

## מסמך חזון רובוטיקס 2022/2023 תשפ"ג

### ראשית דבר:

לאחר כ-20 שנים בהם רובוטיקס פועלת במגוון צורות (חברה קטנה בניהול אישי, חברה בניהול מפוקח, חברת בת, חברת פרויקטים) אני חושב שהגיעה השעה לעלות את רובוטיקס לשלב הבא, ולהגדיל את מוטת ההשפעה של החברה, מסמך זה הינו פרי של מאות שעות חשיבה, סיכום של ספרי ניהול, שיחות עם מנהלים ועמיתים, ובעיקר תשומת לב לרצון הלקוחות שלנו – התלמידים, מסמך זה מאגד תחתיו את החזון שלי מהחברה לחמש השנים הקרובות, את הערכים שהובילו אותי בכתיבת מסמך זה ואני רוצה שיהיו אבן הבוחן והמצפן של האנשים היקרים שיגשימו איתי את החזון, הגשמה זו תבוא רק על ידי תורת הפעלה סדורה וברורה, ומצד שני קשובה לצרכי השטח ומתאימה עצמה למציאות המשתנה.

מטרת מסמך זה הינה ליצור שפה ותודעה משותפת, ליצור את הגבולות שבתוכם היצירתיות תפרח ותתפרץ בצורה נכונה.

אחת ההבנות שנמצאת בבסיס מסמך זה, זה חשיבות ההון האנושי, של האנשים שמניעים את המערכת, של המדריכים האורגניים, ושל המורים שמקבלים ליווי אקדמי, שהם הזרועות הביצועיות שלנו ודרכם החזון שלנו יתממש ויגדל.

אנחנו יוצרים את רובוטיקס, אנחנו יוצרים עשייה משמעותית, אנחנו יוצרים את המקום שאנחנו רוצים לחיות ולעבוד בו, אנחנו זה רובוטיקס.

בברכה,

רמי חדאד, עו"ד

מנכ"ל רובוטיקס

## נקודות מפתח במסמך

| עמ' | תוכן  |
|-----|---|
| 3   | 1. חזון   |
| 3   | 2. ערכים  |
| 4   | 3. תורת הפעלה   |
| 4   | 4. חלוקת תפקידים ותארים.                              |
| 4   | 4.1 מנכ"ל רובוטיקס – רמי חדאד                         |
| 5   | 4.2 ראשת תחום פיתוח עסקי ומשאבים – מורן נורי          |
| 5   | 4.3 ראשת תחום הון אנושי וקשרי לקוחות – מיכל לוינצקי   |
| 6   | 4.4 ראש תחום קשרי תעשייה וחינוך                       |
| 6   | 4.5 ראש תחום גיוס תקציבים ואסטרטגיה                   |
| 6   | 4.6 מנהל מתחם חדשנות ויצירה                           |
| 6   | 4.7 מנהל בית הספר להכשרות מקצועיות                    |
| 7   | 5. דוגמא ליישום שרשרת מכירה ואחריות.                  |
| 7   | 6. רציונלי חינוכי                                     |
| 7   | 6.1 תשתית   |
| 7   | 6.2 הכשרה   |
| 7   | 6.3 מסלולי למידה מותאמים אישי                         |
| 8   | רשימת פרויקטים/אירועים של חברת רובוטיקס.              |
| 8   | פתיחה של מסלול חינוך מיוחד לכיתות יג-יד הנדסאי מכונות |

## 1. חזון

רובוטיקס הינה חברה משמעותית בחינוך הישראלי, המספקת תוכן ודרכי הוראה לאלפי בתי ספר, ומאות אלפי תלמידים, רובוטיקס תאמץ שיתופי פעולה וחיבורים עם חברות מעולם החינוך והתעשייה וזאת במטרה להעניק כלים, הכשרות, ודפוס

י חשיבה לכל לומד בצורה אישית, ומותאמת.

## 2. ערכים

- ❖ מצפן ערכי – טובת התלמיד.
- ❖ מצפן עסקי – טובת החברה.
- ❖ לפעול מהר, כאן ועכשיו, כחברה קטנה עלינו לנצל את היתרונות שלנו.
- ❖ יושרה ואמינות – ללא פשרות, לפעול כחוק, לפעול בשקיפות, ולומר אמת.
- ❖ הבנה שטעות היא חלק מהלמידה, יש למזער אותה אבל לזכור את ערכה.
- ❖ העשייה שלנו תהיה משמעותית, בר קיימה, ומתוך צורך אמיתי.
- ❖ שמירת העובדים מתוך תפיסת WIN WIN הגדלת העוגה.

### 3. תורת הפעלה

תורת ההפעלה בנויה משלושה חלקים: חלוקת אחריות בין בעלי תפקידים בחברה, פירוט הממשק בין בעלי התפקידים, תיאור האירועים הדורשים פעולה וכיצד נראית הפעולה.

### 4. חלוקת תפקידים ותארים.

ראשית דבר, חלוקת התפקידים הינה דינמית, ובנויה על פי שלושת הגורמים:

1. צורכי הארגון
2. היכולות האישיות של הגורמים בארגון
3. הצורך התקופתי של הלקוחות "השטח"

חשוב שלמרות ההגדרות לעייל נראה את העבודה כמשימה משותפת, בזמן שגורם אחד בארגון חולה, עמוס, או מתפתח במהירות נוכל להיות לסייע מתוך מקום הדדי, מי שצריך עזרה מרגיש בנוח לבקש אותה מהקולגות, ומי שרואה שיש צורך בעזרה או נתבקש לסייע עושה זאת בלב פתוח ונפש חפצה, מתוך ראיית הטוב לארגון ולפרטים שבתוכו.

#### 4.1 מנכ"ל רובוטיקס – רמי חדאד

1. איתור לקוחות וקשרים אסטרטגיים.
2. בניית מדניות החברה.
3. הכשרת אנשי הצוות הניהולי ומנהלי אזורים.
4. פיקוח תשלומים (ספקים, משכורות, תמלוגים)
5. כתיבת מערכי שיעור וקורסים.
6. לימוד בפועל במספר שכבות ובדיקת איכות הקורסים בפועל.
7. עדכון מוצרים באתר רובוטיקס
8. ארגון תחרויות (בניית תקנון, הכשרת מאמנים, הפקת יום האירוע)

## 4.2 ראשת תחום פיתוח עסקי ומשאבים – מורן נורי

1. שיווק – בניית קמפיינים.
2. הצעות מחיר – בדיקת סטטיסטיקה של מימוש (ניצחון/הפסד).
3. קיום סקר על שביעות רצון הלקוחות.
4. בניית מערך אירועים בחברה (חומרי שיווק, ציוד הכרחי, ניהול אירוע)
5. רכש מלאי
6. מעקב רישום מלאי (מחסן/השאלות/הזמנות/מדריכים)
7. אריזה ומשלוח.
8. בעת הצורך עדכון מוצרים באתר רובוטיקס.
9. בעת הצורך הנפקת הצעות מחיר.
- 10.

## 4.3 ראשת תחום הון אנושי וקשרי לקוחות – מיכל לוינצקי

1. ניהול ספרי החשבונות של החברה.
2. הנפקת הצעות מחיר.
3. הנפקת חשבוניות.
4. ביקורי איכות הדרכה (תצפית, ומעקב שוטף).
5. גבייה.
6. הפקת אירועים שוטפים (אירוע שכבר התקיים בעבר ויש עליו מידע).
7. בעת הצורך אריזה ומשלוח.
8. מרצה וארגון השתלמויות מורים במרכזי פסג"ה.
- 9.

## תפקידים עתידיים:

### 4.4 ראש תחום קשרי תעשייה וחינוך

1. חיבור לחברות בתחום הפעילות של רובוטיקס (הפריה הדדית)
2. פיתוח הכשרות תעודה בתעשייה ובחינוך

### 4.5 ראש תחום גיוס תקציבים ואסטרטגיה

1. הגשה של קולות קוראים למגוון משרדים ממשלה:
  - המשרד החינוך.
  - המשרד המדע.
  - המשרד הספורט.
  - המשרד הבריאות.
  - המשרד לשיווין חברתי.
  - המשרד לעבודה ורווחה.
2. הגשה של בקשות תקצוב ופיתוח
3. קבלת חסויות לתחרויות ומתחמי החדשנות.

### 4.6 מנהל מתחם חדשנות ויצירה

1. ניהול שוטף של מרכז החדשנות של חברת רובוטיקס.
2. פיתוח חסויות וקשרי הפריה הדדיים עם חברות.
3. שיווק ומכירת ימי שיא במתחם.
4. גיוס כוח אדם להדרכה במתחם.
5. שיבוץ קבוצות לסיור במתחם, וניתור בזמן הסיורים.
6. סיור במתחמים בארץ ובעולם וחשיבה אסטרטגית על פיתוח.
7. מציאת מוצרים נותני חסות לשילוב במתחם.

### 4.7 מנהל בית הספר להכשרות מקצועיות

1. קורסי הכנה לקראת מבחני מיון למחוננים.
2. ניהול של "מחנה הכנה" פעמיים בשנה בחופש הגדול/בסוכות.
3. ניהול אתר המנויים לקורסי הכשרה לבחינה למחוננים.
4. מכירה של מוצרים משלמים לקורס הכשרה.

## 5. דוגמא ליישום שרשרת מכירה ואחריות.

| 11          | 10    | 9          | 8             | 7                 | 6               | 5          | 4          | 3               | 2          | 1          |
|-------------|-------|------------|---------------|-------------------|-----------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|
| שביעות רצון | גבייה | אספקת מוצר | הנפקת חשבונות | בדיקת סטטוס מכירה | הנפקת הצעת מחיר | קבלת דרישה | שיווק מוצר | עדכון מוצר באתר | איתור מוצר | איתור לקוח |
| מורן        | מיכל  | מורן       | מיכל          | מורן              | מיכל            | מורן/ מיכל | מורן       | רמי/ מורן       | רמי        | רמי        |

## 6. רציונלי חינוכי

לשנות את מבנה הכיתות שאנו עדים עליו ב-500 השנים האחרונות, שהרי כל מהפכה היא תוצאה של שילוב התנאים שמאפשרים את המציאות החדשה, ורצון של האנשים ליצור מציאות חדשה, ואנו כיום בעידן בו הטכנולוגיה בשלה, ומוכנה לשנות לנו את דרכי וצורת ההוראה, וחשוב לא פחות לשנות את ייעודו של המורה מדמות של מורה ומקור ידע טכני, למנחה שמעצים ואחראי על ההתפתחות של התלמידים שלנו, ויכול לכוון אותם למקורות ידע נוספים, וברמה הגבוה ביותר, ללמד אותם לחפש וליצור מקורות ידע בעצמם, חברת רובוטיקס צריכה לקחת חלק בתהליכים של הרחבת מעגל הלומדים בעזרת טכנולוגיה בכלל ובעזרת טכנולוגיה של סרטוני הדרכה בפרט, ולפתח את היכולת של התלמידים שלנו ללמוד בצורה עצמאית, להפוך ללומדים עצמאיים, ללמוד מתוך צורך והבנה, לסייע תלמיד איש לרעהו.

אני מאמין שבדרך להגשת ייעוד זה, צריך להסתכל על 3 אלמנטים חשובים:

**6.1 תשתית** – בתי הספר צריכים להיות מתוקשבים יותר, מאפשרים לתלמידים ללמוד בצורה מתוקשבת ונוחה.

**6.2 הכשרה** – להוביל השתלמויות לפיתוח צוותי ההוראה הקיימים, ולסייע למקומות שבהם מכשירים מורים חדשים לאמץ את צורת הלמידה בה התלמיד לומד עצמאית בעזרת סרטוני וידיאו.

**6.3 מסלולי למידה מותאמים אישית** – אנו רואים את תחילת המהפכה בהפחתה בכמות הבחינות החיצוניות, והוספת משקל רב יותר לפרויקטים ובחינות פנים ספריות, ובכך מאפשרים יותר ויותר גמישות לימודית לבתי הספר.

חברת רובוטיקס תרחיב את שלושת התחומים שפועלים כיום בבתי הספר ומכללות:

1. מדריכים חיצוניים שמגיעים להעצים את המורים של בתי הספר ותחילת דרכם, ולעיתים אף מעוררים את הצורך בשילוב של תחום מסוים בתרבות בית הספר.
2. ציוד טכנולוגי מעולה, במחירים הוגנים, ועם תמיכה פדגוגית וליווי אמיתי.
3. המשך בניית עשרות קורסים מצולמים בווידאו ומערכי שיעור שמסייעים למורים ולתלמידים ללמוד בצורה עצמאית (כיום יש לחברה שלי 49 קורסים בתחומים שונים, אשמח בעוד חמש שנים לעבות ולשפר את הקורסים הקיימים ולהכפיל את מספר הקורסים הכללי שיש לנו להציע.

## רשימת פרויקטים/אירועים של חברת רובוטיקס.

פתיחה של מסלול חינוך מיוחד לכיתות יג-יד הנדסאי מכונות