



GUT MANAGEMENT SCHOOL CENTRAFRIQUE

Professionalisme - Responsabilité - Fidélité

Av CONJUGO-sise Ecole Inter-Etats des Douanes à côté du Lycée des Martyrs- BP1191 Bangui RCA

[-www.supdecocamshoo.org](http://www.supdecocamshoo.org) -www.elearningcamschool.moodlecloud.com

Tél : +70 97 27 64 -72 10 40 96 – 75 70 14 66

Arrêté n°005/MESRS/DIRCAB/CMESR/DGESR/DES/SOAFES.13 du 14 août 2013

La Charte de confidentialité et de secret professionnel Gut Management School (GUTSCHOOL)

La Charte de la Gut Management School (GUTSCHOOL) représente la culture d'Entreprise de notre établissement avec des objectifs à court, moyen et long terme. Elle s'exprime par des gestes et des actions simples dont doit faire allégeance tous les employés administratifs de GUTSCHOOL afin de réussir à bâtir une véritable Business School. GUTSCHOOL veut :

- 1** - Travailler à offrir des services de prestation intellectuelle en formation aux jeunes et aux personnes en activité.
- 2** - Développer et sensibiliser les étudiants, les entreprises et tous les partenaires aux valeurs qui peuvent être le respect des uns et des autres, la considération des principes de droits de l'homme et des peuples, l'engagement dans la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), la transparence financière, culture du développement durable et de l'environnement, l'adoption de caractère de compassion, etc. Plus globalement comprendre et défendre ces valeurs de l'Ecole au travers notamment de tous ses enseignements.
- 3** - mobiliser les étudiants (et professionnels), les entreprises (et les administrations) et les enseignants dans un intérêt commun qui mixe la formation, l'emploi et le recyclage.
- 4** - Avoir d'une part le sens aigu de la mission d'orientation et d'insertion professionnelle des jeunes et d'autre part le sens du service aux entreprises.
- 5** - Posséder le sens du service, de la qualité pédagogique, de la gestion et de l'organisation et de réelles qualités d'éducation.
- 6** - Comprendre le rôle des Technologies de l'Information et de la Communication dans les nouveaux apprentissages indispensables aux jeunes, aux entreprises et aux formateurs.

Utiliser le matériel didactique mis à disposition. Développer le télé-enseignement et/ou l'enseignement à distance en passant par le réseau de la Francophonie (OIF) notamment de l'Agence Inter-Universitaire de la Francophonie (AIF).

7 - Reconnaître et optimiser « la compétence collective » de notre école et du réseau des partenaires.

8 - Développer des coopérations et des partenariats avec le Ministère de l'Education Nationale, de l'Université et des réseaux d'orientation et de formation au niveau national et international.

9 - Connaître le tissu économique local et contribuer à son développement par des appuis et des services aux entreprises et les réseaux d'orientation et de formation.

10 – Imposer nos mots d'ordre que sont Professionnalisme – Responsabilité - Fidélité.

11- S'engager à mettre progressivement en place une administration qui est dynamique et un personnel enseignant qualifié et compétent fait de permanents qui n'enseignent pas intensément dans les autres écoles concurrentes.

12- Développer un partenariat intense avec les entreprises pour faciliter l'insertion de nos étudiants en intégrant dans toutes nos formations leurs préoccupations directes.

13- Proposer des formations de qualité avec le prestige d'écoles de commerce étrangères avec lesquelles l'Ecole va signer des accords de coopération et d'échange dans le cadre du système LMD.

14- Privilégier le développement personnel de nos étudiants en mettant en place une approche pédagogique qui s'appuie sur un système de transmission du savoir avec des tuteurs et en favorisant les initiatives de terrain de tout genre (activités extra-universitaires comme les actions associatives, les enquêtes de groupe, les séminaires en sortie extérieure, la mise en place d'un campus, les rencontres avec des organisations extérieures, etc.) ayant pour but de développer le sens de la compassion, de l'équipe et de l'amour des autres. Pour GUTSCHOOL, "*Il vaut mieux avoir une tête bien faite qu'une tête bien pleine*".

15- Chercher à faire une couverture du territoire et celle de la CEMAC afin d'apporter davantage sa contribution à la lutte contre pauvreté dans un esprit de renforcement des capacités mais aussi au brassage des cultures et de l'intégration sous-régionale.

16- Lier les destins des étudiants et des enseignants avec ceux de l'école mais aussi des partenaires (enseignants, Etat, actionnaires, partenaires au développement, etc.)

Bangui, le 06 Août 2022