

# קיימות ו-ESG

## השפעות על קשרי לקוחות-3PL

ד"ר דוד בן טולילה  
המרכז האקדמי רופין

Source:

Third-Party Logistics Study, Results and Findings of the 26th  
Annual Study, 2022 Third-Party Logistics Study

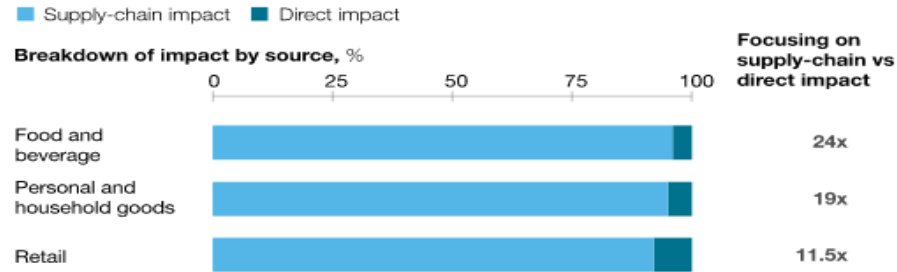
McKinsey&Company

**מהווה יותר מ-90%**  
מהשפעת החברה על  
אוויר, אדמה, מים, המגוון  
הביולוגי ומשאבים  
גיאולוגיים

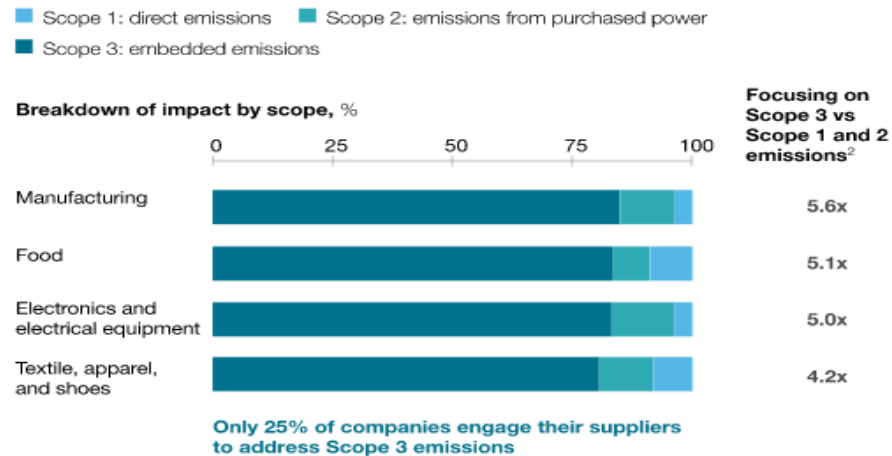
**שרשרת האספקה**  
בחברת מוצרי צריכה  
טיפוסית יוצרת  
**עלויות סביבתיות**  
**וחברתיות**  
גבוהות בהרבה  
מפעולות הייצור שלה

Most of the environmental impact associated with the consumer sector is embedded in supply chains.

**>90% of natural capital impact (eg, affecting air, soil, land) of consumer sector is in supply chains**



**>80% of greenhouse-gas (GHG) emissions in most consumer-goods categories are in supply chains<sup>1</sup>**



Note: Supply chains are defined here as all organizations, including energy providers, involved in producing and distributing consumer goods.

<sup>1</sup>Supply-chain impact multiples are lower for GHG emissions than for natural capital because GHG multiples consider Scope 1 and Scope 2 emissions jointly.

<sup>2</sup>Among companies that disclose to CDP.

- Supply chains: A missing link for sustainability

# קיימות ו- ESG - השפעות על קשרי לקוחות 3PL

משקיעים,  
עובדים, צרכנים  
מעדיפים  
חברות שמאמצות  
קיימות



חברות  
מאמצות יוזמות  
בתחומים  
שיסייעו בהשגת  
יעדי ESG



בשרשרת האספקה  
יש הזדמנויות  
גדולות לפריצות  
דרך ולהתקדמות  
בנושא הקיימות





# E.S.G.



Environmental

סביבה



Social

חברה



Governance

ממשל



## דוגמאות

התקדמות בתחום  
הרכב החשמלי  
—  
שיפור תזמון וניהול  
צי הרכב



## פעילות ניטרלית לפתחן

מקורות אנרגיה  
חלופיים ומתחדשים  
שרשרת אספקה  
מעגלית



## צמצום שימוש יתר

הרס משאבי  
טבע  
איומים על כל  
צורות החיים



איזון בין עבודה לחיים  
שיטות עבודה הוגנות  
זכויות אדם



זיהוי וניהול  
ההשפעות בארגונים  
ובשרשראות האספקה  
על האנשים עצמם



קידום וטיפוח  
קיימות פנימית  
בארגון

שיתוף אחרים  
ובעלי עניין



פעולות  
הנהלה בכירה  
ודירקטוריון



מחויבות הארגון  
לקבלת החלטות  
אחריות

סדרי עדיפויות  
מטרות ויעדים



פעילות תאגידים  
בנושא קיימות של שרשרת האספקה  
דוגמאות





Evan Van Hook

Corporate Vice President, Health, Safety,  
Environment, Product Stewardship and Sustainability

**Honeywell**

"פחמן ניטרלי במתקניו ובפעולותיו עד 2035...."

לחקור ולהעריך את פליטות הפחמן למעלה ולמטה  
בשרשרת האספקה שלה, לכמת אותן ולטפל בהן במידת  
האפשר...."

<https://www.honeywell.com/us/en/news/2021/04/how-we-will-reach-carbon-neutral-by-2035>

To be carbon neutral means that we will eliminate  
CO<sub>2</sub> emissions from our facilities and operations  
by 2035.





# CARBON NEUTRAL BY 2035

We pledge to achieve carbon neutrality in our facilities and operations in the next 14 years. Here's where we stand today:



**90%**  
**REDUCTION**  
in greenhouse gas  
intensity since 2004



**~70%**  
**IMPROVEMENT**  
in energy efficiency  
since 2004



**5,700**  
**SUSTAINABILITY**  
projects since 2010



**~50%**  
**OF NEW PRODUCT RESEARCH  
AND DEVELOPMENT**  
investment focused on solutions  
that improve environmental  
and social outcomes  
for customers



**~3,000**  
**ACRES**  
remediated and restored  
as valuable community  
assets



**155**  
**MILLION GALLONS**  
of water saved in  
water-stressed  
areas since 2013



**42**  
**MILLION CARS**  
the equivalent of the number  
of cars removed from the  
road for one year  
thanks to Solstice

**Honeywell**



# 2021 ESG Report









# 2021 ESG Report

השקעה  
2 מיליארד \$  
בפעילות  
פנימית

באמצעות  
איגרת  
החוב  
הראשונה  
לקיימות

פעולות  
ניטרליות  
בפחמן  
ברחבי  
העולם

עד 2050

[https://www.fedex.com/content/dam/fedex/us-united-states/sustainability/gcrs/FedEx\\_2021\\_ESG\\_Report.pdf](https://www.fedex.com/content/dam/fedex/us-united-states/sustainability/gcrs/FedEx_2021_ESG_Report.pdf)





Martin Lundstedt

President and CEO

**VOLVO**

"להשיג אפס פליטות בשרשרת הערך עד 2040..."

אנו מחויבים להוביל ולשנות את התעשייה שלנו  
לעתיד בר קיימא יותר..."



<https://www.volvogroup.com/en/news-and-media/news/2021/jun/news-3994597.html>



# Health for Humanity 2020 Goals

Toward a Healthier 2020

*Johnson & Johnson*





# Johnson & Johnson

עד 2050

מיחדור  
אריזות

90%

ספקים  
המנהלים  
תכנית קיימות

80%

פליטת  
הפחמן

↓ 80%





*"אם אתה משקיע במערכת לניהול תחבורה,*

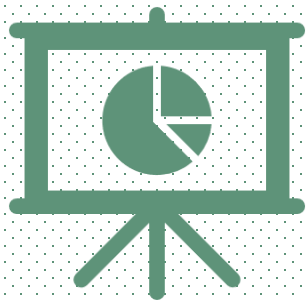
*תקבל קילומטרים מופחתים,  
משאיות מלאות יותר,*

*חסכון בפליטות CO2  
ובמקביל חיסכון בעלויות"*



**Steve Banker**

Vice President  
Supply Chain Management  
for ARC Advisory Group



**מטרת הסקר השנה  
לפתח מידע  
שישמש בסיס לגבי המידה  
שבה לקוחות וספקי 3PL**

**מעורבים בפעילויות  
וביזמות הקשורות ל- ESG**




# יש תכנית ארגונית עם יעדים מוגדרים

סקר ESG  
לקוחות  
ספקים  
PL3



45%

ספקים



59%

לקוחות

# ESG נכלל בשרשרת האספקה ובאסטרטגיות הצמיחה של הארגון

סקר ESG  
לקוחות  
ספקים  
PL3

83%

ספקים

85%

לקוחות



**ממצאים אלה מצביעים על  
כך ש-  
סדרי העדיפויות של ESG**

**חורגים מעבר לארגונים  
הבודדים עצמם**

**ומעבר לשותפים אחרים  
בשרשרת האספקה**

**ESG תמשיך להתפתח**  
**כצורך עסקי אסטרטגי בכל התעשיות**

**אסטרטגיה עסקית מוצלחת ללא יוזמת ESG רחבה בארגון**

**תעמוד בפני אתגרי קבלה בשוק**  
**בגלל הציפיות והמודעות האוניברסלית של השוק**

**ראינו שהטרנד חזק בכל העולם  
ללא ספק צועדים לשם  
השאלה שלי-  
היכן העסקים הקטנים?  
כיצד הם יצליחו לעמוד בהוצאות הנדרשות?**

שאלות?

תודה!!

