

**EXPLORACIÓN EN EL USO DE INTERNET EN ADOLESCENTES
DE SECUNDARIA Y MEDIA DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS
PRIVADAS EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA**

Autores: Jazmín Elisa Carvajal Contreras, Diana María Damaris Díaz Torres, Ana Fernanda Uribe Rodríguez. Coautora: Kelly Isabel de Castro Colmenares



Exponente: Jazmín Elisa Carvajal Contreras

Universidad Pontificia Bolivariana. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Psicología

Bucaramanga – Colombia

Investigación Educación

JUSTIFICACIÓN

Dada la alarma social que se han generado tras las distintas consideraciones sobre el uso (Tecnologías de la Información y Comunicación [TIC]), por parte de los adolescentes se ha dejado entrever, el problema que surge a partir de la desinformación en el uso de Internet, por parte de los padres de familia y/o adultos responsables, también aparecen otros factores a tener en cuenta, en función de la exploración en el uso de Internet, que respalde la descripción de los resultados que aquí se sustentan. En este sentido, no puede obviarse que, además se trata de proporcionar una actualizada y detallada descripción de las actividades que los adolescentes realizan en la red, el tiempo que ocupan en estos sitios, los intereses que los motiva, las estrategias de comunicación adoptadas, la preferencia de los sitios que frecuentan y la apropiación de estos espacios en la vida cotidiana de los adolescentes. De igual manera conocer hacia que se sienten más atraídos en el uso de estas redes; las cuales, cada vez más capturan la atención de los jóvenes y los más pequeños en casa, siendo estos últimos los usuarios más vulnerables a los riesgos que se presentan en Internet.

El postulado de los ejes temáticos que aparece en los siguientes apartados, tendrá como objetivo mostrar una visión general sobre lo que se conoce actualmente con el uso de Internet en los adolescentes de la ciudad de Bucaramanga; Asimismo, cómo la descripción de éste comportamiento ha llegado a plantear, los posibles caminos a seguir para su estudio en relación con los hallazgos que de aquí se obtengan y su relación con las variables planteadas para la investigación.

De acuerdo con lo anterior, la definición que puede comprender todo lo que va a ser expuesto a continuación, tanto para referirse a los aspectos teóricos que tienen relación con el uso de Internet, como los resultados obtenidos del estudio, centran su interés en la

denominada *generación interactiva* que se destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. “Dicha afinidad se debe a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en los niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación” (Bringué, 2008, p. 25).

Teniendo en cuenta los parámetros de la investigación, e insertada la exploración en el uso de Internet, se procederá a definir semántica y gráficamente la dimensión objeto de análisis del estudio. Esto, con el propósito de caracterizar a través de la descripción de los resultados una definición conceptual actual a contexto de la población. En la misma línea, se indica la implementación de una metodología no experimental que permita analizar, evaluar y determinar la relación entre variables del comportamiento con el uso de Internet en los adolescentes de la ciudad de Bucaramanga. Toda vez que es un campo de investigación novedoso y poco explorado para el contexto actual.

Los anteriores planteamientos justifican la pertinencia del presente estudio como un paso importante en la definición de los comportamientos en el uso de Internet para la ciudad de Bucaramanga. Su objetivo general se centra en Explorar los comportamientos presentes en los adolescentes de secundaria y media, en el uso de internet a través del Cuestionario Menores y Redes Sociales creado por el Licenciado Xavier Bringué y Charo Sádaba de la Universidad de Navarra en España. Estableciendo relaciones con los resultados obtenidos en su exploración con las variables sociodemográficas, lo que permitirá llevar a cabo su respectivo análisis.

MARCO TEÓRICO

El uso de Internet y sus efectos en los comportamientos de los adolescentes sigue generando un especial interés entre la comunidad científica y educativa, no sólo en el ámbito de la protección sino por la manera en que las nuevas tecnologías se están incorporando en la vida de los adolescentes, especialmente las telecomunicaciones, en apariencia distantes se incorporan de una manera vertiginosa, los criterios que conforman los círculos sociales primarios y secundarios. Esta es sin duda, una realidad sobre la que las familias deben tomar distancia y asumir conductas más acordes con los tiempos (García-Piña, 2008).

De acuerdo con Espinar y González (2008), se trata entonces de adolescentes y jóvenes que han incorporado las nuevas tecnologías con extraordinaria rapidez a su vida cotidiana incluso “retrasan la hora de acostarse para chatear con sus amigos a través del Messenger, se levantan de la cama utilizando como despertador sus teléfonos móviles, andan por la calle aislados del ruido gracias a los auriculares de sus *iPod*, escuchando música que previamente han «bajado» de Internet. Continuamente revisan su móvil para ver la hora, comprobar si han recibido alguna llamada perdida o algún SMS, publican sus experiencias en un *blog* como si se tratara de un diario personal y, con la misma naturalidad, publican sus fotos en un *fotolog*. Tienen un trato familiar con YouTube y MySpace, espacios a los que acuden para colgar sus vídeos o ver los que han colgado otros” (p.113).

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Por tanto, lo esencial de esta generación es el impacto cultural de las nuevas tecnologías ya que desde que tienen uso de razón, se les ha rodeado de instrumentos electrónicos configurando su visión de la vida y del mundo (Feixa, 2006). Visto así, en relación con el tema del uso de Internet por parte de los adolescentes, es importante reconocer que existe una creciente demanda por explorar los nuevos campos para describir el escenario en el que actúa la generación interactiva y analizar la relación que mantienen con el uso de este medio (Arango, Bringué y Sádaba, 2010).

En este sentido, el presente estudio exploratorio ofrece una posible explicación al uso de Internet en los adolescentes teniendo en cuenta, el auge de estas prácticas y el cómo pueda fundamentarse en su valor heurístico futuros cambios en los planteamientos y en la forma de relacionarla con las creencias, costumbres y deseos que se le atribuyan a su uso. Por tanto, convendría profundizar en la descripción del uso e interés que les asignan los adolescentes a estas prácticas, lo que facilite desde esta línea generar aportes hacia un acertado abordaje del quehacer del psicólogo en los entornos digitales.

Teniendo en cuenta el concepto de sociedad red que define Castell (2001), se encuentra que según las investigaciones realizadas por Bringué y Sádaba, (2011), en este contexto, si hay un grupo de edad sobre el que, a priori, haya pocas dudas acerca de su afinidad con la tecnología, no es otro que el de los adolescentes (p 32). Dado que su relación con las TIC es estrecha y habitual ya que, la tecnología cada vez ocupa un papel más importante en sus vidas, en la medida en que es una herramienta requerida en el entorno escolar y clave también en sus procesos de socialización.

De acuerdo con lo anterior cabría suponer, siguiendo esta línea que durante la adolescencia, época donde se lleva a cabo el establecimiento de la identidad y adopción de prácticas propias que la reafirman, es periodo de transición importante en la vida de todo ser humano, de manera que los intereses que muestran los adolescentes en este periodo, tales como los gustos en la ropa, música, moda, entre otras, transfieren a través de este medio procesos de satisfacción hacia mundos virtuales en los que destacan ciertas rasgos de su personalidad, o incluso descubrir otras completamente diferentes. Así, espacios en línea son útiles para este tipo de exploración, proporcionando nuevos instrumentos para el juego de identidad propia de esta generación. (Santo, James, Davis, Katz, Burch y Joseph, 2009).

En la línea de lo anterior y retomando la reflexión en torno al uso que hacen los jóvenes de los productos tecnológicos asociados con la información y la comunicación y teniendo en cuenta, su influencia en la vida cotidiana; implica analizar entonces, la manera como el computador e internet, están afectando de modo directo a los jóvenes, el modo como se vienen configurando sus hábitos de consumo, el modo como se relacionan, como se construye conocimiento e incluso como se construyen nuevos lenguajes y por qué no, la manera como se han venido generando nuevos conceptos culturales y reconfigurando sus ideas sobre el mundo (Briceño, 2009).

Un dato no menos importante, por tanto, es si la mayor prevalencia encontrada entre el uso de Internet se lleva a cabo por parte de los adolescentes, a su vez, es menester referirse a

sus tan controvertidas discusiones por parte de la comunidad científica, padres de familia y maestros; en especial cuando refieren conceptos frente a temas de abuso, adicción y uso de Internet; Así, de acuerdo con el concepto de abuso de internet consideran que les sería difícil, definirlo de esta manera, aún y reconociendo que a veces se pasan porque les gusta mucho, lo ven más como un vicio que como una posible patología y de hecho, otorgan toda una serie de connotaciones positivas al vicio. Por su parte, insisten en la necesidad de conectarse con otras personas y de comunicarse, ya que, lo consideran tan natural como estar con los amigos, hábito propio de su edad. Una edad en que, paralelamente a las tareas, no tienen ninguna obligación (Feixa, 2005).

De esta manera (Bringué y Sádaba, 2009, citado por Sádaba, 2010), en cuanto al uso que los menores hacen de Internet, agrupando los distintos servicios en cinco grandes grupos: “Conocer (búsqueda de información, consulta de páginas web, descargas de contenido), Comunicar (correo electrónico, chat, Messenger, VOIP), Compartir (redes sociales), Divertirse (juegos online) y Comprar” (p 50).

No obstante, el uso de Internet a diario incluye posibles efectos nocivos sobre el desarrollo psicosocial y comportamiento de los adolescentes, indicándose que el uso de Internet afecta a cada adolescente de manera diferente y en de acuerdo a factores emocionales y a la frecuencia en su interacción; esto es especialmente importante ya que, una de las más recientes definiciones del uso excesivo de internet en el DSM V, al presentar al menos cinco de los seis criterios siguientes: (1) gastos crecientes cantidades de tiempo en línea, (2) el uso de internet concomitante con los sentimientos de inquietud y depresión, (3) permanecer en línea más de lo originalmente se planea; (4) corre el riesgo de perder una relación o otra oportunidad debido al uso de internet, (5) mentir con el fin de ocultar el grado de uso de Internet, (6) justificar el uso de Internet para escapar de los sentimientos negativos (Kaplan y Sadock, 2004).

Con respecto a las afirmaciones sobre el impacto social de Internet, estas se basan en la evidencia de los estudios transversales que comparan los usuarios de Internet y no usuarios de estos resultados sociales muestran que prevalencia con la comunicación, la salud de la familia, la participación de la comunidad, o factores psicológicos no difieren en sus características demográficas, actitudes, valores y estilo de vida (Katz y Rice, 2002).

Teniendo en cuenta la influencia que ejerce la publicidad sobre los adolescentes frente al uso de Internet, según datos más recientes obtenidos por el Gobierno de la Rioja (2009), demuestran como los efectos sociales y económicos de la publicidad, han conquistado preferentemente a los más jóvenes, sirviéndose como plataforma para que ellos, se sientan atraídos hacia los bienes y servicios que la sociedad les presenta, en relación con la posibilidad de ver, seleccionar y adquirir, lo que el mercado les ofrece, con la certeza de que serán ellos, sus usuarios más frecuentes. Ante eso, las campañas publicitarias investigan y ha comprobado que uno de los aspectos que preocupan y mucho a los jóvenes es la popularidad; dado que, les inquieta sentirse marginados del propio grupo de pares, resultándoles difícil ir solo por la vida (p. 21).

Con respecto a los riesgos en el uso de Internet, de forma general, Espinar y González (2008), los clasifican en relación a los servicios utilizados: En primer lugar sugieren que el

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

uso de páginas web se sitúa como un factor de riesgo en cuanto al acceso a lugares de contenido para adultos con material sexual explícito y los juegos de dinero (casinos, loterías y sistemas piramidales) o cualquier otro para ganar dinero fácilmente, lo que les puede generar algún tipo de adicción a largo plazo; Del mismo modo, el uso del chat, como una herramienta que les permite comunicarse con personas en cualquier parte del mundo, en este aspecto el riesgo para el usuario infantil y juvenil se incrementa al ser un lugar público donde no necesariamente se conoce la verdadera identidad de los participantes y en la mayoría de “chats” no están supervisados, es decir, no hay vigilancia ni control. Por último y no menos importante se encuentra el Messenger, en donde uno de los riesgos más importantes es que ofrece el uso de la “webcam” ya que, se puede “troyanizar”, es decir, cualquier persona puede tomar el control de la computadora a través de la cámara conectada a Internet y entrar a los hogares o ser utilizado por depredadores en línea.

Por esta razón, la exploración subyacente al uso de Internet, supone estrategias de prevención frente a la misma y en especial necesita tener en cuenta un marco de comprensión general sobre el comportamiento que motiva a los adolescentes a éstas prácticas, sus fuentes de influencia, sus necesidades, entre otros. Es decir una forma de entender al sujeto y una aproximación al estudio del uso inadecuado de las nuevas tecnologías, convencidos de que la mejor manera de evitar un problema es enseñando a los jóvenes a hacer un uso seguro y responsable del mismo. Por tanto, se hace necesario integrar el papel de la familia en esta tarea de prevención ya que, el reto principal de los padres se centra en la anticipación, “ir por delante” de la aparición de los problemas en sus hijos, reducir los posibles riesgos, detectar las señales de alarma lo antes posible y solucionarlos de forma inmediata para que no vayan a más. En definitiva, la familia se convierte en un espacio educativo con respecto al uso de nuevas tecnologías, ayudando al desarrollo de pautas de uso saludable y responsable y trabajando activamente en la prevención de posibles dificultades y los problemas derivados del mal uso de éstas (Gobierno de la Rioja, 2011).

DISEÑO

Estudio No experimental, de corte transversal de tipo exploratorio.

Población

Adolescentes de secundaria y media en los cursos de octavo, noveno y décimo de 58 Instituciones Educativas en la ciudad de Bucaramanga.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 604 estudiantes de ambos géneros, pertenecientes a 21 Instituciones Educativas privadas; seleccionados mediante muestreo no probabilístico aleatorio estratificado simple; dado que, se tuvo en cuenta la elección de los participantes por número impar de listado por Institución. Distribuidos en 306 hombres correspondientes

a un (50.7%); seguido por 298 mujeres (49.3%) con un rango de edad entre 11 y 18 años con una media de 14 años y una (desviación estándar [DE] de 1,2 años). Por Estrato Socioeconómico la muestra fue distribuida así: Estrato 1 (1.7%), 2 (9.2%), 3 (38.6%), 4 (41.8%), 5 (5.4%) y 6 (3%).

Instrumento

Para el presente estudio se utilizó el Cuestionario Menores y Redes Sociales (Generaciones Interactivas) de Bringué y Sádaba (2010) (ANEXO A), el cual en su versión original consta de 126 ítems, que exploran el uso de internet, teléfono móvil, televisión y videojuegos; en niños/as y adolescentes en edades entre los 10 a 18 años, en niveles de escolaridad superior a Quinto de básica primaria, respectivamente. En la línea de lo anterior, se tuvo en cuenta para éste estudio 45 ítems de los 126 del cuestionario original, los cuales subrayan los índices que miden uso de Internet, correspondiente a 39 ítems y 6 restantes a Información personal.

En cuanto a las opciones de respuesta, cada ítem en función de la modalidad escogía se valora por única y múltiple respuesta, en la que se evalúa la frecuencia de ocurrencia en el uso de Internet y la cual, demuestra que a mayor puntuación, mayor presencia del comportamiento relacionado al uso de: Chat, Messenger, Redes sociales y otras Herramientas en Internet.

PROCEDIMIENTO

De acuerdo con la metodología de la investigación, en un primer momento, se llevó a cabo la revisión, adecuación y organización del Cuestionario Menores y Redes Sociales (ANEXO B) de Bringué y Sádaba (2010). En segundo lugar, se selecciona la muestra de modo aleatorio teniendo en cuenta la base de datos suministrada por la Secretaria de Educación. Considerando como criterios de inclusión a estudiantes de secundaria y media en los cursos de octavo, noveno y décimo de las Instituciones Educativas privadas de educación formal, correspondientes a calendario A, en la ciudad de Bucaramanga.

En la línea de lo anterior, previo a la aplicación del cuestionario, en consideración ética del estudio y de acuerdo a las normas de investigación colombianas dispuestas por el Ministerio de Salud en la Resolución N° 008430 de 1993, se lleva a cabo la entrega del Consentimiento Informado (ANEXO C), en el cual se estipula que, la participación en la investigación es voluntaria y el participante podrá retirarse en cualquier momento que lo desee. Así como también, se da constancia que los resultados obtenidos tendrán un manejo confidencial de manera que no serán publicados exponiendo su nombre e identidad; siendo los estudiantes, padres y/o acudientes quienes firman el documento en constancia de autorización para posteriormente llevar a cabo la aplicación del Cuestionario Menores y Redes Sociales.

Seguidamente los datos fueron analizados mediante el paquete estadístico de SPSS 15.0 (Statistical Package for the Social Science), a través de procedimientos estadísticos

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

descriptivos. Por último, conviene señalar que no se trata de una muestra representativa de la población colombiana.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la muestra del presente estudio.

En la Tabla 1. Los datos indican que del total de la muestra, el 50.7% son hombres y el 49.3% mujeres, siendo las edades con mayor representatividad 13 años (39%) y 14 años (41.8%). Nótese también, que el mayor porcentaje asociado a la persona con quien vive el adolescente es la madre (84.1%) y el padre (66.6%). Estos datos sirven para poner de manifiesto que el 60% corresponde a familia nuclear y el 33.7% a familia monoparental.

Tabla 1. Características sociodemográficas de la muestra, N=604

VARIABLE	MEDIA	DESVIACIÓN TÍPICA	RANGO
Edad	4.85	1.245	12-18
VARIABLE	FRECUENCIA	VARIABLE	FRECUENCIA
Sexo		Personas con quien vive	
Masculino	50,7 %	Padre	66,6%
Femenino	49,3 %	Madre	84,1%
Edad		Un hermano/a	44,7%
11 años	1,7 %	2 hermanos/as	19,4%
12 años	9,2 %	3 hermanos/as	5,1%
13 años	39,0 %	4 hermanos/as	0,7%
14 años	41,8 %	5 hermanos/as	0,7%
15 años	5,4 %	Abuelo	17,7%
16 años	3,0 %	Otras personas	24,5%
17 años	1,7 %		
18 años o mas	9,2 %		
Familia	Fi	%	
Nuclear	363	60 %	
Monoparental	204	33,7 %	
Datos Perdidos	37	6,12 %	
Total	604	100 %	

Respecto a las actividades que los adolescentes desean realizar en su tiempo libre, se denota que: (a) Navegar, jugar, ver tele con mi familia (43.6%); (b) Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música (40.1%).

En la Tabla 2 se evidencia que un 97% de los estudiantes se ayuda del computador o internet para realizar tareas o estudiar; seguido de un 94.2% de ellos, que afirman tener computador en casa y posteriormente, un 95.6% dice acceder a Internet desde su lugar de residencia. Finalmente, se muestra que para la variable Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo? un 97.5%, de los adolescentes, indican que el acceso a Internet no difiere del lugar de procedencia.

Por su parte, los resultados del análisis exploratorio indican que un 74.2% de los adolescentes, suelen usar Internet para jugar en red y un 96.9%, utiliza una red social. De forma general se puede indicar que, el comportamiento de los padres de familia frente al uso de Internet por parte de sus hijo/as, difiere de los adolescentes que afirman discutir con ellos frente a estas prácticas, correspondiente a un 50.5%, contrario a un 49.5% que no lo hacen.

Tabla 2. Características generales sobre el uso de Internet en adolescentes

Ítem	No		Si	
	Fi	%	Fi	%
¿Te ayudas del computador o internet para realizar las tareas o estudiar?	18	3,0%	586	97,0%
¿Tienes computador en casa?	35	5,8%	569	94,2%
¿Tienes Internet en tu casa?	24	4,2%	548	95,6%
Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?	15	2,5%	588	97,5%
¿Sueles usar Internet para jugar en red?	151	25,8%	435	74,2%
¿Sueles utilizar Redes Sociales	17	2,9%	568	96,9%

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

(Tuenti, Facebook, etc.)?

¿Discutes con tus padres por el uso de Internet? 291 49,5% 297 50,5%

¿Te premian o te castigan con el uso de Internet? 433 73,9% 153 26,1%

En cuanto las herramientas que utilizan los adolescentes para realizar tareas y trabajos, se evidencia que un (93.7%) utilizan Internet, Buscadores y páginas web para realizar sus tareas; seguido por un (54.6%) que afirma hacer uso herramientas como Microsoft office para realizar textos y presentaciones.

Respecto a la utilización de Internet por parte de los profesores para explicar su materia, se encuentra que un (60.5%) de los educadores no lo utilizan para estos fines; contrario a la opinión que refieren los adolescentes en el uso de estos servidores teniendo en cuenta que la consideran una herramienta importante para sus compromisos académicos.

En la Tabla 3. Se describen los resultados referidos al tiempo en que los adolescentes permanecen conectados a Internet, encontrándose que el 51.4% (entre semana) y el 47.4% (fines de semana) utiliza *más de dos horas* Internet.

Tabla 3. Tiempo de uso de Internet

Tiempo	Lunes a Viernes		Sábado y Domingo	
	Fi	%	Fi	%
Menos de una hora	61	10,3%	104	17,4%
Entre una hora y dos horas	218	36,9%	158	26,5%
Más de dos horas	304	51,4%	283	47,4%
Nada	7	1,2%	52	8,7%

En lo referente a si, utilizan Internet en compañía de otras personas, un (82%) de los adolescentes afirma que acceden a Internet sin ningún tipo de compañía; por otro lado, una tendencia general indica que un (76.8%) de ellos, afirma haber aprendido a utilizar Internet por sí mismos.

Tabla 4. Descripción de compañía en el uso y aprendizaje de Internet

Uso de internet en compañía	Fi	%
Solo	495	82,0%
Con amigos	226	37,4%
Con hermanos	168	27,8%
Con mi padre	91	15,1%
Con mi madre	175	29,0%
Con mi novio/a	72	11,9%
Con un profesor/a	18	3,0%
Quien te ha enseñado a manejar internet	Fi	%
Nadie, he aprendido yo solo	464	76,8%
Algún hermano/a	77	12,7%
Mi novio/a	10	1,7%
Algún amigo	60	9,9%
Mi padre	32	5,3%
Mi madre	28	4,6%
Algún profesor/a del colegio	78	12,9%

De acuerdo con la descripción del para qué y qué usos le dan a Internet los adolescentes, se encontró que (70%) de ellos, lo utiliza para descargar música, películas o programas; Seguido de un (69%) que lo utilizan para visitar páginas web; luego por un (63.4%) que utilizan el correo electrónico, siendo estos los sitios más frecuentes en el uso de Internet, destacándose los contenidos de Música (86.9%) y juegos (58.9%) respectivamente.

Tabla 5. Descripción de usos y contenidos en Internet

Usos más frecuentes de Internet	Fi	%
Para visitar páginas web	417	69,0%
Compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)	322	53,3%
Para usar el correo electrónico (e-mail)	383	63,4%
Para usar programas (word, excel)	243	40,2%
Para descargar música, películas o programas	423	70,0%
Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN)	203	33,6%
Otro	151	25,0%
Contenidos consultados en Internet	Fi	%

**MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION
PSYCHOLOGY INVESTIGATION**

Juegos	356	58,9
Música	525	86,9
Humor	219	36,3

Las variables que mejor predicen el comportamiento de los adolescentes mientras utilizan Chat y Messenger, son las concernientes en primer a un (89.7%) que se muestra tal y como son; seguido por un (58.8%) de aquellos que a veces utilizan la webcam para comunicarse con otros y finalmente un (94.4%) que afirman hablar en Messenger con mayor frecuencia con sus grupos de amigos sus amigos y finalmente se encuentran un (57%), que lo hace con sus familiares. Precizando para esta variable que (45.7%) de ellos, aseguran no tener ningún amigo virtual.

En cuanto al uso de las redes sociales por parte de los adolescentes; en ella se encuentra que un (91.7%) de los chicos, utiliza a Facebook como su red social, por preferencia.

En la Tabla 6 muestra que los comportamientos adoptados por los padres de familia frente al uso de Internet de los adolescentes, corresponde a un (52.3%), que sí lo realiza algún tipo de control en el uso del mismo; seguido por un (46.5%) de los padres que se acercan a dar un vistazo. En lo que se refiere a las restricciones que los padres dan a sus hijos frente al uso de Internet están no dar información personal, correspondiente a un (58.3%); seguida de un (37.3%) que les prohíbe realizar compras por Internet.

Tabla 6. Descripción de los comportamientos adoptados por los padres frente al uso de Internet

Motivos de discusión con padres por uso de internet	Fi	%
Por el tiempo que paso conectado/a	252	41,7%
Por el momento del día en el que me conecto	87	14,4%
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	44	7,3%
Que hacen tus padres mientras estas conectado	Fi	%
Me preguntan qué hago	316	52,3%
Echan un vistazo	281	46,5%
No hacen nada	185	30,6%
Que no puedes hacer cuando navegas según tus padres	Fi	%
Dar información personal	352	58,3%
No me prohíben nada	166	27,5%

Finalmente, en la Tabla 7, se muestra que los adolescentes muestran mayor interés por el uso de Internet (69.3%) que por la televisión; Por otra parte una preferencia entre Internet con un (58.3%) que por el uso del teléfono móvil y finalmente manifiestan interés por Internet (64.3%) que por los videojuegos. Esto indica, que el uso de Internet sigue generando un especial interés entre los más jóvenes.

Tabla 7. Descripción de las nuevas tecnologías de preferencia

Televisión vs. Internet	Fi	%	Teléfono móvil vs. Internet	Fi	%	Videojuegos vs. Internet	Fi	%
Internet	414	69,3%	Internet	348	58,3%	Internet	385	64,3%
Televisión	116	19,4%	Teléfono móvil	195	32,7%	Videojuegos	157	26,2%
No lo se	67	11,2%	No lo se	54	9,0%	No lo se	57	9,5%

Los resultados del presente estudio aportan elementos al campo de investigación en el uso de Internet en los adolescentes, estos avances pueden enmarcarse dentro del contexto, teniendo en cuenta los aportes conceptuales y empíricos que pueda derivarse de otras investigaciones desde y para el contexto colombiano. De esta manera, uno de los aportes en esta línea de investigación para describir el uso de Internet, está relacionado con la aplicación del Cuestionario Menores y Redes Sociales para la región, teniendo en cuenta, que tras la revisión de otros estudios en el último año (Briseño, 2009; Vergara, Cerezo, Cifuentes, Nieto y Parra, 2009; Bohórquez, Marín y Gómez, 2010;), ninguno de ellos ha llevado a cabo la aplicación de este cuestionario para el planteamiento de algún tipo de investigación en esta área; puede concluirse entonces, que han sido sus autores en colaboración con la Fundación Telefónica en el año de 2010, los que han llevado a cabo un primer acercamiento en el uso de Internet para el contexto colombiano.

En un primer momento para esta investigación se efectuó un análisis de los componentes principales relacionados con las variables sociodemográficas y los comportamientos más recurrentes para cada una de las preguntas del cuestionario. De esta manera, hay que indicar que para la variable Sexo, los resultados obtenidos corresponden a un 50,7% de los adolescentes hombres, seguido por un 49,3% de adolescentes mujeres; lo cual indica que con relación al sexo frente al uso de Internet no difiere en su práctica, teniendo en cuenta que la forma en que los y las adolescentes se conectan se van diversificado, dado que hoy en día, estas diferencias en el acceso a internet son casi inapreciables (Comscore, 2010). Al igual este planteamiento hace parte de un comportamiento que se va derogando frente al uso de Internet (en relación con el género) y que poco a poco con el tiempo va desapareciendo (Taberner, Aranda y Sánchez-Navarro, 2010).

En la misma línea, el estatus socioeconómico familiar también influye en el uso diario o casi diario de Internet se da en un 41,8% de los hogares de estrato 4 frente al 1,7% de los

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

hogares de estrato socioeconómico bajo, estos datos pueden determinar diferencias en la calidad del acceso, en la medida en que los menores de hogares de estatus socioeconómicos más altos acceden más a internet desde su hogar, o mediante otros dispositivos (Comscore, 2010). Puede deducirse entonces que “la posibilidad de acceder a Internet desde el hogar, puede venir marcada también por la clase social de los internautas” (Sádaba, 2010, p. 46).

Con respecto a la dinámica familiar, de los adolescentes, se encuentra que un 60% de ellas está integrada por familias nucleares biparentales; así, tal vez podría significar entonces, que a mayor presencia de los padres en el hogar, mayor control en el uso de Internet y decisiones controladas en torno a estas prácticas; Por otra parte y en el estudio de Buckingham (2002), se muestra como el creciente aumento en los divorcios y por ende constitución de familias mono parentales, que para, éste estudio refiere a un 33,7%; se les han otorgado a los pequeños y a adolescentes una mayor participación en torno a las decisiones sobre asuntos familiares dado que, al no contar con la presencia de uno de los padres, los adolescentes quedan especialmente expuestos a controvertir las decisiones de los adultos, este concepto desde muchas perspectivas puede describirse a partir de las variables que afirman si tienes o no algún control en el uso de Internet o bien, si alguien lo acompaña en el uso del mismo.

Otro aspecto frente a la descripción en el uso de Internet se haya relacionado con la variable ¿Te ayudas del computador o Internet para realizar las tareas o estudiar? El uso de Internet para tareas escolares es la actividad más común para los menores con un 97% de manera similar a como ocurre en Europa con un 85%. Estos datos reafirman la importancia de la incorporación de Internet a la educación (Comscore, 2010).

Por otro lado, el estudio Generación Interactiva en Colombia, indica que un 48,6% de los adolescentes manifestaron no tener acceso a Internet desde el hogar, frente a un 36% que aseguró disponer de conexión desde su vivienda, porcentaje casi 10 puntos inferior a la media latinoamericana de conexión, situada en el 45,9%. El acceso a Internet desde casa es considerablemente superior entre las mujeres, con un 42,4%, frente a un 27,5% de los hombres (Arango, Bringué y Sádaba, 2010, p. 48). En este sentido y retomando lo indicado con respecto a Internet y la pregunta, Tengas o no Internet en casa ¿Sueles utilizarlo? El 97,5% de los adolescentes suele utilizarlo; No obstante para Taberner, Aranda, Sánchez-Navarro (2010), un primer dato significativo que revela esta variable, es el hecho de que un 98% de los adolescentes, afirma haberse conectado alguna vez a Internet. Además, la mayoría lo hace con regularidad, y un porcentaje pequeño pero significativo afirma estar casi siempre conectado (p. 79).

En cuanto a la pregunta ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet? Se encontró que el 51,4% de los adolescentes afirma utilizarlo entre semana y un 47,4% utilizar Internet sólo los fines de semana, más de dos horas al día, cada uno, respectivamente; En este sentido, de acuerdo con Briceño (2009), se pudo comparar a través de su estudio Cibercultura y culturas juveniles, no difiere de los resultados del presente estudio dado que, se encontró que los promedios de uso semanal de Internet son de un 41,2% y el 33,7% dice utilizarlo de 1 a 3 horas; el 14% lo utiliza más de 5 horas a la semana y el 4,3%, lo utiliza de 3 a 5 horas.. Lo anterior es de gran importancia puesto que puede deducirse que los

adolescentes están haciendo mayor uso de esta herramienta para conocer, establecer y afianzar vínculos de proximidad entre sus pares o bien, para diferenciar el tipo de actividades que realizaban mucho antes que tuvieran acceso a Internet, dado que, esto difiere la manera en que cambia su modo de relacionarse y sus preferencias acordes a este rango de edad.

De acuerdo con el uso que los adolescentes le dan a Internet, se encontró que en un 70% de ellos, lo utilizan para Descargar música, películas o programas, seguido por un 69% que lo hace para visitar páginas web y por último un 63,4% lo utiliza para el correo electrónico. En este sentido, la tendencia para el uso de Internet en Colombia según un Estudio del Centro de Investigación de las Telecomunicaciones, es de frecuentar y revisar el correo electrónico, comunicarse por Messenger y participar en redes sociales, siendo una de las actividades más comunes entre los usuarios que acceden a Internet a través del teléfono móvil (CINTEL, 2010). Adicionalmente, los análisis realizados comparando los resultados para América Latina frente al uso de Internet, se encontró que más del 75% de los usuarios web de América Latina han visitado un sitio de Entretenimiento (incluye Música, Películas, TV, Multimedia, Noticias de Entretenimiento, Humor). Los sitios de Blogs y Noticias capturan una porción significativa de la audiencia (Comscore, 2010, p. 14).

Por otra parte, en cuanto a cómo se perciben los adolescentes mientras chatean, cabe señalar que un 89,7% de ellos se muestran en línea tal y como son, es decir no aparentan ser, lo que no son para lograr agradar a los demás; y sólo un 58,8% de ellos, utiliza cámara para comunicarse con sus amigos, siendo estos sus interlocutores más frecuentes (94,4%). En este sentido no puede olvidarse que el efecto desinhibidor del anonimato y la ausencia de contacto visual le permiten expresar alguna necesidad o emoción desagradable o, en otras ocasiones, ser honesto, abierto y expresar emociones sobre asuntos personales que no podrían ser fácilmente discutidos frente a frente. Dado que el adolescente se encuentra en un mundo diferente, sin las limitaciones del mundo “real”, un lugar donde se oculta la vergüenza y surgen las intimidades de su mundo interno (Fiel, 2001, p.19).

Por otra parte, el presente estudio reporta que un 96,9% de los adolescentes suelen utilizar redes sociales, observándose una tendencia alta en relación a estas prácticas; lo que lleva a determinar que las redes sociales con mayor uso por parte de los adolescentes corresponden a Facebook con un 91,7% y con poca significancia un 1,6% prefiere otro tipo de red o no las utiliza. Lo cual para el contexto colombiano, se encuentran 14, 631,600 de suscripciones en Facebook, situando a Colombia en un quinto lugar frente a otros países de Latinoamérica, en donde Argentina se mantiene líder en el uso de Facebook (Internet World Stats, 2011).

Como bien puede deducirse de la reflexión teórica así como de los resultados que se destacan en los presentes resultados, un aspecto fundamental que destaca la investigación es el debate sobre el carácter que este tipo de sitios ofrecen a los jóvenes de hoy en día. Considerándose un portal de entretenimiento y comunicación; los cuales, han crecido exponencialmente en los últimos años. Por esta razón, es importante que los padres tomen conciencia de la naturaleza de las redes sociales, dado que no todos ellos son los ambientes saludables para los niños y adolescentes. “Los pediatras están en una posición única para

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

ayudar a las familias a entender estos sitios y para fomentar el uso saludable y a los padres para controlar los posibles problemas frente al acoso cibernético (Schurging y Clarke-Pearson, 2011).

En cuanto a los resultados obtenidos en la premisa si, los padres o adultos utilizan Internet como un medio de premio o castigo, un 73,9% de los adolescentes indican que el uso de Internet no constituye para sus padres una herramienta de norma o castigo y menos aún de premio. Si bien, un 50,5% afirman discutir con sus padres por el tiempo que emplean en el uso de Internet. Taberero, Aranda y Sánchez-Navarro (2010), indican como “un tercio de los y las adolescentes afirma tener algún tipo de norma impuesta por los padres y las madres en cuanto al uso de Internet en general, si bien, de entre estas normas, las personas con las que se puede contactar son una de las restricciones más importantes” (p. 87). Así, la posibilidad de ver a Internet como un medio por el cual, los padres pueden reforzar o castigar determinada conducta en los adolescentes, constituye pues, un uso en doble vía, en donde en lugar de corregir o incentivar, pueden estar desencadenando en la conducta de los adolescentes algún rasgo patológico adictivo o algún tipo de aversión a consideración, tras estas prácticas.

En este punto, es necesario considerar cómo la psicología al igual que otras disciplinas (Comunicación Social y ramas judiciales), se han concientizado en la importancia por investigar acerca de los usos, creencias y normas en torno al uso de Internet; teniendo en cuenta que estas prácticas se van masificando, incluso en edades más tempranas. Es menester de estas líneas de investigación, explorar y describir que comportamientos se están presentando en los adolescentes frente al uso de Internet y cómo se puede de manera conjunta crear estrategias de intervención preventivas frente a los posibles riesgos asociados a estas prácticas. Para esto, se ha dispuesto de una revisión conceptual en torno a temas de legalidad, derechos y deberes de la juventud, factores de riesgo asociados a Internet, usos y rasgos característicos del adolescente, entre otros; para conocer el por qué y para qué utilizan los jóvenes esta nueva herramienta de comunicación, en la actual sociedad que los describe cómo la Generación red.

Los hallazgos resultantes de esta investigación, permitirá sin duda alguna, guiar futuros estudios para la región, buscando en la misma línea, determinar los comportamientos de los niños/as y adolescentes ante el uso de las [TIC]. En donde se encuentran representadas las variables del estudio en relación con el Cuestionario de Sádaba y Bringué; Por tanto, para el estudio se han llevado a cabo descripciones con los referentes conceptuales y hallazgos propios en la ejecución de la investigación en relación a Internet y de las herramientas que dispone el adolescente para su uso. En la línea de lo anterior los instrumentos del presente trabajo, del cual cabe resaltar la utilidad del Cuestionario Menores y Redes Sociales (Bringué y Sádaba, 2010), el cual permitió hacer un estimativo en la recurrencia en el uso en función de las respuestas de los adolescentes y orientar futuros mecanismos de incorporarlo, explicarlo, compararlo, presentarlo y definirlo ante el grupo de estudio de interés.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los resultados de la investigación aportan evidencia en la construcción de un concepto en el uso de Internet por los adolescentes de la ciudad de Bucaramanga, o al menos describe ciertos tipos de características en los mismos, lo cual permite un acercamiento conceptual frente al el uso de Internet y al cómo los adolescentes lo perciben y al cómo pueden ser interpretado estos comportamiento por parte de los padres y educadores, en aras de desmitificar las creencias y riesgos asociados a la desinformación en esta área.

De esta manera, los hallazgos obtenidos de esta investigación, permiten en un primer momento, contribuir a la construcción o formulación de futuros estudios para la región, indagando en la misma línea, los comportamientos de los niños/as y adolescentes ante el uso de las [TIC] o en la formulación de posibles hipótesis que planteen una situación problema en torno al uso de Internet.

De igual modo y en lo relacionado con la conformación de las familias monoparentales, son quienes se encuentran mayormente expuestas a situaciones de riesgo para sus hijos frente al uso de Internet, debido a que los adolescentes sin contar con la presencia de uno de sus padres, asumen indirectamente el rol de uno de ellos, lo cual en consecuencia les atribuye mayor libertad en la toma de decisiones.

Por otra parte, la estimación para las variables sociodemográficas según los resultados obtenidos, no difieren en relación al género para el uso de Internet, debido a que las formas en que los adolescentes hacen uso de las [TIC] y se comunican, va cambiando ostensiblemente a través del tiempo.

Es importante concluir afirmando que si bien es cierto que el uso de Internet ha diversificado la forma de comunicarse e identificar y categorizar la actual generación red, también es necesario precisar las actividades que con mayor recurrencia han situado a los adolescentes en este rango. Teniendo en cuenta el uso de Internet, el tiempo empleado, los lugares en los que acceden, sus intereses y opiniones permiten deducir que en una sociedad de consumo como lo señala Zygmunt Bauman, el adolescente es hoy por hoy un capital red, de la sociedad actual, ya que, las herramientas con las que han crecido, están sujetas a dispositivos predominantemente tecnológicos.

Finalmente es importante indicar que esta investigación para la región marca el inicio de una revisión conceptual en torno al uso de Internet en los adolescentes a través del Cuestionario Menores y Redes Sociales; lo cual permitirá a futuro generar preguntas de investigación orientadas por los resultados descritos y en relación a problemáticas, intereses propios para el contexto social, de donde parte esta investigación.

Se sugiere para futuras investigaciones según las revisiones llevadas a cabo de otros estudios en relación al contexto colombiano, que se incluya y se tenga en cuenta, un análisis previo que tome en cuenta, la pertinencia de los instrumentos que se empleen para este campo de estudio; lo que logre de algún modo “despatologizar” la conducta que se le ha atribuido al adolescente frente al uso de Internet, y por tanto, reconocer que a través de

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

estos estudios exploratorios la sociedad evalué los beneficios que ofrece Internet en la vida de los adolescentes.

Posteriormente, a partir de los resultados obtenidos a través de esta investigación en relación al uso que atribuyen los adolescentes a Internet, se sugiere tener en cuenta: (a) Que tan informados se encuentran los padres/o adultos, frente a las herramientas que ofrece Internet para su uso, (b) Qué tipo de habilidades sociales pueden favorecer o inhibir el desarrollo psicosocial del adolescente mediante el uso de Internet; y (c) Qué relación existe entre Internet y Educación.

Teniendo en cuenta que los niño/as y adolescentes a medida que crecen, van haciendo uso más independiente y versátil de las herramientas de que disponen en Internet, se recomienda a los padres y/o adultos responsables de ellos, llevar a cabo patrones preventivos en torno a las actualizaciones que constantemente realiza Internet para prevenir que la desinformación en sí misma, impida un sano y adecuado uso de estos recursos para una generación que ha nacido en un mundo digital.

RESUMEN

Los adolescentes dedican gran parte de su tiempo y estado de ánimo al uso de Internet, adquiriendo conocimiento y oportunidades de socialización. Es decir, la juventud adquiere así capital-red social, o conocimiento asociado a la contribución propia y de los demás a la comunidad. El objetivo de esta investigación fue caracterizar los principales usos de Internet en los adolescentes. La muestra estuvo conformada por 604 estudiantes de ambos géneros, seleccionados mediante muestreo no probabilístico, distribuidos en 306 hombres correspondientes a un (50.7%); seguido por 298 mujeres (49.3%), con un rango de edad entre 11 y 18 años y una media de 14 años, con una (desviación estándar [DE] de 1,2 años). Se utilizó el Cuestionario Menores y Redes Sociales (Generaciones Interactivas) de Bringué y Sádaba (2010), el cual en su versión original consta de 126 ítems, que exploran el uso de Internet, Teléfono móvil, Televisión y Videojuegos; en niños/as y adolescentes en edades entre los 10 a 18 años. El uso de Internet por parte de los adolescentes, no se presentan diferencias en función del género; sin embargo se evidencia la relevancia y tipos de usos del internet en los adolescentes; lo cual podría tener importantes implicaciones de cara a los riesgos asociados y al modo en que los adolescentes lo perciben y al cómo es interpretado estos tipos de comportamiento por padres, educadores y/o sí mismos.

Palabras claves: Uso de Internet, Adolescentes, Instituciones Educativas Privadas.

ABSTRACT

Adolescents affected by their mood spent a lot of time, using the Internet to obtain knowledge and for socialising. That is, the youth acquires social network capital, or knowledge

associated with the contribution of themselves and others in the community. The objective of this research was to characterize the main uses of Internet among adolescents. The sample consisted of 604 students of both genders, selected through non-probability sampling, distributed in 306 men for one (50.7%), followed by 298 women (49.3%) with an age range between 11 and 18 and half 14 years and one (standard deviation [SD] 1.2 years). The Children and Social Networks (Interactive Generations) questionnaire by Bringué and Sádaba (2010) was used. In its original version, this consists of 126 items that explore the use of Internet, mobile phone, television and videogames in children and adolescents aged between 10 and 18. Internet use by adolescents do not differ by gender, however there is evidence of relevance and Internet use types in adolescents, which could have important implications in the face of the associated risks and to how adolescents perceive and how these behaviors interpreted by parents, educators and / or themselves.

Keywords: Internet use, Adolescents, Private educational institutions.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arango, G., Bringué, X. & Sádaba, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas Universidad Medellín*, 9 (17), 45-56.

Aydin. B. & Sarib, S.V. (2011). Internet addiction among adolescents: the role of self-esteem. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 15, 3500-3505. Recuperado el 24 de julio de 2011 de la base de datos de ScienceDirect.

Bohórquez, P., Marín, C. & Gómez, I. (2010). Uso del Internet e influencia en el rendimiento académico. Manuscrito en preparación. Recuperado el día 26 de agosto de 2011 de <http://es.calameo.com/read/00044418795aa54a62dc9>.

Briceño, S. (2009). Cibercultura y culturas juveniles algunos puntos para la discusión Asociación. En Congreso Nacional de investigación en educación en ciencias y tecnología, 22 a 26 de Junio de 2001. Colombia: Asociación Colombiana para la investigación en Ciencias Y Tecnología EDUCyT.

Bringué, X. & Sádaba, C. (2011). Menores y Redes sociales. Colección Generaciones Interactivas - Fundación Telefónica, 5-327.

Bringué, X. (2008). Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación. En: C. Etayo, E. Moreno, J. E. Guerrero, C. Sánchez Blanco & M. Navarro (Eds.), *Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación*. Actas del XXI Congreso Internacional de la Comunicación. Pamplona. : Eunsa.

Buckingham, D. (2002). *Crece en la era de los medios electrónicos*. España. : Ediciones Morata. Bohórquez, P., Marín, C. & Gómez, I. (2010). Uso del Internet e influencia en el

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

rendimiento académico. Manuscrito en preparación. Recuperado el día 26 de agosto de 2011 de <http://es.calameo.com/read/00044418795aa54a62dc9>.

Carr, N. (2010). *The Shallows. What the Internet is doing to our brains*. EE. UU. : W.W Norton and company.

Castells, M. (2001). *Internet y la sociedad en red*. España. Arete. Recuperado el día 22 de agosto de 2011 de <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html>.

CINTEL. (2010). *Panorama Mercado del sector TIC en Colombia*. InteracTic. Recuperado el día 24 de agosto de 2011 de www.interactic.org.co/.../162-panorama-sector-tic-diciembre-2010.

Comscore. (2010). *Situación de Internet en Latinoamérica*. Recuperado el día 28 de agosto de 2011 de <http://www.slideshare.net/francoalfero/estado-de-internet-en-latinoamerica-comscore-2010>.

Dickinson, R., Murcott, A., Eldridge, J. & Leader, S. (2001). Breakfast, time, and 'breakfast time': television, food, and the organization of consumption. *Television & New Media*, 2(3), 235-256.

Erikson, E. H. (1988). Youth: fidelity and diversity. *Daedalus*, 117(3), 1-24.

Espinar, E. & González, M. J. (2008). Jóvenes conectados. Las experiencias de los jóvenes con las nuevas tecnologías. *Revista de Estudios Sociales*, 9, 109-122.

¿Está internet alterando nuestro cerebro? (2010, 27 de agosto). ABC.es. Recuperado el día 9 de octubre de 2011 de <http://www.abc.es/20100826/ciencia/esta-internet-alterando-nuestro-201008261558.html>.

Feixa, C. (2005). La habitación de los adolescentes. *Papeles del CEIC*, 16, 1-21. Recuperado el día 23 de agosto de 2011 de <http://www.slideshare.net/recuperandolainfancia/carles-feixa-adolescencia>.

Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 4, 2-18.

Fiel, G. (2001). *Las tesinas de Belgrano*. Tesis no publicada de psicología, Universidad de Belgrano – Buenos Aires, Argentina.

Fundación Telefónica. (2008). *Los niños y adolescentes colombianos pertenecen a la Generación Interactiva*. Recuperado el día 23 de julio de 2011 de http://pregnint.redbilityservers.com/upload/prensa/181108_comunicado-librocolombia.pdf.

García-Piña, C. A. (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. Estrategias de seguridad. *Acta Pediátrica de México*, 29(5), 273-279.

Gobierno de la Rioja. (2009). Adicciones y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento (ISBN: 978-84-8125-321-4).

Gobierno de la Rioja. (2011). Guía para padres. Habla con ellos de las nuevas tecnologías: Internet, móviles y videojuegos (ISBN: 978-84-8125-347-4).

Hagen, I. (2007). We can't just sit the chole day watching TV : negotiations concerning media use among youngsters and their parents". *Young*, 15(4), 369-393.

Internet World Stats. (2011). Latin American Internet Usage Statistics Internet User Statistics and Population Stats for the countries and regions that comprise Latin American Internet Users. Recuperado el día 27 de octubre de 2011 de <http://www.internetworldstats.com/stats10.htm>.

Iriarte, F. (2007). Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics). *Psicología desde el Caribe*, 20, 208-224.

Kaplan, H. I. & Sadock, B. J. (2004). *Telemedicine, telepsychiatry, and online therapy*. Philadelphia. : Lippincott Williams & Wilkins (pp. 9).

Katz, A. E. & Rice, R. E. (2002). *Social consequences of Internet use: access, involvement, and interaction*. EE. UU. : Massachusetts Institute of Technology.

Ley 375 de 1997. Dimensiones legales de la juventud. Constitución Colombiana.

Liferb, D., Millera, R. & Parsons, K. (2010). Students and social networking sites: the posting paradox. *Behaviour & Information Technology*, 29(4) , 377-382.

Livingstone, S. & Bovill, M. (2001). *Children and their changing media environment. A European comparative study*. Londres, Lawrence Erlbaum Associates.

Livingstone, S. & Helsper, E.J. (2007). Taking risks when communicating on the internet: the role of offline social-psychological factors in young people's vulnerability to online risks. *Information, Communication and Society*, 10(5), 619-643.

Lukoff, D. (2004). Health Issues. *The Internet Encyclopedia* pp.345-348. John Wiley and Sons, New Jersey.

Martín-Laborda, R. (2005). *Las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid. : Fundación AUNA.

McMillan, S.J. & Morrison, M. (2006). Coming of age with the internet: a quantitative exploration of how the internet has become an integral part of young people's lives. *New Media & Society*, 8(1), 73-95.

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 11, 179-185.

S. Res. 008430. (1993) (legislado).

Sádaba, C. (2010). El perfil del usuario de internet en España. *Intervención psicosocial*, 19(1), 41-55.

Santo, R., James, C., Davis, K., Katz, S.L., Burch, L. & Joseph, B. (2009). Meeting of minds: cross-generational dialogue on the ethics of digital life. Global Kids, Inc. Recuperado el día 22 de agosto de 2011 de <http://www.macfound.org/atf/cf/%7Bb0386ce3-8b29-4162-8098-e466fb856794%7D/DML-FOCUS-DIALOGUE-REPORT-0910.PDF>.

Schurgin, G. & Clarke-Pearson, K. (2011). Clinical report the impact of social media on children, adolescents, and families. *Journal of the American Academy of Pediatrics*. Recuperado el día 8 de octubre de 2011 de <http://pediatrics.aappublications.org/content/early/2011/03/28/peds.2011-0054>.

Taberero, C., Sánchez-Navarro, J. & Tubella, I. (2008). The young and the Internet: Revolution at home. When the household becomes the foundation of socio-cultural change. *Observatorio (OBS*) Journal*, 6, 273-291. Recuperado el día 24 de agosto de 2011 de <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/229/195>.

Taberero, C., Sánchez-Navarro, J., Aranda, D. & Tubella, I. (2009a). Transformación de prácticas comunicativas en contextos de multiplicación de pantallas. *Tripodos extra*, 1011-1020.

Taberero, C., Sánchez-Navarro, J., Aranda, D. & Tubella, I. (2009b). "Media practices, connected lives". En: Cardoso, G., Cheong, A., Cole, J. (eds.) *World Wide Internet: Changing Societies, Economies and Cultures*. Macau, University of Macau.

Taberero, C., Aranda, D. & Sánchez-Navarro, J. (2010). Juventud y tecnologías digitales: espacios de ocio, participación y aprendizaje. *Juventud y nuevos medios de comunicación*, 88, 77-96.

Tahiroglu, A.Y., Celik, G.G., Uzel, M., Ozcan, N. & Avci, A. (2008). Internet Use Among Turkish Adolescents. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 11(5), 537-546.

Tsitsika, A., Critselis, E., Kormas, G., Filippopoulou, A., Tounissidou, D., Freskou, A., et al. (2009). Internet use and misuse: a multivariate regression analysis of the predictive factors of internet use among Greek adolescents. *European Journal of Pediatrics*, 168, 655-665.

Tubella, I., Taberero, C. & Dwyer, V. (2008a). *Internet y Televisión: La Guerra de las Pantallas*. Barcelona, Ariel.

Valaitis, R. K. (2005). Computers and the internet: tools for youth empowerment. *Journal Medical Internet Research* 7(5), 51. Recuperado el día 23 de Julio de 2011 de <http://www.jmir.org/2005/5/e51/>.

Vergara, M., Cerezo, M., Cifuentes, O. L., Nieto, E. & Parra, J.H. (2009). Consumo de medios masivos de comunicación en estudiantes universitarios de Manizales. *Hacia la Promoción de la Salud*, 14(1), 124-138.

Young, K. S & Nabuco de Abreu, C. (Eds.). (2010). Working with adolescents addicted to internet . *Internet Addiction: A Handbook and Guide to Evaluation and Treatment*. (pp. 173-180). New York, EE. UU . : John Wiley & Son's.

RESEÑA EXPONENTE

JAZMÍN ELISA CARVAJAL CONTRERAS

Psicóloga, con Trabajo de Grado: Exploración en el uso de internet en adolescentes de secundaria y media de colegios privados en la ciudad de Bucaramanga. Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga.

Actualmente llevo a cabo Asistencia Psicoeducativa a paciente oncológico y cuidador en la Fundación San Ezequiel Moreno, Seccional Bucaramanga. A su vez, laboro en Convenio con Comfenalco Santander e Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, como Educador Familiar en el programa Viviendas con Bienestar. Así mismo, en la Organización Internacional para las Migraciones OIM, con el Proyecto Promoción de Comportamientos Prosociales en niños y niñas de 3 a 6 años para la identificación y prevención de la agresividad temprana. A su vez, En la Unidad de Oncología y Radioterapia del Hospital Universitario de Santander con el Diseño e Implementación de un Protocolo de Intervención Psicológica dirigido a paciente oncológico en la Unidad de Oncología Y Radioterapia. También En el Laboratorio de Neurociencias y Comportamiento Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga con el Diseño del Proyecto Evaluación Neuropsicológica en Atención y Memoria en el Adulto mayor en la ciudad de Bucaramanga. De igual modo, En la Corporación para la Construcción de Sentido Humano, Social y Comunitario (Consentidos) desde un enfoque clínico- comunitario en Atención a población con alta vulnerabilidad y estigma social.

Así mismo, estuve vinculada académicamente con el Semillero de Investigación en Psicología Clínica y de la Salud “Estilos de vida saludables en Jóvenes Universitarios en la ciudad de Bucaramanga”. Con una publicación en la revista de Psicología de la Universidad de Antioquia en el año de 2009. Educación formal: Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga. VII Congreso Colombiano de Psicología de la Salud. Asociación Latinoamericana de Psicología De la Salud-Alapsa y Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga, 9 y 10 Septiembre del 2011. Taller Acompañamiento psicológico a cuidadores con pacientes con cáncer y Asistente al conversatorio: Psico-oncología e intervención de tercera generación. En el marco del Congreso Colombiano de

MEMORIAS II CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Psicología de la Salud. Asociación Latinoamericana de Psicología De la Salud-Alapsa y Universidad Autónoma de Bucaramanga. Bucaramanga, 9 y 10 Septiembre del 2011. I Simposio Internacional de Trasplante Células Madre y Médula Ósea. Fundación Cardiovascular. Bucaramanga 22 Octubre de 2010. VI Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación-RedCOLSI-Nodo Santander y La Universitaria de Investigación y Desarrollo – UDI- Bucaramanga 7, 8 y 9 Mayo 2009. II Congreso Nacional y Primer Congreso Internacional de Psicología Colpsic – Ascofapsi. Medellín 20 al 22 Agosto del 2009- 20 Horas. Taller en Evaluación Neuropsicológica de las Funciones Ejecutivas en la Infancia, Nueva frontera de diagnóstico: ENFEN. Medellín 20 agosto del 2009-4 Horas. II Congreso Internacional y II Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Neurociencias y Neuropsicología. Bucaramanga 15, 16 y 17 octubre 2009. Integrante de Semillero de Investigación en Psicología de Clínica y de la Salud, Facultad de Psicología Universidad Pontificia Bolivariana, Seccional Bucaramanga. Bucaramanga; 2007 a 2009. Con Investigación en ESTILOS DE VIDA EN ESTUDIANTES DEL ÁREA DE LA SALUD DE BUCARAMANGA. Arguello, M*.; Bautista, Y*.; Carvajal, J*.; De Castro, K*.; Díaz, D*.; Escobar, M*.; Gómez, L*.; Morales, M*.; Pinto, C*.; Rincón, L*.; Rueda, P*.; Serrano, J*.; Suárez, P*.; Toloza, Z.* & Agudelo, D*□.

