

**AMBIENTE FAMILIAR Y CONSUMO TELEVISIVO EN
PREESCOLARES CHILENOS**

CHILE

Exponente: Lucía Domínguez

Autores: Lucía Domínguez; Nieves Schade

Investigación

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo conocer la relación entre la calidad del ambiente familiar y el consumo televisivo de los preescolares que asisten a establecimientos particulares, particulares subvencionados y municipales de la comuna de Concepción, Chile y determinar si existen diferencias significativas entre la calidad del ambiente familiar, el consumo televisivo y el tipo de dependencia escolar.

El estudio es de tipo cuantitativo transversal. La muestra estuvo constituida por 144 familias cuyos hijos asisten al primer y segundo nivel de educación preescolar, de nueve colegios de la comuna de Concepción. Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario sobre consumo televisivo dirigido a los padres y sus hijos/as y el inventario HOME, que mide la calidad del ambiente familiar. Los resultados muestran que la calidad del ambiente familiar educativo oscila entre medio y medio alto; sin embargo, los preescolares que asisten a colegios municipalizados se encuentran insertos en hogares con menor calidad educativa familiar que aquellos que asisten a colegios particulares y particulares subvencionados. El consumo televisivo es mayor en los niños/as que asisten a colegios municipalizados que los menores que estudian en establecimientos particulares y particulares subvencionados. Se encontró que existe una relación que implica que a mayor consumo televisivo, menor calidad del ambiente familiar educativo.

DIAGNÓSTICO

En el desarrollo del niño influyen tanto factores genéticos como ambientales. Es así como la influencia directa de todo aquello que rodea al niño, específicamente durante sus primeros años, constituye un aspecto muy importante, especialmente si nos referimos al entorno familiar, el que constituye la primera fuente de aprendizaje y conocimiento con la cual el niño interactúa (Mathiesen, Herrera, Merino, Domínguez, 2009). En este entorno, la televisión en Chile ocupa un lugar preferente, como lo demuestra el alto consumo

televisivo de los niños/niñas (3.5 horas diarias CNTV 2007). Los preescolares-por su edad -son los más vulnerables a la influencia de la televisión y esta influencia es tanto mayor y tanto más positiva cuanto menor sea la edad del niño. (Ministerio de Educación de España, 2003). De aquí que el estudio que presentamos tenga como propósito averiguar la incidencia que tiene el ambiente familiar en el consumo de televisión en los niños de 4 y 5 años que asisten a establecimientos educacionales de distinta dependencia.

FUNDAMENTACIÓN

El hecho de que todo el mundo, en todas las sociedades el niño crezca en un contexto familiar ha llevado a considerar a la familia como la institución social básica o como la célula de la sociedad. Se considera que constituye el núcleo de la sociedad, ya que, en ella se encuentran unidos todos los aspectos de ésta: sociales, económicos, socioculturales, educativos (Díez, 1983, Rodrigo y Palacios, 2003). Además, es la responsable del proceso de transmisión cultural cuya tarea consiste en introducir a los miembros a la sociedad y que sean capaces de funcionar autónomamente (Villarroel, 1990,).

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje que junto al centro educativo puede enriquecer la experiencia del niño determinando su desarrollo y aprendizaje posteriores; además, los padres, por esencia son los primeros educadores de sus hijos (Bustos, 2001) y como tales cumplen un rol muy significativo en el proceso de aprendizaje y de socialización (Jadue, 2003).

Desde una perspectiva evolutivo-educativa, podemos decir que la familia supone un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional; un contexto de desarrollo tanto para los hijos/as como para los padres y abuelos.; un escenario de encuentro intergeneracional y una red de apoyo para las transiciones y las crisis.

Dentro de las tareas como educadores está la de transmitir valores, actitudes y expectativas que Bloom (1981) ha llamado "currículum del hogar". Este currículum a diferencia del no está escrito, pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la identidad de cada familia, y contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

MARCO TEÓRICO

Bronfenbrenner (1987) sostiene que el desarrollo integral de un niño está fuertemente influenciado por las experiencias que en forma cotidiana le ofrecen los ambientes donde le corresponde vivir. Este modelo ecológico reconoce y señala la riqueza del complejo de interacciones entre el niño y lo que le rodea, siendo el desarrollo el producto de una interacción dinámica entre estos. Este autor propone un modelo que incluye cuatro sistemas para entender la realidad en la que están incluidas las familias:

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

MACROSISTEMA, se ubican las creencias de una cultura, las leyes que regulan una sociedad, los mitos y los valores que se aprecian en un determinado grupo social. En él también residen los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación social, los clichés, los estereotipos y lo que es valorado como deseable respecto a lo que puede considerarse una "buena familia". **Exosistema**, se ubican todas las influencias de agentes externos que tiene la persona, que aunque no estén en directo contacto con ella, tienen impacto sobre la misma. Los valores manejados por la familia extensa y por los amigos tienen influencia en los padres, ya sea, para tomarlos como ejemplo y reproducirlos en su propia familia o para vivirlos como reto y conflicto. **Mesosistema**, se refiere a la relación existente entre dos o más sistemas que tienen estrecha influencia en la persona. El ejemplo más claro lo constituye la relación entre familia y escuela. En general justamente, a la hora de elegir el centro educativo para los hijos uno de los aspectos a tener en cuenta es la compatibilidad de los valores asumidos por ambas. **Microsistema**, es donde residen las relaciones más próximas e íntimas que una persona tiene con el entorno, en palabras del mismo Bronfenbrenner(1987) el microsistema "constituye un patrón de actividades, roles y relaciones interpersonales que la persona en desarrollo experimenta en un entorno determinado, con características físicas y materiales particulares". La familia es un ejemplo claro de microsistema.

Este marco teórico permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de las computadoras condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, como eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico, depende la educación en valores en general y por ende el comportamiento de los hijos e hijas en la sociedad.

CALIDAD DEL AMBIENTE EDUCATIVO FAMILIAR

La calidad se concibe como una dimensión compleja, que tienen varios aspectos a considerar: aspectos estructurales, tanto el contexto (equipamiento disponible) como la acción de los padres como agente educativo y la interacción entre el niño y sus padres. La calidad del ambiente es posible de medir a través de un inventario denominado HOME (House Observation for Measurement of the Environment), de Caldwell y Bradley, 1984. Varios estudios realizados han concluido que el inventario HOME logra captar la estructura ambiental del hogar de los niños, resultando una herramienta útil para medir la calidad del ambiente (Títeze et al. 1996; Palacios, Lera y Moreno, 1994, Totsika y Sylva, 2004). En Chile se han realizado algunas aplicaciones de instrumentos con menores de 3 años de niveles socioeconómicos pobres (Hurtado y Risopatrón, 1981) y también con niños de 4 y 5 años (Bustos y Cols, 2001) demostrando que los datos entregan un indicador de la calidad del ambiente (Bulnes, Cadjler, Edwards, 1979). Recart (2002) analizó la calidad del ambiente educativo familiar y su relación con el desarrollo de funciones cognitivas en el preescolar.

TELEVISIÓN Y CONSUMO EN NIÑOS PREESCOLARES

El Consejo Nacional de Televisión (CNTV), realizó un estudio entre noviembre del 2006 y abril del 2007 que refleja los niveles de autonomía que han ido adquiriendo los preescolares en relación a sus preferencias, deseos de consumo y decisiones. Sorprendentemente, al revisar el estudio realizado, nos encontramos que el 84,7% realiza diariamente la actividad de ver televisión; ya entre los 7 y 18 meses de edad están consumiendo casi 2 horas diarias, cantidad que aumenta cuando se trata de niños y niñas entre 2 y 5 años, alcanzando la alarmante cifra promedio de 3,5 horas (CNTV, 2007).

Ver televisión, en muchos casos, es una actividad de tipo familiar, los integrantes negocian lo que van a ver juntos e incorporan la opinión de los pequeños en esta elección. Para un 64% de los padres la cantidad de horas que ven televisión sus hijos/as es adecuada, mientras que un no despreciable 17% piensa que es poca (CNTV, 2007).

Según el estudio “Percepción de los niños/as preescolares respecto de los dibujos animados (Domínguez y Schade, 2006) con niños/as de 4-5 años, estos ven muchos dibujos animados, lo que trasciende a todos los niveles socioeconómicos; la mayor atracción de los menores es hacia los colores y formas correspondientes a estímulos visuales de los dibujos animados. Los niños prefieren dibujos animados con contenido de acción, aventura, misterio y algo de fantasía; en cambio las niñas tienden a ver dibujos animados con menores cuotas de agresividad, sonidos y colores más suaves

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

.El objeto de estudio de la investigación son los niños/as preescolares que asisten a Prekinder y Kinder de la Comuna de Concepción, Chile.

OBJETIVOS GENERALES

- 1.- Conocer la relación entre calidad del ambiente educativo familiar y el consumo televisivo de los preescolares que asisten a distintos tipos de establecimiento escolar de la comuna de Concepción.
- 2- Constatar si existen diferencias significativas entre la calidad del ambiente familiar, el consumo televisivo y el tipo de dependencia escolar.

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1- Determinar si existe una relación entre la calidad del ambiente familiar y el consumo televisivo en niños/as preescolares de la comuna de Concepción.
- 2- Determinar si existen diferencias entre la calidad del ambiente escolar y el tipo de dependencia escolar (particular, particular subvencionado y municipal) a la que asisten los niños/as preescolares de la comuna de Concepción.
- 3- Determinar si existen diferencias entre el consumo televisivo de los niños/as preescolares y el tipo de dependencia escolar a la que ellos/as asisten.

HIPÓTESIS

1. Los niños/as que viven en una familia de mayor calidad educativa consumen menos televisión que los niños/as que viven en un ambiente familiar de baja calidad educativa.
2. El consumo televisivo es mayor en niños/as que asisten a escuelas cuya dependencia administrativa es municipal o subvencionada que en aquellos que se encuentran en el sistema particular.
- 3.- Existen diferencias entre la calidad del ambiente educativo familiar y el tipo de dependencia escolar.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

A.-Diseño de investigación: Este estudio es de tipo descriptivo transversal.

B.-Población: La población para esta investigación corresponde a preescolares de 4 y 5 años de edad, pertenecientes a establecimientos educativos de los tres tipos de dependencia (municipales, particulares subvencionados y particulares) de la comuna de Concepción, Chile.

C.-Muestra: La muestra correspondió a 144 preescolares de Pre- Kinder y Kinder y sus respectivas familias provenientes de 9 establecimientos educativos (3 municipales, 3 particulares subvencionados y 3 particulares). De esta muestra el 42,3% corresponde a niños y el 57,7% a niñas. En cuanto a la dependencia, el 34,7% de los niños/as pertenecen a establecimientos municipales, el 31,1% a particulares y el 34,2% a subvencionados.

El muestreo fue de tipo accidental.

D.-Instrumentos: En la investigación se usaron tres instrumentos para la recogida de los datos:

1) Inventario para Evaluar el Ambiente Familiar, HOME (Home Observation for Measurement of the Environment).

Este instrumento fue elaborado en Estados Unidos por B. M. Cadwell y R. H. Bradley en 1984. Mide la calidad y cantidad de estimulación y apoyo social dado a un niño/a en el contexto familiar que lo rodea. Consta de un manual (Guía para realizar la entrevista) y una hoja de cotejo, con 55 ítemes divididos en 8 sub-escalas. Para esta investigación se usó la adaptación hecha en Chile por Hurtado y Risopatrón (1981)

2) Cuestionario de Consumo Televisivo aplicado a los padres y/o apoderados de los menores, creado por Domínguez y Schade y aplicado en la investigación “Percepción de los preescolares respecto de los dibujos animados”(2007) .El instrumento consta de 13 preguntas agrupadas en dos sub-escalas : señal televisiva en el hogar (3 preguntas) y Consumo Televisivo (10 preguntas).

3) Cuestionario de consumo televisivo aplicado a los niños/as.: Al igual que el anterior fue creado y aplicado en la investigación desarrollada por Domínguez y Schade (2006). Consta de 19 preguntas divididas en dos sub-escalas: Señal televisiva en el hogar (4 preguntas) y Consumo Televisivo (15 preguntas).

RESULTADOS

Los resultados se presentan de acuerdo a los siguientes aspectos:

- 1.- Calidad ambiente educativo (HOME)
- 2.- Consumo televisivo considerado desde la perspectiva de los padres
- 3.- Consumo televisivo considerado desde la perspectiva de los niños

1.- CALIDAD DEL AMBIENTE EDUCATIVO (HOME)

Los datos que se presentan corresponden inicialmente al puntaje total del cuestionario y las subescalas en relación a la muestra total.

En la siguiente tabla se presenta la clasificación de cada variable, incluida la variable global ‘HOME’ de acuerdo a la puntuación media obtenida según el tipo de dependencia de los establecimientos educacionales.

**MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION
PSYCHOLOGY INVESTIGATION**

Tabla 1

Clasificación de variables por nivel y dependencia usando puntuación Media.

Variab les	Dependencia	Promedio	Clasificación
ME	Municipal	7,125	Middle Half
	Particular	9,604	Upper Fourth
	Subvencionado	8,833	Middle Half
EL	Municipal	6,333	Upper Fourth
	Particular	6,625	Upper Fourth
	Subvencionado	6,271	Upper Fourth
EF	Municipal	5,458	Middle Half
	Particular	6,896	Upper Fourth
	Subvencionado	6,833	Upper Fourth
O	Municipal	5,771	Upper Fourth
	Particular	5,917	Upper Fourth
	Subvencionado	6,333	Upper Fourth
EA	Municipal	4,792	Upper Fourth
	Particular	4,833	Upper Fourth
	Subvencionado	4,917	Upper Fourth
MM	Municipal	2,667	Middle Half
	Particular	3,458	Upper Fourth
	Subvencionado	2,688	Middle Half
DE	Municipal	5,938	Middle Half
	Particular	7,917	Upper Fourth
	Subvencionado	7,521	Upper Fourth
A	Municipal	2,938	Middle Half
	Particular	2,521	Middle Half
	Subvencionado	2,083	Middle Half
Puntuación Total	Municipal	41,021	Middle Half
	Particular	47,771	Upper Fourth
	Subvencionado	45,479	Upper Fourth

La tabla 1 muestra que en la escala global, el sector municipal se ubica en un ambiente educativo familiar medio, mientras que el sector particular y subvencionado se encuentra en un ambiente educativo familiar alto. Se aprecia que en las subescalas de estimulación lingüística, orgullo, afecto y ternura y estimulación académica no existe diferencia entre los tres tipos de dependencia, alcanzando todos, un nivel medio alto, tampoco se ve diferencia significativa en la subescala de aceptación donde los tres sectores alcanzan un nivel medio. Cabe señalar que ningún sector se ubica en un nivel medio bajo de ambiente educativo familiar en la puntuación global ni por subescala.

2) Análisis del cuestionario de Consumo Televisivo aplicado a los padres y/o apoderados y a los niños/as, datos que se dan a conocer en las siguientes tablas:

La Tabla 2 muestra la cantidad de televisores que según los padres hay en el hogar

Tabla 2 Televisores en el hogar

¿Cuántos televisores tiene?	% padres
UN Televisor	11,1%
DOS Televisores	36,8%
TRES Televisores	33,2%
CUATRO Televisores	16,8%
CINCO Televisores	1,6%
SEIS Televisores	0,5%
Total	100 %

Los datos obtenidos muestran que en la mayoría de los hogares hay entre dos y tres televisores.

En cuanto al número de horas que los niños/as ven televisión durante la semana las siguientes tablas señalan los resultados obtenidos a partir de las respuestas dadas por los padres y los niños/as.

Tabla 3 Horas de TV durante la semana

¿Cuántas horas ve TV diariamente durante la semana?	%	%
	Padres	Niños/as
Ve TV una hora	18,4%	0,5%
Ve TV dos horas	31,6%	27,9%
Ve TV tres horas	24,7%	46,3%
Ve TV cuatro horas	25,3%	25,3%
Total	100%	100%

El 31% de los padres afirma que sus hijos ven como máximo dos horas de televisión durante la semana, mientras que el 50% señala que ven entre tres y cuatro horas semanales. Estos datos se contraponen con las respuestas de los niños, los que en mayor porcentaje afirman ver tres horas de TV a la semana, lo cual implica que la mayor parte de los niños/as, durante la semana ven un total de 15 horas de programación televisiva.

Tabla 4 Horas de TV los fines de semana

¿Cuántas horas ve TV Diariamente los fines de semana?	% Padres	% niños /as
No ve TV	0,5 %	0%
Ve 1 hora de TV	8,9 %	1,6%
Ve 2 horas de TV	27,4%	3,2%
Ve 3 horas de TV	26,3%	28,9%
Ve 4 horas de TV	36,3%	66,3%
Ve 5 horas de TV	0,5%	0%
Total	100%	100%

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Como se puede observar, durante los fines de semana se presenta un aumento en la frecuencia y en la cantidad de horas que los niños ven televisión; las más altas frecuencias de consumo de acuerdo a las respuestas de los padres, fluctúa entre 2 y 4 horas.

Los niños señalan que ellos ven más horas, por lo cual no hay correspondencia entre las respuestas de los padres y sus hijos /as, pues según el 66% de los menores, ellos suelen ver durante los fines de semana cuatro horas diarias de televisión.

Los padres de los colegios municipales señalan que su hijo/a ve aproximadamente 4 horas diarias TV, es decir una hora más que los niños/as de los colegios particulares y particulares subvencionados. Esto implica que existe una asociación positiva entre la cantidad de horas que el niño/a ve televisión diariamente y el tipo de dependencia escolar .

CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados para esta investigación y los datos obtenidos las conclusiones son las siguientes:

1- La calidad del ambiente educativo familiar de los preescolares de entre 4 y 5 años de la comuna de Concepción se distribuye entre medio y alto, lo que significa que los niños y niñas viven en un ambiente estimulante y en ningún caso están expuestos a un ambiente educativo de baja calidad. Los preescolares que asisten a establecimientos municipales son los que tienen menor calidad en su ambiente familiar ya que se ubican principalmente en uno de calidad media y los alumnos que asisten a colegios particulares y particulares subvencionados se encuentran en igualdad de condiciones en relación al ambiente educativo familiar, ubicándose ambos en un nivel alto.

2- El análisis de los factores que influyen en la calidad del ambiente muestra que: el material de estimulación (ME) presente en el hogar de los niños que asisten a establecimientos municipales y particulares subvencionados presenta una mediana calidad; en cambio en los hogares de los niños que asisten a colegios particulares la calidad del material es alta. La estimulación lingüística (EL) en los hogares de los niños es de alta calidad independiente del tipo de establecimiento escolar al que asisten los niños/as. El entorno físico (EF) de los hogares es alto para los niños pertenecientes a los colegios particulares, particulares subvencionados, y mediano en los hogares pertenecientes a los niños de los colegios municipalizados. El orgullo, afecto, ternura (O) y estimulación académica (EA) es alto en todos los hogares, independiente del tipo de establecimiento escolar. La estimulación para la madurez social y la modelación (MM) es mediana en los colegios municipales subvencionados y municipales, y alto en los hogares de los niños que asisten a colegios particulares. La entrega de una variedad de experiencias (DE) a los niños es alta en los hogares de niños que asisten a colegios particulares y particulares subvencionados y de mediana calidad en los hogares de los niños que asisten a colegios

municipales. Finalmente, la aceptación definida por el control conductual que ejerce el adulto sobre el niño es de mediana calidad independiente del tipo de establecimiento.

Por último, se encontró que a medida que sube el nivel socio-económico aumenta la calidad del ambiente.

3- El consumo televisivo declarado por los padres difiere del declarado por los niños/as . De acuerdo a los datos recopilados, los niños/as pertenecientes al sistema municipal ven en promedio una hora más de televisión, que los pertenecientes a los colegios particulares y particulares subvencionados.

4.- Los preescolares que están insertos en un hogar de menor calidad del ambiente familiar son los que presentan un mayor consumo televisivo y corresponden al sector municipalizado.

DISCUSIÓN

A partir de los datos obtenidos en esta muestra se puede señalar que los niños/as más expuestos a la televisión son los que asisten a colegios municipalizados. Esto confirma lo encontrado en estudios anteriores donde los niños/as de sectores más pobres tienden a ver más televisión (Domínguez y Schade, 2007). Es posible inferir que lo anterior se debe al hecho que estos niños tienen menores posibilidades de utilizar su tiempo libre en otro tipo de actividades, como las deportivas, las cuales requieren mayores gastos y disponibilidad de infraestructura adecuada en su comunidad y en su hogar.

La gran cantidad de horas que los niños/as preescolares pasan frente a la televisión se ve favorecida por el acceso que tienen a la diversidad de la programación televisiva que ofrece la televisión abierta y los distintos canales de transmisión por cable, los cuales están disponibles las 24 horas del día. Junto a lo anterior, es necesario considerar la cantidad de televisores que suele haber en el hogar y el hecho que en muchos casos los menores tienen el televisor en su habitación.

En cuanto a la calidad del ambiente educativo familiar, en ningún caso es baja, independiente del tipo de establecimiento educativo al que asiste el niño/a .Sin embargo, los preescolares que asisten a colegios municipalizados se encuentran insertos en hogares con menor calidad educativa que aquellos que asisten a colegios particulares y subvencionados. De estos antecedentes se puede inferir que el factor económico sumado al capital cultural de los padres influye en la estimulación que recibe el niño/a en el núcleo familiar, pues estos factores abren más posibilidades a los niños/as de acceso a materiales de estimulación y una influencia lingüística más rica en vocabulario y contenido. La inserción en un entorno físico agradable y seguro permite a los niños/as realizar actividades al aire libre, encontrando entretención por un tiempo prolongado y beneficioso para el bienestar general en el desarrollo de éstos.

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Se destaca el hecho que, sin importar el tipo de dependencia al que asiste el niño/a, las variables orgullo, afecto y ternura (O) y estimulación académica (EA) son de alta calidad, lo que quiere decir que la relación de los padres con los niños es adecuada y, que en todos los casos se incentiva a los preescolares a aprender cosas nuevas.

Por otra parte, el hecho que los niños más expuestos a la televisión son los que asisten a colegios municipalizados confirma lo encontrado en estudios anteriores, donde los niños/as de sectores más pobres tienden a ver más televisión (Domínguez y Schade, 2007). Es posible inferir que lo anterior se debe al hecho que estos niños/as tienen menores posibilidades de utilizar su tiempo libre en otro tipo de actividades, como las deportivas, las cuales requieren mayores gastos y disponibilidad de infraestructura adecuada en su comunidad y/o en su hogar.

La gran cantidad de horas frente a la televisión que pasan los menores, se ve favorecida, como lo demuestra la investigación “Televisión, Familia y Escuela: mediación de los padres y profesores con respecto a los dibujos animados que ven los preescolares” (Domínguez y Schade, 2009) por el acceso que tienen a la diversidad de la programación televisiva que ofrece la televisión abierta y los distintos canales de transmisión por cable, los cuales están disponibles las 24 horas del día. Junto a lo anterior, es necesario considerar la cantidad de televisores que suele haber en el hogar y el hecho que en muchos casos los menores tienen el televisor en su habitación. Esta situación puede ser un factor que dificulta el control de los padres respecto al número de horas y la programación televisiva que ve su hijo/a.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bloom, S. B. (1981). La búsqueda de métodos para la instrucción grupal (trad. E. Cabezón). Revista de educación, 123, 32-38.
- Bronfenbrenner, Urie (1987). La ecología del desarrollo humano. Editorial Paidós. Buenos Aires.
- Bulnes, B., B. Cajdler y M. Edwards. (1979). Inventario para Evaluar el Ambiente Familiar: HOME estudio exploratorio en una muestra de nivel socio económico bajo. Tesis Para optar al título de Psicólogo. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.
- Bustos, C. (2001). Ambiente familiar y desarrollo léxico del niño preescolar. Tesis para optar al grado de Magíster en Educación, Universidad de Concepción, Concepción, Chile.
- Cadwell, B. and R. Bradley. (1984). Home Observation for Measurement of the Environment. Administration, Manual, Revised edition.
- Consejo Nacional de Televisión (Chile). (2007). Informe preescolares: 0/5. Los Toon's Chilenos. Pp. 56- 77.
- Díez, Juan José (1983). Familia – Escuela, una relación vital. Editorial Nancea S.A. de ediciones.

- Domínguez, L. y N. Schade. (2007). Percepciones de los niños preescolares con respecto de los dibujos animados. Revista Investigaciones en Educación, Volumen VII, N° 1: pp. 65- 88.
- ----- (2009) “Televisión, Familia y Escuela: mediación de los padres y profesores con respecto a los dibujos animados que ven los preescolares”. Proyecto Fondecyt n°1085290.
- Hurtado, G. y P. Risopatron. (1981). Inventario para Evaluar el ambiente familiar: aplicación a una muestra de familias chilenas. Tesis para optar al título de psicólogo. Pontificia Universidad Católica de Chile , Santiago, Chile.
- Jadue, G. (2003). Transformaciones familiares en Chile: riesgo creciente para el desarrollo emocional, psicosocial y la educación de los hijos. Estudios pedagógicos N° 29 pp 115- 126. Valdivia.
- Mathiesen M., Herrera M.; Merino M. y Domínguez P. (2009) Características familiares y desarrollo en niños y niñas de 2 y 3 años que asisten a sala cuna. Estudios Pedagógico, Vol. 2, 91-104
- Palacios, J. , M. J. Lera y C. Moreno. (1994). Evaluación de los contextos familiares y extrafamiliares en los años preescolares: escalas HOME y ECERS. Infancia y aprendizaje 56: 72- 88.
- Rodrigo M. y Palacios J. (2003) Familia y desarrollo humano. Madrid: Alianza
- Recart, M. (2002). Calidad del ambiente educativo familiar y su relación con el desarrollo de funciones cognitivas en el preescolar. Tesis para optar al grado de Magíster en Educación, Universidad de Concepción, Concepción, Chile.
- Tietze, W., J. Bairrao, J. Palacios y G. Wetzel. (1996). Comparisons of observed process quality in early child care and education programs in five countries. Early Childhood Research Quarterly 11: 447- 475..
- Totsika V. y Sylva K. (2004) the home observation for measurement of the environment revisited. Child and Adolescent Mental Health. Vol. 9, 1, 25-35.
- Villarroel, R. Gladys. (1990). Modos de socialización familiar y sus efectos en el niño, Estudios pedagógicos 16: 69- 78.

Los resultados indican que la escala de Ideación Suicida de Beck en estudiantes mexicanos de educación media superior tiene confiabilidad pero no validez de constructo.

RESEÑA AUTORA

LUCIA DOMINGUEZ

Doctora en Comunicación Pública

Universidad de Concepción

Chile