

PRINCIPIOS TEORICOS Y REPRESENTACIONES SOCIALES LATINOAMERICANAS





VIII CONGRESO
INTERNACIONAL

DE PSICOLOGIA
Y EDUCACION

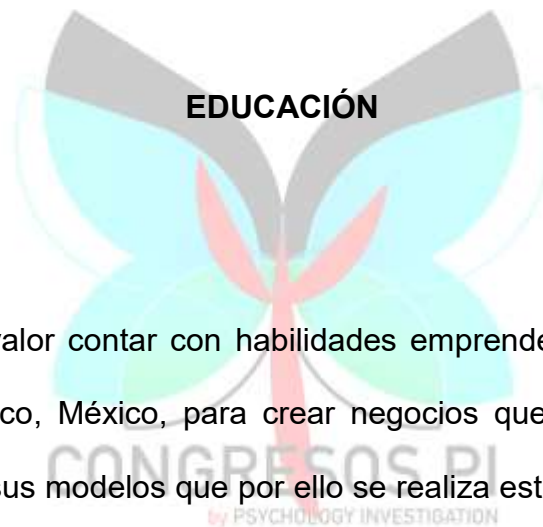
QUERÉTARO, MÉXICO
2019



MODELO DEL EMPRENDIMIENTO AMBIENTAL PARA EL IMPULSO DE EMPRENDIMIENTOS NO TRADICIONALES EN PUERTO-VALLARTA, JALISCO

ENVIRONMENTAL ENTREPRENEURSHIP MODEL FOR THE PROMOTION OF
NON-TRADITIONAL ENTERPRISES IN PUERTO-VALLARTA, JALISCO

García Araiza, Fernando
Universidad de Guadalajara
Campus: Centro Universitario de la Costa
México



RESUMEN

Resulta de tanto valor contar con habilidades emprendedoras en la región de Puerto Vallarta, Jalisco, México, para crear negocios que integren la tendencia ambiental dentro de sus modelos que por ello se realiza esta pionera investigación (SEDECO, 2017).

Tan vital resulta emprender sobre alternativas ambientales y el cuidado al medio ambiente que a esta iniciativa se han sumado programas e iniciativas en todo el mundo, tal es el caso de: La Organización de las Naciones Unidas (ONU), Tecnológico de Monterrey, Clean Tech, La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OECD (2011).

Según UNDP (2016) el emprendimiento ambiental cobra importancia en todo el mundo pues resulta el factor clave para la innovación que ayude al desarrollo económico, en base a esto se lanza la propuesta de un modelo nuevo que desplace los modelos tradicionales que actualmente usan muchas empresas.

Dentro de la metodología, el modelo correspondiente a dicha investigación es del tipo descriptivo, pues describe las características de un conjunto de sujetos y áreas importantes en la presente investigación, donde se generan datos de primera mano ya existentes, como modelos y marcos de referencia, que permiten levantar estadísticos en campo.

Las técnicas corresponden a la entrevista estructurada, pues posee un volumen más amplio, además estos métodos permiten acercarse de forma más directa, obteniendo datos de interés de distintas personas y dar una visión general de lo que ocurre actualmente.

La población son los emprendedores que cumplen con el perfil ambiental y la muestra es por conveniencia pues corresponde a los sujetos que ya han emprendido implementando la dimensión ambiental.

Se consultó la base de datos del Reporte Global de Competitividad (GEM) y efectivamente hay datos vírgenes de emprendimiento ambiental en la región de Puerto Vallarta, lo cuál abre todo un campo de acción para la presente investigación.

Resulta imprescindible documentar los avances en emprendimiento ambiental con información estadística del pasado a la actualidad para tener registros cuantificables para los nuevos emprendedores que quieran emprender negocios nuevos y no repitan modelos tradicionales y documentarse en bases de datos nacionales (ITEMS, 2018).

En conclusión, el crecimiento del emprendimiento ambiental en Puerto Vallarta a nivel empresa es un tema con escasa información teoría y sustancial. Por ello, y dada la tendencia ambiental del siglo XXI, es indispensable que las empresas e individuos apliquen el modelo de emprendimiento ambiental y esto conlleve un registro en base de datos nacionales dentro de esta región.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento-ambiental, impulso, modelos, tradicional

ABSTRACT

It is of such value to have entrepreneurial skills in the region of Puerto Vallarta, Jalisco to create businesses that integrate the environmental trend within their models, which is why this pioneering research is carried out (SEDECO, 2017).

It is so vital to undertake environmental alternatives and care for the environment that this initiative has added programs and initiatives around the world, such is the case of: The United Nations Organization (UN), Monterrey Technology, Clean Tech, The Organization for Economic Cooperation and Development OECD (2011).

According to UNDP (2016) environmental entrepreneurship becomes important worldwide because it is the key factor for innovation that helps economic development, based on this the proposal for a new model that displaces the traditional models currently used by many companies is launched.

Within the methodology, the model corresponding to said research is of the descriptive type, since it describes the characteristics of a set of subjects and important areas within this research, where existing first-hand data is generated, such as: models and frames of reference, which allow statistical collection in the field.

The techniques correspond to the structured interview, because it has a larger volume, and these methods allow us to approach more directly, obtaining data of interest from different people and giving an overview of what is currently happening.

The population are the entrepreneurs who comply with the environmental profile and the sample is by convenience, since it corresponds to the subjects that have already undertaken implementing the environmental dimension.

The Global Competitiveness Report (GEM) database was consulted and there are indeed virgin data on environmental entrepreneurship in the town of Puerto Vallarta, which opens up a whole field of action for this research.

It is essential to document the advances in environmental entrepreneurship with statistical information from the past to the present to have quantifiable records for

new entrepreneurs who want to start new businesses and do not repeat traditional models and document themselves in national databases (ITEMS, 2018).

In conclusion, the growth of environmental entrepreneurship in Puerto Vallarta at the company level is a subject with little theoretical and substantial information, given the environmental trend of the 21st century is essential for companies and individuals to apply the model of environmental entrepreneurship and this entails a record in national databases within this region.

KEYWORDS: Entrepreneurship-environmental, momentum, models, traditional.

INTRODUCCIÓN

Se ha hecho este trabajo para sustentar la información de emprendimiento ambiental de una manera estadística, porque es un fenómeno que ha crecido mucho y se presenta en la economía, dada su importancia, pero no necesariamente de manera enriquecedora pues hay poca información sobre ello (Redactado por el autor, 2019).

De acuerdo con (OECD, 2011) no hay ningún sólo índice que pueda adecuarse para cumplir con lo que es exactamente el emprendimiento ambiental como tal, sin embargo, se ha desarrollado una serie de medidas que pueden de cierta forma medir los diferentes tipos de emprendimiento que existen hasta la fecha.

Lo que hace única a esta investigación es que funciona como guía para que los nuevos emprendedores tengan el modelo de como emprender ambientalmente y no opten por seguir utilizando modelos tradicionales como años anteriores (Redactado por el autor, 2019).

Según menciona OECD (2013) un emprendedor ambiental puede hacer que su negocio incorpore una serie de factores para ser más amigable con el medio ambiente o adoptar las características que implica esta tendencia.

En otras palabras, el emprendimiento ambiental podría definirse en términos de la tecnología utilizada para la producción en cualquier sector de la economía, o en términos de los sectores en los que las empresas están activas, en cuyo caso nuestra atención se limita a partes de la economía que producen tipos específicos de salida (Humberto, 2012).

El primero a veces se conoce como un enfoque de proceso en la definición de negocios ecológicos, mientras que el segundo como un enfoque de salida. Los autores tienden a agregar complejidad a esas definiciones al incorporar a menudo motivaciones éticas, sociales o ambientales en las definiciones de actividad empresarial-ambiental (Ibídem).

De acuerdo con Canales, Román, & Ovando (2017) el desafío más importante para medir el emprendimiento ambiental radica en separar las actividades inequívocamente relevantes dentro de los sectores ambientales de las actividades que se producen en sectores tradicionales.

Específicamente, los niveles de emprendimiento, por ejemplo: social, gubernamental, tecnológico, entre otros más, están a la vista para describir los índices de desempeño utilizados, pero un índice que se utiliza para medir propiamente las actividades que se han hecho para emprender ambientalmente, no existe como tal, o más bien, están en proceso de crearse (Salinas & Osorio, 2012).

De acuerdo con Arnaiz, Vargas, & Ruiz (2017) ninguna empresa es capaz de operar por sí sola, si no que depende de otros agentes y personas, como trabajos de distintas índoles, de esta manera surge la importancia de tener registros cuantificables sobre las actividades empresariales en que se están trabajando atendiendo especialmente las ambientales.

Por todo lo anterior, es necesario que la región de Puerto Vallarta, Jalisco cuente con un modelo que sirva como guía en la aplicación de habilidades emprendedoras para crear negocios que integren la variable ambiental dentro de sus modelos de negocio y así lograr desplazar a los modelos tradicionales que no son favorables para el ambiente (SEDECO, 2017).

MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Sanabria & Hurtado (2018) el emprendimiento ambiental es entendido como el desarrollo de actividades orientadas a la mitigación, reducción o eliminación de problemáticas ambientales, las cuáles son consideradas de

entrada como innovadoras, en la medida en que proponen cambios en los patrones de producción y consumo, que deterioran las condiciones naturales del planeta y como se relaciona el ser humano con su entorno.

En México al igual que en todo el mundo, las actividades productivas han deteriorado el ecosistema afectando la salud de las poblaciones. En los últimos años, las investigaciones en temas ambientales se han vuelto una prioridad para los gobiernos del mundo, buscando tecnologías innovadoras que prevengan, reduzcan y controlen la contaminación, es decir, que los desarrollos productivos sean solidarios con el cuidado del medio ambiente (CIATEJ, 2019).

El emprendimiento ambiental es la nueva tendencia de los mercados según menciona (Barredo & Alonso, 2015) así que resulta importante innovar con estrategias y gestionar proyectos que incorporen el factor ambiental.

Esto lo reafirma Damián (2015) al hacer breve mención sobre el nuevo pacto verde mundial, el cuál es un gran ejemplo de como la sociedad está buscando soluciones a la crisis económica social y medio ambiental sin poner sobre el planeta más presión del que este ecosistema es capaz de soportar.

Ante el gran interés de los emprendedores, el Instituto Jalisciense del Emprendedor (Ijaldem) realizó el encuentro del ecosistema de emprendimiento para ejecutar iniciativas con proyectos sustentables con exposición de diversos productos novedosos (SEDECO, 2017).

Por otra parte, autores tales como Cortés, Becerra, Bravo, Delgado (2016) mencionan que ha habido un aumento en los últimos 10 años para impulsar la época del emprendimiento en todas las áreas: la tecnológica, social, económica y ambiental.

El emprendimiento ambiental cobra importancia a nivel mundial, pues es el elemento clave para la competitividad y el crecimiento económico y lograr un crecimiento en el aspecto ambiental en México requiriere una mayor coherencia en las políticas tributarias, energética, de transporte y de agricultura, en el contexto del Programa Marco para el Crecimiento Ambiental (OECD, 2011).

En México las políticas de innovación a nivel nacional son orquestadas desde el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, institución que se encarga de financiar y administrar los centros de investigación públicos (Arnaiz, Vargas, & Ruiz, 2017).

El emprendimiento se ha convertido en el tema de agenda pública y académica, debido a su gran poder de influencia en la economía, pues depende de las iniciativas empresariales por cuanto afectan la demanda agregada, la competitividad y la necesidad de innovar (Rodríguez, 2016).

De acuerdo con la OCDE (2017) en el frente de la innovación, el progreso ha sido mixto, por un lado, los gobiernos gastan más en investigación y desarrollo, pero la participación dedicada a los objetivos medioambientales y energéticos se ha mantenido estancada. Se necesitan incentivos a largo plazo para dirigir la innovación hacia objetivos ambientales de manera más efectiva.

En México, distintos órganos como la Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) ofrece recursos económicos a los emprendedores a través de programas de financiamiento para estimular el desarrollo sustentable en México (Sepulveda & Gutiérrez, 2016).

En la misma manera según menciona Romero & Ortiz (2016) diversos programas como: History, Premio Santander, Posible, CleanTech Chanllague, el instituto Jalisciense y muchos más se han unido en la búsqueda de proyectos de emprendimiento que impulsen la economía ambiental en México dando premios desde \$250,000 hasta \$1,000,000.

Por ello distintos programas gubernamentales y privados, le han dado gran prioridad a la creación de nuevas iniciativas empresariales para emprendedores o empresas ya existentes que integran la variable ambiental con claros beneficios para incorporarse a su modelo (García, Zerón, & Sánchez, 2018).

De esta manera nace hace veinte años, el Monitor Global de Emprendimiento (GEM) el cuál es considerado como el estudio longitudinal más importante del mundo respecto a las actividades emprendedoras pues mide las actitudes y comportamientos emprendedores de todos los individuos en contexto nacional y como impactan en sus actividades, adaptando la variable ambiental (Hernández, González, & Herrera, 2015).

De acuerdo con Niels & Donna (2018) dada la importancia que ha cobrado los temas medio ambientales a nivel internacional, la presente investigación propone

un modelo nuevo sobre el emprendimiento ambiental para desplazar a los modelos tradicionales que actualmente usan muchas empresas.

Para concluir, dentro de la transformación en la Ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, resulta imprescindible documentar los avances en emprendimiento ambiental con información estadística del pasado a la actualidad para tener registros cuantificables para los nuevos emprendedores (Ibídem).

METODOLOGÍA

Se ha documentado relativamente poco sobre el tema de emprendimiento ambiental en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco y dada su gran demanda por ser región turística y empresarial es necesario que las empresas opten por modelos que reduzcan el impacto hacia el medio ambiente porque es la tendencia actual hoy en día.

Dado que las personas y empresas la mayor parte de las veces emprenden con negocios similares, a partir de todo esto, nace la siguiente hipótesis la cual funge como guía para la pionera investigación: A mayor conocimiento del modelo de emprendimiento ambiental habrá mayor impulso sobre esté modelo para desplazar a los modelos tradicionales.

Dentro de la metodología, el modelo correspondiente a dicha investigación es del tipo descriptivo, pues describe las características de un conjunto de sujetos y áreas de interés, en donde se generan datos de primera mano ya existentes,

como lo son: modelos y marcos de referencia, que permiten levantar estadísticos en campo.

Las técnicas corresponden a la entrevista estructurada, porque posee un volumen más amplio, además estos métodos permiten acercarse de forma más directa, obteniendo datos específicos de distintas personas y dar una visión general de lo que ocurre actualmente.

La población son los emprendedores que cumplen con el perfil ambiental tocante al número de emprendedores con negocios con carácter ambiental dentro del municipio de Puerto Vallarta, Jalisco y la muestra es por conveniencia pues corresponde a los sujetos que ya han emprendido implementando la dimensión ambiental.

Menciona Niels & Donna (2018) que GEM es único porque representa una fuente primaria de datos confiables, donde se han encuestado a más de 2000 adultos de un rango de edad entre 18 a 64 años en todo tipo de economía, además que los equipos nacionales recopilan información de expertos sobre el contexto empresarial a través de encuestas nacionales de expertos (NES) adaptando cada indicador según su necesidad como en este caso la ambiental.

Donde para conocer el impulso de emprendimiento ambiental sobre la población de Puerto Vallarta, se tomó y consulto como referencia el instrumento internacional de la Escala Global de Emprendimiento el cuál cuenta con metodología ya probada pues explora la función de la actividad emprendedora en

la economía poniendo énfasis en la relación entre emprendimiento y desarrollo económico (Rodríguez, Muñiz, Saiz, & Flores, 2016).

Por eso se realiza esta primera investigación documental para el proceso de acopio de información y procesamiento de datos, teniendo en cuenta en esta primera fase un instrumento confiable y validado a nivel internacional, conocido como La Escala Global de Emprendimiento, la cuál cuenta con metodología estandarizada, para posteriormente darle seguimiento a esta fase nueva y vital dentro del contexto histórico en la región de Puerto Vallarta.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se consultó el proyecto más importante de emprendimiento de investigación en materia, conocido mundialmente como: El monitor Global de Emprendimiento (GEM), donde se realizó un levantamiento de información al año actual, que contiene información representativa donde México se ubica en el lugar no. 75 del total de 130 países dentro del índice de competitividad publicado por el foro económico mundial.

Dentro de los datos duros consultados en la meta base del Reporte Global de Competitividad (GEM) se detectaron datos vírgenes de emprendimiento ambiental en la región de Puerto Vallarta, Jalisco lo cuál abre todo un campo de acción para la presente investigación.

Resulta imprescindible documentar los avances en emprendimiento ambiental con información estadística el pasado a la actualidad para tener registros cuantificables para los nuevos emprendedores que quieran emprender negocios nuevos y no repitan modelos tradicionales y documentarse en bases de datos nacionales e internacionales.

En conclusión, el crecimiento del emprendimiento ambiental en Puerto Vallarta a nivel empresa es un tema con escasa información teoría y sustancial pues no existen registros cuantificables en la base de datos de la región, solo a nivel nacional, y dada la tendencia ambiental del siglo XXI es indispensable para que las empresas e individuos apliquen el modelo de emprendimiento ambiental y esto conlleve un registro en base de datos nacionales dentro de esta región.

Cuadro y tablas



CONGRESOS PI
by PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Figura 1. Ventajas del Modelo Ambiental y Desventajas del Modelo Tradicional.

Emprendimiento en México:

✚ Se encuentra en el lugar no. 75 de 130 en cuanto a emprendimiento, según la OCDE (2013).

Sí

Emprendimiento en Jalisco:

✚ Ocupa el lugar no. 22 de emprendimiento en financiación ambiental y el lugar no. 69 en emprendimiento ambiental (ITESM, 2018).

No

Problema:

Se ha documentado poco sobre el emprendimiento ambiental en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco, México, dado que es una tendencia, resulta de carácter obligatorio que las empresas adopten medidas para que sean favorables con el medio ambiente.

Emprendimiento en Puerto Vallarta

✚ De acuerdo con García (2018), Vallarta ocupa el lugar no. 22 en emprendimiento social, pero no existen registros de emprendimiento ambiental.

Fuente: Elaboración propia, (2019).

BIBLIOGRAFÍA:

Canales, R., Román, Y., & Ovando, W. (17 de 02 de 2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias*, 5(12).

CIATEJ. (2019). *Tecnología Ambiental*. Obtenido de <https://ciatej.mx/investigacion/tecnologia-ambiental>

Cortés, E. M., Becerra, M. E., Bravo, J. L., & Delgado, L. A. (2016). Análisis Comparativo del Crecimiento de las Iniciativas y Apoyos de los Gobiernos Estatal y Federal Para los Emprendimientos Sociales de la Bahía de Banderas, México. *FACPYA*, 2(1). Recuperado el 03 de 10 de 2018, de <http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Revistas/R2/1142-1169%20-%20AN%C2%ADLISIS%20COMPARATIVO%20DEL%20CRECIMIENTO%20DE%20LAS%20INICIATIVAS%20Y%20APOYOS%20DE%20LOS%20G>

OBIERNOS%20ESTATAL%20Y%20FEDERAL%20PARA%20LOS%20EM
PRENDIMIENTOS%20SOCIALES%20DE%20L

Arnaiz, S. M., Vargas, R. E., & Ruiz, C. G. (Junio de 2017). Análisis de la capacidad emprendedora en Puerto, Vallarta, Jalisco, México a partir de la metodología desarrollada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM). *Tecsisistecatl*, 9(21). Recuperado el 03 de 10 de 2018, de www.eumed.net/rev/tecsistecatl/n21/capacidad-emprendedora-vallarta.html

Barredo, G., & Alonso, V. (Diciembre de 2015). Innovación y transformación hacia la sustentabilidad: El caso “DecoLounge”. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 4(8). Recuperado el 03 de 10 de 2018, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjyvMaHn-ndAhUQI6wKHS5uBo8QFjAAegQICRAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5263329.pdf&usg=AOvVaw0HAt4KFI2bLe_hyZGp8k_t

Damián, A. (2015). Crisis global, económica, social y ambiental. *Scielo*, 30(1).

García, M., Zerón, M., & Sánchez, Y. (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Scielo*, 14(1). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v14n1/1900-3803-entra-14-01-88.pdf>

Hernández, K., González, L., & Herrera, M. (2015). *Reporte Regional 2015, México*. Obtenido de Global Entrepreneurship monitor: <https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/reporteregionalgem2015.pdf>

Humberto, F. (2012). Emprendimientos de base ecológica, un modelo de interacción económica y territorial en Áreas Naturales y Protegidas de

España y México, Javier Delgadillo Macías y Francisco Alburquerque Llorens. *Scielo*, 43(169).

ITEMS. (2018). *Monitor Global de Emprendimiento 2018*. Obtenido de Contexto actual del ecosistema de emprendimiento: <http://gda.itesm.mx/gemjalisco/GEM2017-2018.pdf>

Niels, B., & Donna, K. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor*. Obtenido de Babson College, United States: <https://www.babson.edu/media/babson/site-assets/content-assets/academics/centers-and-institutes/the-arthur-m-blank-center-for-entrepreneurship/global-research/gem-2018-2019-global-report.pdf>

OECD. (2011). *Entrepreneurship at a Glance 2011*. Obtenido de OECD Publishing: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264097711-en.pdf?expires=1569337934&id=id&accname=guest&checksum=FBEC7AC6311EA171156568571B996C44>

OECD. (2013). *Estrategia Nacional de Crecimiento Verde*. Obtenido de Greengrowth: <https://www.oecd.org/greengrowth/Estrategia%20Crecimiento%20Verde%20Chile.pdf>

Rodríguez. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Dialnet*(21).

Rodríguez, A., Muñiz, A., Saiz, A., & Flores, C. (2016). *Monitor Global de Emprendimiento (GEM) Jalisco 2015*. Obtenido de contexto Actual del Ecosistema de Emprendimiento: <http://gda.itesm.mx/gemjalisco/GEM-Jalisco.pdf>

Romero, X., & Ortiz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dialnet*, 2(4).

Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social. Oportunidades y Efectos en una Sociedad en Transformación. *Redalyc*(75). Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/174/17425798008/>

Sanabria, S. E., & Hurtado, E. (2018). EMPRENDIMIENTO VERDE EN COLOMBIA: EL CASO DEL MECANISMO DE DESARROLLO. *Redalyc*, 9(1). Recuperado el 03 de 10 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/2654/265428385004.pdf>

SEDECO. (2017). *Convocan al ecosistema emprendedor en Puerto Vallarta*. Obtenido de Secretaría de Desarrollo Económico: <https://sedeco.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/460>

Sepulveda, C. I., & Gutiérrez, R. (03 de 2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73). Recuperado el 03 de 10 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/290/29045347003.pdf>

UNDP. (2016). *Desde los ODM hasta el desarrollo sostenible para todos*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo One United Nations Plaza: https://www.undp.org/content/dam/undp/library/SDGs/Spanish/ES_f_UNDP_MDGs-to-SDGs_web.pdf

RESEÑA

FERNANDO GARCIA

Estudiante del 3er semestre de la maestría en administración de negocios de la Benemérita Universidad de Guadalajara dentro del Campus (Centro Universitario de la Costa), tiene una trayectoria de 4 investigaciones en su licenciatura como licenciado en psicología participando en congresos nacionales e internacionales desde 2015 y actualmente continúa su trayectoria dentro del Posgrado de Negocios en año 2019.



POSTYRS

