



جمعية رواء
للفتيات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

الخطة التنفيذية

لجمعية رواء للفتيات بتبوك لعام ٢٠٢٣

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمعية رواء
للفتيات تبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

الرؤية

تمكين الفتاة نحو قيادة تنموية طموحة

الرسالة

نسعى لتمكين فتاة تبوك بتطوير قدراتها وتنمية مهاراتها وتعزيز دورها في المجتمع من خلال برامج ومبادرات مبتكرة وشراكات نوعية وبيئة عمل جاذبة تواكب الأصالة والمعاصرة



جمعية رواء
للفتيات بتبوك
رقم الترخيص ١٧٩٤

قيمنا



الجودة

لا نرتضي لأنفسنا مستوىً دون الجودة، متحررين التميز في جميع أعمالنا.



المسؤولية

نلتزم بمسؤولياتنا وواجباتنا
اتجاه أنفسنا والمجتمع



الابتكار

تبنى الابتكار الداعم للتنمية المستدامة بإيجاد بيئة جاذبة ومحفزة للإبداع



التمكين

نعزز بتمكين الفتيات ونفخر به في جميع أعمالنا ونسعى لترسيخ ثقافته في المبادرات والبرامج التي نُقدمها.



التشاركية

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات العلاقة والاستثمار الأمتل للإمكانيات وتكامل الطاقات.

الهدف الاستراتيجي							م.هـ	البعد الاستراتيجي		م.ب		
تنمية قدرات ومهارات الفتيات لتعزيز دورهن في المجتمع							ا	المستفيدين		ا		
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
									KPIS	كفاءة المشاريع التأهيلية المتخصصة	ا,ا,ا	
٩١٨٠٠	أخصائية وحدة برامج تمكينية	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	٣١/١٠/٢٠٢٣	١/٩/٢٠٢٣	سبر	إدارة المشاريع	٤	PIS	عدد المشاريع التمكين الذاتي	ا,ا,ا,ا	
٦٧٠٠٠				١٥/١٢/٢٠٢٣	١/١١/٢٠٢٣	إجاده		٨	PIS	عدد وسائط التنفيذ في المشاريع التمكين الذاتي	ا,ا,ا,٢	
٥٥٥٠٠				٣١/١٠/٢٠٢٣	١/٦/٢٠٢٣	غور		١٥٠	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التمكين الذاتي	ا,ا,ا,٣	
٢٤٠٠٠				٣٠/١١/٢٠٢٣	١/٦/٢٠٢٣	الدورات التطويرية		١	PIS	عدد المشاريع التأهيلية لمشرفات مشاريع الفتيات	ا,ا,ا,٤	
٢٠٠٠٠		وحدة التسويق		وحدة التسويق	٣٠/٩/٢٠٢٣	١/٥/٢٠٢٣		السانية	٦	PIS	عدد وسائط التنفيذ في المشاريع التأهيلية لمشرفات مشاريع الفتيات	ا,ا,ا,٥
					٢٥	RIS		عدد المستفيدات لمشرفات مشاريع الفتيات	ا,ا,ا,٦			
					١	PIS		عدد المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	ا,ا,ا,٧			
١١٧٧٧٠		وحدة التطوع		وحدة التطوع	٣١/٨/٢٠٢٣	١/٧/٢٠٢٣		معسكر القيادات الشابة	٧	PIS	عدد وسائط التنفيذ في المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	ا,ا,ا,٨
					٢٥	RIS		عدد المستفيدات من المشاريع التأهيلية للقيادات الشابة	ا,ا,ا,٩			

الهدف الاستراتيجي							م.هـ	البعد الاستراتيجي		م.ب		
تنمية قدرات ومهارات الفتيات لتعزيز دورهن في المجتمع							ا	المستفيدين		ا		
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
٤٨٦٠٠	أخصائية وحدة برامج تمكينية	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	١/٤/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مكين	إدارة المشاريع	٣	PIS	عدد المشاريع التمكين المجتمعي	١,١,١,١٠	
١١٢٥٠				٣٠/١٢/٢٠٢٣	١٥/٣/٢٠٢٣	سفيرة رواء		٠	PIS	عدد وسائط التنفيذ في مشاريع التمكين المجتمعي	١,١,١,١١	
٨٠٠٠٠				وحدة التسويق	٣٠/١٢/٢٠٢٣	١٥/٣/٢٠٢٣		سفيرة رواء	١٠٠	RIS	عدد المستفيدات في مشاريع التمكين المجتمعي	١,١,١,١٢
					٣٠/١١/٢٠٢٣	١/٥/٢٠٢٣		حاضنة رواء	٢٥	PIS	عدد المبادرات المتبناه في حاضنة رواء	١,١,١,١٣
									٥	PIS	عدد وسائط التنفيذ في حاضنة رواء	١,١,١,١٤
									٢٠٠٠	RIS	عدد المستفيدات من حاضنة رواء	١,١,١,١٥
		%٨٥							PIS	فاعلية مخرجات حاضنة رواء	١,١,١,١٦	
		%٨٥							PIS	نسبة أداء مبادرات حاضنة رواء	١,١,١,١٧	
%٩٨		PIS		نسبة المبادرات المنفذة إلى المدعومة في حاضنة رواء					١,١,١,١٨			
١٥		وحدة التطوع		١٥	١٣	حاضنة رواء		١٥	PIS	عدد الشراكات المنفذة في حاضنة رواء	١,١,١,١٩	
								١٣	RIS	عدد الجهات المستفيدة من حاضنة رواء	١,١,١,٢٠	
								%١٥	RIS	نسبة مشاركة المستفيدات في تنفيذ برامج الجمعية	١,١,١,٢١	

الهدف الاستراتيجي							م.هـ	البعد الاستراتيجي		م.ب	
تمكين الفتيات لسوق العمل							٢	المستفيدين		١	
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
١١٠٠٠	أخصائية وحدة برامج تمكينية	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	٣١/٥/٢٠٢٣	٦/٥/٢٠٢٣	الرخصة المهنية لسوق العمل	إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١
						٤		PIS	عدد مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,١	
١٠٠٠٠		وحدة التسويق		٣٠/١١/٢٠٢٣	١/٥/٢٠٢٣	ورشة رواء		٥	PIS	عدد الوسائط التنفيذ لمشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,٢
٢٢٧٠٠٠				٣٠/١١/٢٠٢٣	١/٥/٢٠٢٣	حاضنة إدارة المشاريع		٣٠٠	RIS	عدد المستفيدات من مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,٣
				٣٠/١١/٢٠٢٣	١/٥/٢٠٢٣	انطلاقة		٨٥	RIS	نسبة اكتساب المهارات من مشاريع التأهيل لسوق العمل	١,٢,١,٤
١٥٠٠٠٠	وحدة التطوع	٣٠/٩/٢٠٢٣	١/٧/٢٠٢٣	انطلاقة	% ٥	RIS	نسبة الممكنات فعليا في سوق العمل ل (وظيفة - مشروع)	١,٢,١,٥			

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تعزز القيم الإيجابية لدى الفتيات							٤		المستفيدين		١
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٣٠٠٠٠	أخصائية وحدة برامج تمكينية	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	٣١/٧/٢٠٢٣	٨/٧/٢٠٢٣	ريّ	إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة المشاريع القيمة	١,٤,١
								١	PIS	عدد المشاريع القيمة المنفذة سنوياً	١,٤,١,١
								٦	PIS	عدد وسائل المنفذة لبرامج القيمة	١,٤,١,٢
		٢٠٠		RIS	عدد المستفيدات من المشاريع القيمة			١,٤,١,٣			
		٣٠		PIS	نسبة الأنشطة القيمة في مشاريع الجمعية			١,٤,١,٤			
		٧٠٠٠٠		وحدة التطوع					٢٠٢٤/٥/٩	٢٠٢٣/٤/٢١	سذن
٥	PIS		عدد الوسائل المنفذة لبرامج التأهيلية للموجه القيمي			١,٤,١,٦					
٨٠	RIS		عدد المستفيدات من المشاريع التأهيلية للموجه القيمي			١,٤,١,٧					

الهدف الاستراتيجي							م.هـ	البعد الاستراتيجي	م.ب		
رفع مستوى الوعي لدى الفتيات							0	المستفيدين	ا		
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
١٣٨٠٠	أخصائية وحدة برامج توعوية	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	إدارة المشاريع	١٢/٤/٢٠٢٣	٢٥/٣/٢٠٢٣	مسابقة رواء	إدارة المشاريع		KPIS	كفاءة المشاريع التوعوية	١,0,١
				١٢/٤/٢٠٢٣	٢٥/٣/٢٠٢٣	ساعة رواء		0	PIS	عدد المشاريع التوعوية المنفذة للفتيات	١,0,١,١
٦٦١٠٣		وحدة التسويق		٢٠٢٣/١٢/٣١	١٥/٥/٢٠٢٣	استديو رواء		0	PIS	عدد الوسائط المنفذة لبرامج التوعوية المنفذة للفتيات	١,0,١,٢
١٥٠٠				١٥/١١/٢٠٢٣	١/٤/٢٠٢٣	مساحة رواء		١٠٠٠٠	RIS	عدد المستفيدات من المشاريع التوعوية المنفذة للفتيات	١,0,١,٣
								١٢	PIS	عدد الموضوعات المستهدفة في المشاريع التوعوية	١,0,١,٤
٢٢٠٠٠	وحدة التطوع	٣٠/١١/٢٠٢٣	١/٤/٢٠٢٣	رواء معك	٢١	PIS	عدد المنتجات من المشاريع التوعوية	١,0,١,0			

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب	
تجويد عمليات الجمعية							١		العمليات		٢	
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
١٢٠٠٠				٣٠/٧/٢٠٢٣	١٥/٦/٢٠٢٣	مبادرة رواء التنافسية			KPIS	كفاءة عمليات التسويق بالجمعية	٢,١,١	
									١	PIS	عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	٢,١,١,١
٨٠٠٠	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	١٥/٤/٢٠٢٣	١/٤/٢٠٢٣	حملات رواء	إدارة الشركات والتسويق والاتصال المؤسسي		0	PIS	عدد الحملات التسويقية	٢,١,١,٢
									١0	PIS	عدد المشاريع المسوقة سنويًا	٢,١,١,٣
									٢	PIS	عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	٢,١,١,٤
									٦	PIS	عدد وسائط التسويق	٢,١,١,٥
									١٠٠٠	PIS	عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية	٢,١,١,٦
									٦	PIS	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة	٢,١,١,٧
									٢	PIS	عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	٢,١,١,٨
٩٨٠٠				٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مبادرة تحسين			PIS	عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	٢,١,١,٨	
٣٠٠٠٠				٣٠/١٢/٢٠٢٣	١/١٢/٢٠٢٣	يانعة رواء			PIS	عدد الموضوعات الجديدة في الموقع الالكتروني	٢,١,١,٩	

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية							١		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخطائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مبادرة تحسين حملات رواء مبادرة رواء التنافسية يانعة رواء	إدارة الشركات والتسويق والاتصال المؤسسي	٢٤	PIS	عدد الأخبار الصحفية عن الجمعية	٢,١,١,١٠
								١	PIS	عدد اللقاءات الإذاعية عن الجمعية	٢,١,١,١١
									PIS	عدد مرات زيارة الموقع الالكتروني	٢,١,١,١٢
								١	PIS	عدد الفيديوهات المصورة للتعريف بالجمعية	٢,١,١,١٣
								١	PIS	عدد الموشن جرافيك للتعريف بخدمات الجمعية	٢,١,١,١٤
								١	PIS	عدد الملفات التعريفية بالجمعية	٢,١,١,١٥
								٤	PIS	عدد البرشورات التعريفية بالجمعية	٢,١,١,١٦
								٢٠٠٠	PIS	عدد مشاهدات الفيديو التعريفي بخدمات الجمعية	٢,١,١,١٧
								١٢	PIS	عدد مرات نشر الملف التعريفي ببرامج ومشاريع الجمعية	٢,١,١,١٨
								١٠٠٠	PIS	عدد البرشورات المطبوعة الموزعة عن الجمعية	٢,١,١,١٩

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية							١		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مبادرة تحسين حملات رواء مبادرة رواء التنافسية يانعة رواء	إدارة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي	٨٠%	RIS	فاعلية الأنشطة التسويقية	٢,١,١,٢٠
								١٠٠%	RIS	نسبة إنجاز الخطة التسويقية	٢,١,١,٢١
								٧٠%	RIS	نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة	٢,١,١,٢٢
								١٠%	RIS	نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	٢,١,١,٢٣
								٥٠٠	RIS	عدد المشتركين في حساب الجمعية في اليوتيوب	٢,١,١,٢٤
								٥٠٠	RIS	متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	٢,١,١,٢٥

الهدف الاستراتيجي							م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية							١		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٣٠٠٠٠	أخصائية وحدة الشراكات والعلاقات العامة	-	وحدة الشراكات والعلاقات العامة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	شراكات رواء	إدارة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي		KPIS	كفاءة عمليات الشركات بالجمعية	٢,١,٢
								0	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الحكومي	٢,١,٢,١
								١٨	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الرابع	٢,١,٢,٢
								١٢	PIS	عدد الشراكات المبرمة مع القطاع الخاص	٢,١,٢,٣
								%٧0	RIS	نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	٢,١,٢,٤
0٣٢٠	-	-	إدارة معرفة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	تقنية رواء	إدارة المعرفة		KPIS	كفاءة عمليات التقنية	٢,١,٣
								%٧٠	PIS	نسبة اكتمال الأتمتة في الجمعية	٢,١,٣,١
								%٧٠	PIS	نسبة الإنجاز في البناء التقني للجمعية	٢,١,٣,٢
								%٨0	RIS	فاعلية النظام التقني لإدارة عمليات الجمعية	٢,١,٣,٣

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية							١		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	-	إدارة المشاريع		٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	قياس أداء المشاريع	الإدارة التنفيذية		KPIS	كفاءة عمليات إدارة المشاريع	٢,١,٥
								١٠٠%	PIS	نسبة التزام إدارة البرامج بتنفيذ دراسة احتياج المستفيدين لكل برنامج	٢,١,٥,١
								١٠٠%	PIS	نسبة التزام إدارة البرامج بتضمين القيمة (المنفعة + تجربة العميل) لكل برنامج	٢,١,٥,٢
								٠%	PIS	نسبة الخدمات والمنتجات المبتكرة	٢,١,٥,٣
								٨٥%	PIS	نسبة كفاءة المراقبة والتحكم في المشاريع	٢,١,٥,٤
								٩٥%	PIS	نسبة كفاءة متابعة الأنشطة في الجمعية	٢,١,٥,٥
								١٠٠%	PIS	نسبة التزام الفريق التنفيذي بكراسة مواصفات المشاريع والمنتجات	٢,١,٥,٦
								١	PIS	عدد دراسات تكاليف الخدمات التي تقدمها الجمعية	٢,١,٥,٧
								٩٠%	PIS	نسبة كفاءة أداء البيئات التربوية التابعة للجمعية	٢,١,٥,٩
								٩٠%	RIS	فاعلية البيئات التربوية التابعة للجمعية	٢,١,٥,١٠

الهدف الاستراتيجي								م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية								١		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش	
				النهاية	البداية							
-	-	الإدارة التنفيذية	إدارة الجودة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مشروع البناء المؤسسي	مجلس الإدارة		KPIS	كفاءة عمليات البناء المؤسسي	٢,١,٦	
								٦٠%	PIS	نسبة اكتمال التسكين في الهيكل التنظيمي	٢,١,٦,١	
								٧	PIS	عدد الأدلة الإجرائية في الجمعية	٢,١,٦,٢	
								٣٢	PIS	عدد اللوائح التنظيمية والسياسات المعدة	٢,١,٦,٣	
								١٠٠%	PIS	كفاءة معيار الشفافية والافصاح	٢,١,٦,٤	
								١٠٠%	PIS	كفاءة معيار الالتزام والامتثال	٢,١,٦,٥	
								١٦	PIS	عدد تقارير اللجان الدائمة	٢,١,٦,٦	
								٨٥	PIS	نسبة كفاءة التقارير في الجمعية	٢,١,٦,٧	
								٦٠%	PIS	نسبة الإنجاز في توفير مبنى ملك للجمعية	٢,١,٦,٨	
								١٠%	PIS	نسبة تحسين مقر الجمعية	٢,١,٦,٩	
								٢	PIS	عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	٢,١,٦,١٠	
								٢	RIS	عدد الخدمات المحسنة في الجمعية	٢,١,٦,١١	

الهدف الاستراتيجي							م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية							ا		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	-	الإدارة التنفيذية	إدارة الجودة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مشروع البناء المؤسسي	مجلس الإدارة	٦	PIS	عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي للمشاريع	٢,١,٦,١٢
								%0	PIS	نسبة تحسين سرعة الاستجابة في خدمات الجمعية	٢,١,٦,١٣
								%0	PIS	نسبة تحسن أداء الموارد البشرية في التواصل مع أصحاب المصلحة	٢,١,٦,١٤
								%٨0	PIS	نسبة أداء الإدارات التنفيذية وفق مصفوفة القياس في الجمعية	٢,١,٦,١٥
								١	PIS	عدد ورش تحسين إجراءات العمل	٢,١,٦,١٦
								%١٠	PIS	نسبة النمو الداخلي في مجال الخدمات والمنتجات	٢,١,٦,١٧
								%١٠٠	RIS	نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية	٢,١,٦,١٨
								%١٠٠	RIS	نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية	٢,١,٦,١٩
								%١٠٠	RIS	متوسط نسبة الإنجاز في خطط الإدارات والوحدات	٢,١,٦,٢٠
								%١٠٠	RIS	نسبة الإنجاز في المشاريع	٢,١,٦,٢١

الهدف الاستراتيجي							م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تجويد عمليات الجمعية							ا		العمليات		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	-	الإدارة التنفيذية	إدارة الجودة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مشروع البناء المؤسسي	مجلس الإدارة	%١٠٠	RIS	نسبة تطبيق الأدلة الإجرائية في الجمعية	٢,١,٦,٢٢
								%٨٥	RIS	نسبة تطبيق نظام قياس الأداء	٢,١,٦,٢٣
								%٥	RIS	نسبة تحسين الأدلة الاجرائية	٢,١,٦,٢٤
								%١٠٠	RIS	نسبة تطبيق دليل الصلاحيات في الجمعية	٢,١,٦,٢٥
								٢	RIS	عدد العمليات المحسنة سنويا	٢,١,٦,٢٦
								%١٠٠	RIS	نسبة تنفيذ توصيات الجمعية العمومية ومجلس الإدارة	٢,١,٦,٢٧
								%٩٠	RIS	درجة مطابقة تنفيذ الإجراءات	٢,١,٦,٢٨
								%٨٠	RIS	نسبة إنجاز فرص التحسين الداخلية والخارجية	٢,١,٦,٢٩
								%٨٥	RIS	نسبة تطبيق (نموذج رواء التنافسي) لتعظيم الأثر في الفتيات	٢,١,٦,٣٠

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعء الاستراتيجي		م.ب
تطوير الموارد البشرية في الجمعية							١		تطوير الموارد البشرية في الجمعية		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
0000	أخصائية التدريب والتطوير	الإدارة التنفيذية	التدريب والتطوير	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مشروع تطوير الكوادر البشرية في الجمعية	إدارة الموارد البشرية		KPIS	كفاءة تطوير الموارد البشرية	٣,١,١
-								١	PIS	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	٣,١,١,١
٦000								١	PIS	عدد خطط تطوير العاملين	٣,١,١,٢
٢0000								٤	PIS	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية	٣,١,١,٣
-								١٢	PIS	عدد الأيام التدريبية للقيادات	٣,١,١,٤
٣0000								١٢	PIS	عدد المستفيدين من دورات القيادات	٣,١,١,٥
-								١٤	PIS	عدد دورات تطوير الكوادر(المتخصصة) في الجمعية	٣,١,١,٦
-								١٢	PIS	عدد المستفيدين من دورات الكوادر	٣,١,١,٧
-								٥	PIS	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية	٣,١,١,٨
-								١٥	PIS	عدد الأيام التدريبية لكل موظفة سنوياً	٣,١,١,٩
-								١	PIS	عدد انظمة التحفيز للموارد البشرية في الجمعية	٣,١,١,١٠

الهدف الاستراتيجي							م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تطوير الموارد البشرية في الجمعية							ا		تطوير الموارد البشرية في الجمعية		٢
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
٢٥٠٠٠	أخصائية التدريب والتطوير	الإدارة التنفيذية	التدريب والتطوير	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مشروع تطوير الكوادر البشرية في الجمعية	إدارة الموارد البشرية	١	PIS	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	٣,١,١,١١
٦٠٠٠								٤	PIS	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	٣,١,١,١٢
-								٢	PIS	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات	٣,١,١,١٣
-								٤	PIS	عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	٣,١,١,١٤
-								٤	PIS	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	٣,١,١,١٥
-								%١٠٠	PIS	كفاءة نظام تقويم أداء الموظفين	٣,١,١,١٦
-								%٩٠	PIS	مستوى تعزيز العمل بروح الفريق	٣,١,١,١٧
-								%٨٠	PIS	مستوى توفر بيئة عمل مثالية في الجمعية	٣,١,١,١٨
-								%١٠٠	PIS	نسبة ربط نظام تحفيز الموظفين بالأداء	٣,١,١,١٩
-								%٨٠	RIS	فاعلية برنامج تحسين أداء الموظفين	٣,١,١,٢٠
-								%٧٠	RIS	فاعلية برنامج نقل المعرفة للموظفين	٣,١,١,٢١
-								%٨٥	RIS	فاعلية برنامج التعريفي للموظف الجديد بقيم الجمعية	٣,١,١,٢٢

الهدف الاستراتيجي							م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب		
تطوير الموارد البشرية في الجمعية							١		تطوير الموارد البشرية في الجمعية		٢		
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش		
				النهاية	البداية								
٦٠٠٠	أخصائية وحدة التطوع	-	وحدة التطوع	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	مشروع متطوع رواء	إدارة الموارد البشرية		KRIS	كفاءة وحدة التطوع	٣,١,٢		
								٢٠	PIS	عدد الفرص التطوعية المصممة	٣,١,٢,١		
								٢٠٠	PIS	عدد الفرص التطوعية التراكمية	٣,١,٢,٢		
								١٥	PIS	عدد المتطوعين الدائمين للجمعية	٣,١,٢,٣		
				٤٠٠	PIS	عدد المتطوعين الموسمين		٣,١,٢,٤					
				٧٠٠٠						٢٠	PIS	عدد الأنشطة التطويرية للمتطوعين	٣,١,٢,٥
									٣٠/١٢/٢٠٢٣	١/١٢/٢٠٢٣	جائزة رواء للتطوع	٤	PIS
-							٤٠	PIS	عدد المتطوعين في البرامج	٣,١,٢,٧			

الهدف الاستراتيجي							م.ه		البعد الاستراتيجي		م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية							ا		البعد المالي		ع
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	المحاسبة	-	المحاسبة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الكفاءة المالية	الإدارة المالية		KPIS	الكفاءة المالية	٤,١,١
-								١	PIS	عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	٤,١,١,١
-								٤	PIS	عدد التقارير المالية المهنية الدورية	٤,١,١,٢
0V0٠								٤	PIS	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	٤,١,١,٣
-								٦	PIS	عدد التقارير ذات المؤشرات المالية التي تساعد في اتخاذ القرار	٤,١,١,٤
-								%0	PIS	نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	٤,١,١,٦
-								%١٣	PIS	نسبة المصاريف التشغيلية في الجمعية	٤,١,١,٩
-								%١	PIS	نسبة خفض المصاريف التشغيلية سنوياً	٤,١,١,١٠
-								٤	PIS	عدد وسائل رفع كفاءة الأنفاق	٤,١,١,١١
-								%٩٠	PIS	متوسط درجة مؤشرات الحوكمة في البعد المالي	٤,١,١,١٢

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية							ا		البعد المالي		ع
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	المحاسبة	-	المحاسبة	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الكفاءة المالية	الإدارة المالية	%١٠٠	PIS	كفاءة معيار السلامة المالية	٤,١,١,١٣
								%٩٥	PIS	كفاءة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,١,١٤
								%١٠٠	PIS	نسبة مرونة آلية الصرف في الجمعية	٤,١,١,١٥
								%٩٠	PIS	نسبة تحسين النظام التقني للصرف في الجمعية	٤,١,١,١٦
								%١٠٠	PIS	نسبة تطبيق نظام الصرف في الجمعية	٤,١,١,١٧
								%١٠٠	PIS	نسبة تطبيق آليات احتراافية لإدارة التكلفة	٤,١,١,١٨
								%١٠٠	PIS	نسبة تطبيق آليات الضبط المالي في الجمعية	٤,١,١,١٩
-	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاستقرار المالي	إدارة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي		KPIS	كفاءة الاستقرار المالي	٤,١,٢
								٦	PIS	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال أعمال)	٤,١,٢,١
								٦	PIS	عدد كبار المتبرعين الجدد سنويا (الأفراد)	٤,١,٢,٢
								٤	PIS	عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً	٤,١,٢,٣
								٢	PIS	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	٤,١,٢,٤

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية							ا		البعد المالي		ع
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاستقرار المالي	إدارة الشركات والتسويق والاتصال المؤسسي	٨٠%	PIS	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	٤,١,٢,٥
								١٠٠٠٠٠	PIS	المبالغ التي تم توفيرها من رعايات المسؤولية المجتمعية والتي كانت ستتحملها الجمعية لولا وجود هذه الشراكة	٤,١,٢,٦
								٢٠%	PIS	نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	٤,١,٢,٧
								١١	PIS	عدد وسائل تنمية الموارد المالية	٤,١,٢,٨
								٢١٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد)	٤,١,٢,٩
								٨٠٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	٤,١,٢,١٠
								٥٠,٠٠٠	RIS	متوسط إيرادات تبرعات التجار	٤,١,٢,١١
								٦٠,٠٠٠	RIS	متوسط الاستقطاعات الشهرية الثابتة	٤,١,٢,١٢
								١٥٠,٠٠٠	RIS	متوسط دخل الفرص التسويقية المصممة في منصات التبرع	٤,١,٢,١٤
								١٦,٥٠٠	RIS	قيمة اشتراكات أعضاء الجمعية العمومية	٤,١,٢,١٥

الهدف الاستراتيجي							م.هـ		البعد الاستراتيجي		م.ب
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية							١		البعد المالي		٤
الميزانية	المسؤول	الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	الفترة		النشاط	مالك المؤشر	المستهدف الحالي	نوع المؤشر	المؤشر	م.ش
				النهاية	البداية						
-	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاستقرار المالي	إدارة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي	١٤,٤٠٠	RIS	إجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية (الصدقة اليومية) سنويا	٤,١,٢,١٧
-	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاستقرار المالي	إدارة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي	١	RIS	نسبة تطبيق آليات احتراافية في استثمار ممتلكات الجمعية	٤,١,٢,١٨
-	أخصائية وحدة التسويق	-	وحدة التسويق	٣١/١٢/٢٠٢٣	١/١/٢٠٢٣	الاستقرار المالي	إدارة الشراكات والتسويق والاتصال المؤسسي	١	RIS	نسبة تطبيق إجراءات ادارة الميزانية والتدفقات النقدية	٤,١,٢,١٩

اعتماد رئيسة مجلس الإدارة

سحر بنت عمر قروش

