



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Cerelac lança snack de cereais para bebés

02-01-2019



A Cerelac lançou recentemente os Cerelac NutriPuffs Banana Laranja, snacks de cereais com arroz, trigo integral e fruta, sem açúcares adicionados, para bebés.

De acordo com a marca, os Cerelac NutriPuffs Banana Laranja foram desenvolvidos a pensar nas necessidades dos bebés a partir dos 12 meses de idade, ajudando-os, segundo a marca, "a aprenderem a comer sozinhos e a explorarem a mastigação de uma forma divertida".

"O tamanho e a forma de Cerelac NutriPuffs Banana Laranja estão adaptados às pequenas mãos e à boca do bebé, e têm a textura adequada aos primeiros dentes, derretendo-se pouco a pouco. Tudo isto para além de um sabor delicioso", acrescenta a Cerelac.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Chicco apresenta Nova Coleção com peças únicas para o seu bebé

31-01-2019



Com a chegada de um bebé surge também a preocupação em escolher o melhor para o seu enxoval. A Nova Coleção Primavera - Verão da **Chicco**

, oferece peças delicadas, práticas e muito confortáveis. São diversos

babygrows, bodies

, mantas e gorros, que foram pensados e desenvolvidos para o bem-estar dos recém-nascidos e que respeitam as suas primeiras necessidades, conforto e liberdade de movimentos.

Seguindo as tendências, a marca aposta em tons clássicos como azul, rosa e bege, mas também introduz alguns padrões suaves como quadrados

vichy

, riscas ou pequenas flores, que irão marcar os primeiros meses de vida com a alegria e frescura típicas da estação, mas sempre bem aconchegados.

Com certificação internacional OEKO-TEX®, entidade independente que garante a não utilização de substâncias nocivas nas matérias-primas; a coleção My First Chicco Indoor apresenta um cuidado muito especial na escolha dos materiais. A marca opta por produtos naturais e transpiráveis, como o algodão e a malha de algodão nas peças em tricot, fechos e botões práticos para uma abertura fácil e que permitam aos papás vestir e despir o bebé sem dificuldade.

Conheça a Nova Coleção da Chicco, disponível nas lojas da marca e pontos de venda aderentes, e prepare o enxoval do seu bebé com todo o amor e dedicação que ele merece.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Chicco sugere 5 produtos a ter por perto no inverno

31-01-2019

Com a chegada do frio chegam também os receios relativamente à saúde e ao bem-estar dos bebés. Com um sistema imunológico vulnerável, e apesar das inúmeras medidas preventivas por parte dos pais, muitos acabam por adoecer, sendo necessário um cuidado redobrado e um tratamento rápido e eficaz.

A

Chicco

, marca líder em puericultura em Portugal, sugere 5 produtos a ter por perto nos meses de maior frio, que vão contribuir para o combate aos malefícios da exposição ao frio.



Termómetro

Medir a temperatura do bebé nem sempre é tão fácil como parece, sendo fulcral utilizar um termómetro especialmente desenvolvido para crianças e que permita uma medição simples, segura e rápida.

O

novo termómetro infravermelho Thermo Family

*é ideal para uma medição frontal, na testa, permitindo medir a temperatura do bebé em apenas um segundo e sincronizá-la com o





smartphone, através da APP Chicco Baby Universe. A aplicação permite registar e partilhar os valores diariamente, criando um histórico médico que permanecerá sempre disponível no seu equipamento. O novo termómetro infravermelho Thermo Family encontra-se disponível nas lojas Chicco, farmácias e pontos de

venda aderentes.

P.V.P. 59.99€

Para papás com maior preocupação ambiental, a Chicco recomenda o novo

Thermo Eco Glass,

termómetro ecológico de vidro sem mercúrio e com uma embalagem de cartão. Com uma lente ampliadora, que ajuda a ler a temperatura sem esforço, e fácil de fazer

reset

, é indicado para medições retais, axilares e orais.

P.V.P. 7.99€



Aerossol a pistão

Os

aerossóis a pistão Super Soft

da Chicco* são verdadeiros aliados no tratamento da inflamação das vias respiratórias superiores e inferiores. Com um design divertido, em versão Sapo ou Urso, e máscaras muito macias, ergonómicas e disponíveis em vários tamanhos, são ideais para toda a família, nebulizando todo o tipo de medicamentos de forma

rápida e eficaz.



Práticos, incluem diversos acessórios, como ampola produzida pela PIC, máscara para crianças e adultos, boquilha, forquilha nasal, tubo, conexão para ampola, filtros de substituição e caixa prática para guardar e transportar.

Para saber mais sobre os aerossóis a pistão da Chicco, aceda **aqui.**

P.V.P. 84.99€

Manta em tricot

As mantas em tricot da Chicco são produzidas em algodão 100%, garantindo suavidade e zero irritações. Disponíveis em três cores, azul, rosa e cinzento, são confortáveis e práticas, contribuindo para





o bem-estar do bebé e, conseqüentemente, para a tranquilidade dos papás.

P.V.P. 39.90€

Água do Mar Isotónica



A água do mar Spray Physioclean* da Chicco limpa, hidrata e protege o nariz do bebé, eliminando o excesso de muco e proporcionando alívio à mucosa nasal, quando irritada ou seca. Rica em sais minerais e oligoelementos, é ideal para situações de alergia ou constipação. Possui um dispensador especial Comfort Stop, com suporte de segurança especial para evitar a inserção excessiva no nariz do bebé.

P.V.P. 7.99€

Aspirador nasal



Os

aspiradores nasais Physioclean e Physioclean Tradicional

* da Chicco ajudam a eliminar as secreções nasais, permitindo ao bebé respirar normalmente. Com um formato ergonómico e bocais macios e flexíveis, são facilmente utilizados pelos pais e adequados para o nariz sensível e delicado do bebé. O aspirador nasal Physioclean contém ainda um filtro absorvente pré-inserido, que assegura a máxima higiene.

Aspirador nasal Physioclean P.V.P. 8.59€ | Aspirador nasal tradicional Physioclean P.V.P. 7.19€

*Dispositivo médico. Leia cuidadosamente a rotulagem e as instruções de utilização.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Clientes da C&A doam 37.500 euros à ONG Save the Children

18-01-2019



Os clientes portugueses e espanhóis da C&A doaram mais de 37.500 euros à ONG internacional Save the Children.

Esta ação, sob a chancela da Fundação C&A, foi realizada através da venda de alpacas de peluche.

O valor angariado será destinado à luta contra a pobreza infantil, em particular ao Projeto Cria, um programa de apoio a mães em risco de exclusão social com filhos menores de três anos.

A ação surge no âmbito da colaboração da C&A e da Fundação C&A com a Save the Children, que prevê a doação à instituição de 3,36 milhões de euros anuais durante três anos.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Intermarché lança nova coleção 'A Minha Quinta Origenis'

22-01-2019



O Intermarché, insígnia alimentar do Grupo Os Mosqueteiros, acaba de lançar uma coleção de blocos de construção para os mais novos poderem construir a sua própria quinta, apelidada de "A Minha Quinta Origenis". A partir de dia 17 de janeiro, cada 20€ em compras com Cartão "Poupança" ou Cartão "Os Mosqueteiros" vale uma saqueta com figuras diversas da quinta como animais e verduras, para que as crianças também se possam divertir nas idas ao supermercado.

A coleção 'A Minha Quinta Origenis' é inspirada no Programa Origenis, um projeto exclusivo do Intermarché, que visa promover a sustentabilidade e o desenvolvimento económico, através de parcerias com

Para Martinho Lopes, Administrador do Intermarché esta é uma coleção que pretende ser lúdica e promover a brincadeira e também a aprendizagem:

"quando pensámos em produzir uma nova coleção de blocos de construção para os mais novos quisemos mostrar um pouco daquilo que o Intermarché representa. O Programa Origenis, que dá nome à quinta, espelha a nossa missão: apoiar os produtores nacionais e trazer os seus produtos para as nossas lojas de norte a sul do país. Esta atitude contribui para o desenvolvimento das regiões onde estamos presentes e a quinta representa essa proximidade do supermercado com os produtos frescos da região."

Explica o responsável, acrescentando ainda que *"o lado didático e divertido desta coleção vai permitir muitos e bons momentos em família. Porque de facto o que se leva da vida são os bons momentos e os bons momentos podem ser encontrados e vividos com os produtos do Intermarché, agora em forma de figuras colecionáveis que em conjunto formam "A Minha Quinta Origenis"* conclui.

produtores locais e desta forma levar aos portugueses produtos genuinamente nacionais.

São 36 figuras para colecionar, às quais podem ser acrescentadas 8 peças especiais à venda nas lojas Intermarché.

Esta campanha vai ser suportada por comunicação em TV, Rádio, Digital, bem como folheto. Os vídeos da campanha podem ser visualizados aqui.

A "Minha Quinta Origens" é a coleção mais divertida para brincar e aprender.



Mundo pais & filhos

O magazine digital que divulga informações e notícias para as famílias.

Novas Fraldas Chicco Ultra para bebés ultra felizes

10-01-2019



A Chicco lança uma nova gama de fraldas *premium*

: as Fraldas Chicco Ultra. Com tecnologia avançada, que possibilita uma maior absorção, suavidade e capacidade anti fuga, as novas fraldas aliam proteção à liberdade de movimentos, proporcionando conforto e segurança, noite e dia.

Disponíveis em seis tamanhos, as fraldas apresentam características diferenciadas em dois estágios de desenvolvimento - Soft e Fit & Fun - para acompanharem da melhor forma o crescimento e as necessidades de cada bebé.

Se precisa de uma razão para conhecer as novas fraldas, a Chicco dá-lhe 5.

Ultra Absorventes

Com uma tecnologia Núcleo Ativo, as fraldas Chicco Ultra são revestidas por micropérolas ultra absorventes, que permitem a rápida retenção de líquidos e deixam a pele seca e sem irritações.

Ultra Suaves

Os materiais utilizados no interior e exterior das fraldas, com 0% de perfume adicionado e dermatologicamente testados, são macios e delicados, como o algodão.

Ultra Transpiráveis

São compostas por uma seleção de fibras com uma superfície transpirável, que possibilitam a respiração da pele sensível do bebé, para que permaneça seca e sem irritações.

Ultra Ajuste

O design fino das fraldas Chicco Ultra assegura um ajuste perfeito que se adapta aos movimentos do bebé, tanto de dia como de noite. A nova banda elástica na parte traseira do produto, juntamente com as barreiras laterais flexíveis, garante proteção máxima contra fugas à volta da cintura e pernas.

Ultra Cativantes

Inspiradas nos animais da quinta e da selva, as fraldas apresentam padrões atrativos e originais que vão despertar sorrisos nos papás e tornar a muda da fralda num momento ainda mais divertido.

E para tornar o lançamento das novas Fraldas Chicco Ultra num momento verdadeiramente inesquecível, a Chicco desenvolveu um passatempo muito especial.

Até dia 7 de abril, a marca convida todos os papás a partilharem o maior desafio de ter um bebé, oferecendo 1 Ano de Fraldas Chicco Ultra Grátis às 15 participações mais criativas.

Para participar, basta que efetuem uma compra igual ou superior a 20€ de fraldas e/ou toalhas Chicco, em qualquer loja Chicco ou aderente, acedam ao micro-site www.fraldas.chicco.pt e registem a participação com uma frase criativa e original.

Serão premiadas as cinco melhores frases de cada mês, durante os três meses da campanha, num total de 15 vencedores. Consulte todas as condições do passatempo aqui: www.fraldas.chicco.pt

As novas Fraldas Chicco Ultra já estão disponíveis nas lojas físicas e online, em www.shop.chicco.pt
