



Webinar – Les experts de la mission CES 2022 : David Menga, Jean Pierre Corniou, François Pistre, François Koehl, Xavier Dalloz parlent innovations, tendances et technologies.

Quand : le 16 novembre à 10H30 – Direct live

Durée : 45 minutes

Ou, se connecter : [LaTribuneTV Events - YouTube](#)
accès gratuit

Rediffusion : Le webinar sera disponible en podcast dès le 16 novembre sur la chaîne youtube de la Tribune TV Events.

Les experts de la mission CES 2022 interviendront sur les thèmes suivants:

David Menga : Les enjeux technologiques du CES 2022 s'articuleront principalement autour de 3 nouveaux thèmes : Le Métavers ou l'internet de l'expérience, le monde quantique ou la réinvention de la perception, de la communication et du calcul. La bioéconomie, à l'intersection de la biologie et de l'électronique grand public.

David Menga est ingénieur de recherche à EDFlab Saclay. Il s'intéresse particulièrement à la conception de services pour les maisons et bâtiments intelligents. Il est expert en systèmes embarqués, en IA et en blockchain. Il participe au CES depuis 16 ans et connaît bien le monde de la haute technologie.

David Menga organise des séminaires à l'École polytechnique sur l'impact des technologies dans la vie quotidienne. Il a coédité avec le professeur Nobuo Saito de l'université de Keio un livre intitulé "Ecological Design of Smart Home Networks : Technologies, Social Impact and Sustainability" et est co-auteur du livre commercial "The Internet of Augmented Me, Empowering Innovation for a new Sustainable Future".

Il est également conseiller scientifique pour le pôle de compétitivité TES (Transactions Electroniques Sécurisées)

Jean Pierre Corniou : "Loin d'être une foire aux gadgets comme souvent présenté, le CES offre à la fois la possibilité de faire un point exhaustif sur l'évolution des grandes tendances de l'innovation numérique et sociétale et d'écouter le point de vue des professionnels qui construisent cette transformation. Pour un responsable d'entreprise, c'est le moyen le plus rapide et le moins coûteux de cadrer la stratégie numérique et d'en identifier les composants et le rythme".

Jean-Pierre Corniou a commencé son itinéraire professionnel dans l'administration centrale au service de la Délégation à l'emploi puis après un séjour dans l'administration de la province du Québec a rejoint la direction générale de l'ANPE. Il s'est ensuite orienté vers l'industrie, la sidérurgie française d'abord, puis le groupe Renault où il a occupé les postes de Directeur des systèmes d'information. Il a été élu pendant six ans président du CIGREF. Fort de ces expériences variées, il a rejoint le conseil comme PDG d'EDS consulting, acquis par Sia Partners avec qui il collabore depuis treize ans. Il a développé, à travers sa pratique du conseil, une vision en profondeur de l'impact des technologies informatiques et numériques sur l'entreprise et les organisations publiques. Il a publié douze ouvrages sur les technologies de l'information dans la société, enseigne à Dauphine et à GEM, diffuse ses réflexions à travers son blog et les réseaux sociaux. Il est président de l'enjeu industries et services au sein du pôle de compétitivité Systematic et copréside l'Institut de l'Iconomie.

François Pistre : Il y a 2 ans le véhicule autonome, navette, drone, ou voiture, monopolisait l'attention dans un monde sans restriction et sans limites. En 2022, le CES se focalisera sur la mobilité intelligente, la mobilité utile et sur les énergies décarbonées utilisées pour ces nouvelles mobilités. Le CES 2022 sera le CES de la mobilité et de l'énergie.

Docteur en Mécanique Théorique (Paris 6, INRIA et SNIAS Marignane devenue Eurocopter)

Jusqu'en 2017 : Création de 2 start-ups entre 1983 et 1987. Puis RENAULT en 1987, DSI (ingénierie, Manufacturing, Commerce, Supports et International), DRH puis responsable des subventions monde dont le CIR pour le Groupe. Il est expert reconnu dans le domaine de la Mobilité et du Véhicule Autonome. Il a participé à la naissance de la PFA, Plateforme pour la filière Automobile, Directeur de l'IMD, l'Institut de la Mobilité Durable, entité commune entre Renault et les Ecoles de ParisTech (X, Mines, Télécom, Ponts,...)

Depuis 2017 : Fondateur de FPC, Senior Advisor chez Taj, Directeur programme Talent, Smart Cities et 5G chez Netexplor et Partenaire de Xavier Dalloz Consulting pour le CES. Président de la Chaire Télécom Paris sur la Cyber Sécurité du Véhicule Connecté (C3S).

François Koehl : Le DSI et le CES, des clefs de lecture et une capacité d'anticipation - Le CES est une source de découvertes et de réflexions. Il s'y engage de nombreuses innovations et, parmi celles-ci, nombre d'entre elles illustrent bien ce à quoi les DSI se préparent en accompagnement des stratégies de leurs entreprises. Pour certaines, les DSI sont précurseurs dans la mise en oeuvre. La plateforme, le edge computing, la sécurité sont parmi les défis du quotidien des entreprises que le CES aide à éclairer, sans oublier l'IA et ses nombreuses applications bénéficiant de la masse de données disponibles.

Ingénieur de formation, François effectue un parcours de développement logiciel et de manager de services IT avant de fonder un cabinet de conseil en stratégie et management qu'il développera durant 17 ans. Après l'intégration de ce cabinet à un des grands cabinets Français, François rejoint le cabinet Tasmane en 2019 pour accompagner « les stratégies dans un monde digital ».

Il intervient auprès des DSI des grands groupes et, de par son expérience, il accompagne et conseille les dirigeants sur leurs enjeux de transformation, de gouvernance, de digitalisation de l'entreprise et de développement de l'innovation.

Xavier Dalloz : Recommandations pour une visite efficace du CES 2022.

Xavier dirige le cabinet de conseil Xavier Dalloz Consulting (XDC) depuis 1993. Xavier réalise depuis plus de 30 ans une activité de conseil stratégique sur l'utilisation des nouvelles technologies dans les entreprises pour obtenir un avantage concurrentiel. Xavier travaille pour les plus grandes entreprises françaises comme Renault, Air France, Louis Vuitton, l'Oreal, Allianz, La Poste, EDF, ENGIE, BNP Paribas, etc. Xavier rédige chaque mois un rapport (40 pages) avec exactement la même grille d'analyse depuis avril 1995.

Vous souhaitez vous inscrire à la mission CES des 5/8 janvier 2022. Visiteur - exposant, renseignez-vous dès aujourd'hui sur les offres disponibles.

Votre contact sacha.dunas@worldeventsagency.com www.missionces.com

Nous sommes opérateur, accompagnant à l'international les PME-ETI françaises, agréé au Chèque Relance Export.

A propos : Le CES réunit les dernières innovations Tech mondiales. Les plus grandes marques et les startups y sont présentes. 4 jours réservés au monde des affaires, au monde de l'innovation. **Les Experts de la Mission CES** accompagnent les visiteurs professionnels **avant le salon** : réunions de travail avec vos équipes de préparation à la visite du CES, guide de visite complet disponible. **Pendant le salon** : visites organisées du CES par thématique, briefings quotidiens avec l'ensemble des membres de la délégation. **Post salon** : compte rendu et debriefing dans le mois suivant la fermeture du CES.