

Sensibiliser les étudiants au handicap

Le Prix Com'Handicap est le premier prix inter-écoles et universités sur le handicap en entreprise. Sa première édition aura lieu en mars 2022.



ERWAN LE SAUX
DIRECTEUR GÉNÉRAL
D'ATOUTS & HANDICAP

Le Prix Com'Handicap est né à la suite du partenariat entre le cabinet de conseil Atouts & Handicap et l'ISCOM en 2017 et 2018, deux années pendant lesquelles des étudiants ont travaillé sur la création de campagnes de communication et de sensibilisation au handicap pour deux grandes entreprises « clientes ». « *Les créations m'ont bluffé par leur pertinence et leur innovation* » explique Erwan Le Saux, Directeur Général d'Atouts & Handicap, qui avait coaché les étudiants pendant les semaines de workshop.

Trois ans plus tard, il entreprend de créer avec plusieurs autres initiateurs (le Medef de Hauts-de-Seine, le Club Entreprises & Handicap du 92, Microsoft France et l'agence de communication Les Bons Garçons), un prix inter-écoles et universités.

Pour cette première édition, ce sont entre 5 et 10 groupes d'étudiants qui seront invités à se challenger pour créer les campagnes de communication et de sensibilisation de deux grandes entreprises. « *Au-delà du challenge, l'objectif de ce prix est de sensibiliser les étudiants à la prise en compte des situations de handicap dans le monde professionnel, sujet qui est peu ou pas abordé pendant les études, afin de les préparer à leur arrivée sur un marché du travail toujours plus inclusif* » précise Erwan Le Saux.

Le Prix a obtenu le parrainage du Secrétariat d'État chargé des Personnes Handicapées et le soutien de l'Agefiph via sa Délégation Régionale Normandie.

Trois écoles étaient déjà inscrites mi-octobre (ISCOM, Intuit Lab et ISTC) et côté entreprises sont partenaires Engie, Microsoft, Renault Group, Safran et Toshiba.

L'engagement des étudiants se fera sur la base du volontariat mais nul doute qu'au-delà des tablettes graphiques à gagner, ce sujet RSE les encouragera à y participer !

Pour inscrire votre école _ université ou devenir partenaire du Prix Com'Handicap, plus d'info :

www.prix-comhandicap.com

TÉMOIGNAGES...



Sophie Cluzel

Secrétaire d'État chargée des Personnes Handicapées

“Afin de développer l'entreprise inclusive de demain, changer le regard des collaborateurs et des managers sur le handicap est primordial. C'est tout l'objectif de cette première édition du Prix Com'Handicap qui mobilise étudiants et grandes entreprises autour de la création d'une campagne de communication et de sensibilisation au handicap. Je soutiens pleinement cette initiative qui participe à lever les préjugés sur le handicap et l'emploi. C'est une priorité partagée par le Secrétariat d'État, notamment avec l'organisation annuelle du DuoDay, pour créer des rencontres entre personnes en situation de handicap et employeurs. Ensemble, montrons que l'emploi des personnes en situation de handicap est une richesse pour l'entreprise !”



Philippe Trotin

Directeur Inclusion et Accessibilité
Numérique de Microsoft France

“Microsoft France est ravi d'être à l'initiative et partenaire du Prix Com'Handicap. L'emploi des jeunes et des personnes en situation de handicap sont des priorités pour l'entreprise.

Ce prix de la communication est une chance et une opportunité de sensibiliser des étudiants, futurs salariés et managers, sur le sujet du handicap dans le monde professionnel. Il offre de nouvelles perspectives pour que le monde de demain soit plus inclusif.”



Cecile Montigny

Directrice Innovation Entreprises & Carrières de l'ISCOM

“L'ISCOM prépare les jeunes talents qui porteront le monde de demain à se montrer créatifs, curieux et bienveillants. Sensible aux problématiques liées à la responsabilité et particulièrement au handicap, l'école déploie tout un dispositif préventif auprès de ses étudiants pour les préparer à intégrer un marché du travail en pleine mutation. C'est pourquoi participer au Prix Com'Handicap était pour nous une évidence.”