

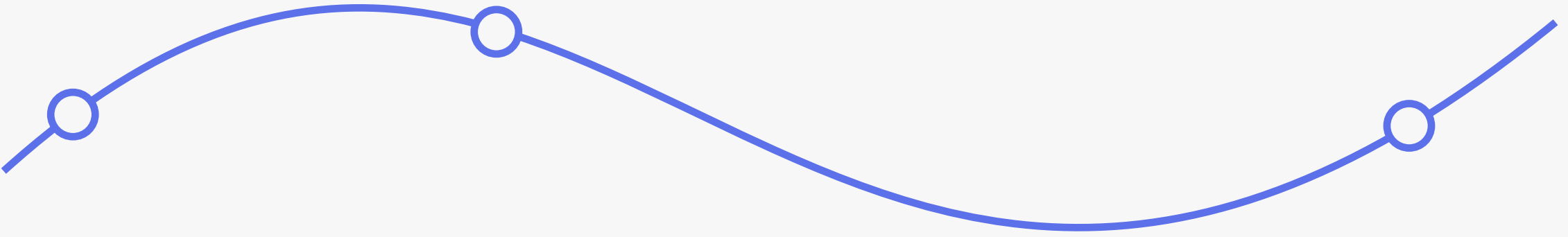
رحلة التسويق لصنّاع المحتوى





لكل متابع لك رحلة يخوضها بشكل لا واعٍ في معرفته بك وإعجاب به بمحتواك.

وفهم تسلسل الرحلة أمر هام على كل صانع محتوى. لتحديد أهداف المحتويات وأمثل الطرق لطرحها، وأفضل المنصات لنشرها.



ينقسم متابعيك في معرفتهم بك لثلاثة مراحل رئيسية:



وثالثتهما متابعين في
مرحلة **الإعجاب**، فهم
معجبون ومؤمنون تماماً
بمحتوياتك، ويسعون لنشره
دوماً، ومستعدون لشراء
ما تقدمه من محتويات
تعليمية.



ثانيهما متابعين
مرحلة **الاهتمام**، فهم
متابعين لك بصمت،
ومهتمين بما تقدم.



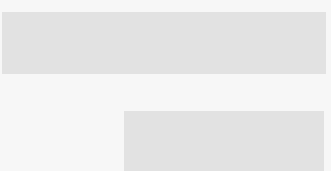
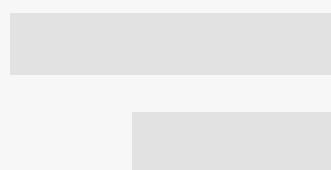
أولهما متابعين في مرحلة
الإدراك، وهم لم يسمعوا
عنك من قبل، وفي الغالب
لم يشاهدو لك شيئاً إلا من
خلال الإكسبلور أو بتوصية
ومشاركة أحد أصدقائهم.

قبل إعدادك لأي
محتوى، تسائل ما هو
هدفك منه، لتحدد
نوع المحتوى والقالب
المقدم فيه، وأفضل
المنصات لنشره.

صالح شاهيني



منصات النشر



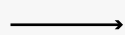
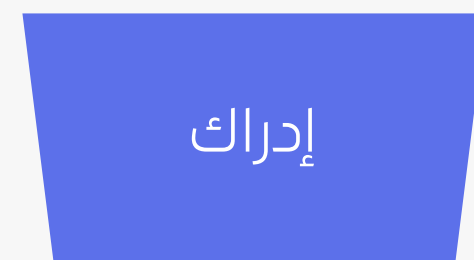
نوع المحتوى

بسيط جداً، قصير، يَفسّر عوام
الناس غير المتخصصين.



هدف صانع المحتوى

زيادة أعداد المتابعين،
والوصول لعدد أكبر من
المشاهدين.

مرحلة المتابع
المستهدف

منصات النشر



نوع المحتوى



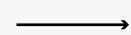
أكثر عمقاً أو احترافية، أكثر
تفصيلاً، يخاطب المهتمين
ممن يسعون للإحتراف.



هدف صانع المحتوى



زيادة تفاعل المتابعين
المهتمين، وإثرائهم
بمحتويات ملهمة، تنال
على إعجابهم.

مرحلة المتابع
المستهدف

منصات النشر



نوع المحتوى



مقتطفات أو نماذج من
المنتج، آراء عملائك السابقين.

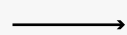
هدف صانع المحتوى



بيع منتج تعليمي أو
خدمي أو منتج ملموس
للمتابعين.

مرحلة المتابع
المستهدف

صالح شاهيني



منصات النشر

نوع المحتوى

هدف صانع المحتوى

مرحلة المتابع



بسيط جداً، قصير، يمس
عوام الناس غير المتخصصين.

زيادة أعداد
متابعين

ادراك



أكثر عمقاً أو احترافية، أكثر
تفصيلاً، يخاطب المهتمين
ممن يسعون للإحتراف.

زيادة تفاعل
المتابعين

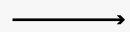
اهتمام



مقتطفات أو نماذج من المنتج،
وآراء عملائك السابقين.

بيع خدمة
أو منتج

شراء



شارك المعلومة مع من تهتمه.

