

PONENCIAS 2016

5°
Congreso
Internacional

PSICOLOGÍA
Y EDUCACIÓN

BOGOTÁ
COLOMBIA

2 AL 6 DE NOVIEMBRE DE 2016



PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA PROMOVER EL LIDERAZGO EN ADOLESCENTES ESCOLARIZADOS

Rosalba Angulo Rincón
Universidad Pontificia Bolivariana
Colombia

RESUMEN

Ante un panorama mundial caracterizado por la incertidumbre y los retos que impone la sociedad del siglo XXI para el desarrollo de las diferentes comunidades, surge la necesidad de potenciar el liderazgo de las futuras generaciones, desde el mismo contexto educativo que promueva su participación activa en procesos creativos de transformación del entorno. Para asumir con mayor eficacia estos retos, el nuevo líder que demanda el momento actual debe caracterizarse, entre otros aspectos, por su inteligencia emocional o “habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y/o generar sentimientos que faciliten el pensamiento, para comprender emociones y razonar emocionalmente, y finalmente la habilidad para regular emociones propias y ajenas” (Mayer y Salovey, 1997, p.10). En este sentido, el objetivo del presente trabajo consistió en diseñar e implementar un programa de desarrollo de la inteligencia emocional para el fortalecimiento del liderazgo en estudiantes de una institución educativa rural del oriente colombiano, con edades comprendidas entre los 14 y 17 años. Se empleó una metodología mixta, fundamentada en la aplicación, en un primer momento, de la escala Rasgo de Metaconocimiento Emocional, TMMS-24 (Fernández-Berrocal, Extremera & Ramos, 2004) con el fin de evaluar la inteligencia emocional percibida por los estudiantes. A partir de estos resultados, se diseñaron e implementaron cinco talleres participativos, orientados al análisis y reflexión de temas relacionados con autoconocimiento, expresión y empatía, habilidades sociales, motivación y trabajo en equipo. Los resultados permitieron evidenciar la realización de un juicio

personal y grupal que permitió a los participantes, reconocer en ellos y en los demás, las competencias emocionales requeridas para fortalecer su participación en proyectos empresariales que impulsen el desarrollo personal, profesional y comunitario.

INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad, la inteligencia ha sido considerada como una capacidad única que los sujetos poseen en menor o mayor cantidad. A principios del siglo XX, Thorndike formula la “ley del efecto”, como principio explicativo del aprendizaje animal, principio que luego dio origen a muchas de las teorías base del conductismo; y que posteriormente lo llevó a establecer la inteligencia social (Trujillo & Rivas, 2005). La inteligencia social se refiere a la capacidad para comprender y dirigir a las personas y para actuar sabiamente en las relaciones humanas (Thorndike, 1920). Hacia los años 80 Gardner retoma el concepto de inteligencia social y cimentado en la pluralización y las nuevas herramientas neurológicas propone su teoría de las inteligencias múltiples (MI), donde se afirma que dependiendo del sujeto, éste puede poseer varias inteligencias, lo que permitió que hacia el año 1990 Salovey y Mayer formularan el concepto de inteligencia emocional (IE) a partir de las inteligencias intrapersonal e interpersonal.

El modelo de habilidades propuesto por Mayer y Salovey (2007) define la IE como la capacidad de controlar y regular los sentimientos de uno mismo y de los demás, y asimismo la capacidad de utilizarlos como guía del pensamiento y de la acción (p. 73). Este modelo sostiene que la IE este constructo está formado por metahabilidades categorizadas en cinco competencias: conocimiento de las propias emociones, capacidad para controlar emociones, capacidad de motivarse a sí mismo, reconocimiento de emociones ajenas y control de las relaciones, que en últimas Goleman (2013) resume en autoconciencia, autogestión, empatía y capacidad social.

La IE ha pasado de ser un concepto novedoso e inicialmente cuestionado, a constituirse en un elemento de especial interés para la comprensión de las diferencias individuales que pueden marcar la diferencia entre las personas a la hora de alcanzar un buen desempeño académico y/o laboral,

desarrollar competencias para la interacción y comunicación con los demás, acceder a un puesto de trabajo, emprender nuevos proyectos o la posibilidad de predecir su comportamiento en todos los contextos. Personas con alto nivel de IE tienen una mayor probabilidad de ser exitosas en el campo profesional, al ser más adaptables a los acontecimientos vitales estresantes, emplear mejores estrategias de afrontamiento ante las dificultades, sumado a la capacidad que desarrollan para el trabajo en equipo (Weisinger, 1998; Bar-On, 1997a; Nikolaou & Tsaousis, 2002; Prati et. al., 2003). El interés suscitado obedece al hecho de poder desarrollar la IE a través del entrenamiento y la experiencia (Mayer & Salovey, 1997; Goleman, 2013). Así mismo, se ha podido evidenciar que los adolescentes emocionalmente inteligentes, presentan una mejor salud física y psicológica y una mayor utilización de estrategias de afrontamiento positivo para solucionar problemas (Extremera & Fernández-Berrocal, 2013).

Otros estudios han relacionado la IE con el liderazgo (Anand & Udaya-Suriyan, 2010; Goleman, 1999; Salovey & Mayer citados en Bisquerra, 2009). En particular, Guillén (2010) sostiene que el éxito de un buen líder radica en su capacidad de conocerse a sí mismo, gestionar sus propias emociones y las de sus colaboradores para construir relaciones sólidas, generar compromiso e inspirar a sus seguidores en el logro de las metas organizacionales. Así mismo, es importante resaltar el liderazgo como un elemento relevante en el desarrollo de competencias para el emprendimiento (Rodríguez, 2007).

La Universidad Pontificia Bolivariana, a través de la Escuela de Ciencias Sociales creó en agosto de 2006 el Centro de Proyección Social, encargado de orientar y desarrollar procesos de intervención y acompañamiento social a la comunidad de Piedecuesta (Santander) y sus alrededores con la finalidad de prestar un servicio óptimo para el bienestar de la sociedad. Durante los últimos años lidera un trabajo interdisciplinario que compromete a las facultades de Psicología, Comunicación Social-Periodismo, Derecho, Ingeniería Industrial y Formación Humanística en el diseño e implementación de programas de esta índole a diversas poblaciones (comunidades educativas, desplazados por la violencia, madres comunitarias, juntas de acción comunal, famiempresarios). En particular con las comunidades educativas, se lleva a cabo un proyecto de emprendimiento y liderazgo participativo, encaminado a solidificar las competencias pertinentes

MEMORIAS V CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION

al liderazgo participativo, a la promoción de proyectos empresariales, con base en la realidad social estudiantil de los colegios públicos de la región.

En este marco de acción, el presente trabajo pretende dar cuenta del proceso de diseño e implementación de un programa de desarrollo de la inteligencia emocional para el fortalecimiento del liderazgo en adolescentes de una institución educativa rural del oriente colombiano.

MÉTODO

DISEÑO

El estudio realizado se enmarca dentro de un enfoque mixto de investigación participativa, en la que a través de un proceso integrativo de las experiencias y vivencias de las personas, la comunidad va adquiriendo un protagonismo cada vez mayor en la construcción de su propia realidad, favoreciendo el aprendizaje social en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos (Arnanz, 2011).

Su fundamentación se inicia con la aplicación en un primer momento, de la Escala de Metaconocimiento Emocional, TMMS-24 (Fernández-Berrocal, Extremera & Ramos, 2004), con el fin de evaluar la inteligencia emocional percibida por los adolescentes escolarizados. A partir de estos resultados y de la revisión de la literatura sobre el tema, se diseñaron e implementaron cinco talleres participativos, orientados al análisis y reflexión de temas relacionados con autoconocimiento, expresión y empatía, habilidades sociales, motivación y trabajo en equipo.

PARTICIPANTES

En el estudio participó un total de 26 estudiantes de los grados 9º, 10º y 11º del Colegio Hugo Sánchez Hinestroza, ubicado en la vereda de Acapulco, municipio de Floridablanca (Santander), con

edades comprendidas entre los 14 y 17 años. De éstos 10 corresponden a hombres (38,46%) y 16 a mujeres (61.53%).

INSTRUMENTOS

En consonancia con los objetivos planteados en el estudio, se aplicó la Escala Rasgo de Metaconocimiento Emocional, TMMS-24 (Fernández-Berrocal et al., 2004) que evalúa la percepción de la inteligencia emocional, mediante 24 ítems en una escala tipo Likert de cinco puntos (1=totalmente en desacuerdo; 2=algo de acuerdo; 3=bastante de acuerdo; 4=muy de acuerdo y 5=totalmente de acuerdo). Los ítems conforman tres dimensiones de la IE: percepción emocional, definida como la capacidad de sentir y expresar los sentimientos de manera adecuada; comprensión de sentimientos o conocimiento de los propios estados emocionales y regulación emocional, entendida como la capacidad de regular los estados emocionales.

La Escala TMMS presenta un alfa de Cronbach de 0.90 para las dimensiones de percepción y comprensión, y de 0.86 para regulación. Así mismo, con respecto a la validez, se evidencian tres factores que explican el 58,8% de la varianza que son percepción, comprensión y regulación (Fernández et al., 2004). A partir de la obtención de los niveles de inteligencia percibida, se diseñaron cinco talleres participativos para el desarrollo de la IE, en procura del fortalecimiento del liderazgo en los participantes.

PROCEDIMIENTO

El diseño e implementación del programa de desarrollo de la inteligencia emocional para el fortalecimiento del liderazgo en los adolescentes, se realizó a través de la ejecución de tres fases:

FASE 1: EVALUACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL.

Mediante la aplicación de la Escala Rasgo de Metaconocimiento Emocional, TMMS-24 (Fernández-Berrocal et al., 2004) en la institución educativa, fue posible conocer el nivel de inteligencia emocional percibida del grupo de adolescentes escolarizados. Para ello, se obtuvo previamente el consentimiento informado por parte de los padres. Los datos fueron organizados y sistematizados mediante la utilización del programa estadístico Statistical Package Social Sciences (SPSS 23). Asimismo, se realizó un análisis descriptivo expresado en frecuencias y porcentajes.

FASE 2: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA DE DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LIDERAZGO

De acuerdo a los resultados hallados en la aplicación de la TMMS-24 y la revisión de la literatura sobre el tema, se diseñaron cinco talleres participativos sobre con autoconocimiento, expresión y empatía, habilidades sociales, motivación y trabajo en equipo. La estructura de los talleres contempla un proceso psicoeducativo inicial, mediante el cual

FASE 3: EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS TALLERES PARTICIPATIVOS

Finalizados los talleres, se aplicó a los participantes un formato de evaluación, con el fin de conocer la efectividad en la ejecución de los mismos. Además se brindó al grupo una retroalimentación sobre las actividades realizadas.

RESULTADOS

En la tabla 1 se muestra la descripción de las puntuaciones obtenidas en cada una de las tres dimensiones de la TMMS-24.

Tabla 1. Distribución según dimensiones de inteligencia emocional percibida

IE	Nivel	Percepción	Comprensión	Regulación
		N	N	N
		%	%	%
mejorar	Debe	7	5	9
		26,92	19,23	34,61
Adecuado		14	13	12
		53,84	50,00	46,15
Excelente		5	8	5
		19,23	30,76	19,23

Se observa que la mayoría de los adolescentes (53,84%) presentan un nivel adecuado de percepción emocional, no obstante, el 26,92% debe mejorar. Con respecto a la dimensión comprensión emocional, el 50% puntúa en un nivel adecuado y una cantidad significativa (20,76%) registran una puntuación excelente. En la tercera dimensión, correspondiente a la regulación emocional, el 46,15% de los participantes muestran un nivel adecuado, mientras el 34,61% reporta una puntuación baja, significando que deben mejorar en este aspecto.

PSYCHOLOGY INVESTIGATION

TALLERES PARTICIPATIVOS

Los resultados de la aplicación de la TMMS-24 permiten identificar la necesidad de diseñar talleres enfocados principalmente al desarrollo de las competencias relacionadas con la percepción y la regulación emocional. Sin embargo, se precisa igualmente fortalecer las competencias en torno a la comprensión emocional. En consecuencia, se diseñaron e implementaron los siguientes talleres:

- Taller 1. Autoconocimiento
- Taller 2. Expresión y empatía
- Taller 3. Habilidades sociales
- Taller 4. Motivación
- Taller 5. Trabajo en equipo

Cada uno de los cuales se realizó a partir de la siguiente estructura: introducción al tema, desarrollo de las actividades programadas, mediante estrategias dinamizadoras; análisis y reflexión de la experiencia.

TALLER 1. AUTOCONOCIMIENTO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">- Tomar conciencia de las propias emociones, así como sus manifestaciones fisiológicas y comportamentales.- Promover la interpretación adecuada de las emociones de los demás.
Tiempo	2 horas 30 minutos
Metodología	1. Se dio inicio al taller con algunas actividades de conocimiento del grupo y la comunicación de los propósitos del mismo. A continuación los facilitadores dieron a conocer de una manera didáctica, los conceptos relacionados con la percepción de las emociones como primer constructo

	<p>del modelo de inteligencia emocional de Mayer & Salovey (2007); es decir, la atención y codificación de las señales emocionales propias y de los demás en el contexto del liderazgo. Para ello, se empleó como introducción al tema, el test de atención selectiva (Simons & Chabris, 1999). A través de una dinámica grupal, los adolescentes representaron diferentes situaciones, con el fin de comunicar algún tipo de emoción a sus compañeros y con ello identificar en qué momento se podría presentar los diferentes tipos de emoción y sus manifestaciones. Estos debían ser registrados en fichas de colores, cada una de las cuales representaba una emoción en particular. Finalmente, se dio espacio a un momento reflexivo acerca de la experiencia vivida, las competencias adquiridas y la importancia de conocer los motivos que tenemos para reaccionar o actuar de una forma determinada. Como actividad para realizar en casa, los participantes debían ver la película “Corazón Valiente” para identificar en la escena del momento previo a la batalla, las emociones expresadas por el líder William Wallace y el impacto generado en sus seguidores.</p>
Recursos	Videos educativos, computador, video beam, fichas, salón múltiple.

TALLER 2. EXPRESIÓN Y EMPATÍA

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los procesos de regulación de las emociones en sí mismos y en los demás, a través de la realización de actividades lúdicas.
-----------	---

MEMORIAS V CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION

	<ul style="list-style-type: none">- Potenciar las habilidades de liderazgo, mediante la aplicación de estrategias de regulación emocional.
Tiempo	2 horas
Metodología	<p>Mediante un proceso psicoeducativo se identificaron las emociones, tanto positivas como negativas, dando relevancia a éstas últimas para definir las posibles alternativas de solución de índole cognitivas y/o conductuales. Con ello, se procedió a analizar la relación entre las emociones negativas y la toma de decisiones de los líderes, mediante la puesta en escena de situaciones sociales del entorno. Posteriormente los participantes se organizaron en grupos de 4 personas, quienes debían escribir en un cartel la frase de Daniel Goleman “la atención regula la emoción” sin la posibilidad de tocar el marcador, pues el objetivo de la actividad consistía en buscar el método adecuado para hacerlo por medio de cuerdas atadas al marcador. Luego los grupos debían reflexionar sobre las emociones y pensamientos que tuvieron durante el desarrollo de la actividad, comunicando qué sintieron en el proceso, quiénes asumieron el liderazgo y qué estrategias emplearon para el manejo de las emociones.</p> <p>Adicionalmente, y con el propósito de conocer algunas estrategias de regulación emocional, se practicaron diversos ejercicios de relajación, en los cuales los estudiantes debían describir luego las sensaciones producidas.</p>
Recursos	Marcadores, cuerdas, hojas de papel bond, video beam.

TALLER 3. HABILIDADES SOCIALES

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo conjunto de las emociones, pensamientos y comportamientos, con el fin de lograr una comunicación satisfactoria intrapersonal e interpersonal. - Conocer las expresiones comunicativas verbales y no verbales que generan empatía en las relaciones interpersonales de los líderes exitosos.
Tiempo	2 horas
Metodología	<p>Presentación por medio de diapositivas del desarrollo de la comunicación, tanto intrapersonal como interpersonal. Mediante la utilización de varias imágenes se logró representar los diferentes tipos de comunicación, con el fin de conocer la percepción de los estudiantes sobre las mismas. Por ejemplo, “un hombre de brazos cruzados, qué puede estar expresando?; de qué manera pueden generar una mejor empatía y comunicación en su interacción social?</p> <p>Adicionalmente, se identificaron los estilos básicos de la conducta interpersonal (estilo agresivo, pasivo y asertivo) de acuerdo con el modelo DeGiovanni (1978), con el propósito de identificar cada uno de ellos en situaciones particularmente relacionadas con el ejercicio del liderazgo, analizando igualmente el grado en el que nuestras respuestas pueden incidir en un resultado positivo o negativo. A partir de este ejercicio, los estudiantes plasmaron por escrito, un plan de acción tendiente a modificar conductas agresivas o pasivas en conductas asertivas en un contexto con el cual se sintieran familiarizados.</p> <p>1.</p>

MEMORIAS V CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION

Recursos	Videos educativos, computador, video beam, fichas, salón múltiple.
----------	--

TALLER 4. MOTIVACIÓN

Objetivos	<ul style="list-style-type: none">- Identificar el concepto de motivación como una habilidad intrínseca del desarrollo de la inteligencia emocional en los líderes efectivos.- Analizar la historia y los mensajes motivacionales de Steve Jobs.- Brindar a los estudiantes potencialmente líderes del Colegio Hugo Sánchez Hinestroza, una visión motivadora en relación a sus ideas de emprendimiento.
Tiempo	2 horas 30 minutos
Metodología	<p>Con el fin de llevar a cabo el desarrollo teórico sobre el tema, se presentaron algunos videos educativos, así como algunos apartes de documentales sobre Steve Jobs. En particular, se promovió la identificación de las habilidades socioemocionales de este líder, lo cual le permitía mantener un nivel de automotivación permanente e inspirar a sus colaboradores en la consecución de las metas y objetivos propuestos. Los estudiantes a su vez, realizaron una reflexión acerca de cómo un líder puede automotivarse y motivar a los otros. Al respecto comentaron experiencias vividas en su propio contexto.</p> <p>Finalmente, se dio lugar a la actividad denominada “Descubre tu marca”. Esta consistió en que los participantes organizados por parejas, plasmaron en tarjetas, ideas de emprendimiento, traducidas en proyectos concretos. Para ello, se establecieron los siguientes lineamientos: se</p>

	<p>prohíbe cualquier crítica sobre las ideas que se exponen; cada pareja puede expresar tantas ideas como le sea posible; toda clase de idea es admitida, aunque parezca fantástica o irracional. Se designó luego a un estudiante para que fuera anotando las ideas en el tablero, de manera que fueran visibles para todo el grupo. Luego cada pareja debía manifestar la motivación que tuvo para definir sus ideas de emprendimiento y emplear una estrategia para convencer a los demás de la practicidad y viabilidad de sus proyectos. Al finalizar, el grupo seleccionó los tres proyectos que más les impactaron.</p>
Recursos	Videos educativos, documentales, video beam, tablero expógrafo, tarjetas, marcadores.

TALLER 5. TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la importancia del liderazgo y el conjunto de capacidades que una persona debe tener para influir de manera asertiva en el logro de los propósitos de vida. - Adquirir estrategias necesarias que orienten al grupo estudiantes sobre la importancia del liderazgo dentro del trabajo grupal. - Generar espacios de interacción y reflexión que permitan mejorar el trabajo en equipo.
Tiempo	2 horas
Metodología	<p>Se dio inicio al taller con una actividad de familiarización con el tema, a través de la presentación de material audiovisual sobre el tema y la formulación de preguntas como: ¿Qué entienden por trabajo en equipo? ¿Qué papel juegan las emociones al momento de trabajar con otras personas en situaciones distintas? ¿cuáles son las características de un grupo que trabaja unido? ¿Qué es un líder? ¿Qué habilidades debe tener</p>

	<p>un líder efectivo?. Luego de esta reflexión, se dio paso a una actividad de tipo lúdico vivencial, en la que los participantes interactuaron en una jornada de trabajo en equipo, con tiempos guiados e instancias de sana convivencia. Para tal efecto, el grupo se dividió en dos equipos, cada uno conformado por 13 personas y dirigidos por un líder seleccionado por consenso. Una vez hecho esto, formaron una fila con el líder a la cabeza. A cada grupo se le entregó una bomba que debían inflar cuando el líder diera la orden, ésta debían colocarla en su pecho y hacer como si todo el grupo fuera un ciempiés. El objetivo final de la dinámica consistía en no dejar caer por ningún motivo la bomba. En el camino se encontraban con algunos obstáculos, los cuales debían superar sin que la bomba cayera al piso. El grupo que lograra coordinar y realizar el mejor esfuerzo, era el ganador. Como retroalimentación a esta actividad, se propuso al grupo expresar cómo se sintieron en su rol específico y cómo los esfuerzos colectivos pueden contribuir al logro de los objetivos organizacionales.</p>
Recursos	Video beam, bombas, cancha múltiple de la institución.

CONCLUSIONES

A partir de los objetivos planteados y el desarrollo de los talleres participativos, se pudo evidenciar un cambio positivo en los participantes, quienes en la medida en que se adelantaba el programa, mostraban una mayor participación e interés por los temas abordados, logrando generar espacios de reflexión y toma de conciencia de sus potencialidades en materia de liderazgo, mediante la adquisición de competencias socioemocionales. Todo ello corrobora la importancia de realizar de manera permanente, un proceso educativo de la inteligencia emocional en los estudiantes, con el fin de mejorar las habilidades en el ámbito evolutivo socioemocional y donde las aulas de clase constituyen el modelo de aprendizaje de mayor impacto, al permitir que los líderes en formación puedan afrontar con mayor éxito los contratiempos cotidianos y las demandas del contexto laboral futuro (Berrocal & Extremera, 2002).

Mediante los encuentros de acercamiento y acompañamiento con los estudiantes del colegio Hugo Sánchez Hinestroza de la vereda de Acapulco, fue posible realizar un juicio personal y grupal; reconociendo en ellos y en los demás habilidades, actitudes, cualidades de liderazgo que no creían poseer. A su vez, se permitió la expresión o comprensión de sentimientos, emociones, pensamientos, lo cual trajo como beneficio un crecimiento personal y mayor adquisición de habilidades en el trabajo grupal.

Por lo anterior, se considera la importancia que adquiere el desarrollo de la inteligencia emocional en adolescentes escolarizados, particularmente en el área rural donde se requiere potenciar con mayor énfasis las competencias emocionales para fortalecer el liderazgo, en procura de posibilitar nuevas opciones de desarrollo personal y profesional, alrededor de propuestas de emprendimiento generadas a partir del reconocimiento de las oportunidades que ofrece el contexto mismo en el que se desenvuelven.

Finalmente cabe señalar, la necesidad de continuar desarrollando programas de esta índole, no solo para los estudiantes, sino también para toda la comunidad educativa, de tal manera que sus integrantes se beneficien de la sinergia lograda a través de la puesta en marcha de un trabajo multidisciplinar, impulsado desde el Centro de Proyección Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, en cumplimiento de su responsabilidad social.

BIBLIOGRAFÍA

Anand, R. & Udaya-Suriyan, G. (2010). Emotional intelligence and its relationship with leadership practices. *International Journal of Business and Management*, 5(2), 65-76.

Arnanz, L. (2011). Metodología participativa y Cooperación para el Desarrollo. España: CIMAS. Recuperado de <http://fongdcam.org/wpcontent/uploads/2011/04/Metodologia-participativa-y-Cooperación.pdf>

Bar-On, R. (1997a). *Bar-On Emotional Quotient Inventory: Technical manual*. Toronto: Multi-Health Systems,

DeGiovanni, I.S. & Epstein, N. (1978). Unbinding assertion and aggression in research and clinical practice. *Behavior Modification*, 2, 173-192.

MEMORIAS V CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION

Extremera, R. & Fernández-Berrocal, P. (2013). Inteligencia emocional en adolescentes. *Padres y Maestros*, 352, 34-39.

Fernández -Berrocal P, Extremera N, Ramos N. (2002). La inteligencia emocional como una habilidad esencial en la escuela. *Revista Iberoamericana de Educación*, 29, 1-6.

Fernández -Berrocal P, Extremera N, Ramos N. (2004). Validity and reliability of the Spanish modified version of the Trait Meta- Mood Scale. *Psychological Reports*, 94(3), 751-755.

Guillén, C. (2010). El 90% del éxito de un líder depende de su inteligencia emocional. *Gestión Práctica de Riesgos Laborales*, 75, 12-16.

Mayer, J.D. & Salovey, P. (1997). "What is emotional intelligence?" En P. Salovey y D. Sluyter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Implications for educators* (pp. 3-31). New York: Basic Books.

Mayer, J.D. & Salovey, P. (2007). ¿Qué es inteligencia emocional? En Mestre, J.M. & Fernández-Berrocal, P. (Eds.). *Manual de inteligencia emocional*, (pp. 25-45). Madrid: Pirámide.

Prati, L., Douglas, C.; Ferris, G., Ammeter, A., & Buckley, M. (2003). Emotional intelligence, leadership effectiveness and team outcomes. *The International Journal of Organizational Analysis*, 11(1), 21-40.

Rodríguez, L.F. (2007). Emprendimiento y asociatividad como herramienta de desarrollo social para la educación media. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 2(4), 65-89.

Simons, D. & Chabris, C. (1999). Gorillas in our midst: sustained inattention blindness for dynamic events. *Perception*, 28(9), 1059-1074.

Trujillo, M., & Rivas, L (2005) Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *Innovar Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 15(25), 924-38.

Weisenger, H. (1998). *Emotional Intelligence at work*. San Francisco: Jossey-Bass.

RESEÑA

ROSALBA ANGULO RINCÓN

Licenciada en Orientación y Consejería Escolar, especialista en Comunicación Educativa, Magister en Administración de Empresas, doctora en Psicopatología del niño, del Adolescente y del Adulto de la Universidad Autónoma de Barcelona. Docente e investigadora de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga.

