

**APROXIMACIONES EN UN ESTUDIO DEL CHATEO Y EL
MESSENGER EN ADOLESCENTES DE LAS ESCUELAS DE LIMA
– PERU**

PERÚ

Exponentes y autores: Carlos Adolfo Solórzano Araujo y María Fernanda Suarez Cano

Investigación

ABSTRACT

El presente estudio plantea algunos desafíos psicológicos a propósito de nuevos términos on line y como esta tecnología está repercutiendo en la salud mental de nuestros adolescentes. La diferencia entre messenger y chat es que en el primero se conoce a los contertulios, amigos, destinatarios de los mensajes y en el segundo eso es casi imposible. En messenger hay cierta familiaridad: en el chat la comunidad es casi impersonal, salvo que se quede en un chat-room concreto, a una hora concreta, con un nick-name (apodo) concertado. En la actualidad los adolescentes están rechazando progresivamente el chat y abrazando masivamente messenger. El primero, dicen, es ciego, anónimo, un verdadero lío donde no existe un control, nadie se conoce y ellos mismos identifican algunos de los riesgos. En Messenger “hay cosas que decirse”, apuntan los adolescentes, se realizan comentarios sobre la actualidad de la pandilla de amigos y amigas, incidencias escolares y del fin de semana. Según los últimos datos porcentuales de los alumnos del 1° al 5° de Secundaria en una muestra de 849 alumnos de 10 colegios mixtos de la ciudad de Lima, la pasión por la mensajería instantánea y el chat se reparten en estas proporciones: un 74% de los alumnos acceden a internet para hacer uso de la mensajería instantánea, mientras que un 55% visita los chat-rooms

Yo chateo, tú chateas, él chatea

Este nuevo verbo entre adolescentes expresa las horas que pueden pasar en una charla a través de Internet. Anoche “chatié” más de una hora y estaban Nico, Matías, Jorge, El Capitán y El Loco "on line". Lo pasamos “heavy”.

Es el comentario de Romina, 15 años, camino al colegio. Una amiga del turno le contesta: Yo no pude, el papá se enojó y me sacó la CPU. Es que tú sabes... las notas se fueron “pa” bajo”. -Qué mala onda, le contesta Romina, mañana vamos a hacer otra "junta" tipo 10.30 y va a haber hartos “chicos y chicas” "on line".

En efecto el chat -"conversación escrita entre dos o más personas a través del computador"- es "la papa" para muchos adolescentes. A través de él realizan reuniones sociales "virtuales" en las que hablan de todo: "lo del día y lo del fin de semana, pero también cuestiones profundas (por lo general del amor, de la amistad y del estudio)", cuenta Romina, nuestra joven "chateadora". "Nos ponemos de acuerdo, nos mandamos recados, a veces un chiste un amigo", cuenta André de 13 años, experto en esto del chateo.

Y mientras ellas y ellos están fascinados chateando, los padres se llenan de interrogantes ante esta nueva herramienta de comunicación que, muchos sin saberlo, compraron junto a la computadora.

Porque mientras los jóvenes lo saben todo -cómo bajar el programa que les permite chatear desde Internet, cómo protegerse de los virus que amenazan el ciberespacio, cuál canal de chateo es mejor- muchos padres se cuestionan, desde cuán vulnerable queda el computador ante nuevos virus, hasta cuán real y conveniente es este tipo de comunicación "virtual"; desde las horas que pasan expuestos al computador hasta la posibilidad de conocer y enamorarse a través de la pantalla. No en vano ellos también vieron "Tienes un e-mail". Aunque el chat es diferente al mail electrónico, pues no es un correo, sino una conversación fluida.

LA GUÍA DE LOS PADRES

Si un padre acompaña a un hijo a chatear una noche -por lo general chatean después de las 10, cuando ya han comido y la línea telefónica es menos requerida- notará cuán fascinante puede ser esto para su hijo. Sobre todo a esa edad, en que la amistad juega un rol fundamental. Pero luego de pensarlo un poco, también verá que debe establecer ciertas normas y límites, pues de lo contrario los beneficios de chatear serán mínimos al lado de sus riesgos.

Para ser guía hay que estar presente y saber estarlo. No se puede acompañar a los hijos como cuando tenían 5 años, sino que hay que ser muy inteligente para estar "ni tan lejos ni tan cerca, con las antenas paradas, pero sin atosigar. Además, hay que mostrar las cosas positivas que la tecnología ofrece y no centrarse en "no te metas aquí o allá", como un papá prohibitivo en vez de guía. Sólo así se conocerá cómo y con quién chatea. Y, fundamental, por qué chatea. Porque muchos compensan a través de los chats o de las relaciones virtuales alguna carencia afectiva.

PSYCHOLOGY INVESTIGATION

CUIDAR EL SUEÑO Y LAS HORAS DE EXPOSICIÓN

Si el hijo apaga el computador a las 11 u 11:30 pm, con el cerebro sobreestimulado, no podrá conciliar el sueño hasta pasadas las doce. Y si esto se repite casi todos los días, habrá

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

una clara deuda de sueño que le supondrá problemas de concentración y de rendimiento escolar, además de afectar a la comunicación familiar.

Además, cuando se navega más de 4 horas se crea una adicción, puede haber cuadros depresivos secundarios y pérdida de la noción del tiempo. En un estudio sobre los adolescentes y el chat (Luz Zelada Diaz, 2000), señala que óptimos son 30 minutos y ojalá no más de una hora.

Navegar por Internet durante más de 4 horas al día produce un alto nivel de dopamina en el cerebro, que está asociada a los jugadores compulsivos, patológicos. Se ha visto que alrededor de un 6% de quienes se conectan a la red están presentando cuadros de adicción.

Problemas posturales, dolor de espalda y obesidad también van de la mano con las largas horas tecleando frente al computador.

LENGUAJE E INTIMIDAD

En el mundo real hay que enseñar a los hijos cómo hablar, con qué tono, a usar un lenguaje adecuado, a respetar, a no pasar a llevar al otro, a no hacer preguntas indiscretas. Esto, que compone las relaciones humanas, es difícil de practicar en este mundo alternativo (el virtual) en el que no hay reglas, todo es anárquico, sin estructuras: no hay autoridad, no hay modales, no hay respeto.

En las relaciones "on line", señala Luz Zelada (2000), no hay compromiso real y se desarrollan bajo un gran manto de anonimato (ver "Dos tristes experiencias"); se empobrece el lenguaje y el vocabulario.

Pero a la psicóloga le preocupa más la pérdida de pudor, "que gente inmadura abra su intimidad a gente que no conoce. En los diálogos hay contenidos muy íntimos, es fácil que Juanita se muestre y se abra a Pepito y Pepita...

Los jóvenes entrevistados reconocen que se "sueltan", que hay más confianza para luego, cuando se ven, partir desde un punto más avanzado de amistad. Además, señalan, "siempre nos dicen que somos «Ostras» y en el chat nos abrimos".

Precisamente ahí está el punto: En enseñarles a no caer en el lenguaje vulgar y la ordinariéz, pero, sobre todo, a no abrirse a cualquiera... sólo porque los protege una fría pantalla y muchas veces el anonimato (muchos usan sobrenombres para chatear).

¿HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN?

Toda comunicación humana tiene dos niveles -uno de contenido (palabras) y el otro de relación (lo no verbal). Lo único real de este tipo de comunicación es el contenido, pues no hay contacto físico, no hay cara a cara, no hay miradas, no hay gestos. Tampoco hay un espacio físico compartido, un clima especial afectivo. Por eso es que cuando se abusa de este tipo de comunicación -aunque parece estar comunicado con el mundo la verdad es que está desconectado de la realidad, socialmente aislado.

Por otro lado, si bien es cierto que el chat ayuda a adolescentes que tienen problemas de timidez o de aislamiento social, usado sin límites lleva a que esos adolescentes más vulnerables se queden sólo con esas relaciones on line (desapegados de la realidad) y su problema se agudice.

SI USTED SE MAREA...

El papá que prefiere desconectar el computador está usando la política del avestruz, porque el mundo va hacia las comunicaciones globales y cibernéticas. La especialista recomienda:

- Poner un horario -media hora a una hora como tope- y respetarlo.
- Ojalá no sea una rutina, todos los días, porque son niños que después no desarrollan ningún hobby, tienen poca imaginación, pues están en un mundo interactivo, pero poco creativo y en el que está todo dado. Además, para ir a chatear, muchos estudian y comen apurados. La calidad del estudio puede empeorar y se quita tiempo a la sobremesa.
- Que no naveguen muy tarde: Lamentablemente es más barato el precio en la noche, pero eso significa acostarse sobreestimulado.
- Enseñarles a tener espíritu crítico, al igual que con cualquier medio de comunicación. De los 13 a 16 años hay más capacidad cognitiva y de abstracción por lo que pueden desarrollar un espíritu crítico. Finalmente, la experiencia señala que por lo general a los 6 ó 7 meses decae el interés por chatear: "se pierde el factor sorpresa y a esta edad se aburren con más facilidad porque tienen menos que compartir, menos que conversar" (Plaza, 1999).

Así que si usted es de los que está mareado con tanto chateo, no se preocupe: con su guía, medidas de prudencia y un poco de mano izquierda podrá colocar al chat y al computador en el lugar que le corresponde dentro de su familia: en la caja de las herramientas. Se usan cuando se necesitan.

REEMPLAZO DE LA CARTA

Si bien se podría decir que el hombre ha usado diferentes maneras para comunicarse, no es lo mismo hacerlo con señales de humo que con teléfono; así como las cartas tampoco equivalen a un mensaje vía mail o chat. "Las cartas, reflejan más tu identidad: hay una letra propia, que de alguna manera muestra lo que uno es, hay rasgos, el papel elegido, el formato usado; en las niñitas está la esquila, la calcamoniá. En fin, la carta refleja un algo tuyo irrepetible, único, que va acorde con tu identidad (Plaza, 1999).

Es cierto que el correo electrónico es muy rápido y que el chat transcurre en un tiempo real, pero no reflejan nada personal: no hay una letra tuya, no hay un papel tuyo. Todo ello son obstáculos para lograr una identidad y, a la larga, también para establecer un vínculo serio, un compromiso.

Además, muchos se inventan identidades y terminan creyendo que son, por ejemplo, la "lumbera" o el gran deportista que dicen ser en la ficción de la pantalla.

DOS TRISTES EXPERIENCIAS:

Cero compromisos

André (14 años) conoció a una niña en un chat. Ella también usaba un sobrenombre. El diálogo:

- ¿Cómo eres?
- ¿Por dentro o por fuera?
- ¿Tú qué crees que soy...?

Después de varias conversaciones virtuales en las que André se la imaginó una "preciosura", decidieron, al más puro estilo "Tienes un email", conocerse. Se juntarían en un local de comida rápida y llevarían -él y ella- una cinta roja amarrada en el puño. Ella se presentó con la señal y él luego de examinarla se dio vuelta y "chao". -Era una enana fea que no tenía más de 12 años, dice justificando su actitud.

BROMA VIRTUAL

Amelia y Viviana (15 años) quisieron hacer una broma a Juan, que andaba detrás de la Francisca. Le pidieron que las aceptara dentro de su canal de chat, haciéndose pasar por su amiga... Después de una semana de amoríos virtuales, en la que ella correspondía de manera fogosa a sus ardientes frases de amor, ambos se encontraron en una disco. Cuando

él la miró a los ojos y derechamente quiso abrazarla se llevó una sorpresa: la cara de espanto y un fuerte golpe de rechazo. Demoraron más de un mes en averiguar quién había urdido la encantadora broma.

Lo primero que hacen

Cuando los adolescentes entran en la red, lo primero que hacen es abrir su programa de mensajería instantánea (normalmente, el Messenger de Microsoft). Y tras esta primera e imprescindible conexión inician otras actividades (buscar información, descargar juegos o música, etc.).

Según la muestra del Colegio Holy Trinity, León Pinelo, La Recoleta, Belen, Newton, Isabel Flores de Oliva, Sophianum, San Marcos, Santa Rosa y Sagitario, los adolescentes de entre 12 y 17 años se pasan la tarde ante la pantalla de la computadora saltando de actividad.

Son capaces de hacer diferentes cosas al mismo tiempo: escuchar música, visitar una web, jugar a un videojuego y, por supuesto, charlar con sus amigos en mensajería instantánea. Esa es la trepidante actividad multitarea cargada de ritmo y llena de estímulos que hacen tan atractivo el paseo por la red.

EL MUNDO MESSENGER

Pero hablemos del messenger. Para empezar hay que referirse al nick, que es el sobrenombre con el que cada uno se presenta. Refleja los estados de ánimo, las ilusiones, las afinidades, las amistades del usuario. Luego se inicia la charla, con un lenguaje fonético liberado de muchas vocales.

La contra-ortografía de estos textos no es una ayuda, desde luego, para los profesores de lengua. Hay que decir que también se puede hablar por micro, sin escribir. Y si se cuenta con webcam, los contertulios también se pueden ver las caras en tiempo casi real: todo depende del ancho de banda, es decir de la rapidez de la conexión a internet.

Después están los “emoticones”, es decir, símbolos para complementar la expresividad del mensaje: risas, besos, caritas, etc. El objetivo es estar conectado, pasarlo bien, saber qué hace cada uno en cada momento. En una palabra: jugar. Pocas veces sirve para el estudio, o la discusión de unos temas serios o un contenido escolar. Y dado que se pueden adjuntar archivos, fotos, videos, la última moda consiste, por ejemplo, en la descarga y envío de videos cortos como los que ofrece www.youtube.com. El juego es encontrar uno divertido y mandárselo a un amigo y esperar su reacción.

Es la comunicación por la comunicación: el contenido ha de ser curioso, sorprendente, impactante. Y es que mensajes de contenido personal, serio y meditado casi no los hay. Siempre se trata de comentarse novedades, enviarse fotos... entre otras posibilidades que la

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

firma Microsoft irá inventando para entretener a los adolescentes: En el messenger cada usuario cuenta con una zona denominada el space. Es un lugar privado con fotos, algún blog, perfiles de gustos y preferencias: canciones, ropa, marcas, películas. Es una posibilidad que se ofrece de abrir aún más la intimidad a los amigos. No todos entran: normalmente son de libre acceso, salvo que uno decida restringirlo. En general están para exhibirse, divertir al que lo ve, comentar y, por qué no decirlo. “chismear” un poco. Los intercambios de contenidos son muy frecuentes: “Mira qué me he colgado”. “Yo también tengo fotos nuevas: míralas, te reirás”.

Un juicio psicológico ¿Qué Hacer?

Desde el punto de vista psicológico y familiar, ¿qué decir?: pues que tiene puntos a favor y puntos en contra. No pasa nada por tener una cuenta, pero con las debidas precauciones. En primer lugar, hay que fijar unas pautas previas: por ejemplo, que la computadora con internet no esté en el cuarto del adolescente sin supervisión, sino en un lugar de paso; pactar unos horarios racionales...

Y podemos continuar matizando qué pasa con la mensajería instantánea. Es esencial que los amigos que transitan por la pequeña comunidad de messenger sean conocidos. Debe ser un lugar amigable, no un concurso para ver cuánta gente es capaz de reunirse. Debe haber confidencialidad y la seguridad de que nuestros amigos o amigas no van a dar nuestra dirección a desconocidos. Sucede a veces que te encuentras con gente desconocida que “te quiere agregar” para conocerte o charlar contigo.

Tu contestación puede ser afirmativa o negativa. Si se ha optado por el “sí agregar”, las decisiones siguen siendo importantes. Después de conocer a la persona, hay que decidir si se le puede permitir seguir formando parte de la lista personal de contactos, o no.

Siempre se está a tiempo de eliminar o no admitir. “Eliminar” supone que esta persona desaparece de la lista de contactos para siempre. “No admitir” supone ver si la persona está conectada, pero sin que ella pueda saber nada de uno mismo.

Como se puede comprobar, es un singular mundo de aceptación y rechazo. A menudo los mensajes pueden ser amistosos o agresivos. E incluso hay gente que insulta y amenaza arropada por cierto anonimato. Por tanto, resulta conveniente establecer algunos criterios para los usuarios en familia

TRUCOS PARA PADRES

Por otra parte, las comunidades messenger son una buena oportunidad para ayudar a diferenciar entre un buen amigo y un colega, o compinche. Definir el concepto de amistad facilitará a los usuarios saber qué deben hacer y qué deben evitar.

El truco -insistimos- será siempre: un buen lugar de paso para la computadora, horarios racionales de uso, y capacidad de los padres para conocer estos mundos. Los padres los conocerán si se dejan asesorar por los hijos. Y desde ese primer paso técnico, los padres podrán fijar criterios educativos, éticos y humanos en conversaciones abiertas con sus hijos. En conversaciones a veces de uno a uno.

METODOLOGIA

Se trabajó en una muestra total de 849 alumnos de 10 colegios de educación mixta o también llamados, de educación de ambos sexos.

Se plantearon 5 preguntas a propósito de la encuesta EMA 2009

- 1.- Dinos el nombre de tu mail.
- 2.- ¿Cuántas horas estas conectado a tu correo de lunes a viernes?.
- 3.- De esas horas, ¿Cuántas las usas para hacer tu tarea.
- 4.- Por estar “conectado” on line, ¿A qué hora te acuestas en la semana?
- 5.- Con qué frecuencia insultas en el chat.
- 6.- ¿Aprenden algo en el chat?
- 7.- ¿Usan el mismo lenguaje en el chat que en su expresión habitual en la escuela?.
- 8.- ¿Chatear tanto amplía su socialización?.
- 9.- ¿Prefieres escribir en solitario o con tus amigos?.
- 10.- ¿Crees sentirte aislado socialmente por chatear o encuentras más amistades en el chat?

RESULTADOS

1. Ante la pregunta ¿Dinos el nombre de tu mail?

- El 85% de los alumnos tiene un nombre extraño al nombre de pila.
- En los primeros grados (1° y 2°), tienden a ser diminutivos de sus nombres.
- A partir de 3° en adelante no solamente tienen más de un nick, sino que todos son nombres agresivos.

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

2. A la pregunta ¿Cuántas horas estas conectado a tu correo “chateando” de lunes a viernes?

- El 70% respondió que más de 5 horas.
- El 20% solamente 2 horas diarias
- El 10% Menos de una hora

La variable edad aquí no fue considerada pues todos tienen acceso a su correo siempre.

3. A la pregunta ¿Cuántas las usas para hacer tu tarea?

- El 70% respondió que más de 5 horas.
- El 20% solamente 2 horas diarias
- El 10% Menos de una hora

4. A la pregunta. Por estar “conectado” on line, ¿A qué hora te acuestas en la semana?

- El 50% respondió que pasada las 11 p.m.
- El 40% respondió que en promedio a las 09 p.m.
- El 10% respondió que a las 08 p.m.

5. A la pregunta ¿Con qué frecuencia insultas en el chat o messenger?, los jóvenes respondieron:

- El 95% indicó que siempre de alguna manera estaba escribiendo “cosas incorrectas” pues a ellos les escribían lo mismo
- El 5% indicó que nunca lo había hecho.

6.- A la pregunta ¿Aprenden algo en el chat?

- El 45% respondió que absolutamente nada.
- El 40% respondió que probablemente sí.
- El 15% respondió que muchas cosas.

7.- A la pregunta ¿Usan el mismo lenguaje en el chat que en su expresión habitual en la escuela?

- El 70% respondió que sí.
- El 30% respondió que no.

8.- Ante la pregunta ¿Chatear tanto amplía su socialización?.

- El 75% respondió que sí.
- El 20% respondió que muy poco realmente.
- El 05% respondió definitivamente no.

9.- Ante la pregunta, ¿Prefieres escribir en solitario o con tus amigos?.

- El 90% respondió que sí.
- El 10% respondió que no.

10.- Ante la pregunta, ¿Crees sentirte aislado socialmente por chatear?

- El 60% respondió que no.
- El 30% respondió que muy poco realmente.
- El 10% respondió definitivamente si.

ALGUNAS CONSIDERACIONES

Dentro de la misma investigación, se fueron “descubriendo” algunas particularidades de comunicación. Estos “códices” en su mayoría, sino el 100%, estaban dirigidos a insultar o agraviar a sus compañeros.

- (.....)
- MMMMMM
- ..I..
- I.....I
- HDP
- FY

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

- WAF

El 55 % de los menores de 12 años y el 67 % de los que tienen entre 13 a 17 reconocieron que mantienen charlas virtuales con gente que no conocen personalmente. Peor aún, cuatro de cada 10 menores de 12 años (26%) admiten haberse encontrado con uno de estos contactos conocidos en la red. En la franja de 13 a 17 años el porcentaje de encuentros asciende a un 39%.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hakim, Catherine. Wall Street Journal, 7 de octubre 2005.
- Kraemer, Sebastian, (2000). The Fragile Male. British Medical Journal.
- Neveleff, J. (1995): “Los ciberlectores” Ed. Novedades Educativas, Buenos Aires,
- Pérez Lindo, A.(1998) “Nuevos paradigmas y cambios en la conciencia histórica”, Ed. Eudeba, Buenos Aires
- Sacristán Gómez, D. (1991). “Comunicación” en A.A.V.V. Filosofía de la Educación Hoy. Madrid: Editorial Dykinson
- Valian, Vivian. (1998). Why so slow? The advancement of women. Cambridge, MA: M.I.T. Press.
- The SAT Reasoning Test (formerly Scholastic Aptitude Test and Scholastic Assessment Test).

RESEÑA AUTORES

CARLOS ADOLFO SOLÓRZANO ARAUJO

Joven profesional. Casado, padre de una hija. Con estudios de Psicología en la Universidad Ricardo Palma (Perú). Diplomado en Matrimonio y Familia por la Universidad de la Sabana (Colombia). Master en Educación, en la especialidad de Asesoramiento Educativo Familiar por el Centro Universitario Villanueva Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid (España).

Ha desempeñado cargos como profesor de psicología y encargado del departamento psicopedagógico en diferentes instituciones educativas a lo largo de 15 años y 10 años de experiencia como Conferencista y Consultor.

Actualmente es profesor de Psicología y encargado del Departamento Psicopedagógico en el Colegio Los Álamos, Consultor en las áreas de Liderazgo y Comportamiento Humano en el Instituto J'ammig (Colombia), Director del Centro de Intervención Psicológica

Amadeus. Profesor del SEAD de la Facultad de Educación de la Universidad de Piura. En la Práctica Privada en la Clínica San Bernardo.

Ha dictado cursos de Motivación, Liderazgo, Calidad Total, Servicio al Cliente, Antropología Filosófica e Introducción al Hombre en: Instituto J'aming – Mundo BB - Colegio Abraham Lincoln - Colegio Holy Trinity - Colegio Los Álamos - Colegio Humtec - Colegio Sagitario - Nido Alamos – Nido Alma Mater – Nido Crayolas – Nido Pequeñas Travesuras, Nido Day Care, Radio R 700.

Participó como ponente en eventos internacionales como:

- IV° Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en el Colegio Claretiano (setiembre 2005).
- V° , Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en la Universidad de Lima (octubre 2006).
- II° Congreso Internacional Familia y Colegio, Promotores de una Educación Personalizada (noviembre 2006).
- VI° Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en la Universidad de Lima (setiembre 2007).
- II° Congreso Internacional de Educación Diferenciada en la Pontificia Universidad Católica de Argentina (setiembre 2009)
- VII° Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en la Universidad de Lima (noviembre 2009).

Tiene publicaciones en las revistas “Guía familiar” y “Mama” Responsable”.

MARÍA FERNANDA SUAREZ CANO

Joven profesional. Con estudios de Psicología en la Universidad Ricardo Palma (Perú). Diplomado en Matrimonio y Familia por la Universidad de la Sabana (Colombia) Especialización en “Tutoría y Orientación” en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ha desempeñado cargos como profesora de psicología y encargada del departamento psicológico en diferentes instituciones educativas a lo largo de 16 años y 10 años de experiencia como Conferencista y Consultor.

Actualmente es profesora de Psicología y encargada del Departamento Psicológico en el Holy Trinity School, Consultora y capacitadora en el área educativa y laboral. En la Práctica Privada en la Clínica San Bernardo.

MEMORIAS I CONGRESO INTERNACIONAL PSICOLOGIA Y EDUCACION PSYCHOLOGY INVESTIGATION

Ha elaborado diagnóstico y desarrollo de la dinámica de grupos a nivel laboral y educativo
Ha dictado conferencias en las áreas de Motivación y Liderazgo, Manejo del stress, Coaching, Calidad Total a nivel educativo y empresarial

Participó como ponente en eventos nacionales e internacionales:

- V° , Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en la Universidad de Lima (octubre 2006).
- II° Congreso Internacional Familia y Colegio, Promotores de una Educación Personalizada (noviembre 2006).
- VI° Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en la Universidad de Lima (setiembre 2007).
- VII° Encuentro Internacional de Psicólogos Educativos en la Universidad de Lima (noviembre 2009).

