



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية رواء للفتيات بتبوك
مسجلة بترخيص : 1794

الخطة التشغيلية

لعام ٢٠٢٢م



www.rewaagirl.org.sa



rewaagirl

الفهرس

الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية

مقدمة	
الرؤية	(١-١)
الرسالة	(٢-١)
القيم	(٣-١)
الغايات الاستراتيجية	(٤-١)
الأهداف الاستراتيجية	(٥-١)
الهيكل التنظيمي	(٦-١)

الفصل الثاني: معايير الأداء

مقدمة	
معايير الأداء	(١-٢)
مؤشرات القياس	(٢-٢)

الفصل الثالث: خطة المبادرات والبرامج التنفيذية

مقدمة	
مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين الفتاة وتطوير قدراتها وتنمية مهارتها وتعزيز دورها في المجتمع	(١-٣)
مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثاني: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للفتاة	(٢-٣)
مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	(٣-٣)
مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الاستراتيجية والتنوعية	(٤-٣)
مبادرات وبرامج الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز الاستدامة المالية	(٥-٣)



جمعية رواء
للفتيات بتبوك

الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية



جمعية رواء
للفتيات بتبوك

الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية

مقدمة

نستعرض في هذا الفصل الملامح الاستراتيجية للجمعية من رؤية ورسالة وقيم وغايات وأهداف استراتيجية والهيكل التنظيمي الخاص بالجمعية.

الرؤية

تمكين الفتاة نحو قيادة تنموية طموحة

الرسالة

نسعى لتمكين فتاة تبوك بتطوير قدراتها وتنمية مهاراتها وتعزيز دورها في المجتمع من خلال برامج ومبادرات مبتكرة وشراكات نوعية وبيئة عمل جاذبة تواكب الأصالة والمعاصرة

تبني الابتكار الداعم للتنمية
المستدامة بإيجاد بيئة جاذبة
ومحفزة للإبداع

الابتكار

نلتزم بمسؤولياتنا
وواجباتنا اتجاه
أنفسنا والمجتمع

المسؤولية

لا نرتضي لأنفسنا مستوى
دون الجودة، متحرين التميز
في جميع أعمالنا.

الجودة

التشاركية

التشاركية والتواصل مع
الأطراف ذات العلاقة
والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات.

القيمة

التمكين

نعزز بتمكين الفتيات
ونفخر به في جميع أعمالنا
ونسعى لترسيخ ثقافته في
المبادرات والبرامج التي
نقدمها.



جمعية رواء
للفتيات بتبوك

الفصل الأول: الملامح الاستراتيجية

الغايات الاستراتيجية

الاستدامة المالية

٣

تمكين الفتاة

٢

التميز المؤسسي

١



الأهداف الاستراتيجية

١ تمكين الفتاة وتطوير قدراتها وتنمية مهارتها وتعزيز دورها في المجتمع

٢ صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للفتاة

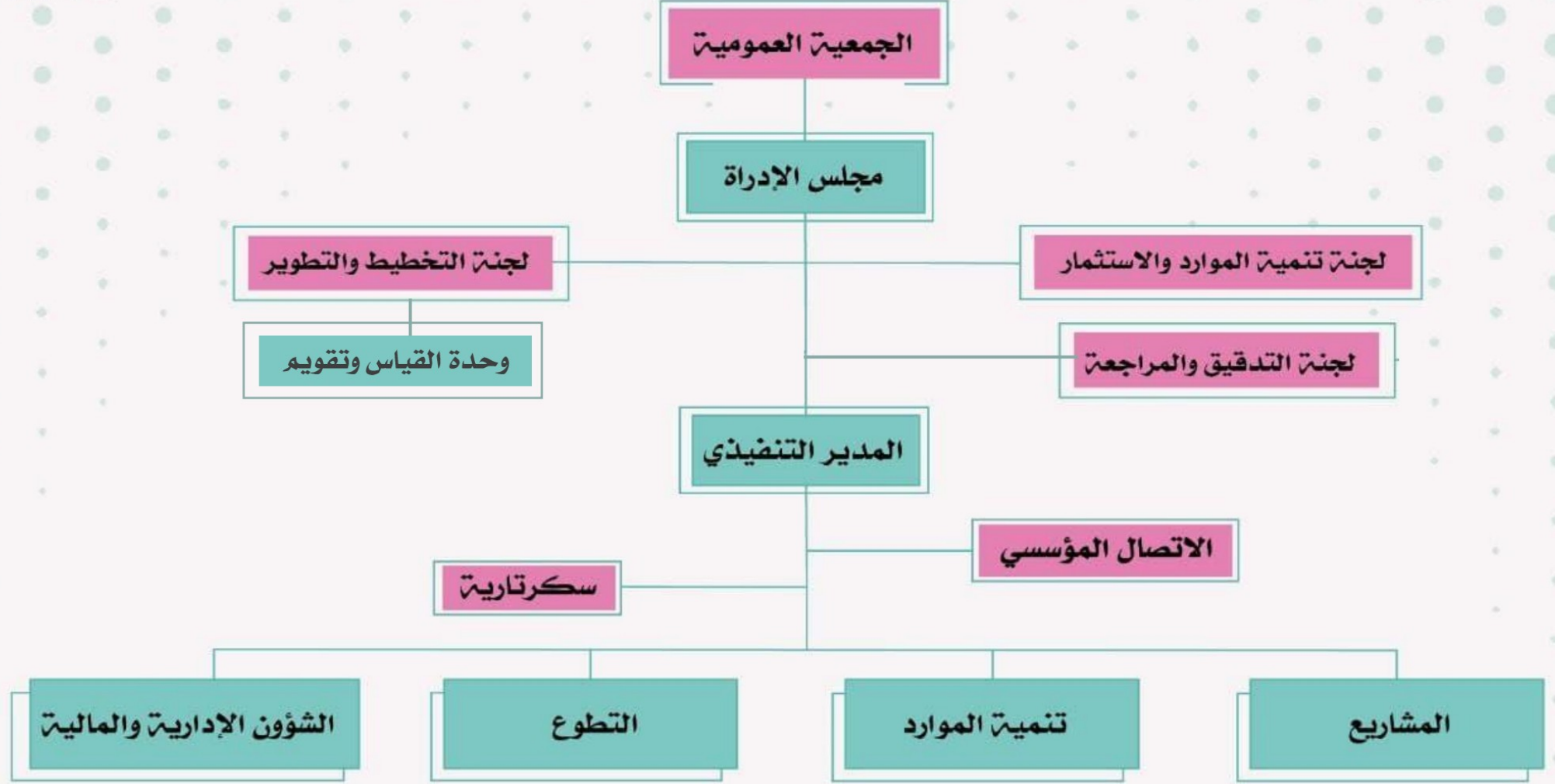
٣ تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها

٤ بناء الشراكات الذكية وتشجيع التطوع

٥ تعزيز الاستدامة المالية



الهيكل التنظيمي





جمعية رواء
للفتيات بتبوك

الفصل الثاني: معايير الأداء

الفصل الثاني: معايير الأداء

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى قياس مدى نجاح تنفيذ التوجهات الاستراتيجية للجمعية وتحقيق أهدافها، وذلك عبر تطوير معايير أداء لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية، بحيث ينبثق عن كل من هذه المعايير مجموعة من مؤشرات القياس ذات قراءات مستهدفة تعمل الجمعية على متابعتها ومراقبتها للتأكد من تحقيقها وتحديد مستوى الإنجاز في كل منها.



بعد أن تمت صياغة الأهداف الاستراتيجية، تم وضع الآليات التي يمكن من خلالها قياس مدى نجاح تنفيذ الأهداف الاستراتيجية للجمعية، حيث قمنا بتطوير معايير أداء ينبثق منها مؤشرات قياس ذات قراءات مستهدفة من شأنها أن تعطي متخذي القرار في الجمعية القدرة على تحديد مدى نجاح الفريق التنفيذي وتساعد أيضاً على اتخاذ القرارات الاستراتيجية والتنفيذية.

لكل هدف استراتيجي معيار أداء أو أكثر، وفيما يلي معايير الأداء التي تمت صياغتها مرتبطة بالأهداف الاستراتيجية للجمعية وهي على النحو الآتي:

معايير الأداء	الأهداف الاستراتيجية
هـ ١-١: انتشار المبادرات	هـ ١: تمكين الفتاة وتطوير قدراتها وتنمية مهارتها وتعزيز دورها في المجتمع
هـ ١-٢: تميز تنفيذ المبادرات	
هـ ٢-١: البيئات المتخصصة	هـ ٢: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للفتاة
هـ ٢-٢: جودة وتميز البيئات المتخصصة	
هـ ٣-١: البناء المؤسسي	هـ ٣: تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها
هـ ٣-٢: كفاءة الموارد البشرية	
هـ ٣-٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	
هـ ٤-١: فاعلية الشراكات	هـ ٤: بناء الشراكات الذكية وتشجيع التطوع
هـ ٤-٢: فاعلية التطوع	
هـ ٥-١: تنمية الموارد المالية وتنوعها	هـ ٥: تعزيز الاستدامة المالية



مؤشرات القياس

في هذا الجزء تفاصيل معايير الأداء المتفق عليها، بالإضافة إلى العديد من مؤشرات القياس المنبثقة من كل معيار من معايير الأداء، والتي سيكون على الجمعية الحرص على رقابتها والتأكد من أنها تشير إلى الأرقام المستهدفة.

يجب الأخذ بعين الاعتبار كلاً مما يلي فيما يتعلق بمعايير الأداء ومؤشرات القياس الخاصة بها:

- كل معيار أداء يتكون من مؤشر قياس أو أكثر، محصلة نتائج جميع مؤشرات القياس تعطي النتيجة النهائية لمعيار الأداء.
 - لكل مؤشر قياس كيفية قياس معينته وآلية قياس خاصة به (عدد أو نسبة أو غير ذلك).
- وفيما يلي معايير الأداء ومؤشرات القياس التي تتبع لها وهي على النحو الآتي:



معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الأول:

تمكين الفتاة وتطوير قدراتها وتنمية مهارتها وتعزيز دورها في المجتمع

هـ ١ / تمكين الفتاة وتطوير قدراتها وتنمية مهارتها وتعزيز دورها في المجتمع			
المعيار	١٥-م ١: انتشار المبادرات	الجهة المسؤولة	إدارة المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
عدد المستفيدات من برامج ومبادرات رواء	٤٠٨		٣١٥٠
عدد البرامج والمبادرات المنفذة	٨		١٣
المعيار	١٥-م ٢: تميز تنفيذ المبادرات	الجهة المسؤولة	إدارة المشاريع
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
نسبة التعثر في تنفيذ البرامج والمبادرات	٠		%١٠
نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ البرامج والمبادرات	%٩٠		%٩٥
معدل تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات	%٩٥,٦٢		%٩٣



معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثاني: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للفتاة

هـ ٢ / صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للفتاة			
إدارة المشاريع	الجهة المسؤولة	هـ ٢ م ١: البيئات المتخصصة	المعيار
العام		مؤشر القياس	المستهدفات
٢٠٢٢	٢٠٢١	عدد البيئات المتخصصة التي تأسست سنوياً	
٥	٠	عدد المنتسبات للبيئات المتخصصة	
١٥٨٠	٠		
إدارة المشاريع	الجهة المسؤولة	هـ ٢ م ٢: جودة وتميز البيئات المتخصصة	المعيار
العام		مؤشر القياس	المستهدفات
٢٠٢٢	٢٠٢١	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ أعمال البيئات المتخصصة	
%٨٥	٠	قياس رضا المستفيدات	
%٨٥	٠		



معايير أداء ومؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الثالث:

تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها

٣هـ/ تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها			
المعيار	٣هـ-م ١: البناء المؤسسي	الجهة المسؤولة	المدير التنفيذي
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
عدد اللوائح والأدلة الموثقة	٢٧	٣١	
نسبة توثيق إجراءات الأعمال	%٩٠	%٩٧	
المعيار	٣هـ-م ٢: كفاءة الموارد البشرية	الجهة المسؤولة	المدير التنفيذي
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
نسبة كفاءة الموظفين	%٨٠	%٨٥	
عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	٩٢ ساعة	١٥٠ ساعة	
نسبة الموظفين الذين تم قياس أدائهم	%١٠٠	%١٠٠	
المعيار	٣هـ-م ٣: بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد المالية
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
عدد الحملات الإعلامية المنفذة	٢	٣	
عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل	٥	٨	
عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات	١	٣	



معايير أداء و مؤشرات قياس الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الذكية وتشجيع التطوع

هـ ٤ / بناء الشراكات الذكية وتشجيع التطوع			
المعيار	هـ ٤ م ١: فاعلية الشراكات	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد المالية
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
	عدد الشراكات الموقعة	١٤	٢١
	تنوع الشراكات	٣	٥
المعيار	هـ ٤ م ٢: فاعلية التطوع	الجهة المسؤولة	إدارة التطوع
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
	عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً	١٧٥	٥٠٠
	نسبة استمرارية المتطوع	%٩٠	%٩٩
	عدد الفرض التطوعية	١٤١	٢٠٠
	عدد الساعات التطوعية	٧٢١٩	٩٠٠٠



جمعية رواء
للفتيات بتبوك

معايير أداء ومؤشرات قياس الاستراتيجية الخامسة: تعزيز الاستدامة المالية

هـ / ٥ تعزيز الاستدامة المالية			
المعيار	٥-٥ م ١: تنمية الموارد المالية وتنوعها	الجهة المسؤولة	تنمية الموارد المالية
مؤشر القياس	المستهدفات	العام	
		٢٠٢١	٢٠٢٢
حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية		٠	٢٠٠٠٠٠٠٠ ريال
عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين		١٥	١٩
عدد العضويات		٣٨	٦٧



الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الأول: تمكين الفتاة وتطوير قدراتها وتنمية مهارتها وتعزيز دورها في المجتمع

مدة التنفيذ		الشراكات	الداعم	العدد	الفئة	التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
إلى	من								
١٦/١٠/٢٠٢٢	١٦/٣/٢٠٢٢	أفاق تنموية	-	٣٠	٣٠-٢٣	٢٠٣٠٠٠ ريال	إدارة المشاريع	تمكين الفتيات من التنمية الاقتصادية والاجتماعية	مكين ريادة الأعمال الاجتماعية
٣٠/٩/٢٠٢٢	١/٧/٢٠٢٢	دراسات القيادة	-	٢٥	٢٥-١٩	٧٠٠٠	إدارة المشاريع	يمكن الفتاة من امتلاك مجموعة من المهارات القيادية وتطوير شخصيتها وقدراتها من خلال ممارستها لعدد من السلوكيات القيادية التي تمكنتها من إحداث التأثير الإيجابي في محيطها وتعزيز مسؤوليتها والمبادرة لديها	القائدة الواعدة
١/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	٢٠	٣٠-١٨	٨٥٠٠	إدارة المشاريع	تمكين الفتاة وبناء مهاراتها إعلامياً وتعزيز دورها في المجتمع لتكون حلقة وصل بين الجمعية والمجتمع.	سفيرة رواء
١/٤/٢٠٢٢	١/٣/٢٠٢٢	شركة الكفاءة الاستراتيجية	-	٢٥	٣٠-١٩	٥٠٥٠٠	إدارة المشاريع	اكتشاف أبرز نقاط القوة والمجالات والأدوار المناسبة لتمط الشخصية ووضع استراتيجية لآلية توظيفها في الواقع.	الكفاءة الاستراتيجية
١١/١٠/٢٠٢٢	١١/٩/٢٠٢٢	شركة الكفاءة الاستراتيجية	-	٢٥	١٨-١٥	٣٠٤٧٥	إدارة المشاريع	يساعد على بناء عادات إيجابية والتخلص من العادات السيئة من خلال التعرف على طبيعة السمات الشخصية التي تساعد المشارك على فهم ذاته بشكل أكبر ومعرفة طرق اكتساب العادات الإيجابية وكسر العادات السيئة	بناء العادات
١٨/٥/٢٠٢٢ ٢٩/٦/٢٠٢٢	١٤/٥/٢٠٢٢ ٢٦/٦/٢٠٢٢	المنظومة الريادية	-	٥٠	٣٠-٢٣	٥٠٠٠٠	إدارة المشاريع	تمكينهم من الممارسات والأدوات المهنية في اكتشاف وبناء وتسويق قدراتهم المهنية وفق ميولهم المهني واحتياجات سوق العمل	الرخصة المهنية
٢٦/٤/٢٠٢٢	٢/٤/٢٠٢٢	-	-	١٥٠	٣٠-١٥	١٥٠٠	إدارة المشاريع	لقاءات في توعية الفتيات بمهارات التنمية الشخصية وحل المشكلات التي تعيقها.	ساعة رواء
٢٦/٤/٢٠٢٢	٢/٤/٢٠٢٢	-	-	٢٠٠	٣٠-١٥	٢٥٠٠٠	إدارة المشاريع	مسابقات في تعزيز قدرات الفتيات وتنمية مهاراتهم الشخصية	مسابقة رواء الرمضانية



الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الثاني: صناعة بيئات إبداعية نوعية جاذبة ومحفزة للفتاة

مدة التنفيذ		الشراكات	الداعم	العدد	الفئة	التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
إلى	من								
١/١١/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	الحبيب	٢٢٠	٣٠-١٥	٤٥٠٠٠ ريال	إدارة المشاريع	تنمية المهارات الشخصية للفتيات من خلال صناعة بيئة جاذبة آمنة للفتيات بتبوك وتطوير قدراتهن على الحوار وربطهن مع الخبراء وتمكين الموهوبات	ديوانية رواء
١٣/١/٢٠٢٢	٨/١/٢٠٢٢	استقرار	محمد الجميح	٢٤٠	٣٠-١٥	٩٠٠٠٠ ريال	إدارة المشاريع	شغل أوقات الفتيات بما هو نافع -- تدريبهن على مهارات حرفية وتقنية ومهنية متنوعة. لقاءات في تنمية المهارات الشخصية زرع القيم من خلال نشاطات مختلطة. إقامة أنشطة ترفيهيه هادفة	نادي ريانة
١٧/٣/٢٠٢٢	١٢/٣/٢٠٢٢								
٢٨/٧/٢٠٢٢	٢٣/٧/٢٠٢٢								
٤/٨/٢٠٢٢	٣١/٧/٢٠٢٢								
٣٠/١١/٢٠٢٢	١/٣/٢٠٢٢	المدارس	-	١٠٢٠	٣٠-٢٢	١٥١١٢٠ ريال	إدارة المشاريع	صناعة قذوات موهوبة في المهارات التقنية والحرفية من خلال تدريبهن على صنع المبادرات المجتمعية التي تعالج المشكلات التي تواجه الفتيات في المرحلة الثانوية وتفرس القيم ودعمهن في تنفيذها والتسويق لهن إعلامياً.	موهوبة (حاضنة المبادرات)
٣٠/١١/٢٠٢٢	١/٢/٢٠٢٢	كلية التقنية	-	٨٠	٣٠-١٥	٥٠٠٠٠ ريال	إدارة المشاريع	ورشه متخصصة لإكساب الفتيات مهارات حرفية ومهارات تقنية لتأهيلهم وتمكينهم لسوق العمل.	ورشه رواء
٢٠/١٠/٢٠٢٢	١٦/١٠/٢٠٢٢	المنظومة الريادية	-	٢٠	١٨-١٥	٣٥٨٠٠ ريال	إدارة المشاريع	صناعة بيئة جاذبه لبناء العقلية الريادية لجيل المستقبل" الفتيات" من خلال تدريبهم على مهارات المستقبل وريادة الأعمال والابتكار و تقنيات المستقبل	حاضنة جيل المستقبل نيوميترز



الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الثالث: تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها

مدة التنفيذ		الشراكات	الداعم	العدد	الفئة	التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
إلى	من								
١٥/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	مراكز جودة وتدريب	-	٤٥	البنية المؤسسية الموارد البشرية	٧٨٠٠٠ ريال	المديرة التنفيذية	العمل على تمكين البنية المؤسسية وتطويرها وتميزها وحوكمة أعمال الجمعية وتمكين الموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها	التميز المؤسسي
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	٦٠%	أصحاب المصلحة	٢٥٠٠٠ ريال	الاتصال المؤسسي	إعداد خطة متكاملة للتواصل الفاعل والدائر مع الأطراف الرئيسية ذات العلاقة وتفعيلها	التواصل مع أصحاب المصلحة
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	-	-	٢٠٠٠٠	الاتصال المؤسسي	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة الخاصة بالجمعية من خلال تجهيز فيديوهات تعريفية/ إنفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... الخ	الصورة الذهنية وإدارة السمعة
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	٥٠٠٠	المجتمع	٢٠٠٠٠	الاتصال المؤسسي	إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية وتوجيهاتها الاستراتيجية وإبراز إنجازاتها تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات الإعلامية



الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء الشراكات الذكية وتشجيع التطوع

مدة التنفيذ		الشراكات	الداعم	العدد	الفئة	التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
إلى	من								
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	٢١	-	٥٥٠٠	المديرة التنفيذية	عقد الشراكات مع الجهات للتعاون في تنفيذ مبادرات وبرامج الجمعية	الشراكات النوعية
٣١/٣/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	-	-	١٠٠٠	المديرة التنفيذية	إعداد لائحة أو معايير للشراكات وقياس الأثر منها بحيث تحدد الشروط والمواصفات اللازم تحقيقها في الشراكة مع الجمعية والعمل على تفعيلها	معايير الشراكات
٥/١٢/٢٠٢٢	١٥/١٠/٢٠٢٢	-	-	٢٥٠	٣٠-١٥	٧٠٠٠	إدارة التطوع	إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين	جائزة التطوع
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	-	-	٥٠٠	٣٠-١٥	٦٠٠٠	إدارة التطوع	البحث عن المتطوعين واستكشافهم، وذلك باستخدام مختلف الطرق والوسائل الممكنة	متطوع رواء
٣١/١١/٢٠٢٢	١/١/٢٠٢٢	مدربين ومراكز تدريب	-	٢٥٠	٣٠-١٥	١٥٠٠٠	إدارة التطوع	إطلاق مجموعة من البرامج التدريبية لتطوير قدرات المتطوعين وتمكينهم	تأهيل وتطوير المتطوعين



جمعية رواء
للفتيات بتبوك

الخطة التشغيلية

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز الاستدامة المالية

مدة التنفيذ		الشراكات	الداعم	العدد	الفئة	التكلفة التقديرية	مسؤول التنفيذ	وصف المبادرات/ البرامج	المبادرات والبرامج التنفيذية
إلى	من								
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/٢/٢٠٢٢	-	-	-	-	٥٠٠٠	تنمية الموارد والاستثمار	تأسيس وقف استثماري يسهم في تعزيز موارد الجمعية المالية المرحلة الأولى	وقف مقر واستثمار
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/٢/٢٠٢٢	-	-	-	المجتمع	٢٠٠٠	تنمية الموارد والاستثمار	القيام بتسويق مبالغ معينة تستقطع من المانحين (جهات/ أفراد) بشكل شهري	استقطاعات مستدامة
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/٢/٢٠٢٢	-	-	١٩	مانحة جهات أفراد	٦٠٠٠	تنمية الموارد والاستثمار	رعاية تكاليف تنفيذ مبادرات الجمعية من المانحين (جهات/ أفراد)، وذلك بتسويقها عليهم.	رعاية المبادرات
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/٢/٢٠٢٢	-	-	٣ حملات	المجتمع	١٥٠٠٠	تنمية الموارد والاستثمار	إطلاق حملات تسويقية لدعم برامج ومبادرات الجمعية بحيث تستهدف مختلف شرائح المجتمع	الحملات التسويقية
٣١/١٢/٢٠٢٢	١/٢/٢٠٢٢	-	-	-	المجتمع	٢٠٠	تنمية الموارد والاستثمار	تفعيل التبرع للجمعية عن طريق الرسائل النصية	تفعيل الرسائل القصيرة

رئيسة مجلس الإدارة

سميرة بنت عمر قرموش

