



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Direito à imagem: como proteger os menores de idade

24-09-2019



A publicidade, as redes sociais e os media estão cheios de imagens com menores de idade. Mas será lícito divulgá-las? Conheça o que diz a lei para salvaguardar crianças e pais.

Já ouviu falar, com certeza, de

### **cyberbullying**

. Todos os anos, desde que a net surgiu e se vulgarizou pelos lares de todo o mundo, há notícias de jovens insultados

### **online**

, sem coragem de voltar à escola ou a exporem a sua vida

### **online**

.

O

### **direito à imagem dos menores**

também foi notícia por maus motivos. Com alguma frequência, vemos notícias de vídeos partilhados com agressões violentas entre

### **jovens**

em escolas. Os alunos que aparecem nos vídeos são vítimas duas vezes: de violência física e de

### **difusão da sua imagem sem autorização**

. Vários casos estão em tribunal.

Outros casos de

### **cyberbullying**

ou de

### **difusão de imagens sem o consentimento**

do visado também podem configurar crime.

A lei defende a privacidade dos cidadãos, com particular cuidado no caso dos menores. Será boa política divulgar imagens dos filhos no mural do Facebook dos pais? E se elas deixarem de achar piada àquelas imagens quando chegarem à adolescência ou à maioridade?

Um caso chegou mesmo a tribunal

---

O aparecimento de crianças na

### **publicidade**

é também criticado muitas vezes. Nessa situação, a regra parece ser simples: os menores só podem aparecer em

### **anúncios**

se houver relação direta entre eles e o produto promovido.

E é preciso não esquecer os

### **programas de entretenimento**

na televisão. Até que ponto são abusivas do direito dos menores salvaguardarem a sua imagem? O

### **direito à imagem**

não é, porém, um valor absoluto. Respondemos a algumas questões.

Já ouviu falar, com certeza, de

### **cyberbullying**

. Todos os anos, desde que a net surgiu e se vulgarizou pelos lares de todo o mundo, há notícias de jovens insultados

### **online**

, sem coragem de voltar à escola ou a exporem a sua vida

### **online**

O

### **direito à imagem dos menores**

também foi notícia por maus motivos. Com alguma frequência, vemos notícias de vídeos partilhados com agressões violentas entre

### **jovens**

em escolas. Os alunos que aparecem nos vídeos são vítimas duas vezes: de violência física e de

### **difusão da sua imagem sem autorização**

. Vários casos estão em tribunal.

Outros casos de

## **cyberbullying**

ou de

## **difusão de imagens sem o consentimento**

do visado também podem configurar crime.

A lei defende a privacidade dos cidadãos, com particular cuidado no caso dos menores. Será boa política divulgar imagens dos filhos no mural do Facebook dos pais? E se elas deixarem de achar piada àquelas imagens quando chegarem à adolescência ou à maioridade? Um caso chegou mesmo a tribunal.

O aparecimento de crianças na

## **publicidade**

é também criticado muitas vezes. Nessa situação, a regra parece ser simples: os menores só podem aparecer em

## **anúncios**

se houver relação direta entre eles e o produto promovido.

E é preciso não esquecer os

## **programas de entretenimento**

na televisão. Até que ponto são abusivas do direito dos menores salvaguardarem a sua imagem? O

## **direito à imagem**

não é, porém, um valor absoluto. Respondemos a algumas questões.

### **Podemos partilhar imagens de menores nas redes sociais?**

As imagens com crianças estão por todo o lado, mas as redes sociais imperam e contribuem para as divulgar de forma anárquica. Previna más experiências com os seus.

- > Reveja as definições de segurança no Facebook quanto à partilha e à visibilidade das fotos. É possível colocar filtros e restringir, com bastante rigor, o acesso a determinadas fotografias nas definições de partilha.
- > Não tire fotografias exclusivamente à cara da criança, nem imagens mais íntimas. Opte por fotos inócuas, evitando dar a conhecer em que local estão. Não ative a geolocalização em tempo real.
- > Nunca partilhe moradas, nomes de escolas, telefones e e-mails.

Se o seu filho já tiver idade suficiente para gerir uma conta, mas ainda for menor, é importante:

- > delimitar o tempo gasto nas redes sociais;
- > chamar a atenção para o respeito pelos outros nas redes sociais e abster-se de fazer comentários ofensivos, de teor racista ou sexista, por exemplo;
- > denunciar as publicações ofensivas;
- > fortalecer as competências do seu filho através da correta configuração no acesso à conta;
- > lembrar-se de que as configurações que aparecem por predefinição não asseguram um nível adequado de proteção.

## **As crianças podem aparecer nos anúncios?**

Segundo o código da publicidade, os menores só podem integrar mensagens publicitárias, como protagonistas, quando existe "uma relação direta entre eles e o produto ou serviço veiculado". Ou seja, bebés quando há fraldas em jogo, crianças da primária quando há livros infanto-juvenis a promover, e assim por diante.

Mas já não é o caso, quando o menor aparece no banco de trás de um carro, ou contente porque os pais usaram "aquele" detergente. No entanto, quando a situação chega a vias de facto, normalmente são as marcas a ganhar. A redação da lei acaba por não proibir, de forma categórica, a intervenção de menores em publicidade para adultos.

Está definida a carga horária para a participação dos menores em anúncios. Vai de uma hora por semana para crianças com menos de 1 ano a 12 horas por semana para jovens dos 12 aos 16 anos. Se são cumpridas à risca ou não, depende da fiscalização. No caso dos menores de 13 anos, é necessária autorização da Comissão de Protecção de Crianças e Jovens.

## **Exploração ou entretenimento? Os menores na televisão**

É menos frequente a presença de menores em programas de televisão. Podemos vê-las nas produções de ficção, por exemplo. Mas um caso ficou marcado pela polémica: ao fim de apenas dois episódios, o célebre reality show Supernanny, que prometia ensinar crianças "mal-educadas" a entrarem "nos eixos", criou uma grande polémica.

O programa era composto por uma psicóloga que acompanhava as rotinas de uma família com crianças e jovens apresentados como rebeldes ou indisciplinados. O objetivo era a pedagogia: fornecer ferramentas para "domesticar" os filhos na hora de dormir, de ir para a cama ou de fazer refeições e banhos. O resultado foi uma intromissão violenta na vida privada dos jovens, ou seja, uma violação dos seus direitos de personalidade mais básicos, o que levou à intervenção de diversos organismos para criticar o programa: a Comissão de Direitos Humanos, a Comissão de Protecção de Crianças e Jovens, a UNICEF e até as ordens dos Advogados e dos Psicólogos. O Ministério Público interveio, pedindo a suspensão do programa ou, pelo menos, a sua exibição condicionada à utilização de filtros de imagem e voz, que evitassem a identificação das crianças. A estação de televisão responsável pela versão portuguesa acabou por suspender os conselhos da super-ama.

## **E se a imagem for captada num espaço público?**

Imagine que estava em família, no meio de uma multidão, num espaço público. De repente, surge Cristiano Ronaldo, ali mesmo, acompanhado de um séquito enorme de fotógrafos e operadores de câmara das televisões. Nem um segundo passou, e começou a receber mensagens de amigos a dizer que o seu filho (que acabou por ser também fotografado naquela confusão) estava a fazer uma careta ao CR7. Fica aborrecido e decide processar os media que captaram as imagens. Num contexto destes, talvez tivesse poucas hipóteses. A figura pública era o centro da atenção, e não o seu filho, que apareceu por acaso.

E por falar em exceções à lei, se a figura pública for a própria criança, seja um jovem artista, um modelo, uma promessa do futebol, o direito à sua imagem pode ser limitado se esta for captada e divulgada em eventos públicos. Ou seja, não se corta as asas ao interesse do público nestes casos, que pode sobrepor-se ao privado. A vida privada (entende-se também o espaço privado) dessa figura pública menor de idade continua salvaguardada por lei.

Fonte:

[deco.proteste.pt](http://deco.proteste.pt)

---

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Doutor Finanças avança dicas e conselhos para poupar no Regresso às Aulas

04-09-2019



O Doutor Finanças, empresa especializada em finanças pessoais e familiares, aproveita o regresso de férias para dar alguns conselhos e dicas de poupança para pais e filhos que vão ajudar no planeamento das finanças para o novo ano letivo.

O início do ano escolar é sempre um momento com um grande impacto no orçamento familiar. O mês de setembro, com o regresso das crianças às aulas, tem reflexos acentuados na gestão das finanças familiares, sendo uma das épocas do ano que implica um maior esforço financeiro. Um correto planeamento, depois das férias, pode ser o passo necessário para ajustar alguns gastos adicionais que possam ter acontecido e não comprometer o orçamento familiar até ao final do ano.

Neste período, é importante  
analisar e planear a nossa situação financeira

tendo em conta uma máxima: saber onde e como podemos poupar dinheiro, ou seja, saber priorizar quais os gastos que são realmente essenciais para mais um regresso às aulas, tendo em conta todos os outros compromissos financeiros já existentes no dia-a-dia das famílias.

Para que seja possível  
poupar ou reduzir despesas neste regresso às aulas

, o primeiro passo é realizar um planeamento financeiro: verificar quais foram as despesas realizadas durante estas férias e programar o orçamento que se pretende atribuir para este ano letivo.

"

Quanto é que posso e devo gastar?" é a pergunta-chave.

**"Um planeamento das finanças vai permitir traçar um plano de poupança, para que este possa ser aplicado inclusivamente nas férias do ano seguinte. Aconselhamos que se comece por organizar os recibos e as faturas, havendo ainda a possibilidade de se aceder a aplicações móveis, que permitem centralizar toda a informação bancária, os gastos, a poupança, definir metas de poupança e criar orçamentos"**

, comenta Rui Bairrada, CEO do Doutor Finanças.

De acordo com a experiência da empresa especializada em finanças pessoais e familiares, quando se começa a somar aos livros, mochilas e material escolar todos os outros compromissos financeiros mensais, a tendência é cair na tentação de aumentar o capital disponível de uma forma imediata e não planeada, recorrendo-se a crédito pessoal no regresso às aulas

, o que pode não ser uma boa solução. Esta opção permite conseguir uma folga financeira no imediato, mas também pode trazer algumas desvantagens. A partir da contração de um crédito pessoal, todos os meses haverá uma nova obrigatoriedade financeira relativa ao respetivo crédito, sendo que este é um dos que apresenta taxas de juro mais elevadas, pagando-se mais e por mais tempo.

Assim, o Doutor Finanças aconselha a que não se recorra nem a créditos pessoais nem a cartões de crédito, propondo que o esforço económico associado ao regresso às aulas possa ser o resultado de um planeamento, que permita acumular poupança ao longo do ano. Caso existam já despesas com cartões de crédito ou com outras linhas de crédito, é sempre possível avaliar a possibilidade da consolidação de créditos

, de forma a conseguir-se uma redução das prestações mensais e ganhar uma folga financeira extra.

Sejam os pais ou os próprios filhos, todos podem ajudar a poupar neste novo regresso às aulas

. O Doutor Finanças deixa uma lista de dicas e conselhos de poupança para toda a família:

## **Dicas de Poupança para os Filhos**

### **> Manuais Escolares Gratuitos**

Neste ano letivo, ao contrário de anos anteriores, com o Orçamento de Estado de 2019, a gratuidade foi alargada aos alunos do secundário. Todos os alunos do ensino público obrigatório ou privado com contrato de associação, do 1.º até ao 12.º ano, têm direito a manuais escolares gratuitos.

### **> Reutilização de materiais escolares**

O Doutor Finanças aconselha que se faça um inventário do material escolar

, aproveitando o que estiver em boas condições

### **> Aguardar pelas promoções**

Uma vez que é prática geral das grandes superfícies fazerem campanhas promocionais uns dias antes do início do ano letivo, o Doutor Finanças aconselha a aproveitar estes momentos.

#### > **Poupar no vestuário**

Tal como com o material escolar, faça uma revisão ao guarda-roupa dos mais novos. Com o final das férias, é usual preparar as opções para a chegada do inverno e verificar o que faz falta para o novo ano letivo. Sugerimos aguardar pela época de saldos e promoções para comprar as peças de roupa de inverno que sejam complementares às que decida manter.

#### > **Atividades Extracurriculares**

O Doutor Finanças aconselha consultar as diversas ofertas de ginásios e associações desportivas para perceber se é possível poupar no investimento numa modalidade.

### **Dicas de Poupança para os Pais**

#### > **Abastecimento Automóvel**

Ter um cartão que dê acesso a pontos e descontos no combustível é meio caminho para efetuar uma poupança considerável na hora de abastecer o carro.

#### > **Revisão dos Seguros**

De acordo com a experiência do Doutor Finanças, alguns seguros têm influência numa parte do orçamento familiar. Assim, deve consultar-se as apólices da sua carteira de seguros: seguro automóvel, seguro multirriscos, seguro de vida, seguro de saúde.

É essencial analisar todas as condições das apólices e rever as coberturas que estão asseguradas como forma de confirmar a não existência de possíveis duplas coberturas para um mesmo seguro. Após este levantamento, pode ser uma mais-valia contactar uma empresa especialista em finanças que o possa ajudar, por exemplo, a renegociar os prazos e garantias dos seus seguros associados ao crédito habitação, onde é possível conseguir poupanças significativas.

#### > **Poupar no consumo**

Poupar é a melhor prevenção para os imprevistos. Por mais pequeno que o valor poupado pareça, vai ter um tremendo impacto nas contas do agregado familiar, se for feito com regularidade.

#### > **Levar as refeições para o trabalho**

Levar as refeições para o trabalho pode gerar poupanças mensais significativas. Assim, evitar almoçar fora e poupar todos os meses no valor da alimentação é um ótimo objetivo de poupança.

#### > **Rever "outras" despesas**

Desde ginásio, Netflix, entre outros, o Doutor Finanças aconselha que se revejam as despesas de forma a perceber-se onde se pode poupar. Por vezes existem despesas no orçamento familiar às quais nem se dá uso. Descobrir e eliminar essas despesas é um passo essencial para a poupança.

Para mais informações visitar





## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Facebook lança programa educativo online

20-09-2019



O programa GeraZão dirige-se a pais, educadores e jovens e conta com apoio da Direcção-Geral da Educação, o Seguranet, a Fundação para a Ciência e a Tecnologia e o Centro Internet Segura.

Através de conteúdo interactivo online, o GeraZão

foi concebido para informar jovens, educadores e familiares, em casa ou na escola, com material educativo sobre temáticas que possam comprometer a segurança e privacidade, como por exemplo, o *bullying* e *sextorsion*

. O objectivo é assegurar que existe suficiente informação em Portugal para que os jovens possam adquirir maior conhecimento das boas práticas de utilização na internet, desde o consumo de informação de forma crítica, até à produção e partilha de conteúdos de forma responsável.

O programa é disponibilizado um mês depois dos resultados de um estudo conduzido pela Netsonda, através de 1000 entrevistas a jovens portugueses. Neste estudo foi possível obter um cenário do comportamento online dos jovens em Portugal:

- > Manter contato com amigos (79%), ver publicações dos amigos (76%) e jogar (61%) são as tarefas mais utilizadas nas redes sociais.

- > Jovens do género feminino indicam acompanhar com mais frequência as novidades das marcas/influencers (60%), enquanto jovens entre os 17 a 19 anos leem substancialmente mais notícias (57%).
- > Face à publicação de fotografia do próprio jovem, dos 14 a 16 anos indicam com mais frequência que pedem ajuda aos pais (44%), enquanto dos 17 a 19 anos já reportam à rede social (58%)
- > Cerca de metade da amostra conhece a política de privacidade ou os termos de serviço das redes sociais que utiliza mas apenas 31% refere que já leu/conhece.
- > A maioria dos participantes já utilizou as definições de privacidade de modo a gerir o contacto online com outras pessoas.
- > Enviar mensagem privada (41%) e pedir ajuda a pais/professores/adultos de confiança (33%) são as atitudes mais referidas caso alguém fosse desagradável com o próprio ou alguém conhecido.
- > Chamar nomes foi o que estes jovens mais referiram que fizeram de desagradável/ incorreto com alguém na internet.
- > 35% da amostra refere que seria capaz de partilhar a password das redes sociais, e-mail ou smartphone com alguém na internet.

A participação é grátis, mas é necessário fazer o registo em:

[gerazao.splashthat.com](https://gerazao.splashthat.com)

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# FCH-Católica premeia jovens tradutores com viagem ao Parlamento Europeu

30-09-2019



A Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa vai premiar, esta tarde, os estudantes do ensino secundário que apresentaram as melhores traduções para língua portuguesa de textos em língua espanhola, inglesa, francesa e alemã na 20.ª edição do Prémio Traduzir. Os alunos serão premiados com uma viagem ao Luxemburgo onde terão a oportunidade de conhecer o trabalho da Direção Geral de

Tradução do Parlamento Europeu.

"O Prémio Traduzir pretende dar visibilidade à tradução e à forma como constrói a nossa identidade comum na Europa. Conhecer o trabalho da Direção Geral de Tradução no Parlamento Europeu será, sem dúvida, uma experiência enriquecedora para jovens que, em geral, têm pouca consciência do papel que a tradução desempenha nas vidas de todos nós e nos destinos da Europa, assim como na relação com os nossos outros", refere a Prof.ª Doutora Alexandra Lopes, Diretora-adjunta da Faculdade de Ciências Humanas e Presidente da Comissão Organizadora do Prémio Traduzir.

Nesta edição, Inês Oliveira Miranda, da A. E. Camilo Castelo Branco, em Vila Nova de Famalicão, é a vencedora da melhor tradução de língua espanhola. O prémio para melhor tradução de língua inglesa será entregue a Maria Teresa Marques da Escola Secundária José Gomes Ferreira, em Lisboa. Inês Memeteau do Liceu Charles Lepierre receberá o prémio para o melhor texto traduzido de língua francesa. Por fim, o primeiro prémio em língua alemã será entregue a Madalena Magalhães, da Escola Alemã de Lisboa.

A 20.ª edição do Prémio Traduzir contou com a participação de cerca de 100 escolas do ensino secundário público e privado em Portugal, tendo o patrocínio do Goethe-Institut Portugal, da Oxford School, do Instituto Espanhol de Línguas, da Cambridge School, do British Council, da Gradiva, do EF - Education First e das Embaixadas da Áustria, Canadá e EUA.

A cerimónia de entrega de prémios juntará alunos, professores e entidades patrocinadoras a partir das 14h30, na Sala de Exposições da Universidade Católica Portuguesa.



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Liberty Seguros é a primeira grande empresa portuguesa a pagar aos colaboradores para se deslocarem de bicicleta

19-09-2019

Liberty Seguros é a primeira grande empresa portuguesa a pagar aos colaboradores para se deslocarem de bicicleta

- > A seguradora vai pagar 0,37 euros por quilómetro aos colaboradores que se deslocarem de bicicleta para o trabalho, incentivando a mobilidade sustentável e promovendo a bicicleta como forma de transporte alternativo.

A Liberty Seguros, com o objetivo de melhorar a experiência e a qualidade de vida dos seus colaboradores, vai começar a pagar por cada quilómetro que estes percorrerem de bicicleta, de casa até ao trabalho. Esta iniciativa, pioneira em Portugal, e que é lançada no âmbito da Semana Europeia da Mobilidade, segue o exemplo dos vizinhos espanhóis da Liberty Seguros, que já beneficiam desta iniciativa desde 2016. Agora, a seguradora incentiva a mobilidade sustentável e a utilização da bicicleta enquanto transporte alternativo ao automóvel ou aos transportes públicos também nos seus escritórios de Portugal.

Aos colaboradores que aderirem à iniciativa, a Liberty Seguros irá pagar 0,37 cêntimos por cada quilómetro percorrido. Os colaboradores interessados nesta iniciativa terão ainda acesso a uma

sessão teórica sobre segurança rodoviária, na qual serão convidados para uma sessão prática, onde um monitor especializado fará o acompanhamento da primeira viagem de bicicleta do colaborador para o local de trabalho, ensinando-o a pedalar em segurança. Durante o horário de trabalho, as bicicletas poderão ficar estacionadas em segurança, num parque próprio para o efeito.

Beatriz Ortega, responsável pela área de Employee Experience da Liberty Seguros, destaca:

"Promover a deslocação de bicicleta para o trabalho é uma consequência do nosso compromisso com a saúde, bem-estar e experiência dos nossos colaboradores e surge também no âmbito da nossa área de Responsabilidade Social. Esperamos que a iniciativa motive e incentive os nossos colaboradores a deixarem os seus carros estacionados e a andarem de bicicleta. São só vantagens: é saudável, sustentável e também muito económico."

Com a implementação desta prática, a Liberty Seguros estende aos seus colaboradores de Portugal um dos benefícios mais valorizados que já está a ser implementado nos escritórios de Espanha. Desde então, a iniciativa já soma mais de 116 mil quilómetros percorridos, o que já permitiu reduzir a emissão de CO2 em 31,6%.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Note! poupou cerca de 2 toneladas de plástico neste Regresso às Aulas

19-09-2019



Este ano a note! decidiu implementar nas suas mais de 60 lojas espalhadas por todo o país, algumas iniciativas sustentáveis para tornar o Regresso às Aulas mais verde. Assim, todas as famílias que fizeram a reserva dos manuais escolares na note! receberam os mesmos numa caixa de cartão reciclado. Esta iniciativa permitiu uma poupança de sacos plástico equivalentes a cerca de 2 toneladas de plástico.

Mas o compromisso da

### **note!**

com o ambiente não se fica por aqui, por isso, a marca incentiva os seus clientes a adotarem comportamentos mais conscientes,

fornecendo serviços de encapamento de livros novos e usados, de forma a favorecer a sua reutilização, e também artigos de escrita avulso que permitem comprar apenas as quantidades necessárias, dispensando as embalagens.

Ainda com o programa



**Greennote!**

chegou uma linha composta por 3

*tote bags*

, com mensagens ambientais, em que a marca pretende sensibilizar para a necessidade de se adotarem comportamentos mais amigos do ambiente. Assim, cada

*tote bag*

desta linha custa 3€ e oferece 10 cêntimos em Cartão Continente a todos os clientes que os reutilizem ao fazerem as suas compras nas lojas

**note!**

(exceto tabaco e jogo). Esta campanha é válida durante todo o ano letivo, até ao final de junho de 2020.

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Operação 'Retorno às Aulas 2019': GNR alerta pais e alunos para ano letivo mais seguro

10-09-2019



A operação 'Retorno às Aulas 2019' começou esta terça-feira, dia 10. A iniciativa é levada a cabo pela GNR para sensibilizar professores, alunos e encarregados de educação para comportamentos de risco no ambiente escolar.

**«Neste período, as Secções de Prevenção Criminal e Policiamento Comunitário (SPC) e os militares dos Postos Territoriais, irão promover ações de sensibilização no âmbito da segurança na rua, em casa e ainda segurança rodoviária»**

, pode ler-se num comunicado enviado pela GNR, que irá ainda revelar o Programa Escola Segura. O objetivo é dar a conhecer os militares que ficarão encarregues de cada instituição escolar,

**«contribuindo desse modo para uma maior consciencialização dos encarregados de educação para a importância da segurança escolar dos jovens alunos»**

Saiba quais são os principais conselhos de segurança deixados pelo militares.

### **Primeiro, sobre a Internet:**

- > Qualquer pessoa pode estar online. Não acredites em tudo o que te dizem ou mostram;
- > Se te sentires ameaçado na internet, pede ajuda a outra pessoa;



- > Palavras-passe: não as deixes acessíveis, não as mostres a amigos, altera-as e usa diferentes para vários serviços;
- > Escolhe bem os conteúdos que publicas;
- > Não te isoles. Se te acontecer algo perturbador online, denuncia.

**Para os jovens:**

- > Espera pelos teus pais, por algum familiar ou amigo, dentro da escola;
- > Nem sempre o caminho mais perto é o caminho mais seguro;
- > No deslocamento de e para a escola circula sempre que possível acompanhado ou em grupo e evita passar em locais isolados ou com pouca luz;
- > Memoriza no telemóvel o número do Posto da GNR local, num dos números de marcação rápida;
- > Sempre que tiveres um problema, informa os teus pais ou encarregados de educação ou pede ajuda a um professor ou a um auxiliar da escola.

**Para os encarregados de educação:**

- > Acompanhe o desenvolvimento escolar do seu filho e as suas rotinas;
- > Ensine o seu filho a colocar o número do Posto da GNR local, num número de marcação rápida;
- > Sempre que tiver conhecimento ou suspeita de que o seu filho ou colegas estejam a ser vítimas de ameaças, agressões ou outro tipo de crime, informe de imediato a GNR.

Recorde-se que ano letivo arranca entre 10 e 13 de setembro e termina a 19 de junho para o pré-escolar e 1.º ciclo, a 4 de junho para os anos com exames e provas finais de avaliação e a 9 de junho para os restantes anos de escolaridade.

**Descarregue aqui**

---

**o modelo de Horário Escolar fornecido pela GNR.**

Fonte:  
[crescercontigo.pt](http://crescercontigo.pt)

---



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Tinóni: deixem passar a campanha de angariação de fundos

20-09-2019



Arrancou ontem a campanha "Tinóni", lançada pela Cruz Vermelha Porto tendo em vista a angariação de fundos para a aquisição de três ambulâncias. Durante cerca de meio ano, serão promovidos espectáculos culturais, eventos e leilões, entre outros, de modo a juntar o montante necessário.

Fernanda Rodrigues, da Direcção da instituição, conta que "Tinóni" é o nome mais evidente que poderia ser dado a esta iniciativa. «Todos compreendemos uma onomatopeia. O nome perpassa a ideia imediata do seu objectivo», afirma a responsável, adiantando que, actualmente, apenas uma ambulância da frota da Cruz Vermelha Porto se apresenta em plenas condições.

Apadrinhada pelo presidente da Fundação Bial, Luís Portela, e pela atleta Rosa Mota, a campanha abre também as portas a donativos particulares ou empresariais, que poderão ser realizados sem restrições através de transferência bancária. «Com a ajuda de todos, empresas e cidadãos, contamos obter rapidamente o valor necessário para, no primeiro semestre do próximo ano, termos uma frota dimensionada para reforçarmos a nossa acção», conclui Fernanda Rodrigues.

130 mil euros é o valor que a campanha "Tinóni" propõe reunir, seja através de uma sessão em parceria com o Circo Soledad Cardinali, seja através de concertos na Casa da Música ou de corridas com o apoio da Run Porto.



## Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

---

# Well's celebra a natalidade com mais de metade das novas famílias

09-09-2019



A Well's já celebrou mais de 50% dos nascimentos de Portugal, desde janeiro de 2018, com a entrega de cerca de 80.000 Kits Baby Well's.

Ao lado das famílias portuguesas, a Well's celebra todos os nascimentos com a oferta de um Kit Baby Well's, pensado para as necessidades dos novos bebés que nascem em Portugal.

De acordo com Marta Castro, Diretora de Marketing da Well's

**"Acreditamos que este é um tema fundamental para o país. A Well's está ao lado das famílias que crescem, celebrando a natalidade todos os dias, com oferta do Kit Baby Well's."**

Esta iniciativa insere-se no projeto "Por um futuro com mais bebés" que, para além deste pilar de **celebrar todos os nascimentos**, conta ainda com 2 outros eixos de atuação:

### **Apoio a famílias carenciadas:**

A marca já fez a diferença na vida de 60 famílias, cobrindo todas as necessidades de alimentação puericultura e higiene e durante o 1º ano de vida do bebé. Uma iniciativa que se realiza desde 2018 e envolve os colaboradores da marca, bem como marcas parceiras: Chicco, Medela e Aptamil.

### **Promoção da discussão:**

A Well's tem como objetivo assumir um papel ativo na discussão pública sobre a problemática das baixas taxas de natalidade em Portugal, com a realização de iniciativas como a Grande Conferência "Natalidade - Como fazer crescer Portugal", e outras ações que a marca está a desenvolver.