



Les ateliers Contez-vous

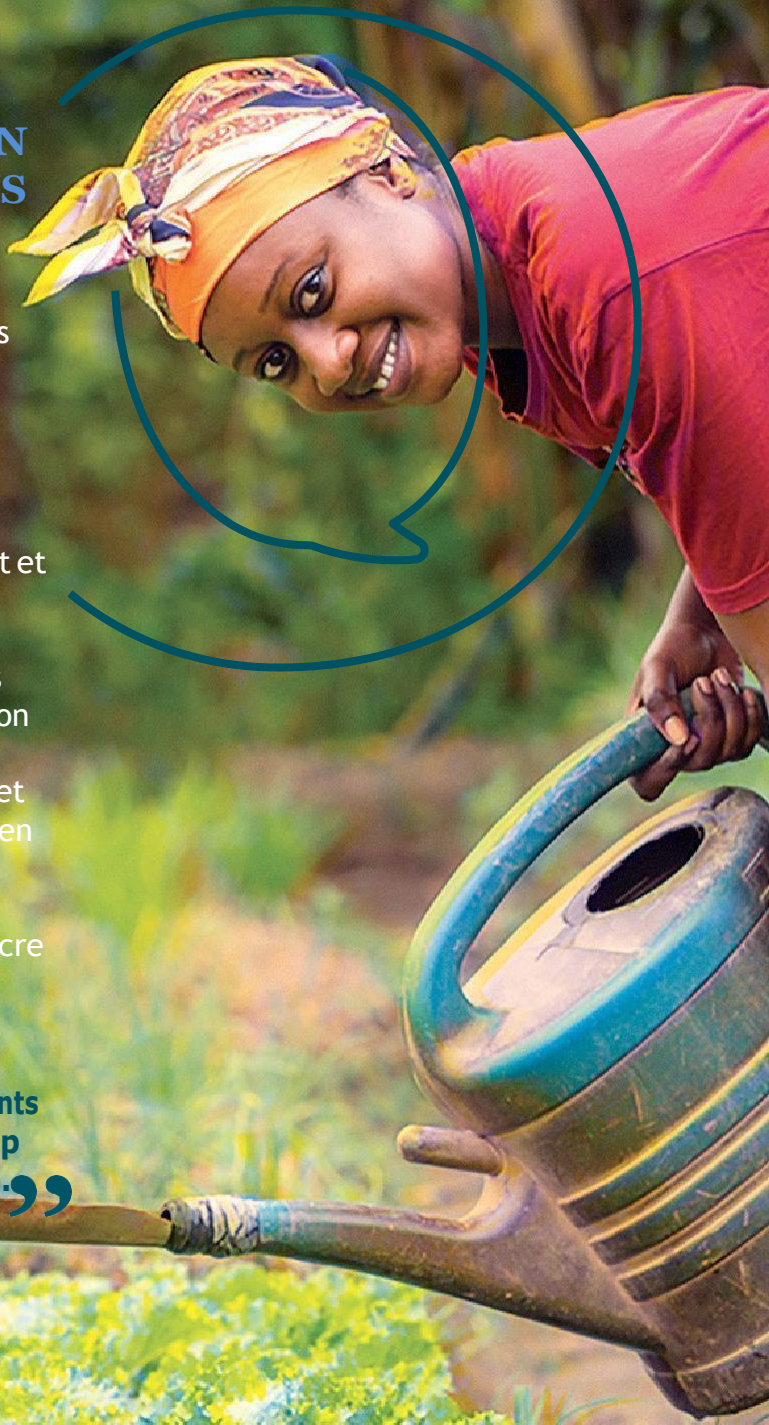
LE STORYTELLING COMME OUTIL DE COMMUNICATION STRATÉGIQUE DES ACTIONS SOCIALES ET HUMANITAIRES

Le storytelling longtemps d'usage dans les stratégies de marque opère dorénavant en milieu humanitaire. Et si au départ, la pratique narrative ne faisait pas l'unanimité dans les activités menées par les humanitaires, aujourd'hui, elle semble incontournable pour créer de l'engagement et rehausser l'intérêt des parties prenantes.

Au cours de cette formation, nous livrons des approches stratégiques de construction de l'arc narratif pour énoncer des récits authentiques, des prises de paroles fortes et légitimes de l'environnement et du quotidien des communautés.

Nous adressons cette formation qui consacre

“ **85%** de travaux pratiques aux communicants, aux managers ou autres agents investis dans le champ social ou humanitaire. ”





LES OBJECTIFS

- Bâtir un storytelling efficace et l'inscrire dans le registre des émotions
- Optimiser la construction et le décryptage du récit
- Capter et maintenir l'intérêt des interlocuteurs
- Devenir un storyteller créatif



PROGRAMMES PÉDAGOGIQUES :

Cultiver la cohérence entre le récit et l'expérience de l'organisation

1

- L'identité visuelle, le ton, l'univers visuel de l'organisation
- Au-delà du discours et des supports : Faire parler les actions de l'organisation

S'assurer de la pertinence de son art narratif

2

- Apports et pertinence de la structure de l'arc narratif par rapport aux cibles et aux objectifs de l'organisation
- Crédibiliser l'arc narratif par rapport aux cibles et aux objectifs de l'organisation

Les supports et les actions de communication pour un storytelling qui impacte

3

- Panorama des outils à disposition
- Faire dialoguer le web et le storytelling

Développer des approches créatives pour construire des récits d'impact

4

- Travailler l'empathie et l'écoute active
- Travailler la clarté de son propos

Travaux pratiques et séance de visualisation

5

- Développer l'angle de votre prochain récit selon votre domaine d'activité et les objectifs de votre organisation
- Construire un argumentaire sur la base de vidéo



PUBLIC

- Les coordonnateurs dans les ONG ou Associations
- Les communicants dans les ONG ou Associations
- Les chargés de programme ou de projet dans les ONG ou Associations
- Autres agents dans les ONG ou associations

DURÉE :

05 (5 Jours)

PÉRIODE : Du 14 au 18 Nov.2022



275 000 F CFA

**Certificat délivré
à la fin de la formation.**



- Le profil du formateur, storyteller d'expérience au sein d'organismes humanitaires et projets de développement durable
- Formation axée sur la pédagogie participative
- Approche globale mettant à profit expériences professionnelles, qualités humaines, compétences éditoriales, et créativité.



FORMATEUR : Christelle Vinz

Storyteller - Consultant en communication éditoriale
Directrice de l'agence éditoriale Contez-vous.

MOYENS PÉDAGOGIQUES



Bloc-Notes



Supports de cours



Exercices pratiques (Sur clé USB)

MOYENS TECHNIQUES



Ordinateur



Projecteur



Paperboard

SUIVI D'EXÉCUTION DE LA FORMATION



Évaluation des apprenants



BONUS DE FORMATION

Nous proposons un accompagnement gratuit de un (1) mois dans la mise en récit (storytelling) de vos messages de communication pour faire connaître votre organisation, les actions que vous menez, faire adhérer vos parties prenantes et agir sur les comportements des cibles. La mise en récit comprend des approches stratégiques de storytelling, des contenus textuels, un reportage photo sur vos interventions, des conceptions graphiques.

NOUS CONTACTER

Missabougou, près de l'hôpital du Mali.

Tél: 44 34 33 46/ 70 03 77 24

Email: contact@PagesHumanitaires.com

A woman with a yellow turban and a colorful patterned top is looking at a laptop. She is smiling and has her hand near her chest. The background is slightly blurred, showing some colorful flags.

“

Lorsque les mots vous
révèlent au monde, vous
n'avez plus d'excuses
pour vous réinventer.

”

En partenariat avec

PAGES
HUMANITAIRES
PREMIER SITE AU MALI DÉDIÉ AUX HUMANITAIRES



TAMBOURSTUDIO 227 86 69 770



Contez-vous

De la fabrique des mots à l'art de communiquer

Adresse: Missabougou, près de l'hôpital du Mali.

Tél: 00223 44 34 33 46 / 70 03 77 24

Email: contact@PagesHumanitaires.com

 contez-vous.com 

