

خطة تزيينها

السوشيال ميديا

ستروج
اندبندنت
درجر!

درجرز
كوميونتي

إهداء

إلى الهجانين في هذه الحياة الوُعنين بأن الحياة فيها
فرص مرة كثير غير مكتشفة لسه...
إلى اللي اتهازأوا بكل الطرق من كل أهد لأنهم ما
لقبوا وظيفه عادية زي الباقيين و مصرين إنهم يحاربوا
بكل ما يهلكوا عشان يلاقوا طريقهم بنفسهم

هدا الكتاب لك عشان تقدر تظهره
كدليل للناس ترميه بوجههم و تقلهم:

هادي الخطة أوعووو

معلش... الطريق صعب شوي بس أوعدك إنه يسوي
كل دقيقة تشتغلها و تتحلمها...
ميا قوم إتلحج قدامك مهام سوبرمانية.

ستروخ
اندبندنت
درهبر!

كيف تستخدم هذا الدليل؟

اطبع

امضاً

اقراً

طبِّق

سترونج
اندبندنت
درپهر!

#قد_علمي

أتعهد أنا ال ستروخ اندبندنت درپهر بأني:

إني هأعرف هعدفي و اشتغل عليه كل يوم و بكل قوتي و قلبي.

إني دائها هأسأل كل ما أحتاج و هأستخدم هوجل و أدور على كل شي ما أعرفه و أتعلم بنفسي.

إني هأعرف كل نقاط قوتي و خليها أقوى و أعرف نقاط ضعفي و اشتغل عليها و أخليها قوة.

إني ما هخاف.

إني هأشتغل على نفسي كل يوم و كل دقيقة لأنه أنا أهم شي لعلمي.

التوقيع: _____

إنت مين؟

إنت مخلوق خرافي مافي منك اتنين على وجه الكرة الأرضية... فعليا إنت آخر هبة منك في دا الكوكب ولذلك يجب علينا أن نحافظ عليك و نعمل لك مكانة رقية و نوري الناس مهاراتك و قدراتك الخارقة

وبناء عليه هنبدأ شغل عليك إنت أول شي... عارف كيف لما يجيبوا المهتل في بداياته و يبدؤوا يشتغلوا عليه و عمليات تجهيل و فيك أب و تحسين صورة على كم مقال في الجرايد و المجلات على كم جلسة تصوير؟ إنت برضه هنعمل لك نفس الشيء بس بطريقة شوووويه غير

إعرف هدفك عشان تبدأ

الهدف لما يكون نقطة بداية هيكون زي المحرك اللي هيشتغل السيارة و تخليها تتحرك من النقطة ألف للنقطة ب.
لاقي هدفك و أفهمه مزبوط قبل ما تتحرك أي خطوة و قبل ما تاخذ أي قرار.



دائماً أول ما تفكر بياصية هدفك
ابدأ ب ليش و أسأل ليش
٥ مرات لين ما توصل لجذور
السبب اللي هيخليك مهتم في اختيار دا الهدف

مساعدة الناس عشان يقدرنا يعيشوا حياتهم بشكل أفضل أو أسهل مثلا واحد من أكثر الأهداف نبلا و هكذا.

مثال

ليش هتبدأ؟

ليش هتعمل دا المحتوى؟

ليش اخترت دا المجال؟

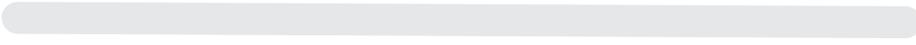
ليش الناس هيهمتهموا؟

ليش هتجيب منه فلوس؟

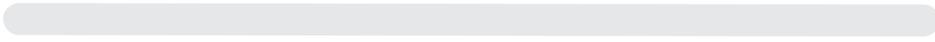
ستروخ
اندبندنت
درهم!

الهدف دائها مقسوم لجزئين أساسية

الشي الي متعمله كل يوم



هيا عمل



عشان



الأثر اللي تبغى تشوفه نتيجة الشي اللي متعمله

★ الأثر اللي تتركه للناس و اللي تحاول توصله دائها هيخليك خطوة سابق أي أحد في مجالك و خطوة كمان عشانك أقرب لمتابعك.

ستروخ
اندبندنت
درهم!

دورك تكتب قصّتك

ستروخ
اندبندنت
درپهر!

إيش المجال اللي هتشتغل فيه؟

☆ ضروري جدا تختار إيش المجال اللي هتكتب عنه هتتوى

يعني إنك تختار من موضوع ل ٣ مواضيع بالكثير وهاي دي
المواضيع اللي هتتكلم عليها...

إيش يعني؟

كل يوم في حياتك

فكر و إعرف ليش بتختاري دي المواضيع و مين فيه شغال بدا المجال عشان تقدر تدرسه
و تعرف إيش نقاط قوته و ضعفه

الموضوع 3

الموضوع 2

الموضوع 1

إيش؟
إيش

ستروخ
اندبندنت
درهبر!

أجسس على المنافسين

تعرف لآ تبغى تعرف أخبار شخص بدون ما يعرف إنك بتشوف أخباره؟
دي بالزبط مهيتك متكون... استعداد للتخفي

كلام سترى بيننا بس

مين لهم؟ مين لهم؟ إيش الاسم اللي مختارينه؟ كيف يعرفوا عن نفسهم؟

مين لهم؟

إيش الشئ اللي داها ينادوا فيه؟ إيش يبيعوا؟ منتجات ولا خدمات؟ كم أسعارها؟

إيش يبيعوا؟

إيش السوشال ميديا اللي يستخدموها؟ كيف البراند تبصهم؟ ألوانهم؟ لغتهم؟

إيش يستخدموها؟

مين أكثر متابعينهم؟ مين أكثر جههور بيتفاعل معاها؟

مين جههورهم؟

أكثر شي خرافي فيه و عاجبك و عاجب الناس

أرعب شي فيهم؟

أكثر شي الناس يشتكوا منه عندهم في التعليقات

أسوأ شي فيهم؟

إيش شايف شي يستاهل الكتابة؟

ملاحظات

ستروخ
اندبندنت
درهبر!



مين جمهورك؟

لا تحط محتوى فإنت تبغى الناس تتفاعل معاه و تحبه و تنشره. طيب أتحيل لو إنك ما تعرف شي عن دا الجمهور... إيش هيصير؟
اللي هيصير إنك ما هتتعرف إيش تكتب ولا كيف تكتب ولا إيش تختار ولا من فين تبدأ

فيه جمهور كافي مهتم في المجال اللي هتبدأ فيه؟

أتحيل لو اخترت مجال مافى أهد فعليا مهتم فيه... كيف هتخلف جمهور يتابعك؟

الجمهور المستهدف يدفع فلوس؟ ولا ما عنده؟

في مجالات جمهورها ما يدفع زي مثلا مبدأ ال ميناويليزم... الجمهور دا ما يدفع لأنه من أنصار عدم دفع فلوس على أشياء ما محتاجها

الجمهور بيدور على علاقة طويلة الأبد مع الحلول؟

هل ميفضل معك دائما أو هيشترى منتج و ما يعرفك بعدها؟

ستروخ
اندبندنت
دررهر!

عميل مثالي؟

إيش يعني؟

هي شخصية خيالية نبنها شوي شوي من خيالنا و أبحاثنا و تجاربنا ونجسد فيها هوية العميل المثالي لنا عشان نقدر نتوقع بعدين كيف عميلنا هيتصرف و إيش الأشياء اللي محتاجنا نساعدده فيها

طيب كيف؟

بسيطة جدا، نقدر نعتهد على البحوث اللي بنستخدمها، دراسة السوق، الأسئلة اللي في الاستفتاءات و تجاربنا مع العملاء السابقين و أكيد توقعاتنا.

بايش أقدر أستخدم دي الشخصية؟

تقدر تستخدمها بكل خطوة في البنس. بداية من نوع المنتج، تغليفه، طريقة عرضه، تسويقه، بيعه. هتقدر تعرف هو لمح الألوآن؟ وبناء عليها تقدر تعمل البراند ملون. كيف يدور على منتج محتاجه؟ هتصير تعرف فين تسوّف منتجاتك و هكذا..

كيف أقدر أتعرف أكثر على الشخصية؟

فكر بالناس اللي هولاك .. مين برأيك تعتقد إنه شخصية مثالية لمنتجك؟ شخص بيعاني حقيقي من المشكلة اللي إنت بتحلها.. قابله و اسأله و اتعرف عليه كعميل. و عيد التفكير مرة ثانية هتنتجك بناء على كلامه. قابل شخص آخر و شوف إيش الأشياء المشتركة و المختلفة بينهم و هكذا. شوف قاعدة عملاءك الحاليين إذا كنت أولريدي بدأت. الاستبيانات الأون تساعد برضه بس لازم تكون هذر.

الفكرة إننا ما نكبّر الهرجة... نبدأها هبة هبة.. كل يوم نخلي معالم دي الشخصية تضح أكثر و أكثر...

ستروخ
اندبندنت
درهبر!

التعرّف على العميل

الخلفية العلمية و العملية:

إيش يدرس؟ إيش يشتغل؟ فين يشتغل؟ فين درس؟

حياته الخاصة:

بنت أو ولد؟ العمر؟ الحالة الاجتماعية؟ كم الراتب أو المصروف؟ فين ساكن؟
مع مين؟

سلوكياته:

إيش شخصيته؟ هادي؟ صاخب؟ كيف يحب يتواصل مع الناس؟ إيش يقرأ؟
إيش يتفرج؟ نوع الأفلام؟

أهدافه:

إيش أهدافه الأساسية؟ إيش أهدافه الثانوية؟
لغين يبغى يوصل في حياته؟

ستروخ
اندبندنت
دررهر!

نظرة أقرب

التحديات

إيش المصاعب اللي بيواجهها في حياته؟ مصاعب إنت هتقدر تحملها؟

إيش تقدر تعمل عشان تساعد في تحدياته:

كيف تحلي منتجك يساعد عميلك المثالي يوصل لأهدافه و يتخطى التحديات؟

كليات يستخدمها كل يوم:

كل شخص عنده كليات و أقوال مأثورة يحبها، إيش تقول شخصيتك؟

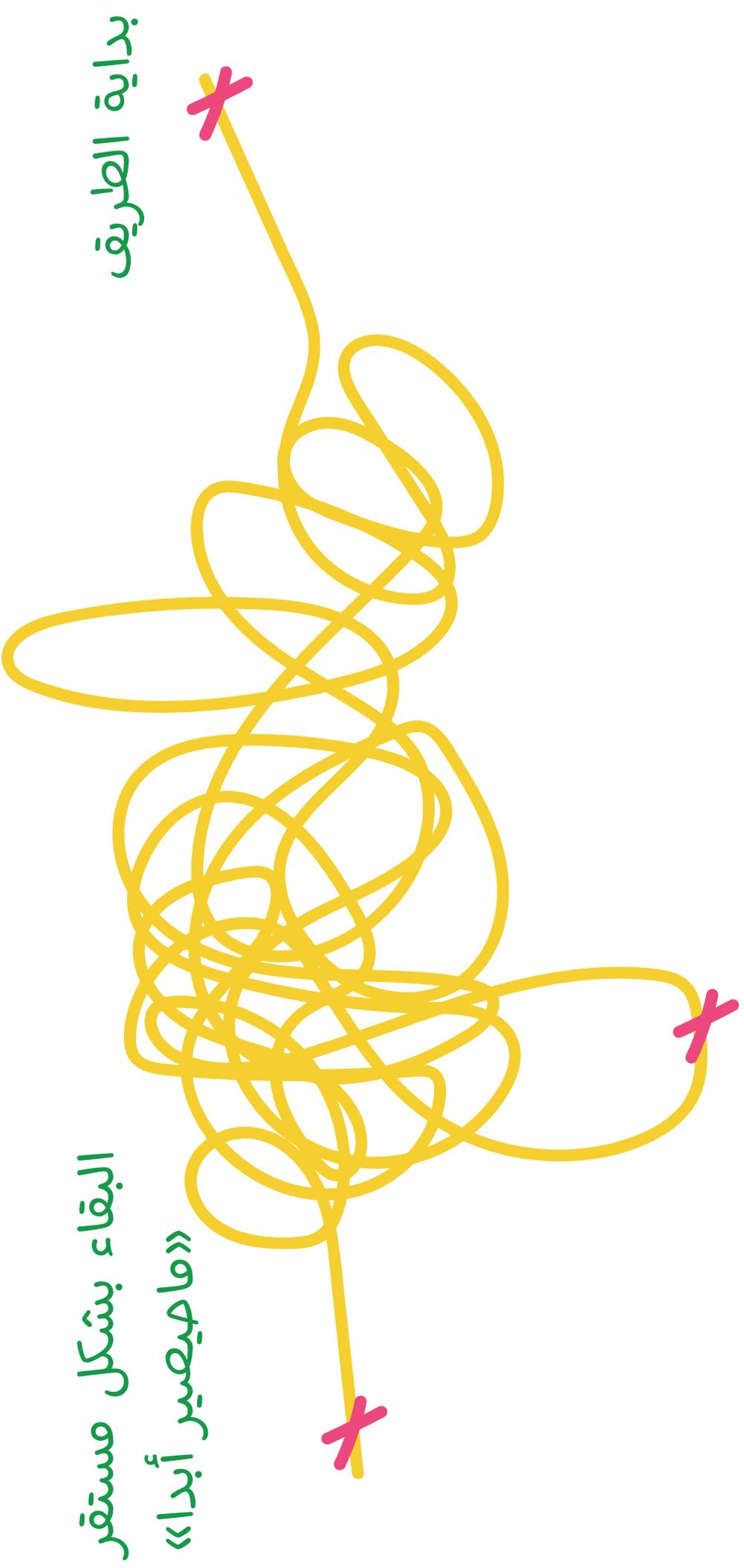
ملاحظات إضافية

فيه معلومات زيادة تعرفها عنه كمان؟ رصيب اكتبها هنا :

ستروخ
اندبندنت
دررهر!

سترونج
اندبندنت
درپهر!

كيف حياتك هتكون؟



البقاء بشكل مستقر
«ماهيصير أبدا»

التوصان الدائم

صناعة المحتوى

الآن دورك تختار إيش نوع المحتوى اللي هتعمله

الخطوة الأولى ← 1 صوت . 2 صورة . 3 نص . 4 فيديو

أو تقدر تعمل الخليط الخاص فيك منهم

الخطوة الثانية ← 1 ترفيهي . 2 تعليبي . 3 إلهامي
أو تقدر تعمل الخليط الخاص فيك منهم

الخطوة الثالثة ← تقرر إيش هتخطا بكل يوم في الأسبوع

زي جدول المدرسة
بس بدّل المواد
بنوع المحتوى اللي
تبغى تحطه

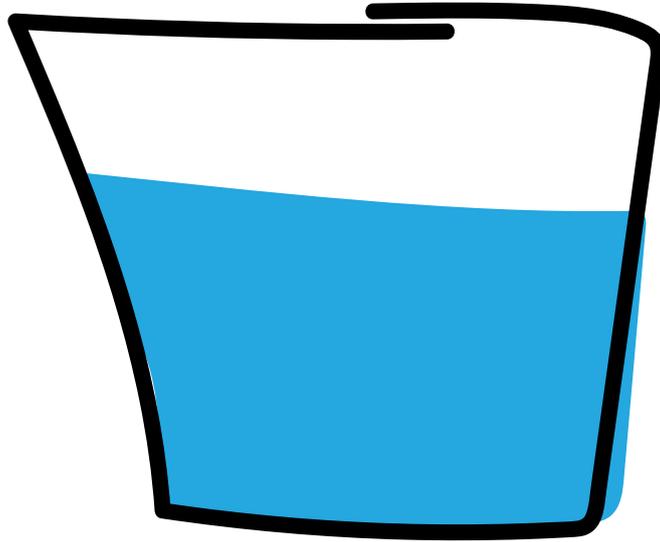
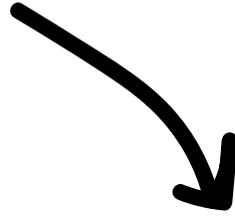
الخطوة الثالثة	الخطوة الثانية	الخطوة الأولى	
رياضيات		عربي	الأحد
	أهباء		الاثنين
		دين	الثلاثاء

الخطوة الرابعة ← أجلس يومين في الشهر و أصنع دا المحتوى
لا تحلي المجال مفتوح كل يوم تكتب أو تصور.. يومين و يكفي

الخطوة الخامسة ← جدول المحتوى
استخدم دا الموقع عشان تقدر تحط فيه المحتوى تبعك و ينحط على
السوشال ميديا اللي إنت تختارها في الوقت اللي إنت تحدد.

سترونج
اندبندنت
درهبر!

عَبِي الكاسَة



عامل فُحْك كَأَنه كاسَة... أَتُحِيل لو إِنْك ما عَبِيْتَهَا؟
أَكِيد ما هِتَقْدِر تَشْرَب لِأَنَّهَا فاضِيَة... بس لو
هَطَيْت فِيهَا عَصِير بَرْتَقَال فُحْتَشْرَب عَصِير
الْبَرْتَقَال...

فُحْك ما هِيْدِيك أَفْكَار لو إِنْت ما اشْتِغَلت عَلَيْهِ و
عَبِيْتَه من مِصَادِر مُخْتَلِفَة.

ستروخ
اندبندنت
درپهر!

إيش الفرق؟

تقدر تستعمل المصادر المختلفة حولك من إنترنت وكتب و أي شي يوقع تحت يدك بس ...

الحرامي اللي هو كويس

الحرامي الكويس

يسرق من واحد

يسرق من كتير

زي ما هو

تحول

لحط اسه بس

تخلط

يدرس

يبنشن

أعمل عندك مود بورد تقدر تتفرّج فيها على أفكارك على أرض الواقع
سواء في ملف أو على الجدار ...
أطبع الصور و الأفكار اللي تعجبك
الكلمات اللي تحفّزك
الألوان اللي تأسر خيالك
لصقها بطريقتك



تاداااااا



ستروخ
اندبندنت
درهرا!

من كتاب اسرق كفنان
عشان أنا حرامي كويس

نصائح كتيبيير

إعمل

لا تعمل

مين تتابع

لا تتابع أشخاص مالههم دخل في نشاطاتك و الأشياء اللي تعملها... تابع فقط الأشخاص الملهمين لك واللي لهم علاقة بالنشاطات اللي بتصير عندك عشان تعرف نفسك وسطهم

فكرة واضحة

هلي عندك فكرة إنت مين و إيش الشي اللي تبغى توصله للناس فكرة تقدر تقولها جهلة وعدة أول ما عخص يسألك إيش بتعمل وعن إيش حسابك. أتدرب مرة كويس على دي الجهلة و حاول دائما تحسنها

لا للسياسة

أبعد عن السياسة و الرياضات و التعصب الديني والعرقى والمواضيع التريندي اللي فيها مشاكل... أي موضوع فيه تحيز لفئة دون الثانية أبعد عنه و هلي حسابك نظيف

اعرف جمهورك

إنت بتكتب لمن؟ مين اللي هيهتم بالملومات و الأشياء اللي تحطها؟ كم عمره؟ مين عايش؟ إيش يشتغل؟ كم راتبه؟ إيش يحب و إيش يكره.. كل ما تعرف أكثر عنه كل ما متقدر تكتب شي يعجبه أكثر

بدون كركبة

لا تحط كركبة لحسابك و ريتويت لأشياء مالهها علاقة و خصيصا الأشياء اللي هكن يكون فيها نصب مثلا أو من حسابات غير موثوقة أو كلام زي أكواد خصم و أدموني و مدري إيش

هليك مفيد

هليك عخص مفيد لا تعمل كوبي وبيست من حسابات تانية أو صور سبام من جوهل و تقول إنها شغلك.. هط أشياء هقيقي مفيدة مو بس كلام فاضي و كلام هرايد.. هل مشاكل الناس هتر فيها

شعتره الأوقات

لا تحط بوستات في كل وقت و بطريقة عشوائية السوشال ميديا تحب يكون عندك أوقات تلتزم فيها دائما و تراقبها عشان تحسنها كل فترة

انتبه للأوقات

دائما راقب كل بوست متى هطيته و قد إيش التفاعل معاه؟ في الليل و لا النهار؟ مهم جدا عشان تقدر تحط الأشياء بالأوقات الصح و تحصل على التفاعل اللي بتصنعه

البايو مرتب

منطقيا مافي حد يسكن داخل كتاب أو في قلب هبيبه. أكتب إنت إيش تعمل؟ و إيش اهتماماتك. لا تكتب حكم و أقوال مأثورة أو آيات ما محتاج تعرف أي شي من دي الأشياء بها إنك مو إنت اللي قلتها.

هافظا على البراند

دائما أتكلم بنفس الطريقة و استخدم نفس الألوان و نفس طريقة الصور و نفس الأيقونات عشان الناس تربط بين البراند تبعك و بين كلامك و تصير هيز فيها يعرفوك الناس بدون ما يقرؤوا اسمك

لا تشحد

لا تتحول لشحاد إلكتروني يشحد لايكات و فولو و يشحد اهتمام و يشحد فلوس و يشحد أي شي قابل للشحادة. لا تستعطف الناس لجنسيتك أو وضعك الاجتهاعي و المادي.. دا أسلوب رهيفص و منقر.

رگز

اهتار لك موضوعين ثلاثة و ركز عليهم.. الشعتره دائما تحلي الجمهور ما يعرف إنت عن إيش بتتكلم ولا حتى يعرف كيف يعرف حسابك ولا إيش الشي اللي بتعمله

لا تضارب ولا تتشكى

المضاربات و النكد و النرفة و اللسان الطويل دي مو دلالات على إنك قوي. دي دليل إنك ما تعرف تناقش ولا تنتهي للانسانية ولا تعرف تحترم الآخرين. مافي أهد محتاج يقرأ كلام سيء أو يشوف مشاكلك منشورة.

الاستهراية

أعمل لنفسك نظام يومي و إلتزم فيه... السوشال ميديا دائما يدققوا الحسابات اللي تحط محتوى بشكل يومي و مستهر و الجمهور هكان يحب المحتوى اللي يعرفوا إنه بيتحط دائما

إيش يعني

البراند

مجموعة من المشاعر والأفكار والتصورات و الصور و الأشياء
اللي تبي في بالك لما تتخيل براند معين.

أنتخيل



إيش جا في بالك؟

أول شي الوجبات... بعد كذا أكيد هتفتكر المهرج و بعدها
يكن تسمع الأغنية براسك و يكن هتشوف اللون الأحمر
كان و هتحس بشعور إنه طلبك يصير بسرعة وهذا...

دا بالزبط! اللي بنحاول نعمله بالبراند

• حقنا •

ستروخ
اندبندنت
درهبر!

ابني براندك.

اسم البراند أو الأسماء المقترحة

أهم ٣ قيم للبراند

٥ كلمات توصف البراند فيها وليس اخترت كل كلمة

إيش البراند اللي تحسه يشبه البراند اللي هتعمله؟ إيش أوجه الشبه؟

إيش البراند اللي تحسه يشبه البراند اللي هتعمله؟ إيش أوجه الشبه؟

عشان تقدر تعمل براند ملهم إبدأ بالتفكير ب ليش دائها ... ليش بدأت؟
ليش الناس هيتابعوا؟ ليش الناس هيجبوا؟

إيش المشاعر اللي هتحاول توصلها للمتابع لما يتابعك؟؟
أهم شعورين بس

كيف هتوصل دي المشاعر؟ إيش هتستخدم؟ اسرح تخيالك و أكتب

إيش المفروض المتابع يتكلم على دا البراند لما تكون إنت مو موجود؟

إيش يحب الانسان المهمل؟

الاستهراية

يعني زي المسلسلات و الروايات و القصص تخلينا دأها مشدودين لها نبغى نعرف إيش هيصير بعدين بالبطل؟ وهتى لما نخلص المسلسل تلاقينا ندور عن المهملين و إيش بيعملوا و لو فيه جزء تاني أو لا... الرغبة و حب الاستهراية يغذوا مشاعرنا و يساعدوا في إضافة عنصر الحب للنتج أو للبراند.

التصنيف

كطبيعة بشرية الخلقنا ونحن نحب نصنف الأشياء حولينا... دا شكله كدا و دا شكله كدا... الصحنون مع بعض و الكاسات مع بعض الألوان المائية مع بعض و الخشبية مع بعض و هكذا... المحتوى و البراند اللي يساعدنا في دي الأشياء هيكسب مكانة في قلبنا.

الانتها

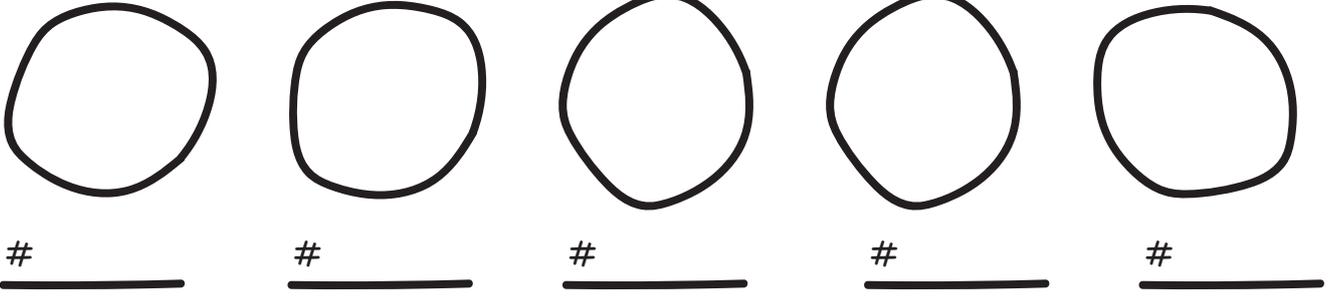
دأها ننتهي للجهوعات... جهوة صغيرة اللي هي عيلتنا و جهوة الدراسة و جهوة الجنسية و جهوة الجنس أو هتى فريق كرة قدم... نحب ننتهي للي يدينا دا الشعور العالي بالحب و الفخر. نحب كهان ننتهي للبراندز... أنا اهب لاكوست.. إنت تحب شانيل انتهانا يعبر عن قد إيش نحن نحب دا البراند و فخورين فيه و نبغى ندعاه



توصل قيم البراند تبعك و صورته عن طريق دي الأشياء الثلاثة الأساسية سواء بالتفكير أو النظر أو الفعل أو الإحساس... كلها أشياء تساعد إنه دي الاحتياجات تتلبى عند العميل و بالتالي هب و ولاء أكبر لك.

سترونج
اندبندنت
درجر!

الألوان الأساسية



لازم كل مرة تستخدم نفس اللون بالزبط بنفس الرقم... لا تفتي و تجيب لون جديد كل مرة.

الخطوط المستخدمة



استخدم خطين على الأكثر... أكثر من كذا متصير مقلّة خطوط و إنت مو المفروض تعيل كدا

اللوهومات بأشكالها



عشان ما تخترع لوهو جديد في كل مرة تستخدمه على صورة أو في مكان ما

سترونج
اندبندنت
درهبر!

التصوّر النهائي لطريقة كلامك

هل ستتكلّم بالعامي؟ أو بالفصحى؟ إيش الكلمات اللي بتصير متلازمة عندك؟ «يعني الكلمات اللي تقولها دائماً» إيش الهاشتاقات اللي بتستخدمها؟ إيش أهم 5 مواضيع بتتكلّم عنها؟

اكتب لنا جهل كأفئلة للشئ اللي بتكتبه في حسابك

ستروخ
اندبندنت
درجهر!

الخطة السنوية الخرافية

التي سوف تتحقق رغبا عن الكوكب

تيم السنة

مركز على

5 أشياء لازم تصير

أهم شي كل شهر

أهداف السنة

- ☆
- ☆
- ☆
- ☆
- ☆

مارس	فبراير	جانوري
جون	ماي	إبريل
سبتمبر	أوقست	جولاي
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر

ستروخ
اندبندنت
دررهر!

القائمة الشهرية مهامك لصنع محتوى

دي المهام اللي هاعملها بشكل شهري و متكرر

الفكرة الرئيسية

الشهر

مراجعة نتائج الشهر الماضي

عشان نعرف الأشياء اللي زبطت معانا و اللي ما زبطت

اختيار تيم الشهر

نختار عن إيش هنتكلم دا الشهر و إيش المواضيع

وضع الأهداف الأسبوعية

نخط الأهداف الواقعية اللي هنجاول نحققها

خلق الأفكار

نبدأ نطلع و نفكر بأفكار عشان ننفذها

صنع المحتوى

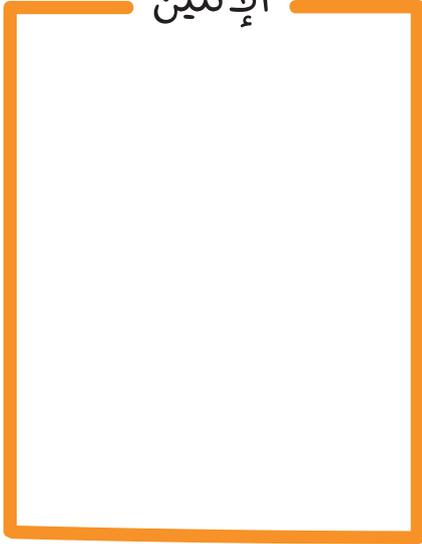
تنفيذ الأفكار للمحتوى المطلوب

ستروخ
اندبندنت
دررهر!

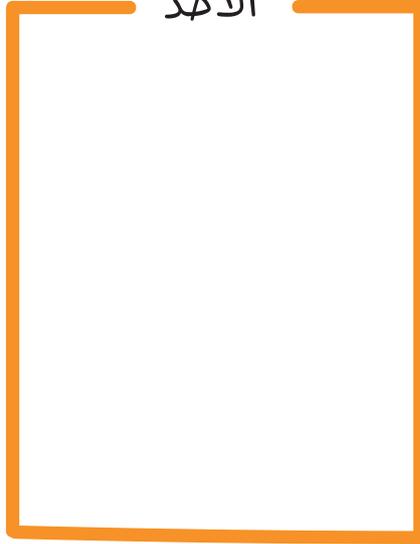
الشهر _____
الأسبوع _____

الجدول الأسبوعي

الإثنين



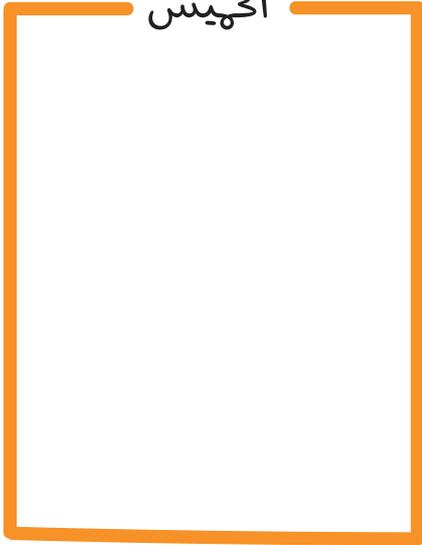
الأحد



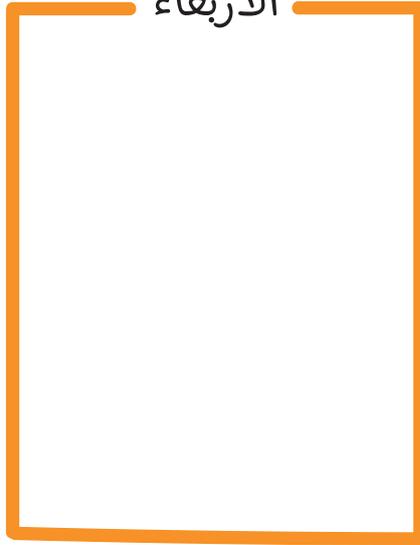
أهداف الأسبوع



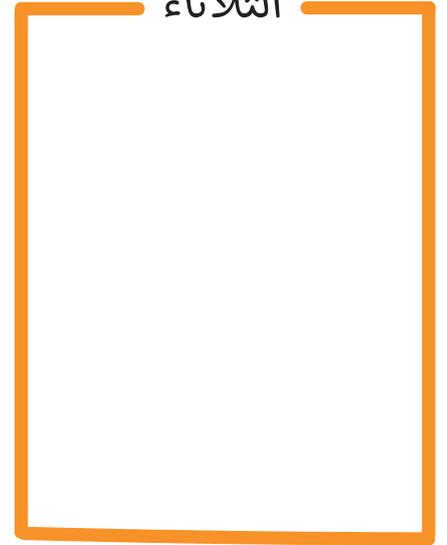
الخميس



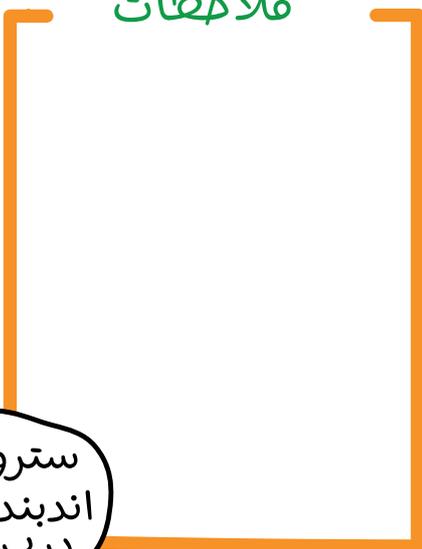
الأربعاء



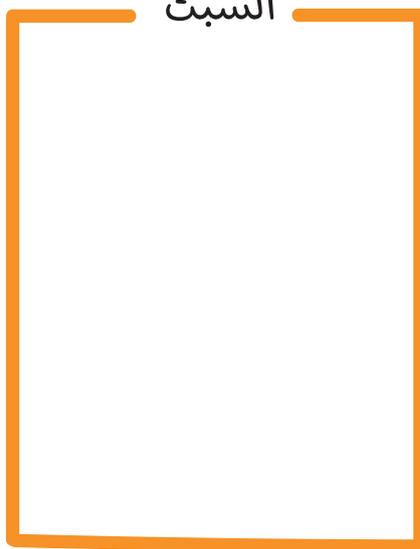
الثلاثاء



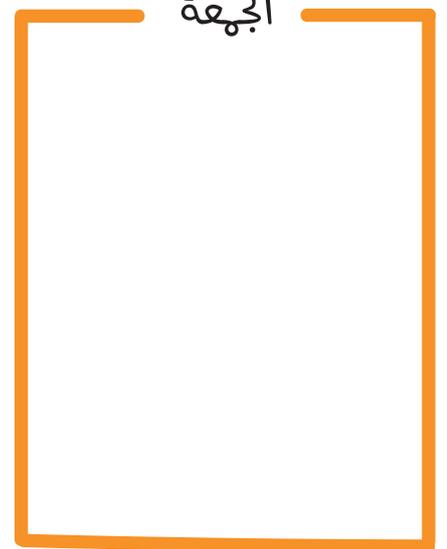
ملاحظات



السبت



الجمعة



سترونج
اندبندنت
درهبر!

الأفكار السوشلية الجاهزة

★ الأفكار لوعددها ما تجيب فايده بس لما تكتب الفكرة و توضح كل شي منها هتقدر تنفذها

اسم الفكرة:

الموضوع	التاريخ
النص	الفيديو\الصورة
فين	النداء
	الروابط
المهام	

اسم الفكرة:

الموضوع	التاريخ
النص	الفيديو\الصورة
فين	النداء
	الروابط
المهام	

ستروخ
اندبندنت
درهمر!

ستروچ
اندبندنت
درپهر!

تم إعداد هذا الكتاب من فريق
#ستروچ_اندبندنت_درپهر

أتهنى لك #فلوس_سعيدة قققققدررد الدنيا