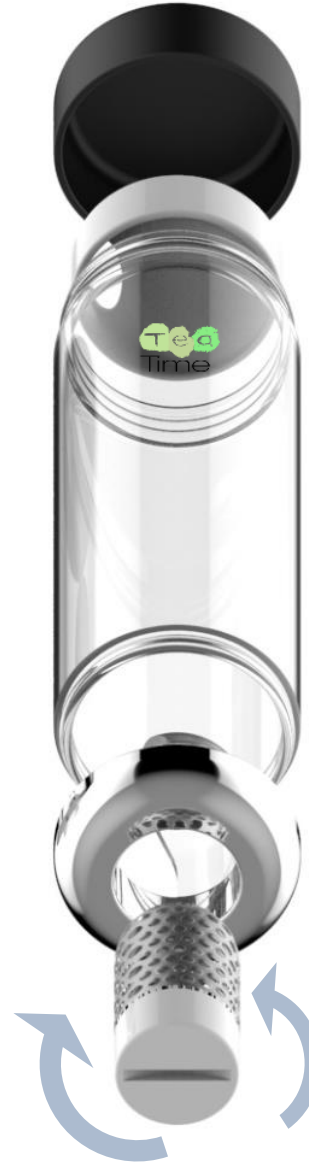
CERAKIPS

## 2015' New Tumbler for KOMAX





# 2014' Tea Bottle for KOMAX



Open

Close

## 2014' Rice Kips for KOMAX

# RICE KIPS



## 2014' C7000 & Remote Controller for KOHLER NOVITA



2014' Bidet N500 for NOVITA



## 2014' Air Cleaner for KOHLER NOVITA



## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung



## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung



## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung

SAMSUNG Cleaning Robot New Concept

### 01. TANK PET



- High Resolution Camera
- Oval Wheel
- Emotion Tail



## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung

SAMSUNG Cleaning Robot New Concept 02

### 02. WIDE WING



- Super Slim
- Furniture Look
- New 3 Way

## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung

SAMSUNG Cleaning Robot New Concept

### 03. AMOEBA



- Super Slim
- Three in One
- Copolymer & Separation

## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung

SAMSUNG Cleaning Robot New Concept

### 04. WIPE-UP CATERPILLAR



- Pull & Push

## 2013' Robot Cleaner Concept for Samsung

SAMSUNG Cleaning Robot New Concept  
**05. HORIZONTAL CUBE**



- Super Slim
- Slim & Long Body
- Wiper Mode

## 2013' Dehumidifier for NOVITA



## 2013' Drum Washing Machine for Hisense



## 2011' Flagship Air Conditioner for Midea (China)



## 2011' Flagship Air Conditioner for Midea (China)





2011' Potable Air Conditioner for Midea (China)



## 2010' Stadler Form Humidifier



## 2010' Pottery Bibet for Novita



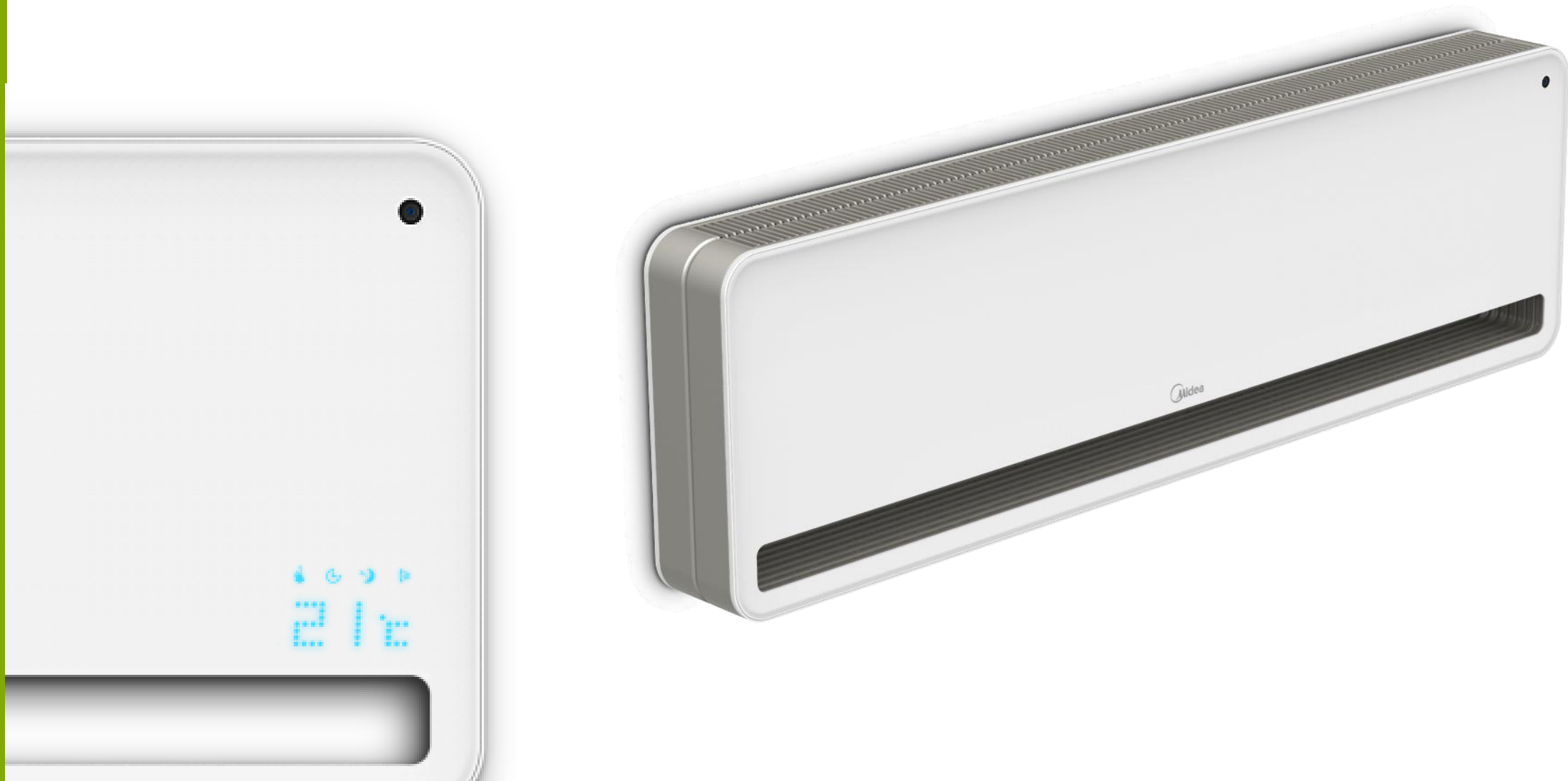
## 2010' Midea Slim Sprit Air Conditioner



## 2010' Midea Slim Sprit Air Conditioner



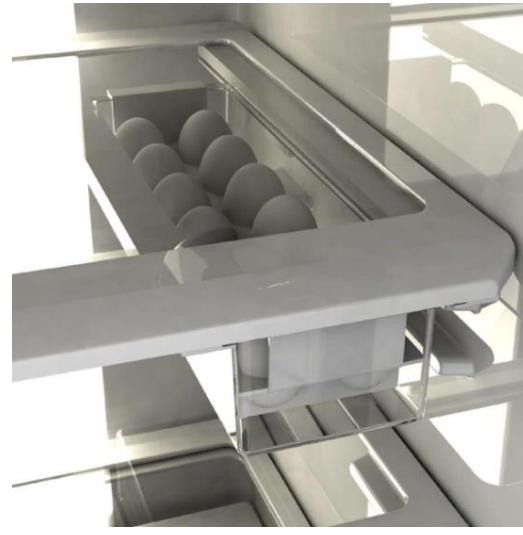
## 2011' Flagship Air Conditioner for Midea (China)



## 2009' SAMSUNG New Concept Refrigerator



## 2009' SAMSUNG New Concept Refrigerator Interior





## 2009' Novita Coffee Machine



2009' Novita Coffee Machine\_CAFFA



2009' Novita Coffee Machine\_CAFFA



## 2008' SAMSUNG Drum Washing Machine \_ Innovation



## 2008' SAMSUNG Drum Washing Machine



# 2007' SAMSUNG Refrigerator\_Popcon



## 2007' SAMSUNG Smart-On Project



2007' SAMSUNG Smart-On Project





# 2007' SAMSUNG Washing Machine for Kenmore



# 2008' SAMSUNG Refrigerator – AW Project



## 2007' SAMSUNG SBS Refrigerator – Concept Design



## 2007' SAMSUNG Wine Seller



# 2005' SAMSUNG HAUZEN Air Conditioner



# 2005' SAMSUNG HAUZEN Air Conditioner



# 2005' SAMSUNG HAUZEN Air Conditioner



# 2007' SAMSUNG Euro Oven





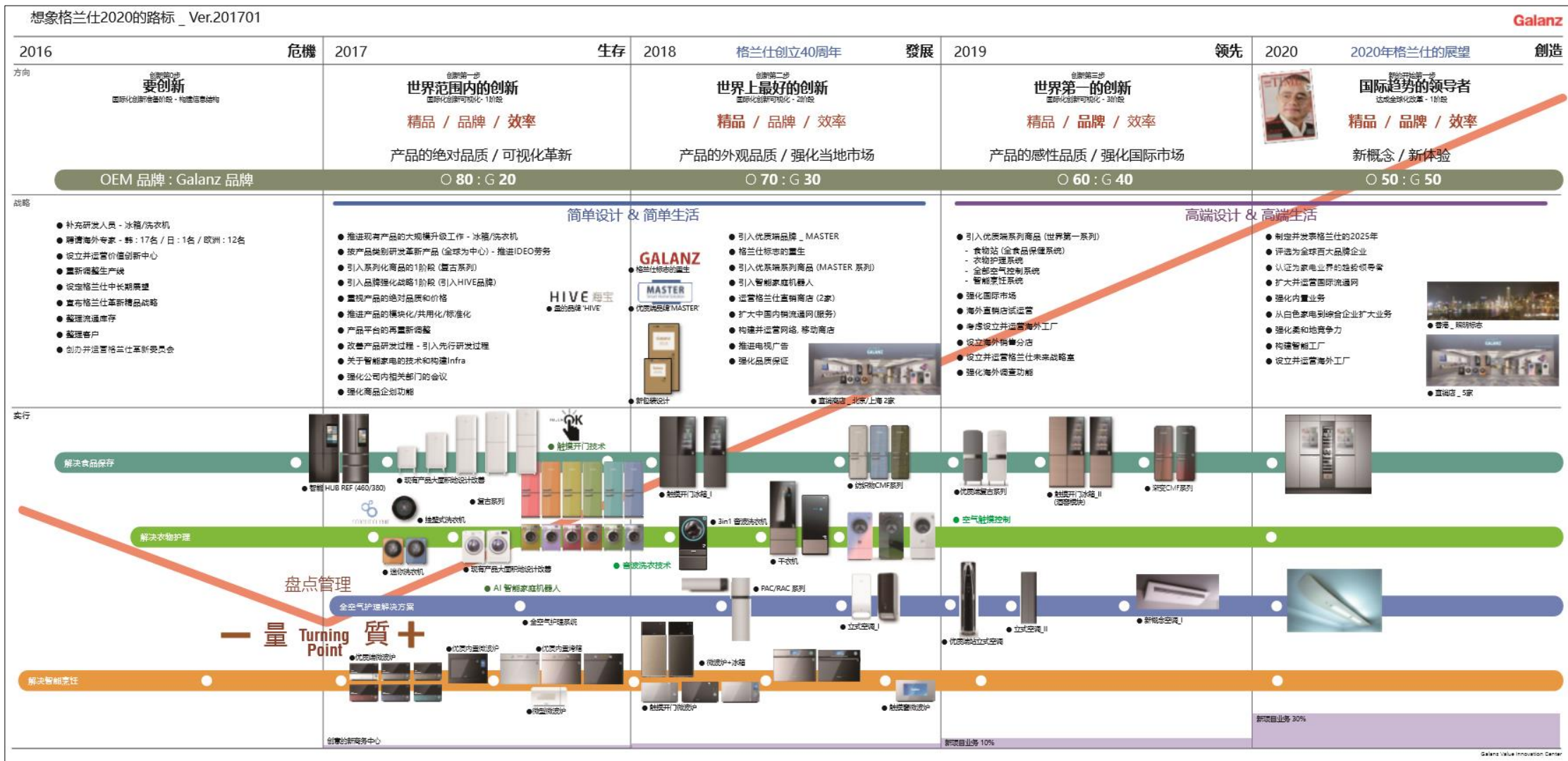
2007' SAMSUNG Smart Oven





# Design Strategy

# 2017' Galanz Vision 2020 Road map



## 2017' Galanz New SOME Series



## 2017' Galanz New Retro Series



# 2017' Galanz New NOVAS Series



# 2017' Galanz Design Bank



17001 Rice Cooker  
CMF Chance / Lisan

rice cooker oven MWO air con. refrigerator others

Carefully Design  
专注每粒米饭的营养

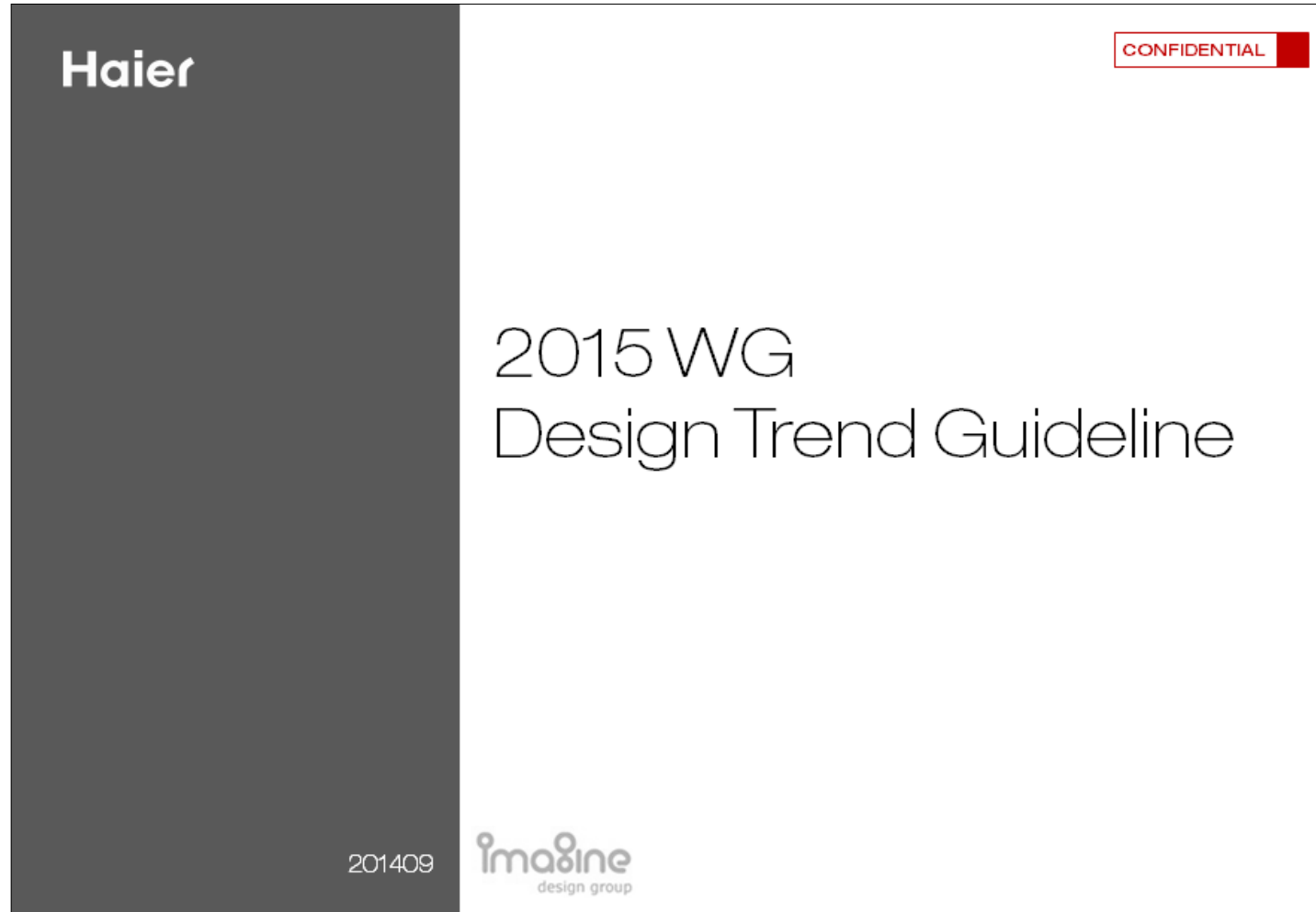
A product photograph of a rice cooker. The rice cooker is a dark, metallic-looking color with a silver band around the middle. It is placed on a wooden surface. To its left is a small white bowl, and to its right is another small white bowl. In the background, there is a yellow flower and some green leaves. The overall aesthetic is clean and modern.

## 2016' Samsung REF Interior Design





## 2015' Haier Design Trend Guideline



# 2013' Haier Design Trend Roadmap

Design Trend Roadmap \_ 2000-2015 **Appliance in Korea**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016											
REF																												
LOGBY																												
PAC																												
LOGBY																												
Drum																												
LOGBY																												
ISSUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 디자인</li> <li>프리미엄 디자인</li> <li>웰빙 디자인</li> <li>홈네트워크 디자인</li> <li>러스트 디자인</li> <li>나노 디자인</li> <li>컬러 디자인</li> <li>인테리어 디자인</li> <li>스팀 디자인</li> <li>컬러 &amp; 패턴 디자인</li> <li>에어 워시 디자인</li> <li>패션 디자인</li> <li>데코 디자인</li> <li>에motion 디자인</li> <li>라이트 디자인</li> <li>웰빙 디자인</li> <li>스마트 디자인</li> <li>스마트 컨트롤 디자인</li> <li>스마트 7D 디자인</li> <li>메탈 디자인</li> <li>스마트 케어 디자인</li> <li>지속 가능한 디자인</li> <li>피트니스 디자인</li> <li>패킹 디자인</li> <li>스마트 라이프 &amp; 익스피리언스 디자인</li> <li>스마트 피트니스 디자인</li> <li>스마트 혁신 디자인</li> </ul>																											
Key Word	Digital	Premium	Wellbeing	Home Network	Rustic	Nano Silver	Color	Interior	Steam	Color & Pattern	Air Wash	Fashion	Deco	Emotion	Lighting	Wellness	Simple	Smart Control	7D	Smart 7D	Metal	Smart Care	Sustainable	Fitness	Packing	Smart Life & Experience	Smart Fitness	Smart Innovation

# 2012' SAMSUNG Design CMF Strategy

## 2014 SAMSUNG DA CMF Design Strategy

201206

생활가전 \_ 디자인그룹 \_ 가치혁신파트/Emotional Design Strategy & Solution

'12/13 DA User Design Value		'12/13 DA 사용자의 4EA 유형의 디자인 Value					
Proud Enhancer		Wise Multitasker		Smart Networker		Alpha Class	
Lifestyle	나의 삶은 나에게 시간과 노력을 아끼지 않는 Mature Lady. 고품격이며 내와 동일시하는 '명품'적 가치와 품격 선호.	높은 만족으로 다양한 역할을 수행하는 현명한 여성이다. 시간 절감의 간편함과 인공에 맞춘 전문성을 동시에 추구.	생활을 변화할수록 그에 공존해 변화할 수 있는 개인이다. 온라인 정보습득과 인공에 맞춘 전문성을 동시에 추구.	높은 만족으로 다양한 역할을 수행하는 현명한 여성이다. 시간 절감의 간편함과 인공에 맞춘 전문성을 동시에 추구.			
Space Style (Kitchen in Style THEME)	우아함과 Status를 대변해주고 공간을 돋보여주는 제품	주변과 조화를 이루어 제품을 통하여 공간을 쾌적하는 요소	공간 효율이 높고 다양한 기능어 결합된 스펙트럼 기기	첨단인형으로 기능, 용도별로 갖춰져야 할 기기			
DA Concept	STATUS SYMBOL, WORKING FURNITURE	MULTIFUNCTIONAL BLOCKS, TECH, INTENSION	TO-BE PREMIUM, MEDIA HIGH-END	NEW KITCHEN GEOMETRY, BLUE DISCOVERY			
CMF Direction	Brass Details, Bronze & Chrome	Imaginary metal, Color for Eco Tech	Decorate-able, Flat controls	Artificial Skin, Super Pure			

### Design Strategic Framework

User SEG. 별 의식주 생활 리서치를 통한 '12/13 사용자 디자인 선호경향 예측

**Research Insights: Differential Preference**

3세대 모두 고차성향을 가지고 있지만, 가장 제품 소니사용행태에서 MindSer(명품)이 다른가? 내다?

**Research Insights: Design Segment**

이러한 MindSer에서 가장 제품 소니사용 행태에서 구별되는 특징을 보이는 대상의 4가지 Design Segment 도출

**차세대 명품 브랜드 선호**

명품 생활의 문화

차세대 명품 브랜드 선호

### '12/13 DA User Design Value

#### Alpha Class

REF

- ▶ 내 욕망에 들어맞는 전용 샵
- ▶ 최적 보관 기능을 갖춘 기기
- ▶ 하이테크를 내재한 미니멀 스타입
- ▶ 직렬화 된 생활과 용이하게 조화되는 간혹과 지식을 상징하는

WM

- ▶ 드레스 룸과 연계한 의상 캐비닛 공간
- ▶ 캐비닛 보관 전용 기능을 갖춘 기기
- ▶ 하이테크를 내재한 미니멀 스타입

#### Home Kitchen PRO EDGE

최고의 요소로 정밀하게 구성된 Minimalism을 실현한 공간 구성

가치를 두는 요소로 액센트로, Real 스페이 아이네크 기기를 배치한 엑스틴의 구성

리빙기전, 주방과 연결된 기능과 인터페이스가 통합된 새로운 생활이 창조되는 공간

# 2011' Haier Casarte Brand Operating System

**CONFIDENTIAL**

## Casarte Brand Operating System Ver. 2011

Casarte Brand Planning Group  
Imagine Design Group  
May. 02. 2011



*Make your life more stylish!*

Introduction

about Brand

Brand Strategy

C.B.O.S

Conclusion

### Introduction

#### Project Summary

#### Project Outline

#### 1. 브랜드 운영체계 재정립

- Branding 기본 원칙
- Brand 도입 프로세스
- Brand 도입 기준
- Brand Naming Process
- Brand 관리의 개념

#### 3. Brand Committee 구성 및 운영

- Brand Committee 운영 목적
- Brand Committee 활동 일정
- Brand Committee 운영 방안
- Brand Committee 조직 구성
- 브랜드 운영위원 자격기준 및 선정
- 조직 별 주요 업무 규정
- 분과위원회 구성 및 활동
- 2011년 주요 추진과제 선정
- 부문별 대외 업무 분장

#### 2. Brand Operation System 구축

- Brand Identity 관리 프로세스
- BLC (Brand Life Cycle) 관리
- Branding 적용 기준
- Brand 진단
- Brand 조사 운영
- Brand 관리 조직 구성

#### 4. 향후 브랜드 관리 방향 제안

- Casarte Brand Renewal
- Brand Architecture 재정립

Introduction

about Brand

Brand Strategy


C.B.O.S

Conclusion

### Scope

#### C.B.O.S

#### Casarte Identity 관리 프로세스



Introduction

about Brand

Brand Strategy

C.B.O.S

Conclusion


### Scope

#### Conclusion

#### 향후 브랜드 관리방향

#### 1. Casarte Brand Expand 전략 구체화

Step 01	Step 02	Step 03
Kitchen Appliance Premium Brand	White Appliance Premium Brand	Home Appliance Premium Brand
WGG REF Drum Kitchen System	+ACG Stand Air-con Split Air-con	+DDG LCD LED Home Theater DVD Player



121 / 130

Introduction

about Brand

Brand Strategy

C.B.O.S

Conclusion

### Conclusion

#### Casarte Design Strategy Roadmap

Step 01 (2009-2010)	Step 02 (2011-2012)	Step 03 (2013-2014)
기본품질 강화	감성품질 강화	Premium Experience
Reasonable Value	Emotional Value	Symbolical Value
• 외관 품질 강화 • 기존제품 선별 적용 방식	• 감성품질(사용성/UI) 강화 • 선행디자인 활동 강화 • Casarte DI Strategy	• Premium Design 강화 • Target별 Design 세분화
Catch Up Design	Differential Design	Superior Design
Individual Design	Family Design	Cluster Design



126 / 130

Introduction

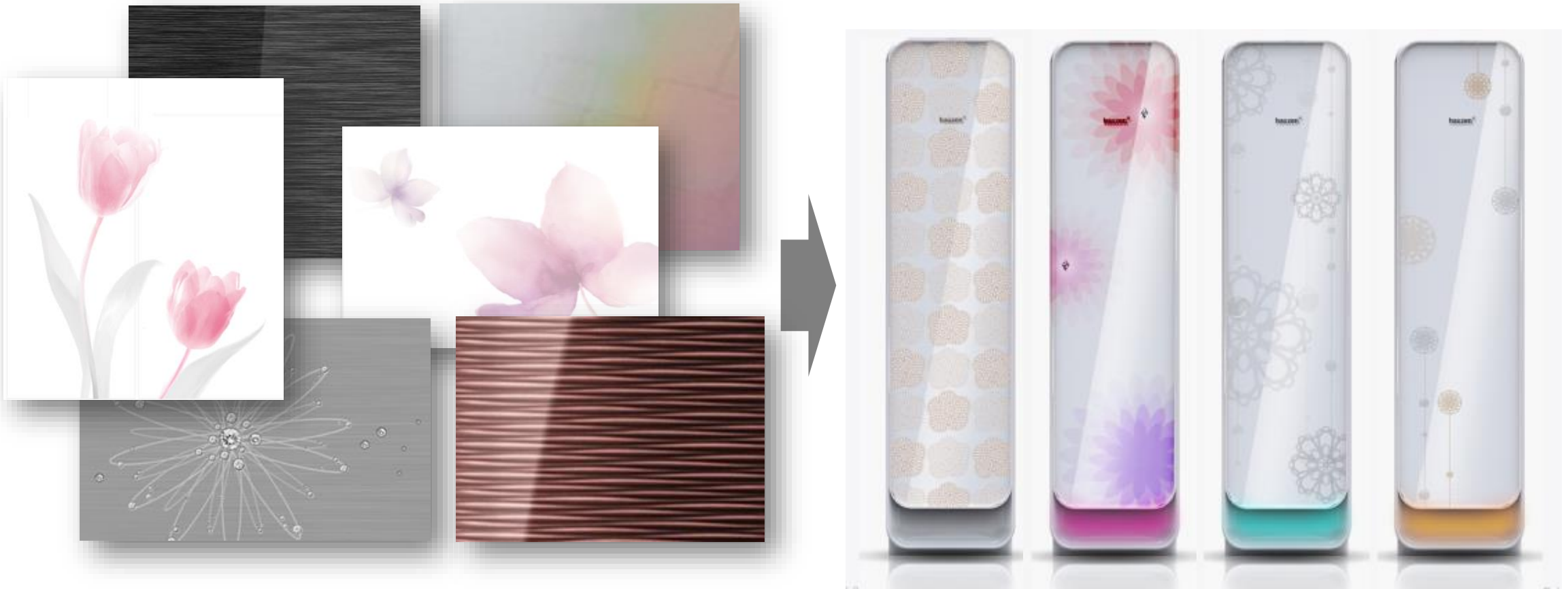
about Brand

Brand Strategy

C.B.O.S

Conclusion

# 2010' SAMSUNG CMP Design Bank System



## 2010' Haier New Casarte Design Strategy



# 2008' SAMSUNG Design Trend Research



**Ethic**  
 환경을 경영을 하는 기업의 제품, 환경 친화적  
 구매하는 등 쉬운 곳에서부터 윤리적  
 실천.

**Physical Well-being**  
 디지털 기기를 통한 효과적 웰빙  
 과 Bio기술을 이용한 웰빙의

**Smart Well-being**  
 시간에 효과적으로 경험하는 웰빙

**Fruit: Toyota Hybrid Car**

**Vivago: Senior monitoring system**

**Body Shop: 원지하인 바디샵 웰빙스파**

Healthy Lifestyles    Socially Responsible



**Noblesse Nomad**

여행, 레저, 공연 관람 등 무형의 경험을 수집하  
 는 소비자 경험으로 삶을 풍족하게 만들려고 하  
 고, 자신이 하고 싶고 누리고 싶은 경험적인 일에  
 아낌 없이 투자.



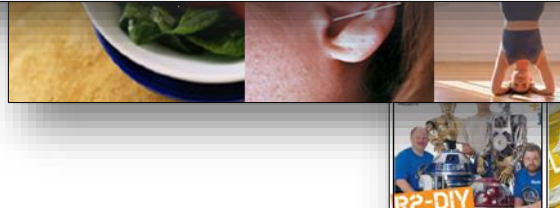
**Fun Hiking**

자신만의 즐거운 경험을 적극적으로 찾  
 아 남들과 다른 경험을 추구, 자신의 문  
 화로 재창조.

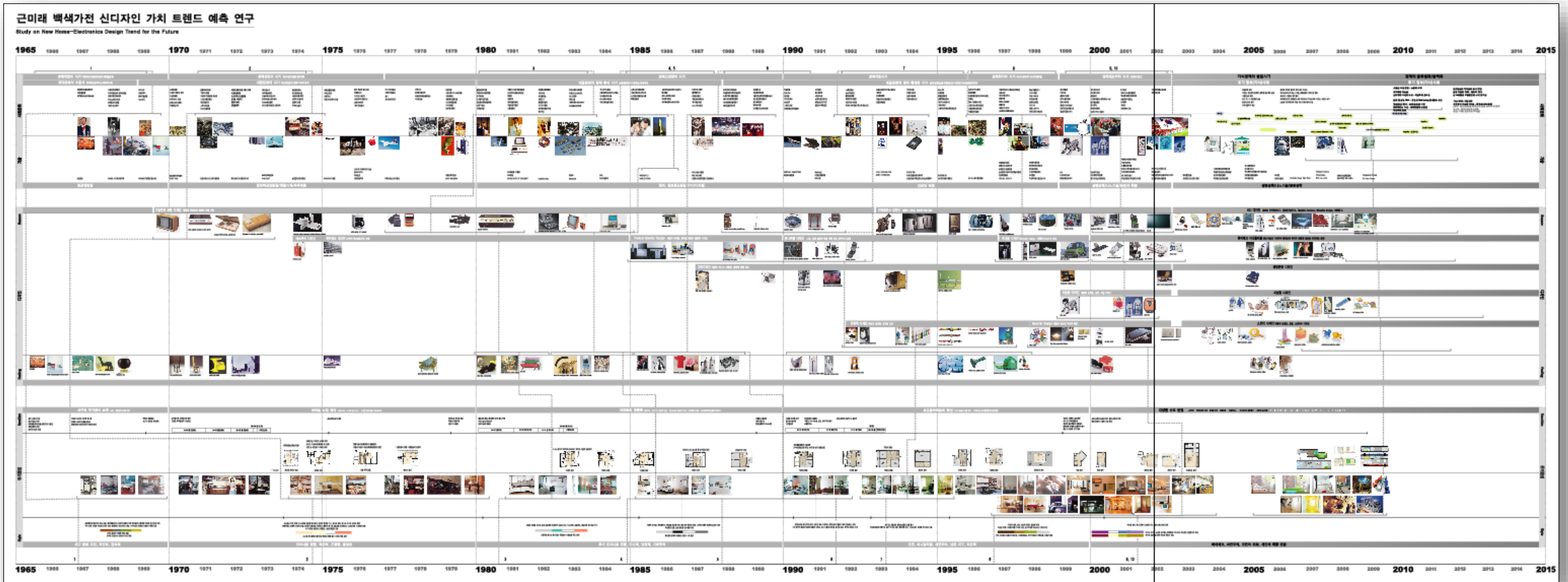
**Generation C**

양한 콘텐츠를 만드는 창조적인 세대,  
 드웨어와 소프트웨어를 자유로이 다룰  
 알고 다양한 채널을 통해 자신이 만든  
 콘텐츠를 공유

**PI12001.MOV**

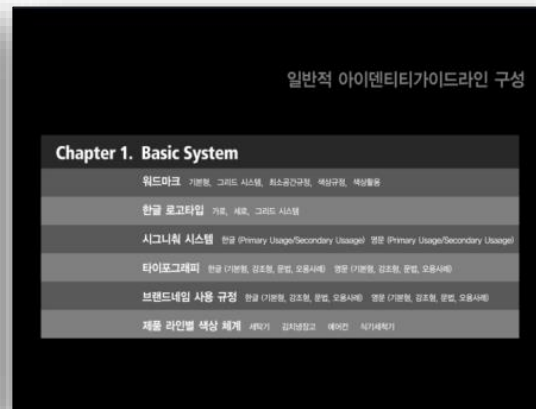
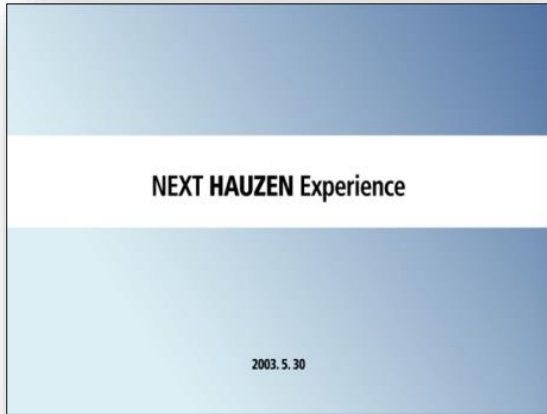


# 2008' SAMSUNG Design Grand Roadmap





# 2008' SAMSUNG HAUZEN TCD Strategy



# 2008' SAMSUNG HAUZEN Design Guideline

*Make your life more stylish!*

HAUZEN

*Make your life more stylish!*

HAUZEN

*Make your life more stylish!*

HAUZEN

*Make your life more stylish!*

HAUZEN

*Make your life more stylish!*

HAUZEN

*Useful System sub title*

HAUZEN

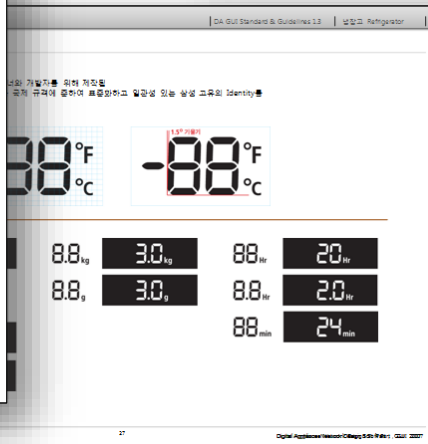
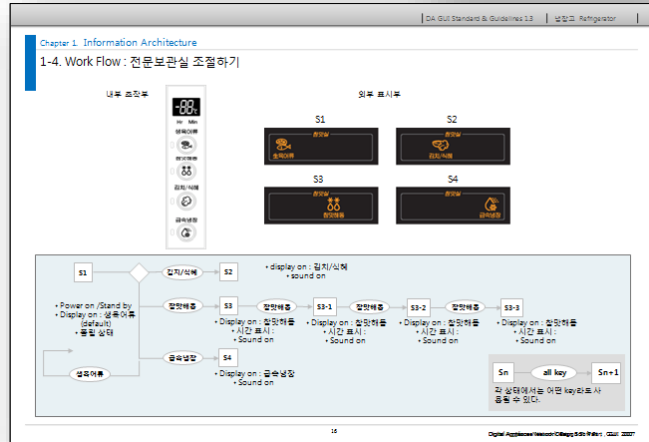
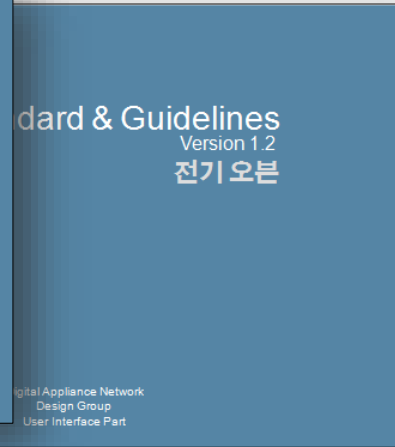
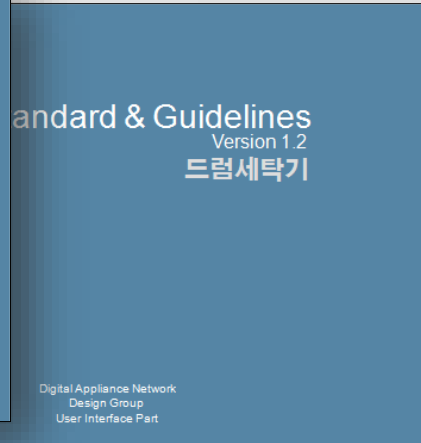
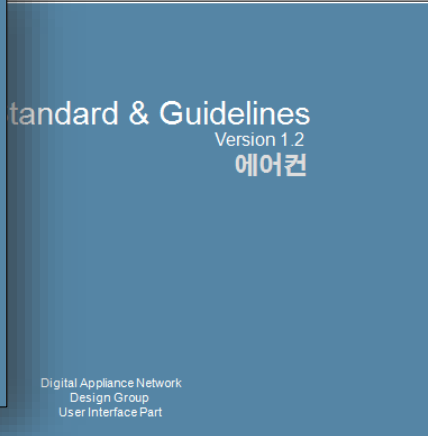
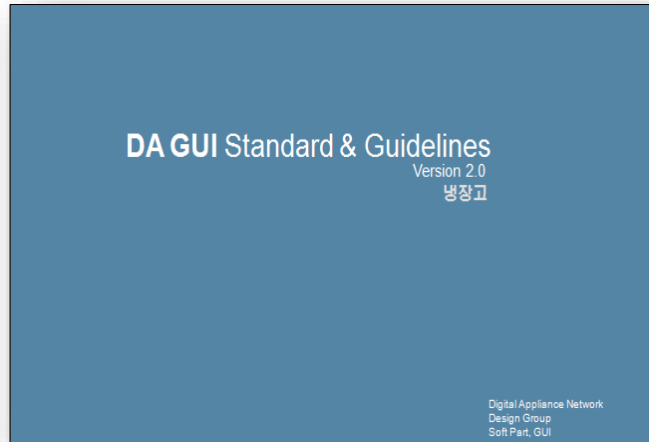
*Washing Course Standard Course*

HAUZEN

**Know**

- 1. Wash spin time 15min off
- 2. 1st Wash
- 3. 2nd Wash
- 4. 3rd Wash
- 5. 4th Wash
- 6. 5th Wash
- 7. 6th Wash
- 8. 7th Wash
- 9. 8th Wash
- 10. 9th Wash
- 11. 10th Wash
- 12. 11th Wash
- 13. 12th Wash
- 14. 13th Wash
- 15. 14th Wash
- 16. 15th Wash
- 17. 16th Wash
- 18. 17th Wash
- 19. 18th Wash
- 20. 19th Wash
- 21. 20th Wash
- 22. 21st Wash
- 23. 22nd Wash
- 24. 23rd Wash
- 25. 24th Wash
- 26. 25th Wash
- 27. 26th Wash
- 28. 27th Wash
- 29. 28th Wash
- 30. 29th Wash
- 31. 30th Wash
- 32. 31st Wash
- 33. 32nd Wash
- 34. 33rd Wash
- 35. 34th Wash
- 36. 35th Wash
- 37. 36th Wash
- 38. 37th Wash
- 39. 38th Wash
- 40. 39th Wash
- 41. 40th Wash
- 42. 41st Wash
- 43. 42nd Wash
- 44. 43rd Wash
- 45. 44th Wash
- 46. 45th Wash
- 47. 46th Wash
- 48. 47th Wash
- 49. 48th Wash
- 50. 49th Wash
- 51. 50th Wash
- 52. 51st Wash
- 53. 52nd Wash
- 54. 53rd Wash
- 55. 54th Wash
- 56. 55th Wash
- 57. 56th Wash
- 58. 57th Wash
- 59. 58th Wash
- 60. 59th Wash
- 61. 60th Wash
- 62. 61st Wash
- 63. 62nd Wash
- 64. 63rd Wash
- 65. 64th Wash
- 66. 65th Wash
- 67. 66th Wash
- 68. 67th Wash
- 69. 68th Wash
- 70. 69th Wash
- 71. 70th Wash
- 72. 71st Wash
- 73. 72nd Wash
- 74. 73rd Wash
- 75. 74th Wash
- 76. 75th Wash
- 77. 76th Wash
- 78. 77th Wash
- 79. 78th Wash
- 80. 79th Wash
- 81. 80th Wash
- 82. 81st Wash
- 83. 82nd Wash
- 84. 83rd Wash
- 85. 84th Wash
- 86. 85th Wash
- 87. 86th Wash
- 88. 87th Wash
- 89. 88th Wash
- 90. 89th Wash
- 91. 90th Wash
- 92. 91st Wash
- 93. 92nd Wash
- 94. 93rd Wash
- 95. 94th Wash
- 96. 95th Wash
- 97. 96th Wash
- 98. 97th Wash
- 99. 98th Wash
- 100. 99th Wash
- 101. 100th Wash

# 2008' SAMSUNG Product GUI Guideline



내장그리드

Material	White		Shell
	3Door	2Door	
PANTONE 421C	부싱에이트 (SC-00019)	PANTONE 5423C	WHITE
426C / Back TO	Maye Blue	Pantone 5426C	White

기름칠이 Coolgrs/9C

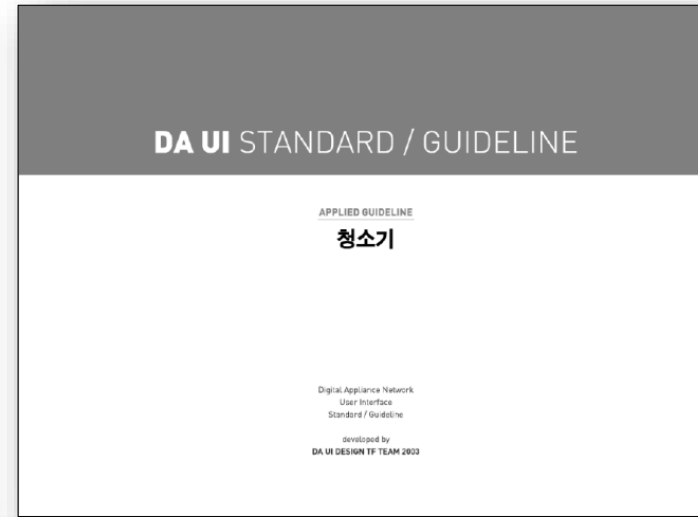
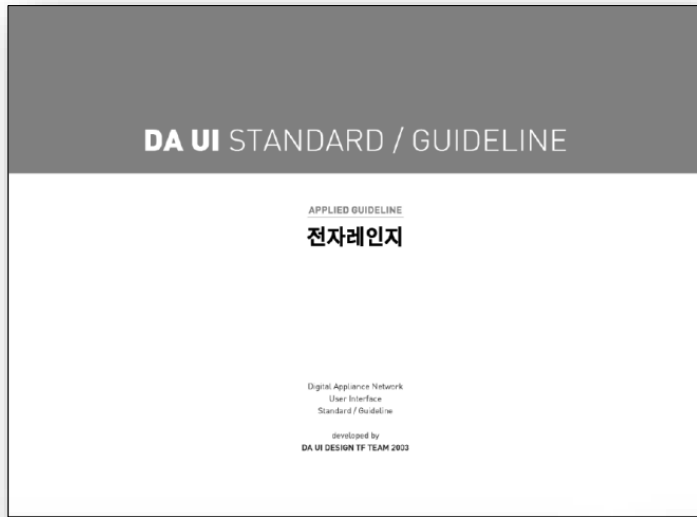
아이템 및 기능별부상 여차자를 참조

Digital Appliance Network Design Group, GUI, 2007

Key name	냉장고		냉장고	
	냉장고	냉장고	냉장고	냉장고
냉장고	Fridge	Fridge	냉장고	냉장고
냉장고	Freezer	Freezer	냉장고	냉장고
냉장고	Power Cool	Power Cool	냉장고	냉장고
냉장고	Power Freeze	Power Freeze	냉장고	냉장고
냉장고	Super Cool	Super Cool	냉장고	냉장고
냉장고	Super Freeze	Super Freeze	냉장고	냉장고
냉장고	-	-	냉장고	냉장고
냉장고	-	-	-	-
냉장고	Ice Type	Cubed/Crushed/Off	냉장고	냉장고
냉장고	Child Lock	Child Lock	냉장고	냉장고
냉장고	Hold 3 sec	Child Lock	냉장고	냉장고

Digital Appliance Network Design Group, GUI, 2007

# 2008' SAMSUNG Product UI Guideline



### 1. Information Architecture

02. IA-전략 시각 전 Task - 전자레인지 확립식

### 2. Control Panel

D1. 전자레인지 - 확립식, 전자식

### 2. Control Panel

### 3. Handle

D3. Bar Handle

단위: mm	X	D
minimum	24	19
maximum		28

변동 허용 기준 치수: 10mm - 20mm

# 2008' SAMSUNG User Segmentation Strategy

**Remaining To-Do: Finalize names of (micro-) segments**

November 13, 2008

REF customer segmentation 2008  
Final US and EU segmentation

### DA Global User Segmentation North America User Group

**Perfectionist**  
Nouveau Status/  
Natural Adventural

**Fashionista**  
Sassy Trend Setter/  
Urban Professional

**Veteran**  
Modest Traditional/  
Suburban Thrifter

- Perfectionist**  
Economically free and self confident of what they choose and decide. Have concept that purchase reflects their own success and high taste.
- Fashionista**  
Purchase to express and refresh themselves. Enjoy social gathering and not quite concern appliances.
- Veteran**  
Stable and humble life. Purchase what is suit for my needs and necessities at reasonable price.

### DA Global User Segmentation North America User Group

Perfectionist Nouveau Status/ Natural Adventural	Balanced	Refined	Elegant
Fashionista Sassy Trend Setter/ Urban Professional	In Vogue	Fresh	Vibrant
Veteran Modest Traditional/ Suburban Thrifter	Conservative	Pure	Confident

### 2006 DA Design Segmentation Design Segmentation Transition

We define two design segmentations that define DA design image.

- Transition of Refined Minimal**  
The language that has more strong twist of **Architectural and Philosophic** concept, so that enhancing **Presence and Solidity** than existing Minimalism that shows cold and hard composition of surface and line.
- Transition of Soft Minimal**  
The language that has **Expressive Details and Finishes** that make products **alive** within the boundary of architectural and lineal form and shape.
- Transition of Modern Basic**  
The language that shows function clearly with **real and humble form** and shape. Converge into Soft Minimal with **rational and simple detail**.

### 2006 DA Design Language Fashionista

표현적이고 생동감 넘치는 세련미 Expressive, Vibrant, Sophisticated

**Design Expressions**

- Expressive
- Vibrant Accent
- Digital Expressive
- Soft refinement of Geometry
- Vitreous Thickness
- Dense Translucency
- Graphic Function
- Micro Patterning
- Expressive Material
- Detail with Design Instinct
- Monochromatic material with Accent
- Strong Pattern
- Soften and Feminine Detail

Europe US Korea/China

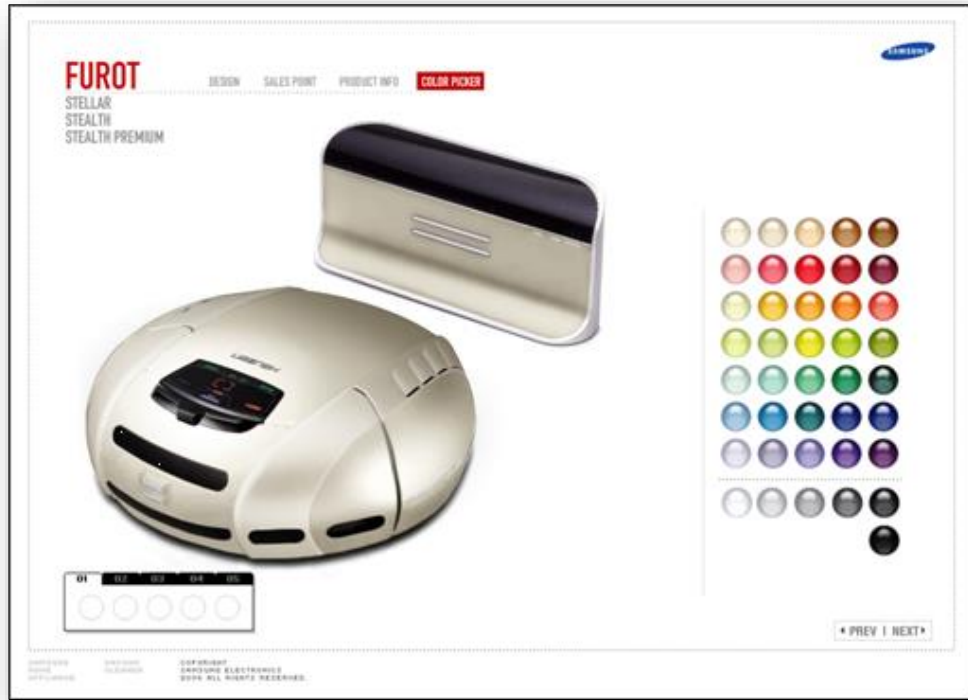
### DA Global User Segmentation Regional Design Strategy Map\_제품레벨 참조

Market Level: High, Middle, Low

Product Level: High, Middle High, Middle, Low

Prestige, High, Middle High, Middle, Low

# 2008' SAMSUNG Color Simulation System



# 2008' SAMSUNG HAUZEN Design Guideline

### HAUZEN BI Color System

HAUZEN BI 색상 규정

본 가이드는 HAUZEN BI의 색상 규정을 정의하고, 이를 적용하는 방법을 안내합니다. HAUZEN BI의 색상은 HAUZEN BI의 디자인을 통일시키고, 브랜드 이미지를 강화하는 데 사용됩니다.

**Main color**

HAUZEN Blue (PANTONE 2825C)  
 HAUZEN Yellow (PANTONE 108C)  
 HAUZEN Black (PANTONE 6911C)

HAUZEN Gray (PANTONE 420C)  
 HAUZEN White (PANTONE 382C)

HAUZEN Light Gray (PANTONE 420C)

### Application Examples

제품/서비스/인물

HAUZEN BI의 색상을 제품, 서비스, 인물 사진에 적용하는 방법을 보여줍니다. 예를 들어, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 제품에 HAUZEN BI의 색상을 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

HAUZEN BI의 색상을 인물 사진에 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

### Application Examples

제품/서비스/인물

HAUZEN BI의 색상을 제품, 서비스, 인물 사진에 적용하는 방법을 보여줍니다. 예를 들어, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 제품에 HAUZEN BI의 색상을 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

HAUZEN BI의 색상을 인물 사진에 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

### Application Examples

제품/서비스/인물, 제품/서비스/인물

HAUZEN BI의 색상을 제품, 서비스, 인물 사진에 적용하는 방법을 보여줍니다. 예를 들어, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 제품에 HAUZEN BI의 색상을 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

HAUZEN BI의 색상을 인물 사진에 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

### Application Examples

제품/서비스/인물

HAUZEN BI의 색상을 제품, 서비스, 인물 사진에 적용하는 방법을 보여줍니다. 예를 들어, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 제품에 HAUZEN BI의 색상을 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

HAUZEN BI의 색상을 인물 사진에 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

### Application Examples

제품/서비스/인물

HAUZEN BI의 색상을 제품, 서비스, 인물 사진에 적용하는 방법을 보여줍니다. 예를 들어, 세탁기, 냉장고, 에어컨 등의 제품에 HAUZEN BI의 색상을 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

HAUZEN BI의 색상을 인물 사진에 적용하여 브랜드 이미지를 강화합니다.

2007' SAMSUNG Idea Bank System

**Idea No. 00**

**FUN VACUUM**

청소기가 실내 먼지를 센서로 감지하고 먼지정도에 따라 흡수를 부여해서 게임을 하듯이 청소를 해요~

**FUN 청소기**

**properties**

- 청소기에 게임의 의미를 부여하여 청소를 즐기도록 유도하는 기기
- 실내의 먼지 정도를 센서로 감지하고 먼지의 정도에 따라 흡수를 부여하여 원격으로 청소한다.
- 먼지의 유무를 지속적으로 확인하여 현재 실내의 먼지 정도, 청소기의 위치 등을 알린다.

**benefits**

- 청소라는 가사노동에 재미요소(Fun) 부여
- 가족구성원의 자발적인 가사 참여 기대
- 먼지의 현상태와 제거되는 모습이 가시화되어 사용자가 공간의 청결과정을 직관적으로 파악

**associated technology**

- 먼지 감지 센서
- 위치 감지 센서

**associated social trend**

- Funology
- Well-Being

**Idea No. 01**

상쾌한 봄바람으로 나의 아침이 깨어납니다.  
 천정의 뇌파계측기가 나의 상태를 정확히 알아간여 전달해 주어, 언제나 컨디션 최고!

**Theta-wave Air Conditioner**

**properties**

- 수면을 위해있는 사용자로 하여금 시계 알람소리로 아침에 급작스럽게 깨우는 것이 아니라 일어날 시간이 될때쯤에는 봄바람을 선선히 숙면자에게 서서히 있는 뇌파 계측기의 정보가 에어컨으로 전으로 자극을 주어 숙면자의 뇌파를 베타파에진 알람이 울릴시에는 무리한 심리적 충격에서 일어난다.

상태를 만들어 사용자의 컨디션 조절  
 람에 뇌/몸에 충격을 방지

**technology**

- 계측기
- work
- social trend

**Idea No. 02**

10:26 AM  
 WEATHER

**Smart Dress Room**

**properties**

- 그날 날씨 / 온도에 따라 Dress Room에 부착된 LCD에 정보가 나오고,옷에 부착된 RFID에 의해 옷의 위치가 측정되고 선택된 옷은 옷걸이에 붙이 커짐으로써 쉽

**Idea No. 107**

**Sleep System**

**properties**

- 한 기상의 Control 요소인 빛, 청각(음악), 관리하는 제품
- 양: 35,000F
- 가: 280,000원 (맞출형)
- , 직장인 등 잠이 부족한 현대인

한 기상으로 생활의 활력 부여



# 2007' SAMSUNG Design Bank System

## Kimchi-Refrigerator



## Refrigerator



## Washing Machine



## Cooking



### Aurora PJT

- 과제구분 : NEW
- 개요 :
  - 34 Liter(1.2 cu.ft)용량의 Drop Down door Mini Oven
  - Compact한 외관으로 사용성 및 공간 활용도 강조
  - 향후 Super Steam 기능 채용
- 판매지역 : 한국(main market), 수출용 variation 계획
- 기대효과 :
  - 국내 Compact Oven 시장 수요 만족
  - Oven에 충실한 외관과 기능으로 경쟁사와의 차별화
- 디자인일정: 06/12/20 ~ 07/03/20
- 도입일정 : 07/08 양산예정



이브플라워 와인/



에버맥스/



# 2007' SAMSUNG 5Value Strategy & Road map

**SAMSUNG DA 5 Value** - 가전제품에 담아내고자 하는 핵심가치

- 1차 작업 : 2005년 12월 완료
- 사회 문화 트렌드, 가전 동향, 가전관련 기술 동향, 사용자 라이프 스타일 조사를 통한 핵심가치의 도출 및 정의
- 주요 핵심가치 : High Life, Smart, Wellbeing, Eco, Easy

**Design Trends via 5 Values**

- HIGH LIFE**
  - 맞춤화-개인화 | Customization
  - 여성 타겟 특화
- SMART**
  - Smart via Network
  - Automation by Sensing & Intelligence
- WELL BEING**
  - Professional Health Care
- ECO**
  - Green Design, 3R (Reduce, Reuse, Recycle), New Energy
- EASY**
  - Universal Design

**DA VECTOR ROADMAP**

2004 - 2007 INTELLIGENT APPLIANCE (EASY & WELL BEING)

2007 - 2012 SYSTEM APPLIANCE (SMART & HIGH LIFE)

2012 - 2015 (HIGH LIFE)

# 2007' SAMSUNG Design Identity Strategy

**Design Identity**  
 Scoping/Pitch Report  
 01.12.06




**PRINCIPLE 1**

DESIRE 첫인상으로부터 시선을 사로잡는 매력적인 Style

삼성디온 (1기 2000년~)

모던, 미래지향적, 심플, 합리적, 단정함, 신중하게 배려된

Emotional Minimalism | Design language zone

EM is most well understood as a pure and seductive design language. In terms of Samsung's design language strategy, **EM** refers to a range of design languages within the Design Zone - all of which have a distinctive Samsung voice.

However, it should be underlined at this point that the Design Zone does not equate to a strategy - it merely bounds the area in which the strategy should reside

**DA D.I. System | 2nd Generation**

Samsung 2nd D.I. Strategy DA Theme (tentative)

2005 **STEP 01 STYLE** → 2007 **STEP 02 INTERACTION** → 2009 **STEP 03 STORY** → Ultimate Goal **DESIGN PHILOSOPHY**

Good to See: 공간을 고려하는 가전 (IMAGE / REFINED / INTERIOR) → EASY to Control, Fun to Use: 쉽고 편한 가전 (INTUITIVE / INTERACTION) → We Enjoy Housework: 모두를 배려하는 가전 (FAMILY / THOUGHTFUL / WELCOMING) → Create an Emotional Journey: 감성적 경험을 디자인하라 (DESIRE / INTRIGUE / DELIGHT)

# 2007' SAMSUNG Design Finishing Innovation Strategy

## 디자인 품위품질 일류화 혁신활동

SEC, SSEC, 협력사 인쇄공정 개선사항

2007.01.28

### 시스템가전 디자인 품위품질

## II. 품위품질 문제점 및 개선사항

**II 개선사항: SAMSUNG Logo 신, 구 사양 혼재**  
 - '06.12.26 본사 디자인그룹에 SAMSUNG 신 Logo에 대한 전체 시방조치를 지시함  
 - 신규 Brand Logo에 대한 기본규정을 주지, SAMSUNG Brand 기본규정 Board를 현장에 부착, 규정에 대한 내용을 검사 시 상시 접할 수 있도록 환경구성

**II 개선조치결과**  
**[SAMSUNG Brand 기본규정]**

SAMSUNG Brand Word Mark 및 Letter Mark Guide Line

SAMSUNG Letter Mark (2005.05 변경)

## 별첨. 품위품질 관리 기본규정(中文)

### 后加工品品质管理基本规定及包装印刷指导书

区分	内容	规定
Spray	色差 - 喷雾Spray Color制作上, 中, 下 基準Chc. 参照证书	各部位测定 1. 光泽: ± 5.0 2. A: ± 0.5/0.3(White) 3. B: ± 0.5/0.3(White) 4. L: ± 0.5/0.3(White)
	膜厚厚度 - 取得膜厚度的色差满足可靠性标准	1.MD: 8~12µm 2.本规格: 15µm±2 (颜色标准: 20~40µm)
Text Size	FAC印刷精度的规定 (依据于Case数/FAC规格)	最小 Size 2.0mm ↑
Print / 其它	印刷偏心 (E, 动)	偏心 ±0.5mm ↓
	印刷字符尺寸对比标准偏差 (L, 下)	偏差 ±0.5mm ↓
	印刷材料	规格 1.0 *1
Inlay Embo	偏心 ±0.5mm ↓	
印刷状态	无印刷脱落, 模糊, 文字粗糙等均	

**■ Packing case印刷公差** (单位: mm)  

尺寸区分	印刷公差
300以下	± 2
300~350	± 5
500~1000	± 7
1000~2500	± 10

**■ 印刷公差管理事项** 参照有规格的大小各角度的空白部分满足  
 下述尺寸基准时, 印刷部分的误差应在该基准上或规格上的印刷公差  
 - 小型产品, 显示器, 电话机  
 - 中型产品, 洗衣机, 冰箱, 空调  
 - 空白(小型: 12mm / 中, 大型: 15~20mm)

\*此基准适用于海外法人生产产品(REF:W/A/C/M/C)

## II. 품위품질 문제점 및 개선사항

**II 개선조치결과: 디자인사양 및 시방**  
**[인쇄Color 사양 통일화]**  
 - 그래픽 개발시 현재 양산중인 인쇄색상 검토 후 검증을 통해 인쇄색상의 통일화

**[디자인사양 표준 가이드]**  
 - SAMSUNG Logo 신(New)사양에 대한 내용을 디자인실 내 제작지 후 시방조치  
 - Brand Logo 인쇄위치 검토 후 동일된 위치로 인쇄시방 변경조치  
 - 디자인 사양의 표준 가이드라인 제작, 개발사양에 즉시 적용조치

**■ 인쇄 사양서 Outline**  
 1. 제품 호스 Gu 2. 인쇄 Film P/L  
 1750 2000 2100 2200 2300 2400 2500 2600 2700 2800 2900 3000 3100 3200 3300 3400 3500 3600 3700 3800 3900 4000 4100 4200 4300 4400 4500 4600 4700 4800 4900 5000 5100 5200 5300 5400 5500 5600 5700 5800 5900 6000 6100 6200 6300 6400 6500 6600 6700 6800 6900 7000 7100 7200 7300 7400 7500 7600 7700 7800 7900 8000 8100 8200 8300 8400 8500 8600 8700 8800 8900 9000 9100 9200 9300 9400 9500 9600 9700 9800 9900 10000

## II. 품위품질 문제점 및 개선사항

**II 인쇄필름 제작 및 관리 문제점**  
 - 인쇄필름에 기준선을 모두 삭제 후 필름출력 및 인쇄제판  
 - 인쇄필름과 부품의 현물 대조 시 각 내용의 치수가 상이  
 - 필름의 보관방법과 관리상태가 부적절

## II. 품위품질 문제점 및 개선사항

**II IQC의 수입검사 체제 문제점**  
 - 정상적인 검사규격서에 의존, 구체적인 검사항목 간과  
 - 사출인쇄물은 디자인 한도권본 없이 인쇄필름 대조 검사  
 - 감성에 의존하는 검사자의 품질관리 기준(눈높이)이 너무 낮음  
 - SAMSUNG Logo의 신, 구 사양에 대한 인지도 부족

정성적인 단순한 검사기준서

인쇄가 편심자 있고 기울어져 있지만 양품만정 수준

# 2007' SAMSUNG Life Style Research

Life Documentation

### Moblog

“모블로그는 모바일(Mobile)과 블로그(Blog)가 합쳐져 만들어진 신조어로 휴대전화 주선서비스를 통해 블로그를 관리하는 서비스. 1인 미디어를 뜻하는 블로그(Blog)는 웹(web)과 기록을 뜻하는 로그(Log)의 합성어로서 최근 인터넷 기기에 부수어지기 않고 블로그(블로그)라는 것 밖으로의 환경을 구성해 주는 시도가 계속되면서 등장했다. 현재 주블로그인 블로그는 프로에 비해 같은 MMS/멀티미디어 게시용 서비스와 달리 특정 블로그 프로그램을 내장하여 휴대전화에서 직접 블로그를 이용할 수 있는 2가지이다.”

>> IDTO Power Trend 100 Words 2004 Summer

Trend Research 2005

Life Documentation

### Self-Expression

프롤로그 사람들은 직접 표현하고자 하는 Self-expression을 확대하면서 추구하는 것보다 자기 표현에 많은 공을 들인다. Self-expression에 익숙한 디지털세대들이 주된 사회의 주된 문화적인 코드인 프로트렌드(트렌드, 기질, 유행, 아이러, 디지털일탈 등 디지털 일탈의 단)도 일탈이 중요하게 있다.

>> IDTO Power Trend 100 Words 2004 Spring

Trend Research 2005

Life Documentation

### Life Caching

Consumers are collecting, storing and displaying their entire lives, for personal use, or for friends and family, even the entire world to peruse. The necessary analogisms in place for what TRENDWATCHING.COM has dubbed LIFE CACHING, with Nokia, Microsoft, Google, Apple, Samsung and many more getting into the game.

TRENDWATCHING.COM has dubbed this amazing mega trend 'LIFE CACHING': collecting, storing and displaying one's entire life, for private use, or for friends, family, even the entire world to peruse. The LIFE CACHING trend owes much to bloggers: ever since writing and publishing one's diary has become as easy as typing in www.blogger.com, millions of people have taken to digitally indexing their thoughts, rants and God knows what else, all online, displaying the virtual caches of their daily lives, exciting or boring. Next came moblogging, connecting camera phones to online diaries, allowing not only for more visuals to be added to blogs, but also for real-time, on-the-go postings of experiences and events. And that's still just the beginning. Why do we think this trend is ready to take off? Well, the necessary enablers are now all in place: required hardware and software are ubiquitous, there's ample availability of affordable storage space, blogging mentality is hitting the masses, and some of the major 'new economy' brands are getting in on the game, promising mass LIFE CACHING products at mass prices. We're talking Nokia, Microsoft, Google, Apple, Samsung and many more.

>> <http://www.trendwatching.com/trendstudies.html>

Embrain NPD Consulting

Life Documentation

### Recordholic

디지털카메라와 PDA와 같은 기기의 보급으로 인해 사람들은 쉽게 Mobile 환경을 만들 수 있게 되었다. 이러한 변화 속에서 사람들은 보다 쉽게 움직이며 활동하는 순간순간을 기록할 수 있게 되었고 하나의 생활 습관으로 자리잡게 되었다. 여행의 일기라는 말의 디지털 카메라를 이용한 이미지로 만들어 생생한 기록으로 반복되는 것을 볼 수 있고, 나를 살아보려는 게 아니라 하루의 일상을 하나하나에 의미를 부여하려 하는 사람들의 성향을 볼 수 있다.

>> IDTO Power Trend 100 Words 2008 Spring

Trend Research 2005

Life Documentation

### Diary

서로 속여 봐야 하고 있는 현대인들은 자신에 대한 애착이 지나치게 강해진다. 그래서 자신이 했던 혹은 겪거나 했던, 좋았던 그 모든 기록들을 남기곤 한다. 물론 그 기록들이 전부 진실일 수는 없겠지만 자신의 소중한 일상을 생생하게 남겨두는 기록, 또 다른 사람들의 일상생활을 엿볼 수 있는 기록이다. 이와 더불어 일기라는 단어로써도 일기나 루머의 주제를 다뤄서 기가 많이 흔들리게 혹은 비굴이 되고 있다.

>> IDTO Power Trend 100 Words 2008 Spring

Trend Research 2005

# 2007' SAMSUNG Global Design Strategy

## 04. 글로벌 디자인 역량 제고

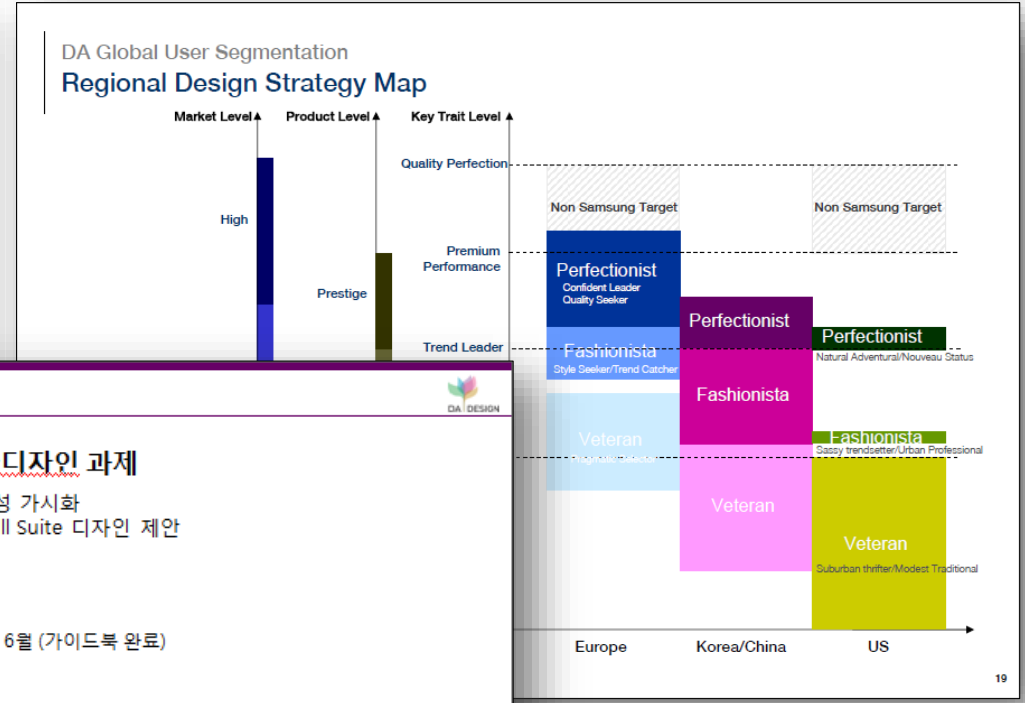
### 1. 지역 디자인 전략 수립

지역별 핵심 타겟 그룹 도출에 의한 중장기 운영방안 수립  
 단/중기 전략 : 구주(Veteran)-미주(Veteran)-중국(Fashionista) 핵심 타겟 그룹 소구  
 중기 니치마켓 전략 : 구주 Fashionista 니치마켓 소구  
 장기 전략 : 글로벌 핵심 타겟 그룹인 Perfectionist 공략

The diagram shows a progression from 'Short/Mid Term Main Target' (Europe: Veteran, US: Veteran, Korea/China: Fashionista/Veteran) to 'Long Term DA Target' (Perfectionist). A 'Mid Term Add Niche Target' (Europe: Fashionista) is also shown. Below, a 'Refined' strategy (Trendy, Robust) and an 'Assured' strategy (Authentic, Simple) are detailed, with 'Aesthetic' and 'Function' as core pillars.

단/중기 DA 핵심타겟 그룹

Year 2006 2011



## 02. Design Identity 체계화

### 3. DI 구현 대표 디자인 개발 -미주 군디디자인 과제

- 미주 DI 가이드라인에 근거한 상품간 일관성 가시화
- 미주시장 (Builder's Market)에 최적화된 Full Suite 디자인 제안
- 개요

1. 도입 시기 : 2009년 1월
2. 대상 제품 : SBS, 오븐, OTR, 세탁기, 세척기
3. 수행 기간 : 2006년 12월 ~ 3월 (목업 완료), 6월 (가이드북 완료)

Two product lineups are shown: the 2007 'Family Look' and the 2009 'Family Look' which includes market considerations.

2007년 미주향 라인업  
Family Look 구현

2009년 미주향 라인업  
Family Look 구현 + 시장성 고려

# 2007' SAMSUNG Design Intranet System



# 2007' SAMSUNG Module Design Strategy for Refrigerator

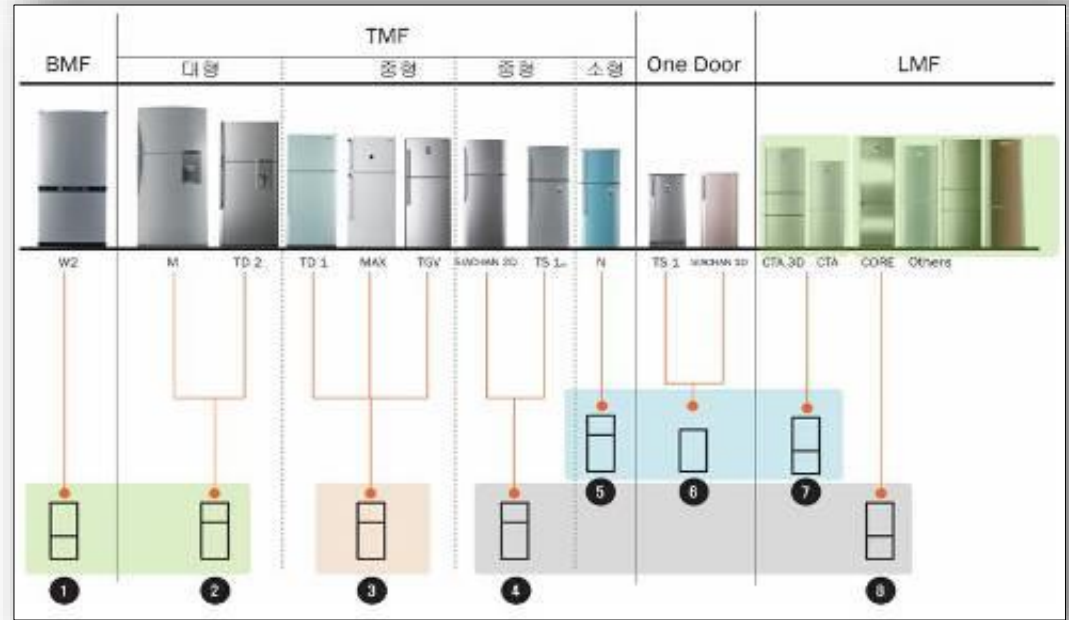
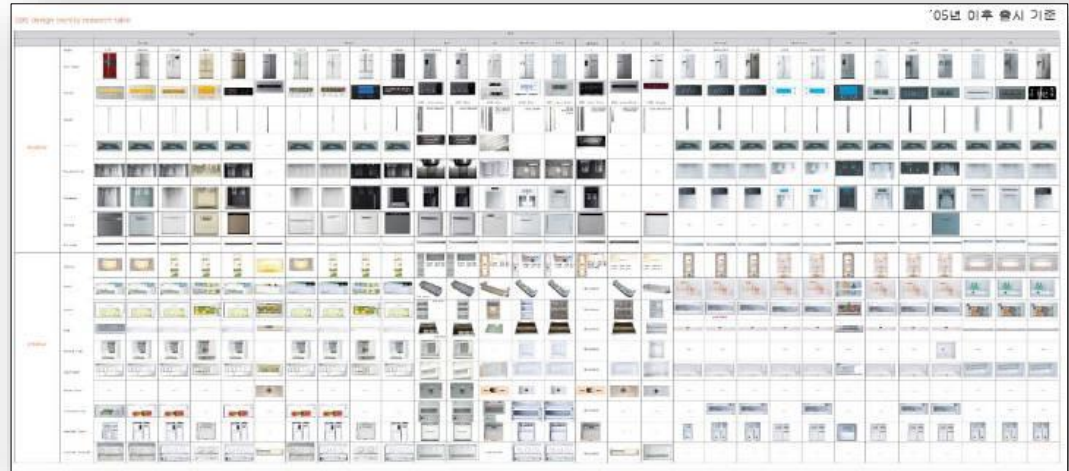
**03. 시장 경쟁력 강화**

**1. 디자인 공용화/표준화**

- 아이템별 표준화/공용화 요소 도출 및 운영방안 수립
- 제품 플랫폼 및 디자인 요소 효율화/모듈화를 통한 업무 프로세스 효율제고 방안 수립

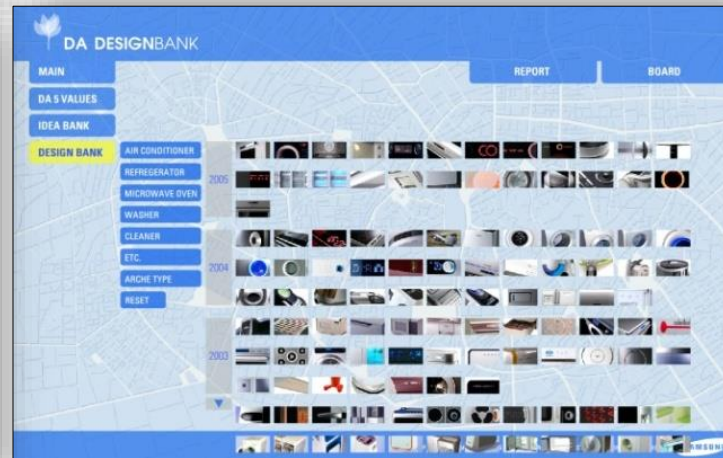
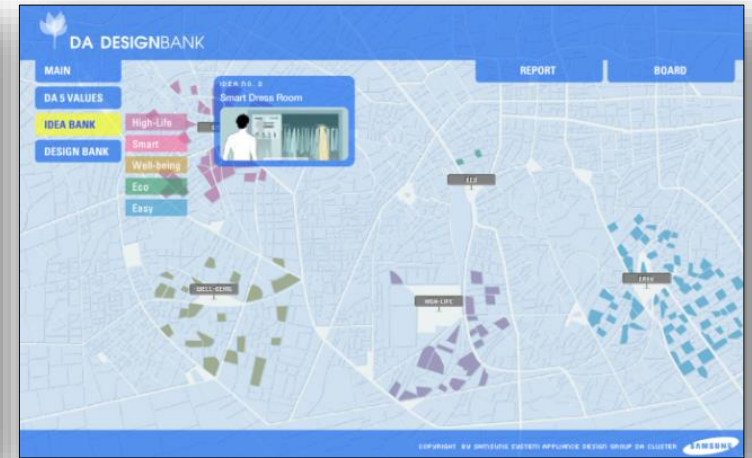
<양문형 냉장고 제품요소 도출 및 운영방안 검토 Map>

<일반형 냉장고 플랫폼 운영방안>





# 2006' SAMSUNG Design Bank Operating System



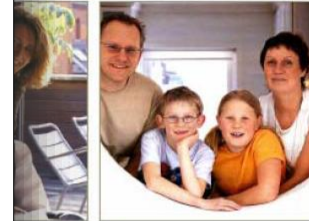
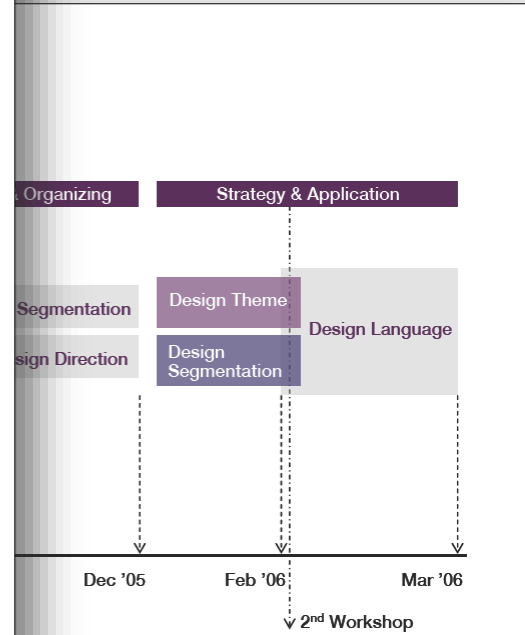
# 2006' SAMSUNG DA Design Strategy

## DA Designing Strategy

### 2006

System Appliance Design Group  
May 30, 2006

CONFIDENTIAL



Veteran Pragmatic Selector

사회적 지위가 중요한 그룹. 자신의 제품의 기본 덕목, 정체되고 분석

랜드를 따르는 소비자 그룹. 보여지 점을 사용하는 과정 및 방법이 단순

5. 그리고 단순하지만 신중한 삶의 방식을 두고 제품의 선택.

# 2006' SAMSUNG DA Design Road Map Strategy



### 01.04. 디자인 로드맵\_에어컨

1세대 ('98~'02)	2세대 ('03~'06)	3세대 ('07~'08)

### 01.04. 디자인 로드맵\_냉장고

1세대 ('98~'02)	2세대 ('03~'06)	3세대 ('07~'08)

### 디자인 전략 로드맵 - CMP(색/소재/패턴), 스마트 디자인, Sustainable 디자인

2세대 ('03~'06)	3세대
<b>CMP 발굴</b>	<b>CMP</b>
<b>기능 혁신-가시화</b>	<b>유니버설 디자인</b>
<b>스마트 오븐</b>	<b>스마트 디자인 Sustainable 디자인</b>

### 01.04. 디자인 로드맵\_세탁기

1세대 ('98~'02)

Design Identity	자별화(Differentiation)	Regional DI	Global DI
Emotional Design	Color Variation	Design Elements and Color	Material and Lighting
Usability	Function teller	Experience Design	Smart Design



# Graphic Design

## DORCO Product Pamphlet Export version



## DORCO Product Leaflet Renewal



## DORCO Product Brochure Renewal



## Mychef Product Brochure Export version





## Magazine Advertising

www.landroverkorea.co.kr 고객센터 080-537-9696

당신의 머리 속에  
원하시는 아이디어가 있는가  
뛰어난 성능이반  
어디쯤에 기운을 두고 있는가  
보편타당하고 넓은 개성에 관한 S&K에 저항하라  
감명해진 외관과 최첨단 기술로  
더욱 완벽해진 NEW RANGE ROVER  
이것으로 모든 SUV의 목표는 한단계 더 높아졌다

**보편과 타당으로부터 멀어지다.**  
SUV라 부를 수 없는 존재감, NEW RANGE ROVER



THE NEW RANGE ROVER

LAND ROVER

• 판매처: 서울 02-581-3002, 부산 02-3498-0123, 인천 02-609-1001, 대구 051-001-1001, 광주 061-738-6500, 수원 031-623-7700, 47 053 742-2000, 대전 042-638-1400, 울산 052-671-6669, 창원 055-123-749-9000  
 • 브랜드: LAND ROVER, RANGE ROVER, RANGE ROVER SPORT, RANGE ROVER EVOQUE, RANGE ROVER FREIGANGER, RANGE ROVER CLASSIC, RANGE ROVER CLASSIC PHEV, RANGE ROVER CLASSIC PHEV LUXURY, RANGE ROVER CLASSIC PHEV LUXURY SE, RANGE ROVER CLASSIC PHEV LUXURY SE L, RANGE ROVER CLASSIC PHEV LUXURY SE L, RANGE ROVER CLASSIC PHEV LUXURY SE L

MONAMI

장시간 필기도  
부드럽고 편안한게  
-FX제타-



FX ZETA 제타

세상에서 가장 부드럽고 편안한 볼펜-  
**모나미 에프엑스 제타**

- 특별한 위드레슬을 누를 수 있는 세로방향 필 팁
- 필압 조절이 할 수 있는 위-러셀 (S&K)
- 위드레슬 필압 조절
- 3가지 색상 선택
- 필압: 0.5mm / 0.7mm / 0.9mm 선택 가능

0.5mm 0.7mm 0.9mm

0700-01 27891 080-823-0701 www.monami.com

국민의 꿈을 담았습니다  
**국민주택기금**

주택청약종합저축으로  
내사랑의 꿈에  
더 가까이

국민주택기금대출로  
주거안정은 물론  
내집마련의 꿈도 실현

국민주택기금대출 주택청약종합저축

- ▶ 최초주택구입자금(은행채권)
- ▶ 근로자·사민주택전세자금
- ▶ 저소득가구전세자금
- ▶ 근로자·사민주택구입자금
- ▶ 주거안정주택구입자금
- ▶ 국민·민영주택 구분 없이 원하는 아파트에 청약 가능
- ▶ 연말정산 시 소득공제 가능
- ▶ 국민주택기금 조성 재원으로 정부가 관리

KB 국민은행

www.jaguar.co.kr

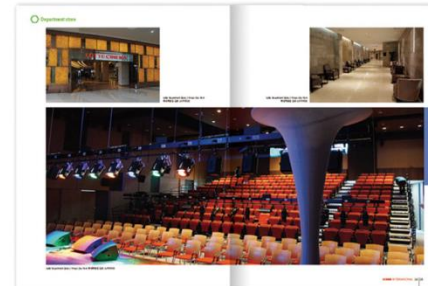
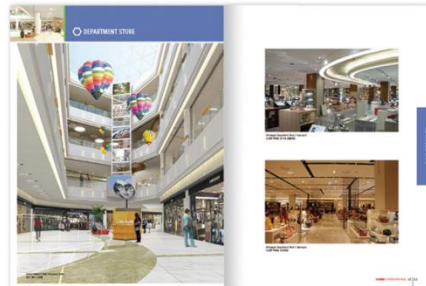
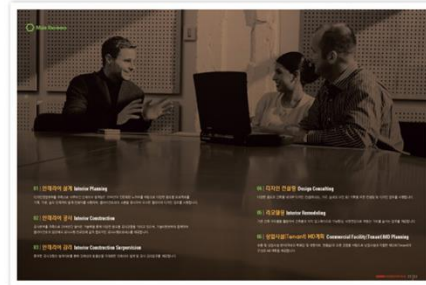
XJ THE ICON REIMAGINED



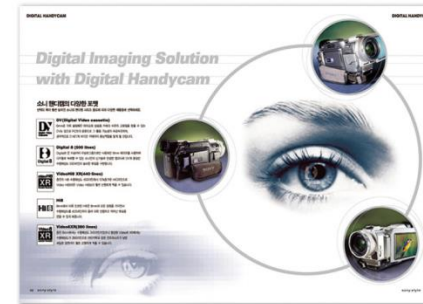
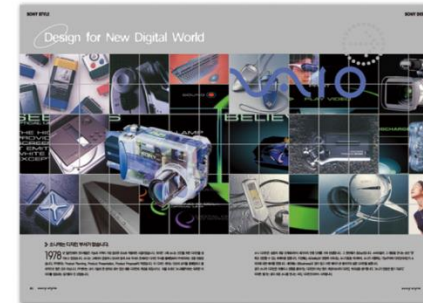
THIS IS THE NEW JAGUAR

• 판매처: 서울 02-581-3002, 부산 02-3498-0123, 인천 02-609-1001, 대구 051-001-1001, 광주 061-738-6500, 수원 031-623-7700, 47 053 742-2000, 대전 042-638-1400, 울산 052-671-6669, 창원 055-123-749-9000  
 • 브랜드: JAGUAR, XJ, XE, XF, F-PACE, I-PACE, E-PACE, E-PACE SE, E-PACE SE L, E-PACE SE L, E-PACE SE L, E-PACE SE L

## SUNMI Corporation Brochure



## SONY Product 2000 Annual



## Packaging Design

