

Index



1. Gift Of Legacy (Page 2 - 6)
2. The Gift Of Legacy Etica (Page 7 - 8)
3. GL Liberatoria (Page 9)
4. Fasi di registrazione (Page 10)
5. Come unirsi alla tavola e fare il dono (page 11 - 13)
6. Generare il link d'invito (Page 14 - 15)
7. Linee guida per i doni, tempistiche, domande e risposte (Page 16 - 21)
8. Come funziona GL (Page 22 - 32)
9. Tavole che si dividono a 4 (Page 33)
10. Trickle Up scivolamento (Page 34)
11. Quit Abbandono (Page 35 - 36)
12. Orientamento al back office (pannello di controllo) (Pg 37 - 39)
13. Significato di colori e icone (Page 40)
14. Capire il posizionamento sulla tavola (Page 41)
15. Come stimolare le tavole lente (Page 42 - 43)
16. I tuoi ruoli (Page 44 - 53)
17. Il sistema AIDA - Iniziare con un BOTTO (Page 54 - 61)
18. Il tuo primo anno in un'economia del dono (Page 62 - 73)
19. Gestire le obiezioni (Page 74 - 86)
20. Modalità di donazione (Page 87 - 92)
21. Linee guida (Page 93 - 95)
22. Condizioni di partecipazione (Page 96 - 103)
23. Privacy (Page 104 - 114)
24. Perché Gift of Legacy non è uno schema Ponzi o piramidale (Page 115 - 122)
25. Lettera degli avvocati (Page 123 - 126)
26. FSCA comunicato stampa (Page 127)
27. GL Terminologie (Page 128)
28. GGM - Gracious Givers Movement (Page 129 - 130)
29. I segreti nascosti del denaro (Page 131 - 132)
30. Economia sacra (Page 133)
31. Corso di sviluppo personale (Petra Naranja) (Page 134 - 136)
32. Motivazione (Page 137)
33. Frequenza (Page 138)
34. I 5 Accordi (Page 139)
35. YouTube Library of 96 Clips (Page 140 - 153)
36. Prendersi le responsabilità (Page 154)
37. La preghiera della serenità (Page 155)

1. Gift of Legacy™

Gift Of Legacy (GL) è un'attività di dono alla pari, creata dalla gente e per la gente di tutto il mondo con affinità di mente e di cuore, che condivide l'ideale comune di cambiare la propria vita e la propria comunità dal punto di vista finanziario, donando e ricevendo attraverso quattro livelli di tavole di dono. Sebbene negli ultimi cinquant'anni siano stati adottati diversi modelli di dono, il modello di dono originale, che ha ispirato lo sviluppo di questa iniziativa, è stato fondato e autorizzato negli Stati Uniti nel 2009 ed è cresciuto fino a raggiungere 700.000 partecipanti nel 2021. Si trattava semplicemente di un sito web di base, che gestiva il movimento dei membri sulle schede con un algoritmo molto semplice ed efficace. L'espansione globale del programma precursore era però limitata, essendo stato progettato solo per i cittadini statunitensi.

Nell'agosto del 2021, una comunità al di fuori degli Stati Uniti e alcuni membri della comunità globale hanno deciso di riprogettare il portale e di lanciarlo a livello internazionale, includendo caratteristiche e funzionalità aggiornate e un algoritmo più sofisticato per mantenere e gestire il movimento dei membri attivi sulle tavole.

Il 10 gennaio 2022, Gift Of Legacy è stato lanciato a livello globale. Durante i primi 6 mesi, la squadra di sviluppo ha apportato molti miglioramenti e aggiornamenti sulla base del feedback della comunità. Tra questi: sito web ultra sicuro, banner sulla schermata iniziale, verifica dell'e-mail, funzione 2FA, Autojoin, opzione Fast Tracking, chat di tavola, divisione della tavola a 4, GGM (Gracious Givers Movement/Movimento dei Donatori Benevoli), Trickle Up, Quit Button, Timeout, Auto Remove. Unico e primo nel suo genere.

Gift Of Legacy (GL) è nato dall'amore per il genere umano, al fine di aiutare la gente ad avere un impatto nel proprio mondo. GL non è un'azienda, non è stato creato da una sola persona e non è proprietà di nessuno. È decentralizzato ed è fatto "dalla gente per la gente".

Gift of Legacy è un'attività di dono incondizionato tra i partecipanti. È alla pari al 100%, e non c'è MAI l'intervento di terzi.

1. Gift of Legacy™

CREATORI anziché LEADERS

Gift of Legacy è una piattaforma in cui i partecipanti all'attività sono definiti come una comunità. In questo caso il termine comunità viene utilizzato poiché si basa sulla modalità di invito alla piattaforma. In qualità di partecipante che ha accettato di impegnarsi nella piattaforma su invito, ci si aspetta che tu ripeta l'invito e costruisca la TUA COMUNITÀ all'interno di questa attività.

Il programma (piattaforma online) in sé NON è una COMUNITÀ. Il programma è semplicemente un sistema informatico con un codice che gestisce i movimenti delle tavole. L'"algoritmo" è un posizionamento casuale di profili in tutte le tavole a livello globale (impollinazione incrociata) una volta che un partecipante entra nel ciclo perpetuo.

La piattaforma online è un programma che è stato co-creato da un gruppo di visionari e sviluppatori ispirati. Il contributo delle loro idee collettive ha portato alla nascita dell'attività Gift of Legacy, che consente ai partecipanti di partecipare utilizzando la loro creazione per costruire la propria comunità, che fornisce una fonte di abbondanza finanziaria.

I co-creatori e gli sviluppatori non devono mai essere considerati o confusi con i leader all'interno della comunità. Le posizioni ricoperte dai co-creatori e dagli sviluppatori non saranno mai soggette al voto della comunità, in quanto sono e svolgono il ruolo di creatori. In quanto creatori sono coinvolti nello sviluppo continuo di Gift of Legacy. Mentre l'attività di questa comunità del dono cresce, ha bisogno di menti innovative per apportare modifiche in base alle esigenze della comunità. Questo processo di creazione non è un evento stagnante che avviene una volta sola, ma piuttosto un processo continuo di integrazione del processo di sviluppo con le esigenze della comunità in crescita e in evoluzione.

I co-creatori e gli sviluppatori saranno sempre il cuore di questo processo.

I leader, invece, sono coloro che si assumono l'impegno di guidare le loro comunità. Essi sono in grado di comprendere le linee guida dell'attività e di aiutare i partecipanti a costruire la propria comunità all'interno delle linee guida di Gift of Legacy. I leader possono essere nominati, votati e scelti dalle loro comunità di appartenenza.

1. Gift of Legacy™



ATTIVITÀ DI REGALI GLOBALI

Nessuna limitazione di confini e abbiamo membri
in oltre 160 paesi e siamo in costante crescita
Stiamo elevando le comunità e noi stessi
Creiamo abbondanza e incoraggiamo lo sviluppo personale



E C O N O M I A S A C R A

I regali sono stati usati in tutto il mondo per secoli,
ma risalgono agli anni '60 nella cultura moderna.
100% legale ed è stato fuori dal sistema tradizionale per decenni.
In Africa, la chiamiamo Cultura Ubuntu!
Sono le comunità che si aiutano a vicenda

1. Gift of Legacy™



MILIONI DI BENEDIZIONI

Dare SPERANZA, EDUCAZIONE e ABBONDANZA a livello globale

Ridistribuire la ricchezza nelle mani di MOLTI

Ad oggi, più di \$ 42 milioni di dollari sono già stati donati
tra i nostri membri GL



Decentralizzato

Nessuna azienda, istituzione, broker o commerciante

GL è semplicemente un sito web interattivo che gestisce
il movimento delle tavole nella nostra attività di regali.

Tutto ciò di cui hai bisogno è un computer/smartphone e
una connessione internet.

WHATSAPP E TELEGRAM ESSENZIALI



1. Gift of Legacy™



D a p e r s o n a a p e r s o n a

Da persona a persona
I regali vengono regalati DIRETTAMENTE a TE

Nessuna terza parte controlla denaro

Nessun denaro è tenuto su una piattaforma
100% privo di rischi!



P e r p e t u o

Continuo, passivo e frequente

Si verificano ripetutamente, in modo sostenibile
e frequente

Ancora e ancora e ancora... per le generazioni a venire!

2. L'Etica di Gift of Legacy

L'Etica di Gift of Legacy si fonda sul nutrire la comunità e creare abbondanza per tutti.

Tutti i partecipanti si uniscono per
Seminare e Raccogliere
Dare e Ricevere

Benedire qualcuno che nemmeno si conosce
Assumere il controllo finanziario della propria vita
Aiutare gli altri ad avere successo nella vita

Fare la differenza nella vita della gente in tutto il mondo



2. L'Etica di Gift of Legacy

Gift Of Legacy è una comunità globale del dono basata sui principi dell'Economia Sacra del Dono e viene condivisa con altri solo su invito privato.

Economia Sacra: Un NUOVO PARADIGMA ECONOMICO sta sostituendo le strutture tradizionali obsolete, che non servono più alla società. È tempo di unirsi per prosperare e non solo per sopravvivere. Si tratta di una Nuova Concezione di Comunità e di Unità.

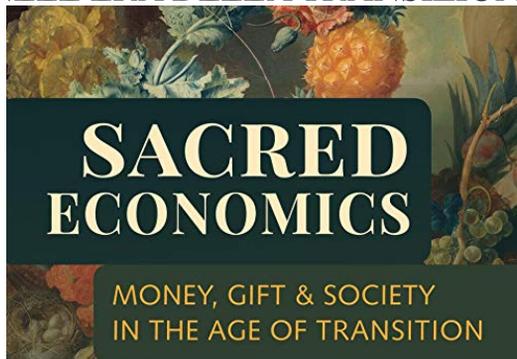
Stiamo passando:

dal Consumare al Contribuire
dalla Transazione alla Fiducia
dalla Scarsità all'Abbondanza
dall'Isolamento alla Comunità

Un'Economia del Dono Perpetuo: Valorizzare le Comunità e Voi Stessi creando ricchezza insieme.

Questa comunità è sostenuta dal Donare alla pari, da cuore a cuore. È un Nuovo Paradigma, un'economia sacra del dono che l'umanità sta co-creando, allontanandosi dal "sistema" basato sulla paura, sull'avidità, sul controllo e sulla corruzione, dove l'abbondanza finanziaria è nelle mani di pochi, per passare a un sistema basato sull'amore, sulla comunità, sul sostegno e sul servizio a TUTTI, mettendo l'energia sotto forma di denaro nelle mani di chi agisce con coscienza.

ECONOMIA SACRA
DENARO, DONO E SOCIETÀ
NELL'ERA DELLA TRANSIZIONE



3. GL Liberatoria

È importante capire che non ci sono garanzie. Questo vale per la vita. Ciò che si mette è direttamente proporzionale a ciò che si ottiene. Siate partecipi del vostro stesso salvataggio.

Il successo o il fallimento di ogni partecipante dipenderà dalla vostra volontà di partecipare e di seguire le linee guida di Gift Of Legacy.

Gift Of Legacy NON è un investimento di alcun tipo. È un'attività di dono incondizionato. Un partecipante deve PARTECIPARE a questa attività per sperimentare la benedizione di inviare e ricevere doni.

È responsabilità dei singoli partecipanti garantire la conformità con le leggi fiscali del proprio paese.

Gift Of Legacy opera senza affiliazioni/proprietà o partnership di terzi. Se vi iscrivetevi a Gift Of Legacy tramite terzi o come parte di un pacchetto, lo fate a vostro rischio e pericolo. Non disperdetevi occupando troppe posizioni.

Ricordate che ogni profilo ha bisogno di 2 persone che seguano il lignaggio per avere una struttura solida.

Gift Of Legacy è al 100% alla pari e nessun dono viene mai versato alla piattaforma. I doni sono SEMPRE dati ai partecipanti di Gift Of Legacy e vengono regalati solo alla Leggenda quando si arriva sulla sua tavola.

Non è consentita alcuna promozione sui social media.

Non è consentito il reclutamento incrociato di partecipanti GL per farli entrare in altri programmi.

Non è consentito riempire gli spazi con gente fittizia, ma solo con partecipanti attivi.

Siate il Messaggero, non il Messaggio. Lasciate che i presentatori spieghino per voi (Zoom).

Partecipate regolarmente alle presentazioni dal vivo e guardate le registrazioni.

Un'ampia formazione è disponibile sul canale YouTube di GL.

Risoluzione dei conflitti: Di tanto in tanto, i partecipanti alla comunità GL non sono sempre d'accordo, sulla base di opinioni e percezioni diverse. Il gruppo centrale non può essere coinvolto in ogni scontro di personalità. I partecipanti devono esercitare reciprocamente la pazienza e l'empatia. Siate gentili.

4. Fasi di Registrazione

Invitato

1. Incolla il tuo link unico di riferimento nel browser per aprire la finestra di registrazione.

2. Compila le informazioni personali

3. Seleziona il codice del paese, quindi inserisci il tuo numero di cellulare

4. Clicca per visualizzare la password creata

Utilizza 8 lettere, numeri e caratteri

5. Clicca per Selezionare

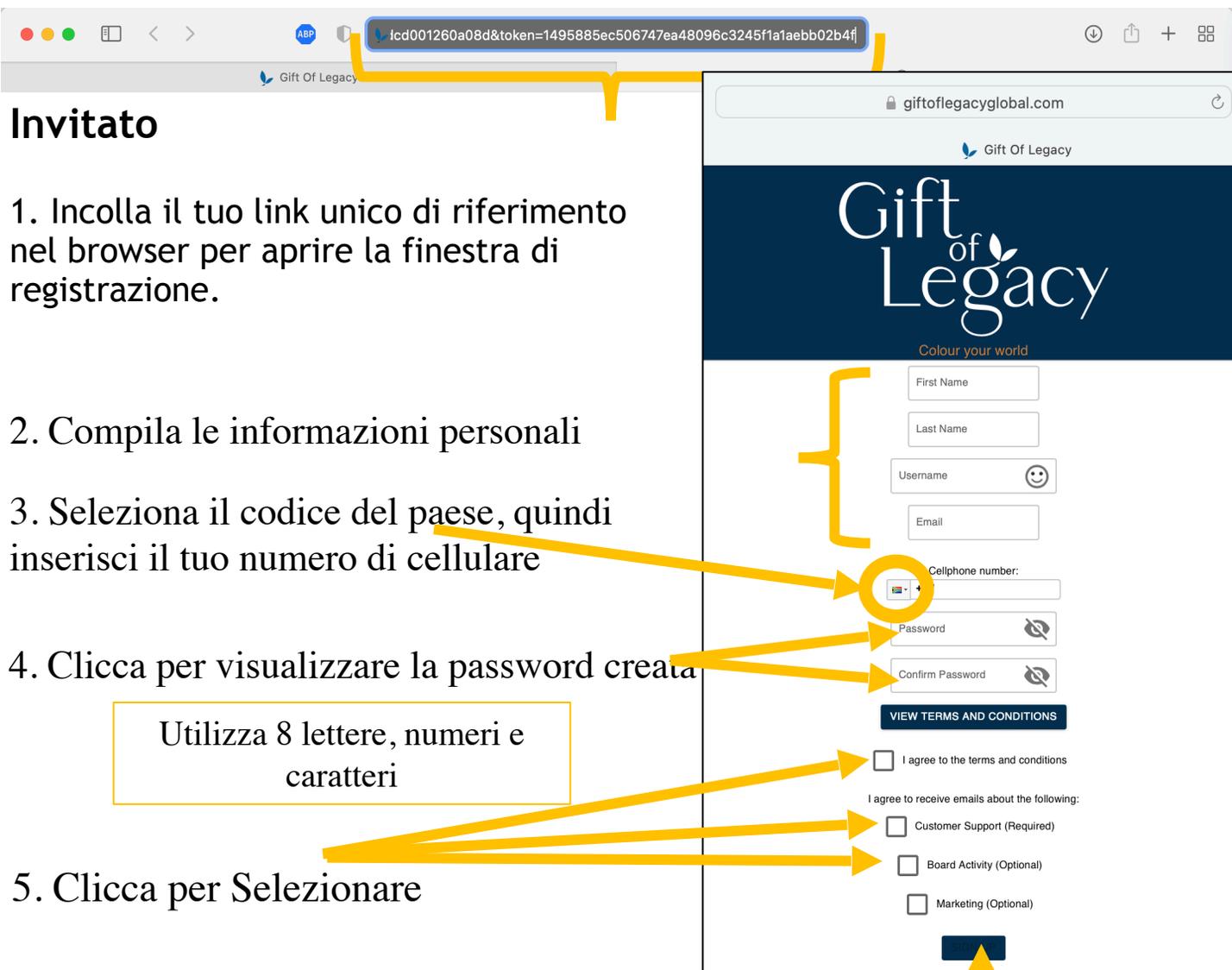
6. Fai un'immagine della schermata/screenshot prima di continuare!

Clicca una sola volta

7. Clicca su ISCRIVITI per completare la procedura.

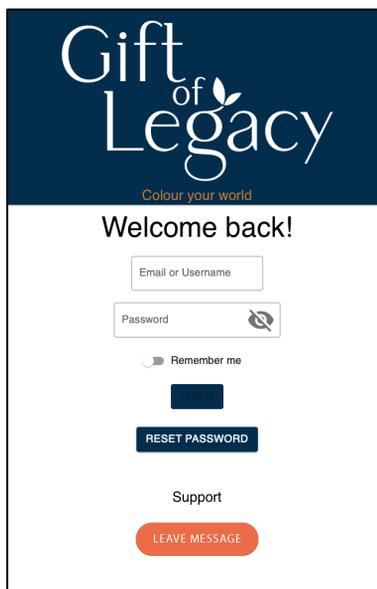
8. Verrai reindirizzato/a alla pagina di login

9. ***All'indirizzo e-mail che hai usato per registrarti riceverai una e-mail di verifica. È NECESSARIO cliccare sul link contenuto nella e-mail per completare la registrazione e poter effettuare l'accesso. *** Questo va fatto entro un'ora ***



5. Come unirsi alla Tavola e fare il tuo primo Dono

NOTA: PER DIVENTARE UN PARTECIPANTE ATTIVO È NECESSARIO ENTRARE IN UNA TAVOLA



1. Accedi al tuo profilo personale tramite **LOGIN**

2. Clicca su **JOIN** per essere inserito/a in una tavola da \$100.



JOIN

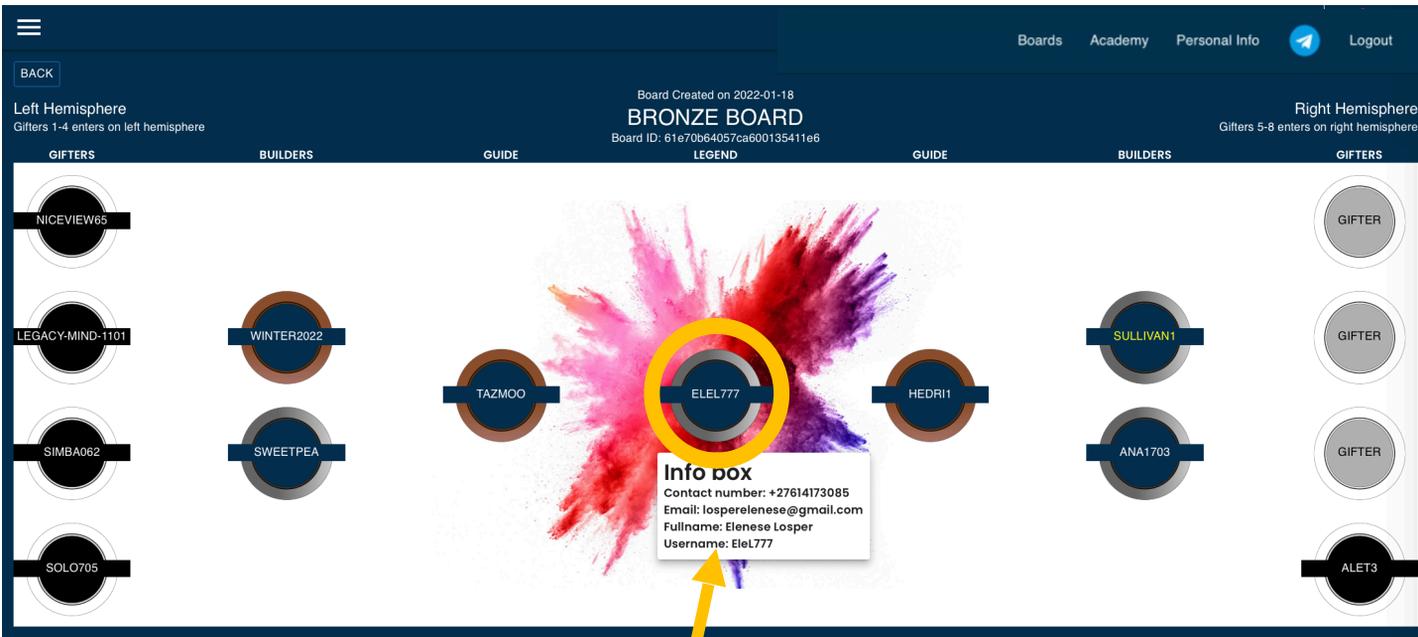
5. Come unirsi alla Tavola e fare il tuo primo Dono

3. Clicca su View per aprire la tavola



VIEW

4. Clicca su Legend per visualizzare le informazioni di contatto



LEGEND

5. Come unirsi alla Tavola e fare il tuo primo Dono

5. Contatta immediatamente la Leggenda una volta entrato/a in una tavola per organizzare il dono*.

Modello opzionale di messaggio da parte del mittente (RISCRIVILO A MODO TUO)

"Ciao! Sono un Donatore della tua tavola (Bronzo, Argento, Oro o Platino). Vengo da _____ (il tuo paese) e ho PayPal, Airtm, World Remit, Western Union e Crypto. Di dove sei e come vorresti ricevere il tuo regalo? 😊"

6. Comunica con la Leggenda su come inviarle il regalo. Invia alla Leggenda la ricevuta dell'invio del regalo. La Leggenda ti confermerà sulla tavola non appena il Regalo sarà ricevuto.

<https://www.deepl.com/translator>

È perfetto per tradurre e comunicare con i partecipanti che parlano altre lingue!



LEGGENDA
 Conferma un regalo SOLO quando lo ricevi nel tuo conto
 IL SUPPORTO NON PUÒ RISOLVERE IL TUO ERRORE

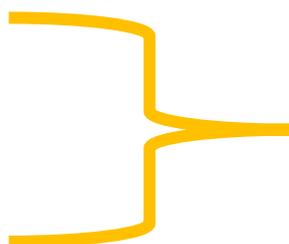
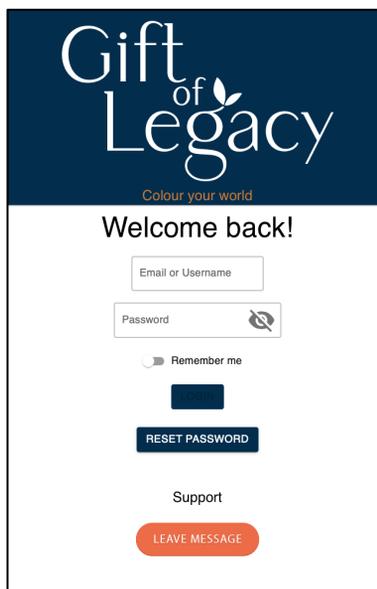
NOTA

Se non sei pronto/a a fare il dono alla Leggenda della tua tavola, non entrare nella tavola.

Solo una LEGGENDA può rimuovere il DONATORE dalla tavola. Se un DONATORE ha chiesto chiesto al LEGGENDA di rimuoverlo dalla stessa tavola per TRE volte, verrà spostato nella tavola più vecchia di Gift Of Legacy (Impollinazione Incrociata) e non seguirà più chi l'ha invitato. Quindi, per favore, assicurati di essere pronto/a a fare il dono prima di entrare in una tavola.

6. Generare il link d'invito

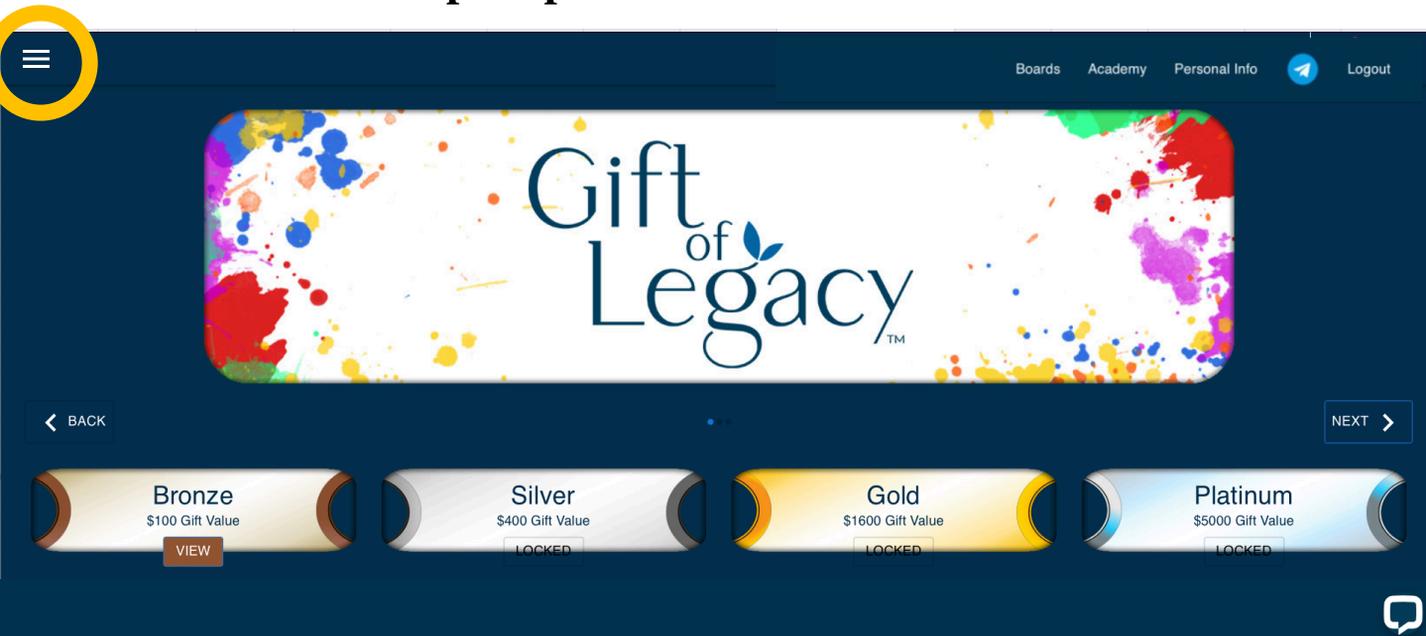
<https://www.giftoflegacyglobal.com/>



MEMBRI REGISTRATI

1. Accedi al tuo profilo personale

2. Clicca sulle 3 linee per aprire il menu laterale



6. Generare il link d'invito



3. Clicca sulla prima icona per generare il tuo link di registrazione personale per Uso Singolo.

4. Clicca sulla seconda icona per copiare il link di registrazione

5. Condividi il tuo link di registrazione personale con UN invitato OPPURE usa il link per registrarlo a suo nome.



7. Linee guida per i Doni Tempistiche, Domande e Risposte

LEGGENDE

1. **Quando sono una Leggenda sulla tavola, quanti doni incondizionati posso tenere e quanti devo mettere da parte nel primo ciclo sulla tavola rispetto ai cicli perpetui?**

PRIMO CICLO Come Leggenda sulla tavola Bronzo da \$100, tieni \$300 degli \$800 in doni incondizionati. Metti da parte \$400 per avanzare e posizionarti come Donatore sulla tavola Argento da \$400. Inoltre metti da parte \$100 per rientrare e posizionarti come Donatore in un nuovo ciclo della tavola di Bronzo Perpetuo da \$100.

Come Leggenda sulla tavola Argento da \$400, tieni \$1.200 dei \$3.200 in doni incondizionati. \$1.600 servono per avanzare e posizionarti come Donatore nella tavola Oro da \$1.600. Inoltre, \$400 servono per rientrare e posizionarti come Donatore in un nuovo ciclo della tavola di Argento Perpetuo da \$400.

Come Leggenda sulla tavola Oro da \$1.600, tieni \$6.200 dei \$12.800 in doni incondizionati. Metti da parte \$5.000 dollari per posizionarti come Donatore sulla tavola Platino da \$5.000. Inoltre devi mettere da parte \$1.600 per rientrare come Donatore in un nuovo ciclo della tavola di Oro Perpetuo da \$1.600.

Come Leggenda della tavola Platino da \$5.000, tieni \$35.000 dei \$40.000 in doni incondizionati. Quando avrai ricevuto tutti gli 8 doni dai Donatori della tua tavola, **il tuo primo ciclo sarà completo**. Metti da parte \$5.000 per rientrare e posizionarti come Donatore in un nuovo ciclo della tavola di Platino Perpetuo da \$5.000.

CICLO PERPETUO

Come Leggenda sulla tua tavola di Bronzo Perpetuo da \$100, tieni \$700 dei tuoi \$800 in doni incondizionati. \$100 vanno messi da parte per rientrare come Donatore in un nuovo ciclo della tavola di Bronzo Perpetuo da \$100.

Come Leggenda sulla tavola di Argento Perpetuo da \$400, tieni \$2.800 dei \$3.200 in doni incondizionati. \$400 vanno messi da parte per rientrare come Donatore in un nuovo ciclo della tavola di Argento Perpetuo da \$400.

Come Leggenda della tavola di Oro Perpetuo da \$1.600, tieni \$11.200 dei \$12.800 in doni incondizionati. \$1.600 vanno messi da parte per rientrare come Donatore in un "nuovo" ciclo della tavola di Oro Perpetuo da \$1.600.

Come Leggenda della tavola di Platino Perpetuo da \$5.000, tieni \$35.000 dei \$40.000 in doni incondizionati. \$5.000 vanno messi da parte per rientrare come Donatore nel nuovo ciclo della tavola di Platino Perpetuo da \$5.000.

7. Linee guida per i Doni Tempistiche Domande e Risposte

LEGGENDE

2. Come Leggenda della mia tavola, come posso avere conferma dei doni incondizionati che ricevo?

a) Controlla che il regalo sia stato ricevuto sul tuo conto con il metodo di pagamento che tu e il tuo Donatore avete concordato di utilizzare. A causa delle differenze tra i sistemi bancari e le residenze internazionali dei partecipanti, potrebbe essere necessario controllare ogni giorno fino a quando tutti gli 8 regali non saranno stati ricevuti.

3. Devo confermare la ricezione del dono incondizionato non appena ho la ricevuta o c'è un periodo di attesa per assicurarsi che i fondi siano stati accreditati?

a) Al momento di organizzare la donazione, è consigliabile chiedere al Donatore di fare uno screenshot come prova dell'invio del dono, in modo da rendere più veloce per la Leggenda l'individuazione del regalo e confermarne la ricezione.

b) Nel caso in cui questa procedura non sia stata eseguita, sarà a discrezione della Leggenda se confermare il regalo dopo aver ricevuto la prova di pagamento o se attendere l'accredito dei fondi sul proprio conto.

4. Cosa devo fare quando ho ricevuto la conferma di una donazione da parte di un Donatore?

a) Verifica che il regalo sia stato ricevuto nel sistema di pagamento. Una volta ricevuto, accedi alla tua Bacheca di utente. Visualizza la tavola in cui si trova il Donatore. Clicca sullo Username del Donatore nella posizione che ricopre. Verrà visualizzata una casella con l'opzione RIMUOVI o CONFERMA il Donatore. Clicca sul pulsante verde CONFERMA.

5. Perché devo cliccare sul pulsante CONFERMA una volta ricevuta la prova del regalo da parte del Donatore?

a) Cliccando sul pulsante CONFERMA si assicura che la posizione del Donatore sia ufficiale nel sistema e non possa essere rimossa, quindi assicurati di conoscere il Donatore e fidarti che faccia il dono oppure di aspettare fino a quando il dono venga confermato nel sistema.

6. Cosa devo fare quando sono passate 48 ore e il Donatore non mi ha fatto il regalo?

a) Devi contattare la Guida e il Costruttore (che probabilmente lo hanno invitato) sulla tavola perché ti aiutino a comunicare con il Donatore.

Leggende

7. Devo rimuovere un Donatore se non mi ha fatto il regalo dopo 48 ore?

a) La Leggenda può rimuovere i Donatori a sua discrezione dopo 6 ore se non si sono messi in contatto. Per favore, contattate il Donatore. Non aspettate che sia lui/lei a contattarvi. Se il Donatore si è messo in contatto con voi, dovrebbe donare entro 48 ore.

b) Ricordate che nella vita potrebbero anche succedere degli eventi che impediscono al Donatore di inviarvi rapidamente il suo regalo. Trattatelo/a come vorreste essere trattati voi come membri di questa comunità.

8. In qualità di Leggenda, quanto tempo ho a disposizione per rispondere al Donatore? Ha 48 ore

9. Devo ricevere i regali in criptovaluta?

a) È responsabilità del Donatore contattare la Leggenda e chiederle come desidera ricevere il suo dono incondizionato. Poiché GL è un'attività di dono globale, raccomandiamo di scambiare tutti i doni incondizionati attraverso servizi di trasferimento convenzionali come PayPal, Airtm, World Remit, Western Union e Revolut, o tramite criptovaluta. Se vi trovate a fare un dono a qualcuno che risiede nello stesso Paese, potete anche organizzare un bonifico bancario diretto. Servizi come Xoom.com, che sono servizi tipo PayPal disponibile in alcuni Paesi, consentono di effettuare bonifici bancari a costi notevolmente ridotti.

b) L'uso di valute alternative è interamente a scelta di ENTRAMBI la Leggenda e il Donatore. Le valute alternative possono essere un'opzione quando si ricevono grandi doni incondizionati. Si tratta di una scelta individuale, basata sulla comprensione e sugli obiettivi finanziari e di investimento. Alcuni corsi di formazione di base su questo argomento saranno offerti sul sito web e nei seminari.

10. Quali sono le leggi fiscali relative ai doni incondizionati che riceverò come Leggenda in GL?

a) GL è un'attività di donazione globale. È vostra responsabilità informarvi e rispettare le leggi fiscali sulle donazioni nel vostro Paese, Stato, provincia, giurisdizione, ecc.

b) In caso di domande o dubbi, contattate il vostro consulente fiscale, commercialista e/o consulente finanziario.

Donatori

1. C'è un video sul Dono che posso guardare?

A. https://www.youtube.com/channel/UCDC_xZNE-4hnlfwYTvdPmxg/playlists

2. Sono un Donatore sulla mia tavola. Vivo in un Paese diverso da quello della Leggenda. Come faccio a inviargli il mio dono incondizionato? 

R. È vostra responsabilità, in quanto Donatore sulla vostra tavola, contattare la Leggenda e chiederle come desidera ricevere il suo dono incondizionato. Poiché GL è un'attività di donazione globale, consigliamo di scambiare tutti i regali incondizionati attraverso servizi di trasferimento come PayPal, Airtm, World Remit, Western Union e Revolut, o tramite criptovaluta. Se si tratta di un regalo a qualcuno che risiede nello stesso Paese, sarà possibile organizzare un bonifico bancario diretto.

3. Ho donato alla Leggenda sulla mia tavola, ma il mio nome utente è ancora in rosso. Perché non ha confermato la ricezione del mio dono incondizionato?

A. Tenete presente che alcuni partecipanti hanno fusi orari diversi, quindi vi chiediamo di concedere alla vostra Leggenda un minimo di 12 ore per confermare il vostro dono incondizionato. Se non siete sicuri che sia stato ricevuto, contattate la vostra Leggenda per assicurarvi che abbia ricevuto il vostro dono incondizionato. Assicuratevi di fare uno screenshot del vostro dono per i vostri archivi. Inoltre aggiornate il browser di tanto in tanto.

B. B. Se il dono è stato fatto e ricevuto e la Leggenda non vi conferma sulla tavola per un periodo prolungato, contattatela attraverso tutti i suoi canali di contatto. Se non risponde o non vi conferma sulla tavola, inviate una richiesta di supporto all'Assistenza e seguite i passaggi indicati nella e-mail che riceverete.

4. Perché ci sono donatori i cui nomi utente sono già evidenziati in bianco sulla mia tavola iniziale da \$100?

R. Si tratta di individui che hanno già completato e ricevuto tutti gli 8 regali come Leggende nella loro tavola iniziale da \$100. A volte l'algoritmo re-inserisce una Leggenda che si è completata sulla sua tavola come Donatore sull'altra metà della tavola per facilitarne il movimento e il completamento. Quindi per voi questa è la vostra tavola di bronzo iniziale da \$100, ma per l'ex Leggenda è la sua tavola di bronzo perpetua da \$100.

7. Linee guida per i Doni Tempistiche Domande e Risposte

Generale

1. Entrambi i lati della tavola devono essere completi di Donatori i cui doni sono confermati perché la tavola si divida?

- a) NO - La tavola si divide quando 4 Donatori sono confermati. A quel punto la Guida di quella metà della tavola diventa Leggenda.
- b) La tavola gira, ovvero si chiude per la Leggenda del momento una volta che tutti gli 8 Donatori sono stati confermati.

2. Il valore del regalo di 100 dollari fluttuerà con il valore del dollaro o ci sarà un valore fisso da regalare in ogni valuta?

- a) I regali sono calcolati in base al tasso di cambio del dollaro USA del giorno.
- b) Se il mittente e la leggenda risiedono nello stesso Paese, possono concordare di scambiare i regali nella loro valuta

3. Cosa succede se un Donatore non fa il dono alla Leggenda?

- a) Il processo di donazione e di ricezione e i requisiti non sono definiti in modo definitivo, poiché si tratta di un processo che consente di raggiungere un accordo tra le due parti. Questo può includere l'identificazione di metodi di pagamento a "costo minimo" per ciascuna parte.
- b) Se un donatore non invia il suo dono incondizionato alla Leggenda entro il periodo raccomandato, e tutti i ragionevoli tentativi di comunicazione sono falliti, la Leggenda potrà rimuovere il donatore dalla tavola utilizzando il pulsante RIMUOVI che appare cliccando sul nome utente del Donatore sulla tavola.
- c) Si prega di tenere presente che l'effettiva ricezione dei regali potrebbe subire un ritardo a seconda dell'opzione di pagamento concordata dalla Leggenda e dal Donatore. Ogni Donatore deve inviare la ricevuta della transazione alla Leggenda e, se possibile, i doni vanno fatti in "tempo reale" perché vengano subito ricevuti.
- d) Nel caso in cui vengano addebitati costi aggiuntivi per il trasferimento dei fondi, tali costi sono a carico del Donatore.

4. Cosa devo fare per segnalare un account che non risponde?

a) Inviare le seguenti informazioni affinché la nostra Squadra di Volontari di Supporto possa assistervi:

UNRESPONSIVE ACCOUNTS 1. Nome utente 2. Nome e cognome 3. Indirizzo e-mail 4. Numero di cellulare

Generale

5. Sono una Leggenda su una tavola di bronzo da \$100. Uno dei Donatori mi ha fatto il suo regalo incondizionato e io l'ho confermato sulla tavola. Ha poi cambiato idea sul partecipare a GL e vorrebbe riavere indietro il suo dono. Se restituisco il dono incondizionato, posso rimuoverlo dalla tavola?

- a) Una volta che il Donatore ha fatto un dono incondizionato e la Leggenda lo ha confermato, non può essere rimosso dalla tavola. Un partecipante non può chiedere la restituzione di un dono confermato.
- b) In un caso come questo, occorre che il Costruttore che ha invitato il Donatore lo supporti aiutandolo a superare le perplessità e a scegliere di continuare a partecipare. È anche possibile richiedere assistenza alla Guida della tavola.
- c) In alternativa, un'altro individuo può assumere la proprietà del profilo del Donatore. Il nuovo Donatore aggiornerà tutte le informazioni personali e la password di accesso del profilo e potrà scegliere di pagare l'importo di \$100 del dono iniziale al Donatore che sta sostituendo. Si tratta di una questione privata tra i due individui, ma occorrerà contattare l'Assistenza (sulla homepage) per la modifica dei dettagli del profilo.

6. Devo continuare a partecipare e a fare i doni incondizionati all'infinito su tutte e quattro le tavole perpetue o posso smettere di partecipare in qualsiasi momento?

- a) Si tratta di un'attività di donazione volontaria, pensata per consentire a tutti di continuare a partecipare a dare e ricevere su tutte e quattro le tavole. Se decidete di smettere di partecipare per qualsiasi motivo, avrete la responsabilità di cedere il vostro account a qualcun altro che desideri partecipare all'attività di dono GL.
- b) Se non siete in grado di cedere il vostro account a qualcun altro, è importante che contattiate l'Assistenza GL che vi aiuterà a trovare soluzioni alternative.
- c) Il pulsante di abbandono QUIT è disponibile per i Costruttori e le Guide che desiderano smettere di partecipare.

7. Quali sono le leggi fiscali relative ai doni incondizionati che invierò e riceverò in GL?

- a) GL è un'attività di donazione globale. È vostra responsabilità informarvi e rispettare le leggi fiscali sulle donazioni nel vostro Paese, Stato, provincia, giurisdizione, ecc.
- b) Per qualsiasi domanda o dubbio, contattate il vostro consulente fiscale, il vostro commercialista e/o il vostro consulente finanziario.

8. Come funziona GL



Un'istantanea del VIAGGIO

Quando ci uniamo a Gift Of Legacy abbiamo tutti in mente lo stesso punto di ARRIVO: attraversare tutte e 4 le tavole e ricevere 8 doni sulla tavola di Platino. Ogni singolo individuo ha la stessa opportunità di raggiungere questo obiettivo. Tuttavia, il viaggio di ciascuno sarà diverso. Alcuni ci arriveranno più velocemente e altri più lentamente. Perché? Il motivo è che questa è un'ATTIVITÀ! Più impegno ci metti, più veloce sarà il tuo Viaggio. Segreto N. 1: Condividi GL solo con gente sulla stessa lunghezza d'onda di mente e di cuore, che condividerà il messaggio. Segreto n. 2: NON registrare "nomi fittizi" solo per riempire la tavola. Questo fermerà il tuo Viaggio!!! Segreto n. 3: sii consapevole della differenza fra "Attività e Produttività". Hai tutti gli strumenti a disposizione, non passare delle ore a cercare di reinventare la ruota. Utilizza i molti strumenti a disposizione. Questo viaggio si basa sulla DUPLICAZIONE (questa è la chiave). Segreto n. 4: KISS (Keep It Super Simple/Mantieni Tutto Super Semplice)... non complicare eccessivamente un processo semplice.

Riepilogo delle cifre EPICHE:

Tavola 1: **\$300** in tasca

Ricevi **\$800** - Tieni da parte **\$400** per la tavola successiva e **\$100** per la tavola di bronzo perpetua

Tavola 2: **\$1200** in tasca

Ricevi **\$3200** - Tieni da parte **\$1600** per la tavola successiva e **\$400** per la tavola di argento perpetua

Tavola 3: **\$6.200** in tasca

Ricevi **-\$12.800** - Tieni da parte **\$1600** per la tavola successiva e **\$6.200** per la tavola d'oro perpetua

Tavola 4: **\$35.000** in tasca

Ricevi **\$40.000** - Tieni da parte solo **\$5.000** per la tavola di platino perpetua

TOTALE: **\$42.700** alla fine del primo giro e **\$49.700** continuativi (grazie ai giri perpetui).

CHI AGISCE CREA DENARO

8. Come funziona GL

Impara cos'è Gift of Legacy

Iscriviti

Unisciti alla tavola da 100\$

Organizza il dono fra donatore e leggenda

Invita minimo 2 persone ad unirsi

Imposta diversi metodi di pagamento per fare il dono

Come leggenda conferma la ricezione del dono sulla tavola

Continua a condividere

Mantieni Tutto Super Semplice

1. Come posso aderire?

- A. La partecipazione a Gift of Legacy avviene solo su invito privato. La registrazione avviene tramite un link di riferimento fornito dall'invitante che vale una volta sola.
- B. Clicca sul link di riferimento che ti è stato fornito da chi ti ha invitato a partecipare a questa attività di dono. Inserisci le informazioni richieste nella finestra di registrazione e clicca su SIGN UP/Iscriviti.
- C. Riceverai subito una e-mail da GL che dovrai confermare.
- D. Inserisci i tuoi dati per effettuare il LOGIN alla bacheca generale.
- E. Una volta impostati i sistemi di pagamento del dono, clicca sul pulsante JOIN/Unisciti sulla tavola di bronzo da \$100.
- F. Poi clicca sul pulsante VIEW/Visualizza che compare. La tavola mostrerà la tua posizione nella lista dei Donatori segnalata in rosso. Questo indica che devi contattare la Leggenda sulla tua tavola per organizzare l'invio del regalo.
- G. Ora sei in Gift of Legacy!

2. Quanto denaro mi serve per iscrivermi?

- A. Ti servono \$100 da donare una sola volta di tasca tua a un'altro individuo.

3. C'è una restrizione di età per poter aderire?

- A. I Donatori devono essere partecipanti responsabili e per questo motivo è preferibile che i partecipanti abbiano almeno 18 anni. È tuttavia accettabile che una persona responsabile gestisca la posizione di qualcuno che per qualsiasi motivo non è in grado di farlo da solo.
- B. La persona responsabile si assume tutti i doveri e gli impegni che sono richiesti al partecipante.

4. È possibile registrare una società, un gruppo o un'organizzazione di beneficenza come una chiesa?

- A. Sì, SOLO a condizione che la persona responsabile della gestione della posizione si assuma la responsabilità e soddisfi tutti i requisiti per il mantenimento dell'attività.

8. Come funziona GL

5. Mi sono registrato per partecipare a GL e ho effettuato il primo login. Vedo che sono invitato a diventare Donatore su una tavola di bronzo da \$100. Qual è il mio prossimo passo e dove devo inviare il mio dono?

a) Benvenuto/a! Dopo aver completato la registrazione e aver effettuato il login al tuo profilo personale, clicca sul pulsante JOIN per entrare nella tua prima tavola di bronzo da \$100. Una volta iscritto/a, clicca sul pulsante VIEW per visualizzare la tua prima tavola di bronzo.

b) È tua responsabilità, in quanto nuovo partecipante, contattare la Leggenda della tavola non appena ti iscrivi. Il tempo massimo per mettersi in contatto è di 12 ore. I dati di contatto della Leggenda si trovano sulla tavola cliccando sul cerchio al centro della tavola. Quando si clicca sul cerchio di un partecipante, viene visualizzata una INFO BOX con nome e cognome, numero di cellulare, indirizzo e-mail e nome utente del partecipante, in questo caso della LEGGENDA.

c) Invia una e-mail o un messaggio Telegram/WhatsApp alla tua Leggenda per presentarti come nuovo Donatore sulla sua tavola e chiedi come desidera ricevere il tuo dono incondizionato.

d) Ad esempio: "Ciao (Leggenda), il mio nome è (nome completo), nome utente (xxx). Sono il Donatore numero (X) sulla tua tavola di bronzo da \$100. Mi trovo in (paese) e ho (opzioni di pagamento, ad esempio Wise e crypto). Come vorresti ricevere il tuo regalo? Sono felice di unirmi a voi in questa entusiasmante attività di dono! (nome)".

e) Quando la Leggenda risponde con le istruzioni per il dono, invialo subito. Fai uno screenshot della ricevuta di invio del dono, sia per i tuoi archivi che per inviarlo come e-mail o messaggio alla Leggenda. Una volta che la Leggenda ha ricevuto il dono nel suo sistema di pagamento, confermerà il tuo posto sulla tavola.

6. Come posso comunicare con la Leggenda sulla mia tavola?

a) Ogni tavola ha una funzione CHAT. Clicca per entrare nella chat di tavola/BOARD CHAT, leggi le istruzioni e i messaggi e comunica con la Leggenda e con gli altri membri della tavola.

b) Quando entri in una tavola come Donatore, clicca sulla posizione del Leggenda al centro. Il nome utente, il nome completo, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail della Leggenda saranno visibili.

c) Anche la Leggenda potrà visualizzare i tuoi dati di contatto e quelli degli altri Donatori della tavola. Potrà contattarti se non ti sentirà entro 12 ore dal tuo ingresso sulla tavola. Potrà rimuoverti se non ti sentirà entro 24 ore o se tenterà di contattarti via e-mail e il suo messaggio risulterà "non recapitabile".

d) Come comunità, oltre alla funzione CHAT di tavola, utilizziamo WhatsApp, Telegram o E-mail per contattare la Leggenda.

7. Cosa succede se non ho registrato due invitati a partecipare a GL? Cosa significa essere “messi da parte/sidelined”?

- a) Se non hai registrato 2 invitati a partecipare entro il momento in cui ricevi il tuo ottavo dono sulla tavola di Bronzo, il tuo profilo sarà MESSO DA PARTE/ SIDELINED. Ciò significa che non ti sarà possibile avanzare alla tavola Argento o entrare nel ciclo del Bronzo perpetuo. Tutte le attività sul tuo profilo saranno sospese, ma il profilo rimarrà aperto per darti il tempo di registrare due invitati con il tuo link di invito unico e di farli confermare dalla Leggenda in una tavola.
- b) Una volta registrati con successo 2 invitati in GL, potrai avanzare in tutte e quattro le tavole nel primo ciclo e avrai accesso a tutti i cicli perpetui.
- c) NOTA SPECIALE: se vieni messo da parte, devi comunque tenere da parte \$500 degli 8 regali ricevuti nella tavola di Bronzo, in modo che, una volta che avrai i tuoi 2 invitati, tu possa rientrare nelle tavole donando \$400 dollari alla Leggenda in una tavola Argento e \$100 per il ciclo del Bronzo Perpetuo.

8. Quali sono i ruoli e le responsabilità di ciascuna delle quattro posizioni: Donatore, Costruttore, Guida e Leggenda?

DONATORE

Contatta subito la Leggenda della tavola in cui ti sei unito come Donatore e organizza l'invio del dono incondizionato nella modalità da voi scelta. Partecipa alla formazione GL e assisti alle presentazioni.

COSTRUTTORE

Questa è la posizione più importante per costruire la comunità. Quando gli invitati entrano a far parte della tavola mentre tu sei Costruttore, ti seguiranno sulla stessa tavola. Invita almeno 2 persone allineate con te nella mente e nel cuore a partecipare a Gift of Legacy. Partecipa agli zoom di presentazioni dal vivo e ai corsi di formazione GL e incoraggia i tuoi invitati a fare lo stesso.

GUIDA

La Guida sostiene i Costruttori e i nuovi invitati a Gift of Legacy.

Stabilisci una comunicazione tra i membri della tua tavola, incoraggiando tutti a lavorare insieme come comunità per riempire la tavola, in modo che si muova più velocemente.

NOTA BENE: quando inviti dei Donatori da una posizione di Guida, essi aumentano il conteggio dei tuoi link d'invito, ma non entrano a far parte della tua tavola e diventano invece parte dell'Impollinazione Incrociata Globale unendosi alla tavola più vecchia per supportare l'Algoritmo GL.

aggiungere il link al video di orientamento su youtube



https://youtu.be/c0iySTc_www

8. Come funziona GL

LEGGENDA

Rispondi entro 24 ore ai Donatori posizionati sulla tua tavola

Comunica con cortesia ai tuoi Donatori il modo in cui preferisci ricevere il dono.

Se un Donatore non ti ha contattato entro 12-48 ore da quando è stato inserito nella tua tavola e hai fatto numerosi tentativi per contattarlo, rimuovilo cliccando sul suo nome e poi su REMOVE/RIMUOVI.

Conferma i Donatori sulla tua tavola quando il loro dono incondizionato è stato ricevuto nel tuo sistema di pagamento.

Comunica, stimola ed incoraggia tutti i partecipanti alla tua tavola.



(NB: una Leggenda NON PUÒ rimuovere un Donatore dopo che quest'ultimo ha mandato la ricevuta del dono. Il tentativo di farlo sarà considerato come cattiva condotta).

9. Sono una Leggenda sulla mia tavola GL. Come faccio a sapere quando c'è un nuovo Donatore sulla mia tavola?

a) Accedi al tuo profilo ogni giorno. Quando entra un nuovo Donatore, verrai avvisato da un'icona a forma di campana sulla tavola in cui è arrivato.

10. Sono una Leggenda sulla mia tavola e ho visto la notifica della campana sul mio profilo che un Donatore è arrivato sulla mia tavola. Cosa devo fare?

- a) Il Donatore deve contattarti subito dopo essere stato messo sulla tua tavola. Se ciò non avviene entro 24 ore, puoi scegliere di RIMUOVERLO. Prima però occorre che tu abbia le prove di aver cercato di contattarlo. Puoi inviare al Donatore un messaggio di benvenuto, come ad esempio: "Ciao Sam, benvenuto sulla tavola di \$__! Io sono Maria (NOME UTENTE), la Leggenda della tavola. Sono felice che tu ti sia unito a noi. Per fare un viaggio veloce nell'abbondanza, ecco come vorrei ricevere il dono... Ti prego di contattarmi se hai qualche domanda".

8. Come funziona GL

11. Come avviene il Ciclo Perpetuo delle Tavole?

a) È un processo automatico che avviene dopo la conferma dell'ottavo dono e la divisione della tavola. A quel punto potrai ri-entrare in una tavola del valore di quella in cui eri cliccando sul pulsante JOIN sulla bacheca. Verrai inserito in una tavola ed entrerai nel ciclo perpetuo. Tuttavia, prima di poter entrare nella tavola perpetua, devi essere confermato nella tavola successiva.

12. Quando si passa alla tavola successiva dopo aver ricevuto tutti i regali?

a) Il sistema offre automaticamente l'opzione di avanzare cliccando sul pulsante JOIN in ogni tavola a cui si ha diritto di accedere.

13. A che velocità si muovono le tavole?

a) Dalla posizione di Donatore alla posizione di Leggenda - la velocità di avanzamento dipende dalla velocità con cui aggiungi due invitati e mostri loro come fare lo stesso aggiungendo a loro volta due invitati. È un requisito minimo per ogni partecipante aggiungere due invitati per avanzare, ma non siamo limitati a due soli invitati.

b) Da una tavola all'altra

La velocità con cui le tavole si muovono nel primo ciclo e in tutti i cicli perpetui dipende dalla rapidità con cui tu e gli altri partecipanti della tua tavola iniziale di bronzo da \$100 portate i vostri due invitati. Riempire la tavola iniziale di bronzo da \$100 è ciò che alimenta il movimento delle tavole.

c) GL ha inoltre progettato un sistema denominato “impollinazione incrociata” per creare varietà nelle donazioni tra partecipanti nuovi e partecipanti già esistenti. Si prega di venire alla presentazioni e alle formazioni GL per avere maggiori informazioni su questo algoritmo unico e sicuro.

14. È importante dove sono posizionato in una tavola quando entro?

a) Non importa dove o in quale tavola vieni inserito, perché il tuo successo è dato esclusivamente dagli individui che inviti a unirsi a te e non da quelli a cui ti unisci. <https://youtu.be/Iw41HuB6Mn4>



15. Vorrei accelerare il mio percorso nelle tavole successive pagando i doni di tasca mia. Se decido di fare il Fast Track/Percorso Veloce e poi completarmi come Leggenda in una tavola di livello inferiore, mi ritroverò con più di una posizione su una tavola dello stesso livello?

a) Ogni partecipante che vuole fare il Fast Track può farlo in qualsiasi momento da qualsiasi posizione in cui si trova. Guardare questa clip di Presentazione e Fast Tracking



<https://youtu.be/yhOJ3TP-3kA>

16. Sono alla mia prima tavola di bronzo da \$100 e vorrei fare il Fast Track per entrare nella tavola da \$400. Posso farlo prima di aver ricevuto tutti e 8 i miei doni incondizionati come Leggenda di questa tavola?

- a) I profili attivi verificati possono scegliere di passare più rapidamente alle tavole di livello superiore.
- b) 2 invitati confermati sulla tavola da \$100 sbloccano la tavola da \$400.
 - 1. Un dono confermato di \$400 sblocca la tavola da \$1600
 - 2. Un dono confermato da \$1600 sblocca la tavola da \$5000
- c) Questo processo di salto in avanti viene definito Fast Tracking (percorso veloce).
- d) Puoi effettuare il Fast Tracking da qualsiasi posizione su qualsiasi tavola
- e) Entra però solo se sei pronto a fare subito il tuo dono. Devi contattare la Leggenda della tavola superiore per organizzare il dono.

17. Se ho effettuato il Fast Tracking alla tavola da 4\$00 rimarrò ancora sulla tavola da \$100?

a) Sì, rimarrai sulla tavola di bronzo da \$100 fino a quando sarà completata. Poi entrerai nel ciclo della tavola perpetua e non avrai bisogno di passare alla tavola argento da \$400 dollari, poiché sarai già stato inserito.

8. Come funziona GL

18. Come posso vedere la marca temporale di un'altra tavola?

La marca temporale non è visibile ai membri. Non c'è un periodo specifico, perché la marca temporale viene comparata tra tutte le tavole a livello globale. È un bersaglio mobile.

19. Come funziona l'impollinazione incrociata in GL?

Watch clip: <https://youtu.be/7MZwTy00Kjg>



20. Come funziona l'impollinazione incrociata con le tavole perpetue?

a) Nelle tavole perpetue avviene l'impollinazione incrociata. Si può approdare sulla stessa tavola o su una tavola diversa da quella dei propri invitati.

21. Mi arriverà qualcuno dalle tavole perpetue?

a) Una Leggenda che si è conclusa nella sua tavola da \$100 può anche approdare sulla tavola del suo invitato, nello spirito di sostenere il movimento della tavola. Dipenderà sempre dalla disponibilità di inserimento nel momento in cui si clicca per unirsi ad una tavola.

22. Sono confuso circa il posizionamento sulle tavole, vi prego di aiutarmi.

Guarda il seguente video per conoscere gli algoritmi e il posizionamento sulle tavole, compresa la spiegazione di come seguire l'Invitante:

<https://youtu.be/lw41HuB6Mn4>



23. Chi gestisce il sito web GL e le attività di dono dei partecipanti?

A. Le attività di dono di GL non sono gestite da un singolo individuo o da un gruppo di individui. Ciò che rende GL così semplice sono gli algoritmi informatici intelligenti (regole), che posizionano automaticamente i partecipanti sulle tavole per dirigere il flusso delle attività di dono in tutta la comunità GL, trattando tutti i partecipanti allo stesso modo.

24. Come aggiornare le mie informazioni personali (dati di contatto, nome utente, e-mail, numero di telefono, password) sul sito web?

a) Per aggiornare i dati di contatto e il nome utente, accedere al proprio profilo su www.giftoflegacyglobal.com con il proprio nome utente e la propria password. Una volta effettuato l'accesso, accedere alla scheda "Informazioni personali" nella parte superiore della pagina. Quando tutti i dati di contatto sono aggiornati, fare clic su "Salva" nella sezione superiore (non sotto le password). Un banner verde apparirà in fondo allo schermo per notificare che i dati di contatto sono stati aggiornati con successo.

b) Per aggiornare la password, andare sotto la sezione delle informazioni personali e selezionare "Cambia password". Inserire la password attuale e la nuova password. Confermare la nuova password e fare clic su "Salva". Un banner verde apparirà nella parte inferiore dello schermo per notificare che la password è stata aggiornata con successo.

25. Cosa devo fare se ho dimenticato la password del mio account GL?

a) Sul sito www.giftoflegacyglobal.com c'è un link "Password dimenticata" sotto l'area di accesso. Inserite il vostro indirizzo e-mail e cliccate su "Invia richiesta". Una e-mail di reimpostazione ti sarà inviata da 'Gift of Legacy Accounts' all'indirizzo e-mail che hai inserito nelle tue Informazioni personali. Apri la e-mail e clicca sul link che ti è stato inviato per reimpostare la password. Si prega di notare che è sensibile alle maiuscole e alle minuscole.

b) Se non la trovi, controlla la cartella spam o la cartella della posta indesiderata del tuo provider di posta elettronica.

26. Mi sono appena registrato. Devo immediatamente iscrivermi alla tavola di bronzo da \$100?

a) Se hai impostato diversi sistemi di pagamento, in modo da essere pronto a donare, puoi iniziare cliccando su JOIN/UNISCITI a una tavola.

b) Dopo aver cliccato JOIN, attendi 2 secondi, poi clicca su VIEW. Clicca sul tuo NOME UTENTE per controllare i tuoi dati. Quindi clicca sul NOME UTENTE della LEGGENDA per ottenere i suoi dati.

c) È tua responsabilità contattare IMMEDIATAMENTE la Leggenda della tavola ogni volta che ti iscrivi ad una tavola.

27. Come si cancella la cache?

A. Sul computer, apri Chrome. In alto a destra, clicca su More/Altro. Clicca su More tools/Altri strumenti. Clear browsing data/Cancella dati di navigazione. In alto, scegliere un intervallo di tempo. Per eliminare tutto, selezionare All time/Tutto il tempo. Poi vai a "Cookie e altri dati del sito" e "Immagini e file nella cache", seleziona le caselle. Clicca su Clear data/Cancella dati.

28. Cosa devo fare quando voglio andare in vacanza senza tecnologia?

- A. Se stai per unirti a una tavola come Donatore, aspetta di tornare dalle vacanze.
- B. Se sei Leggenda di una tavola, o se è probabile che lo diventi mentre sei via, crea un messaggio di posta elettronica di risposta automatica per far sapere ai membri della tavola che non li stai ignorando e che risponderai quando avrai accesso alla tecnologia.
- C. È anche un'ottima idea avere una persona fidata come supporto con i tuoi dati di accesso, che possa assisterti confermando i doni.

29. Cosa devo fare se non posso effettuare il check-in e confermare le persone sulla mia tavola?

- A. Sugeriamo di lasciare i dati di accesso a una persona di fiducia che possa agire per conto tuo.

**REGOLE
DELLE
TAVOLE**

Devi iscriverti, regalare e viaggiare attraverso tutte le tavole \$ 100, \$ 400, \$ 1600 e \$ 5000
Non sarai in grado di unirti a una tavola superiore se non ti sei unito alle tavole inferiori.
Devi ricongiungerti al ciclo perpetuo ad ogni livello prima di poterti unire al livello successivo.

Gift of Legacy

Segui la sequenza delle tavole e goditi il viaggio verso l'ABBONDANZA!

9. Tavole che si dividono a 4

Le tavole che si "Dividono a 4" è un CAMBIO DI GIOCO ed è una delle caratteristiche che rendono Gift Of Legacy unico nel suo genere. In precedenza, le tavole giravano solo quando tutti gli 8 Donatori erano confermati sulla tavola. Se una metà della tavola si muoveva veloce e l'altro si muoveva lentamente, il lato lento tratteneva quello veloce. Ora con la tavola che si divide a 4, se c'è uno slancio da una parte, esso non verrà bloccato.

QUANDO UNA TAVOLA SI DIVIDE



La parte che si è divisa appare tutta grigia. La tavola originale ora è iniziata



Aggiorna e accedi per attivare

DIVISIONE DELLA TAVOLA

Quando ci sono 4 donatori su una metà, la guida, i costruttori e i donatori devono uscire ed accedere di nuovo per attivare la suddivisione del tavolo. Solo loro vedranno la nuova tavola.

Una volta che un emisfero si è separato ed ha girato, viene visualizzato in "grigio" sulla tavola. Ciò significa che la guida è diventata leggenda e i costruttori sono diventati guide. Quando si collegheranno al loro profilo, vedranno la tavola in modo diverso (senza il lato grigio).



Divisione della tavola a 4: Attivazione e Discussione
Chris & Candz -12 luglio 2022

<https://youtu.be/CSEBtbk26iU>



Divisione della Tavola a 4: Spiegazione
Chris & Candz -6 luglio 2022

<https://youtu.be/5m73mP3Fj8E>



10. Trickle Up Scivolamento

Benefici della funzione Trickle Up/Scivolamento

La funzione Trickle Up funziona MANO NELLA MANO con la funzione QUIT/ABBANDONO

La funzione Trickle up serve a riempire gli spazi vuoti sulle tavole in cui i partecipanti sono usciti dall'attività.

Questa combinazione offre ai partecipanti l'opportunità di abbandonare l'attività se questa non fa per loro e non desiderano più partecipare.

Elimina i partecipanti demotivati e negativi.

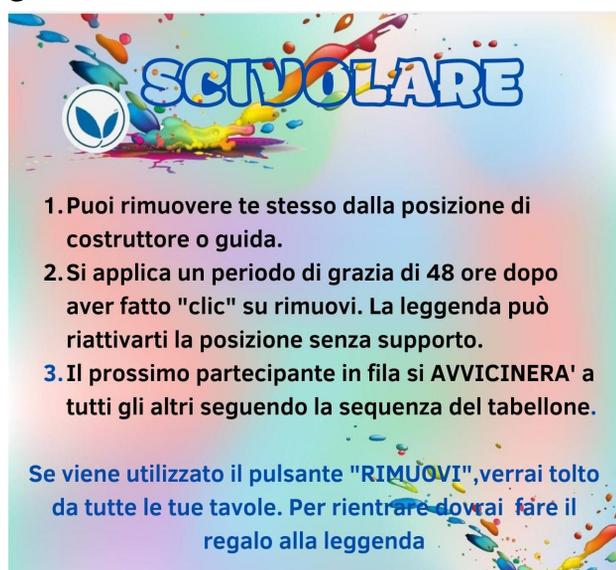
Permette ai partecipanti che sono sulla stessa lunghezza d'onda di mente e di cuore di impegnarsi l'uno con l'altro.

Aumenta la motivazione e il morale dei partecipanti rimasti, poiché sono tutti interessati a partecipare.

Fa muovere i partecipanti motivati su tavole che precedentemente erano inattive.

Aumenta il movimento sulle tavole e stimola il flusso di abbondanza.

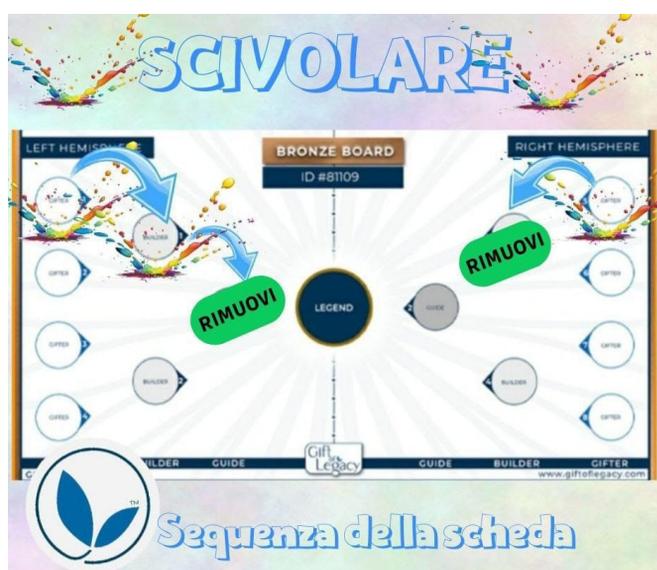
Permette di rimuovere i partecipanti non allineati che non rispettano le linee guida.



SCIVOLARE

1. Puoi rimuovere te stesso dalla posizione di costruttore o guida.
2. Si applica un periodo di grazia di 48 ore dopo aver fatto "clic" su rimuovi. La leggenda può riattivarti la posizione senza supporto.
3. Il prossimo partecipante in fila si AVVICINERA' a tutti gli altri seguendo la sequenza del tabellone.

Se viene utilizzato il pulsante "RIMUOVI", verrai tolto da tutte le tue tavole. Per rientrare dovrai fare il regalo alla leggenda



SCIVOLARE

BRONZE BOARD
ID #81109

LEFT HEMISPHERE
RIGHT HEMISPHERE

RIMUOVI
RIMUOVI

LEGEND

Sequenza della scheda

ABBANDONARE l'attività di Gift of Legacy

La nuova funzione di "auto-cancellazione" è in realtà una funzione che permette di ABBANDONARE TOTALMENTE GL e LASCIARE PER SEMPRE la piattaforma di dono. La si potrà utilizzare nel caso in cui si decida di non voler più partecipare a GIFT OF LEGACY. In tal caso TUTTE LE POSIZIONI SU QUEL PROFILO VERRANNO CANCELLATE.

Questa nuova opzione, che consente ai partecipanti di uscire dalla piattaforma e di NON PARTECIPARE PIÙ ALL'ATTIVITÀ, è stata introdotta per consentire ai partecipanti reticenti di uscire definitivamente dall'attività, poiché tenere un profilo che non partecipa sulle tavole crea molti punti morti sulla piattaforma, influenzando negativamente il flusso dell'abbondanza.

L'inclusione di questa funzione NON INFLUISCE in alcun modo sul funzionamento dell'ALGORITMO.

Un codice aggiuntivo nell'algorithmo garantirà che quando un partecipante ci dice addio e abbandona l'attività, il suo posto sarà riempito dalla funzione di scivolamento/trickle up.

Se desideri
AUTOELIMINARTI
Devi cliccare sulla casella...

QUIT GIFT OF LEGACY

AVVERTIMENTO

Hai **48** ore per invertirlo

Altrimenti
Uscirai da tutte le tavole!!

Abbandonare GL:

Questa nuova funzione è di grande utilità per i partecipanti di GL perché: Offre ai partecipanti l'opportunità di abbandonare l'attività se non fa per loro e non desiderano più partecipare.

Elimina i partecipanti demotivati e negativi.

Permette ai partecipanti sulla stessa lunghezza d'onda di mente e di cuore di impegnarsi l'uno con l'altro.

Aumenta la motivazione e il morale dei partecipanti rimanenti, poiché sono tutti interessati a partecipare.

Fa muovere i partecipanti impegnati dai punti morti.

Aumenta il movimento sulle tavole e stimola il flusso dell'abbondanza.

La possibilità di ABBANDONARE GIFT OF LEGACY, combinata con la funzione di scivolamento "trickle up", offre ai partecipanti l'autonomia e il controllo sulla loro decisione di abbandonare l'attività di dono, nel caso in cui scelgano di farlo.

Si tratta di una novità assoluta per le piattaforme di dono e va vista come una caratteristica che aumenta le opzioni di coinvolgimento disponibili per i partecipanti, sostenendo il libero arbitrio di un individuo a partecipare o meno.



12. Orientamento al Back Office (Il pannello di controllo)

ORIENTARSI NELLA NAVIGAZIONE

<https://www.giftoflegacyglobal.com/>

Clicca per fare il Login/out

Clicca per andare sul gruppo Telegram

Clicca per vedere e cambiare le Info del Profilo

Clicca per Accademia e Risorse

Clicca per vedere il Pannello

Clicca per vedere lo stato dell'Account



Boards Academy Personal Info Logout



← BACK

NEXT →

Bronze
\$100 Gift Value

VIEW

Silver
\$400 Gift Value

LOCKED

Gold
\$1600 Gift Value

LOCKED

Platinum
\$5000 Gift Value

LOCKED



Clicca per chiedere Aiuto

Clicca per unirti e per vedere la tavola da \$100

Clicca per unirti e per vedere la tavola da \$400

Clicca per unirti e per vedere la tavola da \$1600

Clicca per unirti e per vedere la tavola da \$5000

12. Orientamento al Back Office (Il pannello di controllo)

The image shows a screenshot of the 'User Info' section in the Gift of Legacy back office. The interface is dark blue with white text. At the top left is the 'Gift of Legacy' logo. Below it, the 'User Info' section displays the following details: Username: Akira88; Status: Verified (with a green checkmark icon); Rank: Gold (highlighted in a yellow box); Gifts Received: \$800; and Invitees: 2. Below this is the 'Invitation Link' section, which contains two buttons: 'Create' (with a circular arrow icon) and 'Copy' (with a share icon). To the right of the screenshot, a yellow-bordered box contains the text 'Finestra dello STATO dell'ACCOUNT'. Five yellow arrows point from this box to the Username, Status, Rank, Gifts Received, and Invitees fields. To the right of the screenshot, five white-bordered boxes with black text are stacked vertically, each with a yellow arrow pointing to a specific field: 'Username del profilo' points to the Username; 'Stato di verifica del profilo' points to the Status; 'Livello più alto di tavola del profilo' points to the Rank; 'Doni ricevuti confermati' points to the Gifts Received; and 'Invitati confermati' points to the Invitees. At the bottom of the screenshot, two yellow arrows point upwards to the 'Create' and 'Copy' buttons, with corresponding text labels below them.

Finestra dello STATO dell'ACCOUNT

Username del profilo

Stato di verifica del profilo

Livello più alto di tavola del profilo

Doni ricevuti confermati

Invitati confermati

Create

Copy

Clicca e crea una copia del link per poterlo usare e condividere

Clicca e crea un link di riferimento monouso

12. Orientamento al back office (Il pannello di controllo)



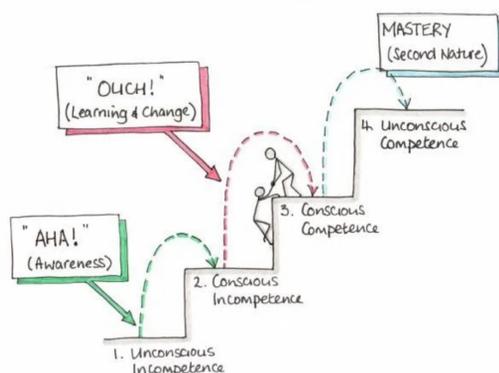
<https://youtu.be/FxBu3Fv6NRc>



Imparare qualcosa di nuovo nella vita può essere soverchiante. Imparare le basi è fondamentale per il tuo successo. Sii pazienti con te stesso e con i tuoi invitati. Di seguito sono riportate le 4 fasi dell'apprendimento:

1. Inconsciamente incompetente (quando inizi qualcosa di nuovo e non sai di non sapere cosa stai facendo. Beata ignoranza).
2. Consciamente incompetente (sei ancora nuovo, ma ora sai di non sapere cosa stai facendo. Zona di paura).
3. Consciamente competente (sei già in gioco da un po', ora sai cosa stai facendo, ma devi ancora essere consapevole di ciò che stai facendo. Zona di agio).
4. Inconsciamente competente (lo fai da più di 6 mesi, sei sicuro di te stesso e quello che fai diventa una seconda natura. Punto di svolta).

Four steps of learning



13. Significato di Colori e Icone

Ho notato che il nome utente dei partecipanti sulla mia tavola è di colore diverso. Cosa significano i diversi colori e le icone sulle tavole?

- Un nuovo Donatore il cui nome utente è rosso significa che non ha ancora donato alla Leggenda e la sua partecipazione sulla tavola non è ancora stata confermata.
- Un partecipante il cui nome utente è giallo significa che ha effettuato il login e sta guardando la propria tavola.
- Un partecipante il cui nome utente è nero significa che ha fatto il dono alla Leggenda sulla tavola ed è stato confermato.
- L'anello circostante, se bianco indica che non ci sono invitati, se per metà è color bronzo c'è 1 invitato, se è interamente colorato ci sono 2 invitati.



Come funzionano gli Algoritmi?

Cos'è un Algoritmo?

Una serie di istruzioni usate da un programma del computer per gestire i dati

Segui le Linee Guida
Se lo fai, risolverai più velocemente il puzzle

INVITING FROM BUILDER 1:	ORDER 1,2,3,4,5,6,7,8
INVITING FROM BUILDER 2:	ORDER 3,4,1,2,5,6,7,8
INVITING FROM BUILDER 3:	ORDER 5,6,1,2,3,4,7,8
INVITING FROM BUILDER 4:	ORDER 7,8,1,2,3,4,5,6
INVITING AS A GIFTER:	ORDER 1,2,3,4,5,6,7,8



CHE COS'È UN ALGORITMO??

Una serie di istruzioni utilizzate da un programma per computer per gestire i dati
Segui le linee guida
Se lo fai risolverai il puzzle più velocemente



Left Hemisphere
Giftern 1-4 enters on left hemisphere

Right Hemisphere
Giftern 5-8 enters on right hemisphere

BRONZE BOARD
Board ID: 6299b1e958410493ce9e0ec5

OPEN BOARD CHAT

GIFTERS	BUILDERS	GUIDE	LEGEND	GUIDE	BUILDERS	GIFTERS
1 GIFTER						8 GIFTER
2 GIFTER	BUILDER 1	GUIDE 1	LEGEND	GUIDE 2	BUILDER 4	7 GIFTER
3 GIFTER	BUILDER 2				BUILDER 3	6 GIFTER
4 GIFTER						5 GIFTER

Gift of Legacy

ORIENTATION

How BOARD PLACEMENT Works (8 Mins)
- Chris & Candz

Gift of Legacy

www.giftoflegacy.com

16 Feb 2022

Come funziona il posizionamento sulle tavole (8 minuti)

<https://youtu.be/lw41HuB6Mn4>

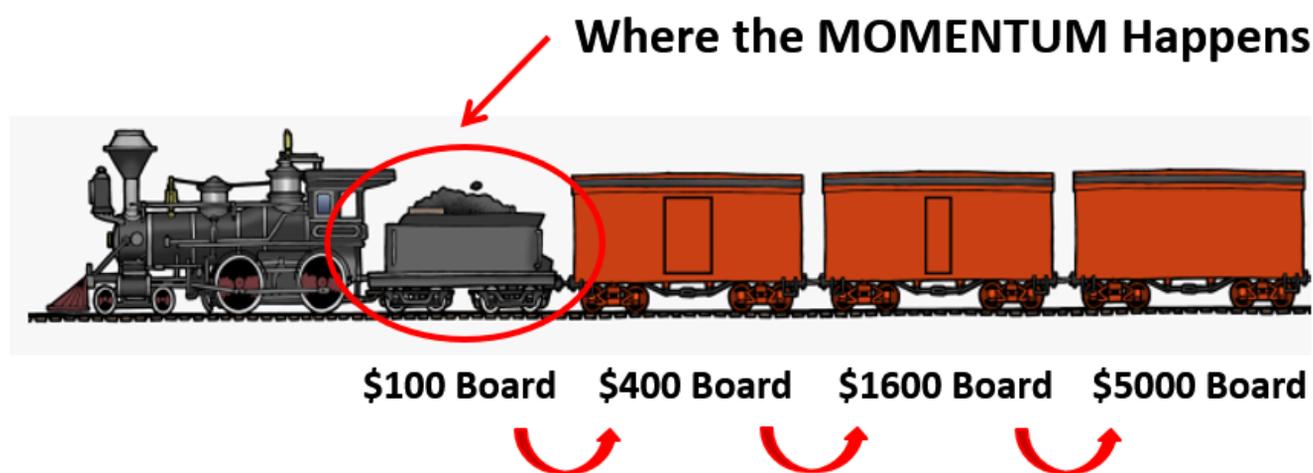


15. Come Stimolare le Tavole “Lente”

L'unico INFLUSSO che hai su una tavola Bronzo è data dalla tua posizione e dalle persone dirette che registri in GL. Il resto dei membri della tavola hanno le loro strategie.

Un membro non ha alcun controllo sulle tavole superiori (Argento, Oro, Platino) e sul ciclo Perpetuo delle tavole.

Costruisci a partire dal punto in cui ti trovi nella tavola Bronzo.



- The \$100 board is the **ONLY** place you have any influence of the boards
- Once through the \$100 board, you are on your **PERPETUAL (PASSIVE)** Journey



Stimolare le tavole lente: Lavorare in sala macchine
Candz & Chris

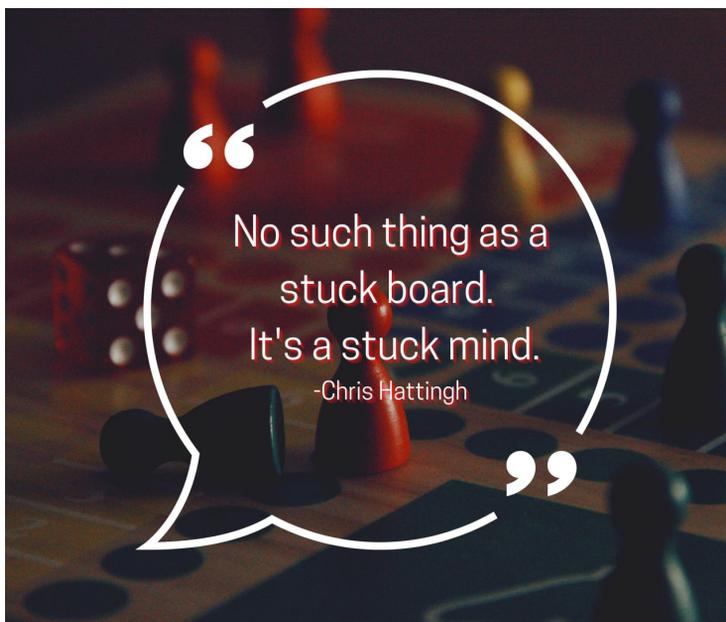
<https://youtu.be/FpUohEjLLi0>



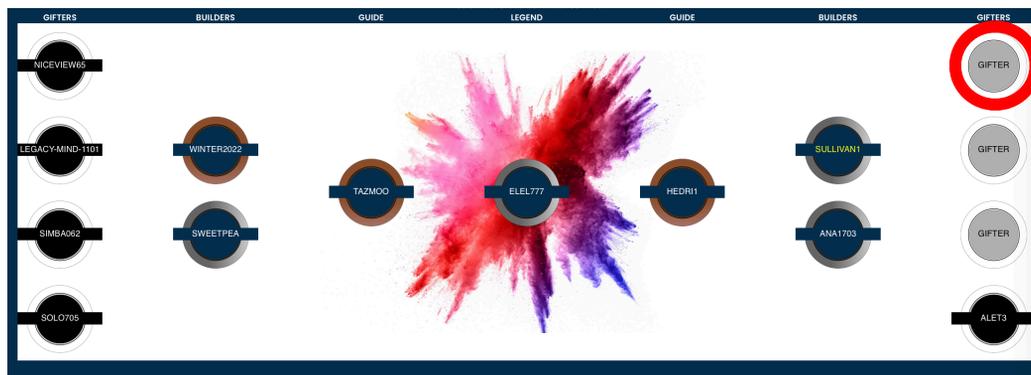
15 Come Stimolare le Tavole “Lente”

SPUNTI

- Il movimento attraverso la tavola iniziale da \$100 dipende dalla velocità con cui gli 8 Donatori vengono invitati e registrati, vengono posizionati sulla tavola, donano a te come Leggenda e vengono confermati.
- La velocità di avanzamento nelle tavole iniziali di livello superiore e in tutti i cicli di tavole perpetue dipende da due fattori:
 - 1) La tua tavola precedente deve essere completata e chiusa.
 - 2) Puoi effettuare il Fast Track/Passaggio Veloce alle tavole superiori una volta raggiunto il numero minimo di 2 invitati confermati.
- Gli invitati seguono sempre chi li ha invitati. Quindi, costruendo la tua squadra 2x2x2x2 ecc. seguendo le linee guida (SENZA nomi fittizi per riempire gli spazi!) passerai alle tavole superiori.



Anche se GL non è un "business", se lo prendi sul serio e lo tratti come un business, si prenderà cura di te negli anni a venire!



IL TUO RUOLO DI DONATORE

- 1) Registrati utilizzando il link di riferimento di chi ti ha invitato.
- 2) Unisciti immediatamente alla tavola Bronzo. Non appena ti iscrivi alla tua prima tavola Bronzo, sei tenuto a metterti in contatto con la tua Leggenda. Se non hai comunicato con la Leggenda entro 48 ore dall'inserimento in una tavola, potrai essere contattato o rimosso a discrezione della Leggenda. Potrai sempre unirti a un'altra tavola quando sei pronto.
- 3) Iscriviti a Telegram e segui i GRUPPI UFFICIALI GL per gli aggiornamenti quotidiani.
- 4) Invia una e-mail o un messaggio via Telegram / WhatsApp alla tua Leggenda, con uno screenshot della tua tavola, scrivendo ad es.: *"Ciao, sono un Donatore, "Nome utente" sulla tua tavola di bronzo. Sono in Sudafrica. Ho Wise e PayPal. Come vorresti ricevere il tuo regalo di \$100? Tanti saluti, Crystal Jones"*. (Assicurati di includere il tuo nome e cognome e il tuo nome utente).
- 5) La Leggenda della tavola risponderà ad es.: *"Grazie mille, Crystal! Ti prego di inviarlo tramite WISE, poiché sono in Thailandia. Non appena mi avrai inviato la ricevuta del pagamento, confermerò il tuo inserimento sulla tavola. Assicurati di utilizzare il tuo "USERNAME" come riferimento. Grazie ancora, Richard"*.

IL TUO RUOLO DI DONATORE *continuazione*

NOTA BENE!

IL DONATORE È RESPONSABILE DELLE **COMMISSIONI** PER L'INVIO CHE WISE / WORLD REMIT REVOLUT O LE BANCHE FANNO PAGARE (pensa a questo come alla carta e al fiocco del regalo).

6) Una volta confermata la tua presenza sulla tavola, entra subito in contatto con i tuoi compagni di tavola e fai fluire l'energia nell'attività di dono.

7) La Leggenda completerà la propria tavola e passerà al livello successivo, e tutte le altre posizioni potranno avanzare sulla tavola, solo dopo che **TUTTI** gli 8 Donatori saranno stati confermati, quindi è essenziale che tutti lavorino insieme. Però le tavole si possono dividere anche a 4, quando uno dei due emisferi è completo (vedere la pagina della divisione delle tavole a 4).

I Donatori diventano Costruttori. I Costruttori diventano Guide. Le Guide diventano Leggende nella loro nuova tavola.

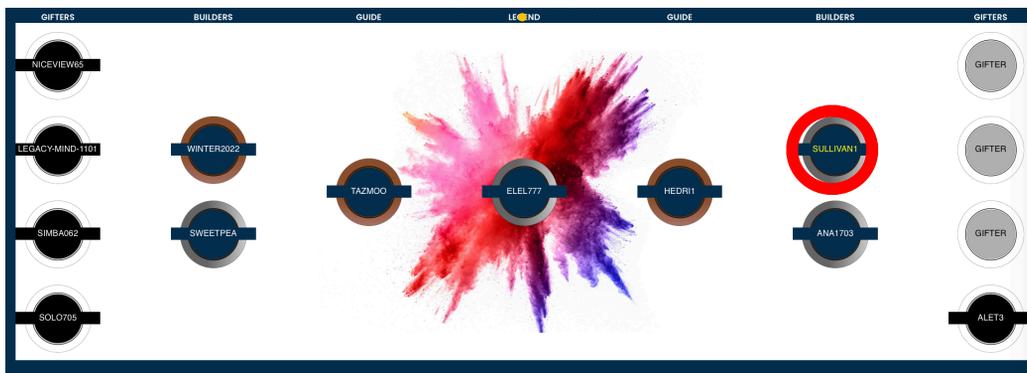
8) Consigliamo di seguire gli zoom settimanali, sia guardandoli dal vivo (cosa altamente raccomandata) sia guardando le registrazioni, in modo da saper rispondere alle domande dei vostri invitati.

9) Il nostro requisito minimo per il successo è quello di portare almeno due persone, che vibrano sulla stessa lunghezza d'onda di mente e di cuore, a divertirsi con noi. Condividete con il maggior numero di persone possibile. Piantate quei semi.

10) Condividete il trailer, non il film. Tutto ciò che dovete fare è condividere il vostro invito a partecipare alle chiamate zoom, e i presentatori esperti faranno il resto!

**UNA TAVOLA CHE SI SEPARA E GIRA
significa che ora diventi un Costruttore**

16. I TUOI RUOLI



IL TUO RUOLO COME COSTRUTTORE

QUESTO È IL TUO RUOLO PIÙ IMPORTANTE NELL'AMBITO DELL'INTERA ATTIVITÀ DI DONO.

- 1) I tuoi invitati si registreranno tramite il tuo link di riferimento unico generato online nella tua area membri.
- 2) Quando il primo donatore si registra e viene confermato dalla Leggenda sulla tavola, il tuo profilo online mostrerà che ti serve solo un altro donatore per passare al giro successivo.
- 3) Genererai un nuovo link di riferimento per OGNI persona che inviti a registrarsi.
- 4) Una volta che il secondo donatore è registrato e confermato dalla Leggenda sulla tavola, gli avvisi in rosso nel profilo online scompaiono. Questo sblocca anche la funzione bonus di Fast Tracking/Percorso Veloce alla tavola superiore, quindi se hai le finanze per fare il dono sei invitato a unirti alla tavola successiva e a donare immediatamente alla Leggenda.
- 5) Ora è il momento di concentrarti sui tuoi Donatori e di aiutarli nella loro formazione, nonché di invitare continuamente nuovi Donatori. Fai conoscere ai tuoi donatori questo Elenco dalla A alla Z e i link all'Accademia e all'Assistenza all'interno del loro portale!

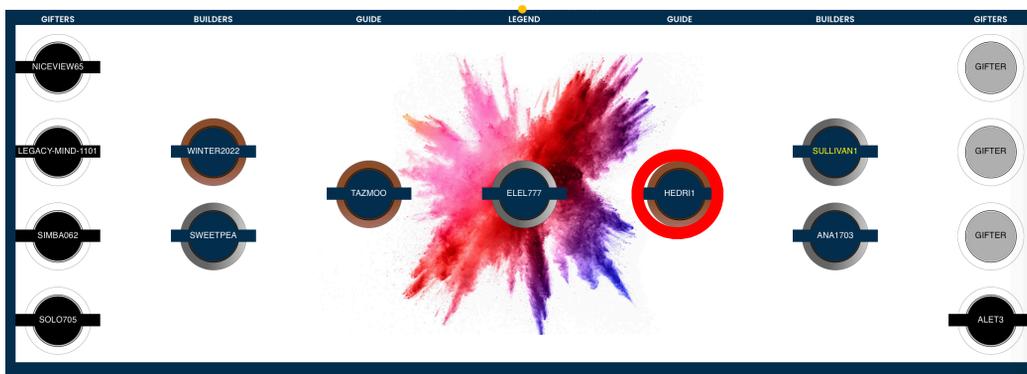
16. I TUOI RUOLI

IL TUO RUOLO COME COSTRUTTORE *continuazione*

- 6) Scrivi una lista e identifica le persone la cui vita verrebbe trasformata partecipando a Gift of Legacy.
- 7) Pianifica di chiamare 2 o 3 persone al giorno per salutarle e vedere cosa succede nella loro vita.
- 8) Proponi ai tuoi invitati di partecipare alle nostre chiamate Zoom (dal lunedì al venerdì) e di unirsi ai gruppi GL su Telegram.
- 9) Assicurati di essere presente alle chiamate Zoom quando loro partecipano. Poi contattali per sapere quando intendono registrarsi.



**UNA TAVOLA CHE SI SEPARA E GIRA
significa che ora diventi una Guida**



IL TUO RUOLO COME GUIDA

- 1) In qualità di Guida, sostieni i tuoi Costruttori nell'invitare nuovi donatori. Rispondi alle domande e indirizzali a tutte le formazioni, ai materiali e al supporto che ti hanno aiutato ad imparare l'attività del Gift of Legacy. Concentra le tue energie nell'aiutarli con l'atteggiamento mentale. L'essenza dell'invito è condividere dal cuore e costruire una comunità di persone che vibrano sulla stessa lunghezza d'onda di mente e di cuore. Condividi questa presentazione con tutti i tuoi compagni di squadra.
- 2) Questo è il momento di assicurarti che tutti i partecipanti sulla tavola stiano comunicando e lavorando insieme.
- 3) Ora sei anche un supporto per la tua Leggenda, che probabilmente è la persona che ti ha invitato a partecipare a questa incredibile attività di abbondanza.
- 4) Continua a invitare nuovi donatori. Quando esprimono interesse a partecipare all'attività del dono di GL, invitali ai nostri Zoom di formazione e invia loro il tuo link di riferimento.

RICORDA

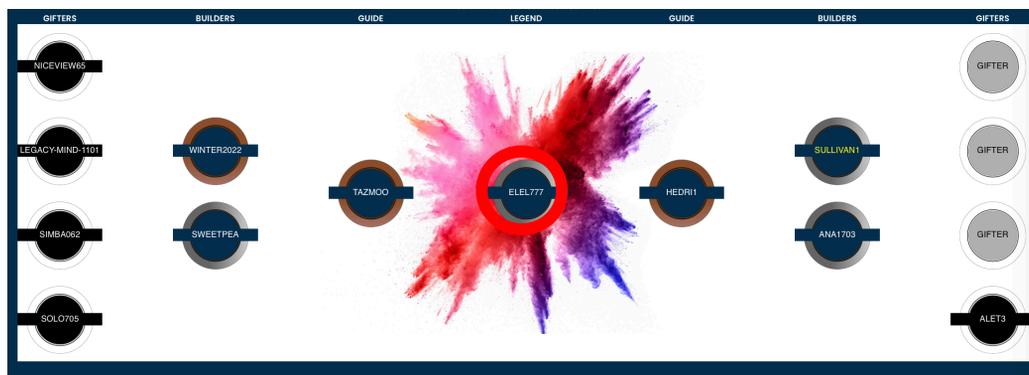
Per effettuare il Fast Track/Percorso Veloce, non è necessario avere altri invitati!

IL TUO RUOLO COME GUIDA **continuazione**

- 6) Scrivi una lista e identifica le persone la cui vita verrebbe trasformata partecipando a Gift of Legacy.
- 7) Pianifica di chiamare 2 o 3 persone al giorno per salutarle e vedere cosa succede nella loro vita.
- 8) Invita i tuoi potenziali a partecipare alle nostre chiamate Zoom (dal lunedì al venerdì) e a unirsi ai gruppi GL su Telegram.
- 9) Assicurati di essere presente alle chiamate Zoom quando loro partecipano. Poi contattali per sapere quando intendono registrarsi.



**UNA TAVOLA CHE SI SEPARA E GIRA
significa che ora diventi una Leggenda**



IL TUO RUOLO COME LEGGENDA

**CONGRATULAZIONI! SEI UNA LEGGENDA!!!
ORA È IL MOMENTO DI RICEVERE L'ABBONDANZA
E INIZIARE A COSTRUIRE LA TUA EREDITÀ!!!**

1) È responsabilità di tutti i Donatori in arrivo mettersi in contatto con te via Telegram / WhatsApp o e-mail, per chiederti le informazioni su come mandare il dono. Se non ti contattano entro 6 ore dall'ingresso nella tavola, contattali tramite la funzione Chat della tavola, o via email, Telegram / WhatsApp, numero di telefono, che trovi cliccando sul loro nome utente sulla tua tavola. Informali che sono nuovi Donatori sulla tua tavola e fornisci loro le informazioni di come fare il dono. Se non rispondono e non si accordano con te per inviare il dono entro 4-8 ore, rimuovili dalla tavola cliccando su "Rimuovi". Potranno iscriversi a una nuova tavola quando saranno pronti.

Solo le Leggende possono rimuovere i nuovi Donatori dalla loro tavola. In conformità con le linee guida di Gift of Legacy, l'unica ragione per la rimozione di un Donatore da una tavola è la mancata comunicazione, risposta e dono.

2) Condividi le informazioni sul dono con i tuoi Donatori entranti e dai loro il benvenuto tramite messaggio di risposta e/o e-mail.

IL TUO RUOLO COME LEGGENDA **continuazione**

- 3) Assicurati che il tuo Donatore sappia che deve scrivere il suo nome utente... e non usare la parola "gift/dono" come causale del dono, piuttosto scrivere: CON AMORE DA... Ciò è importante per motivi fiscali in tutto il mondo.
- 4) Una volta ricevuta la prova del dono, conferma l'inserimento cliccando sul nome del partecipante sulla tavola. Verrà visualizzata la casella delle informazioni, che ti permetterà di CONFERMARE, e una finestra pop-up per completare la conferma. Poi informa i partecipanti che la loro posizione è confermata sulla tavola.
- 5) È molto importante ringraziare il mittente e augurargli buon viaggio.
- 6) Una volta confermati 4 Donatori sullo stesso lato, la tavola girerà, creando una nuova tavola, in cui la Guida diventa Leggenda sulla sua nuova tavola (in quell'emisfero - vedere la pagina sulla divisione della tavola a 4).
- 7) Tu, in qualità di Leggenda, completerai la tua tavola solo quando TUTTI gli 8 Doni saranno stati confermati, quindi è essenziale che tutti lavorino insieme.
- 8) Una volta confermati tutti gli 8 doni, la tavola si dividerà in 2 nuove tavole e tu verrai inserito automaticamente in una nuova tavola Argento da \$400. Riceverai anche un posto in una tavola perpetua da \$100 e diventerai parte dell'impollinazione incrociata.
- 9) Se non hai ancora i tuoi 2 invitati quando raggiungi la posizione di Leggenda, verrai messo da parte. Sarai ancora nel "sistema", ma non sulla tavola. Nel momento in cui registrerai le tue 2 persone, potrai passare alla tavola successiva ed entrare a far parte della tavola perpetua.

16. I TUOI RUOLI

IL TUO RUOLO COME LEGGENDA *continuazione*

10) Se sei stato escluso perché non hai 2 Donatori, non appena essi si saranno registrati tramite i tuoi link di riferimento in GL e avranno confermato i doni, potrai riprendere l'attività di dono da dove l'avevi lasciata. Unisciti e fai il dono alle Leggende sulla tua tavola perpetua di Bronzo da \$100 dollari e di Argento da \$400 per continuare.

SPUNTI

Non è necessario invitare altri Donatori quando si passa alle tavole da \$400, \$1600 e \$5000.

Tecnicamente, gli unici Donatori che si devono invitare per poter ricevere i doni quando si passa alla posizione di Leggenda sono i due Donatori iniziali che si invitano alla prima tavola da \$100.

Man mano che si avanza nelle tavole superiori, è necessario continuare a condividere GL. Più Donatori vengono invitati nella comunità, più velocemente si muovono le tavole.

Se inviti altre persone (ognuna con il proprio link di riferimento UNICO), queste verranno inserite nel tuo lignaggio per aiutarti ad avanzare più rapidamente.

Continua quindi a invitare amici, colleghi e persone care a far parte della famiglia GL tramite la chat della Comunità GL su Telegram.

UNA TAVOLA CHE SI SEPARA E GIRA
significa che ora sei nei Cicli Perpetui

16.I TUOI RUOLI

Video completo di spiegazione dei tuoi ruoli e responsabilità mentre ti muovi attraverso le tavole:

- DONATORE
- COSTRUTTORE
- GUIDA
- LEGGENDA



Ruoli e Responsabilità mentre ti muovi attraverso le tavole:
Candz -26 agosto 2022

https://youtu.be/c0iySTc_ww



***** RALLENTA PER ACCELERARE*****

17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

**RICORDA COME SEI STATO CONTATTATO PER LA PRIMA VOLTA PER
DARE UN'OCCHIATA A GIFT OF LEGACY...**

**QUALCOSA HA ATTIRATO LA TUA ATTENZIONE E PER QUESTO ORA
SEI IN QUESTO VIAGGIO ENTUSIASMANTE!**

1. Perché ti sei unito a Gift of Legacy
 - Quali erano le tue aspettative?
 - Volevi integrare il tuo reddito attuale?
 - Avevi bisogno di creare un reddito a tempo pieno per la tua famiglia?
 - Hai scritto cosa vuoi ottenere entro quale data?
2. Fai una lista di 90 persone che la pensano come te (non giudicare a priori).
 - Inizia dai tuoi contatti sul cellulare.
 - La media dei contatti di una persona è di 472 persone.
 - Perché 90 nomi? Fare qualcosa in modo costante per 90 volte crea un'abitudine a livello psicologico.
3. Contatta almeno una persona della tua lista di nomi ogni giorno (puoi anche contattarne di più se vuoi).

Utilizza il sistema AIDA in "4 fasi", facile da seguire (LINK ALLA FORMAZIONE COMPLETA SOTTO).



[https://youtu.be/
NKANiz2F284](https://youtu.be/NKANiz2F284)

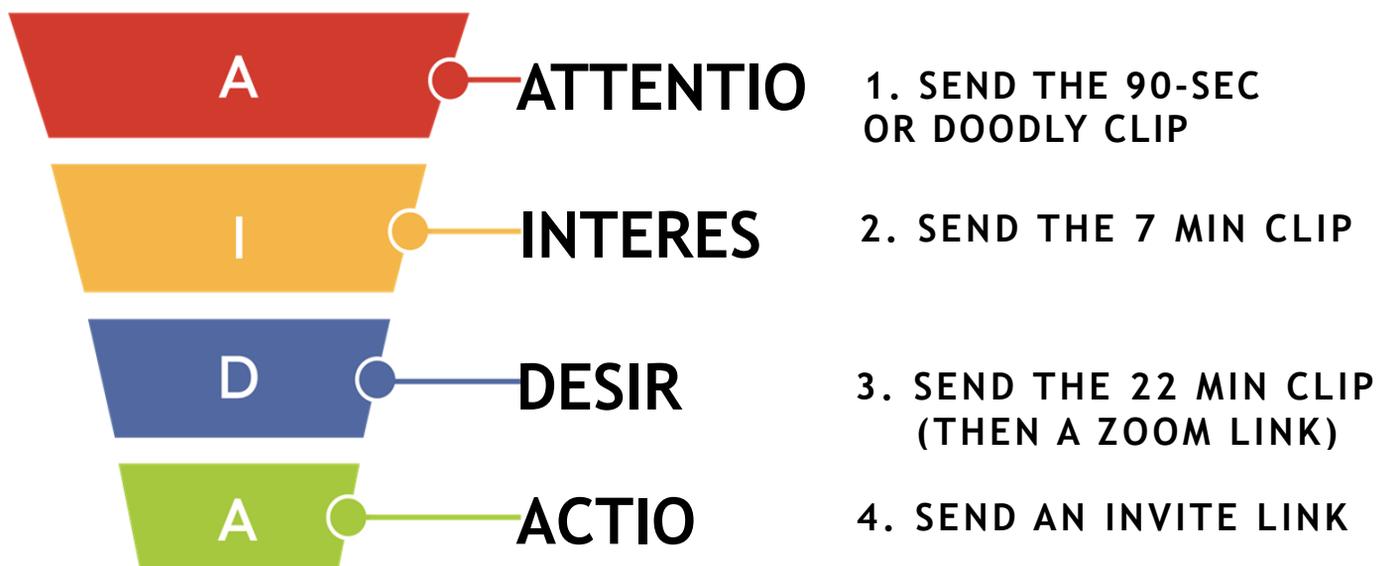


17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

Non cercare di spiegare GL al telefono.

" CONDIVIDI IL TRAILER, NON IL FILM".

Segui il semplice sistema AIDA in 4 fasi:



**Manda semplicemente i link dei video su
WHATSAPP o TELEGRAM**



17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

A = ATTENZIONE



90 SECONDI DI INTRODUZIONE

10 gennaio 2022

<https://youtu.be/sxH-rCRN7cY>



AND/OR



Doodly – 6 Min

4 Settembre 2022

<https://youtu.be/zFluKo43d5g>



AND/OR



Doodly –3 Min

4 Settembre 2022

<https://youtu.be/AGbMDvNQmEw>



Quando mandi uno dei video, aggiungi una nota personale per invogliare la persona a guardarlo:

Ad esempio: "*Ciao John, ho scoperto qualcosa di molto interessante che voglio condividere con te. Dai un'occhiata a questo breve clip e fammi sapere cosa ne pensi*".

17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

I = INTERESSE



Video di 7 minuti: https://youtu.be/8LV_zD1tjvk YouTube

Quando mandi il video della Panoramica di 7 minuti, aggiungi una nota personale per invogliare la persona a guardare il filmato:

Ad esempio: *"Ciao John, come promesso, ecco un po' di informazioni in più rispetto al precedente video che ti ho inviato. Dai un'occhiata a questo breve filmato di 7 minuti e fammi sapere cosa ne pensi"*.

17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

D = DESIDERIO



Video di 22 minuti: <https://youtu.be/owcfkYrLNvM> 

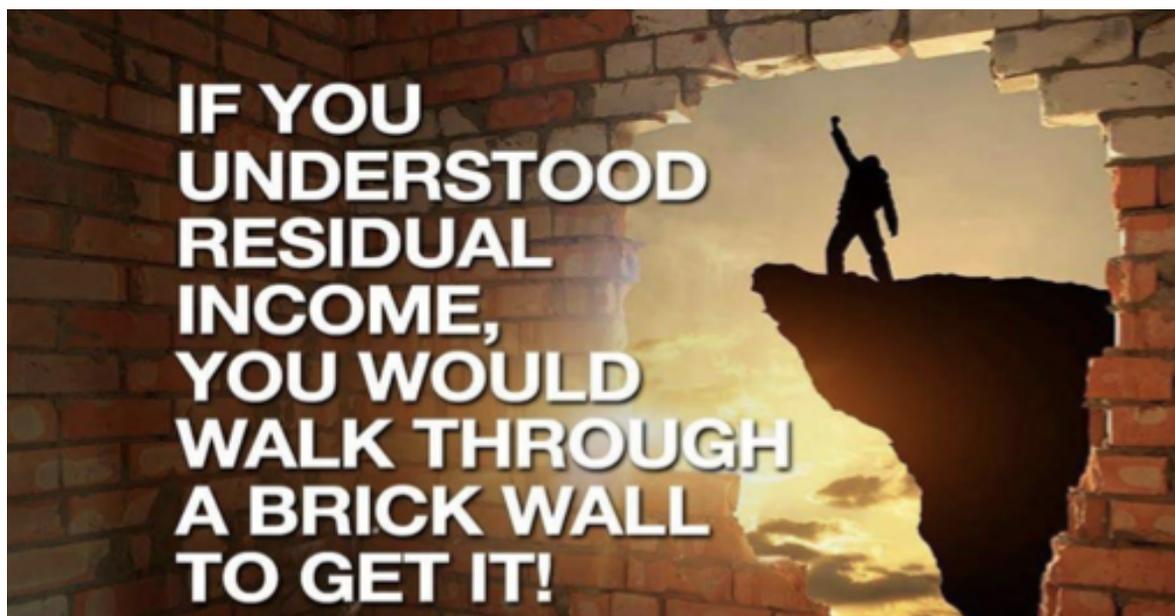
**Poi manda un link
ad uno Zoom dal vivo**

Zoom Link: <https://bit.ly/giftoflegacyofficial>
YouTube Livestreaming Channel: [https://
bit.ly/livegl](https://bit.ly/livegl)

17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

A = AZIONE

Invia il sito web GL e il tuo link di riferimento



Aggiungi il tuo nuovo partecipante
ai tuoi WHATSAPP e TELEGRAM



17. Il sistema AIDA - INIZIA CON UN BOTTO

Esempi di cosa scrivere quando mandi un link a un video: TAGLIA E MODIFICA PER ADATTARLI AL TUO STILE.

N. 1:

"Ciao John, ho scoperto qualcosa di molto eccitante che voglio condividere con te. Guarda questo breve filmato e fammi sapere cosa ne pensi."

N. 2:

"Ciao John, solo una cosa veloce. Hai mai sentito parlare di Economia del Dono?"

No 3:

"Ciao John, hai visto come tutto è diventato più costoso ultimamente? Stai facendo qualcosa per guadagnare soldi extra?"

No 4:

"Ciao John, se domani dovessi perdere il lavoro, avresti già un piano B?"

No 5:

"Ciao John, ti piacerebbe far parte di un progetto legale al 100% e fuori dal sistema per fare soldi extra?"

No 6:

"Ciao John, sapevi che un milionario medio ha 7 fonti di reddito? Oltre al tuo attuale lavoro, tu quali altre fonti di reddito hai?"

No 7:

"Ciao John, se potessi mostrarti un modo per guadagnare un reddito perpetuo sotto forma di dono, ti interesserebbe?"

17. Il sistema AIDA - INIZIARE CON UN BOTTO

**Dopo che una persona è entrata,
aggiungila [con il suo permesso] ai
seguenti gruppi/canali**

Questi sono gli UNICI 3 gruppi
ufficiali di Telegram:



SOLO INFORMAZIONI UFFICIALI

<https://t.me/+nqYNH0NLCdgzMjJk>

***GL GRUPPO UFFICIALE COME-UNITY**

<https://t.me/+yRzsfk4-WORmYjg0>

**GRUPPO UFFICIALE DEI
TESTIMONIAL**

<https://t.me/+1XDVHymLPns0MTc0>

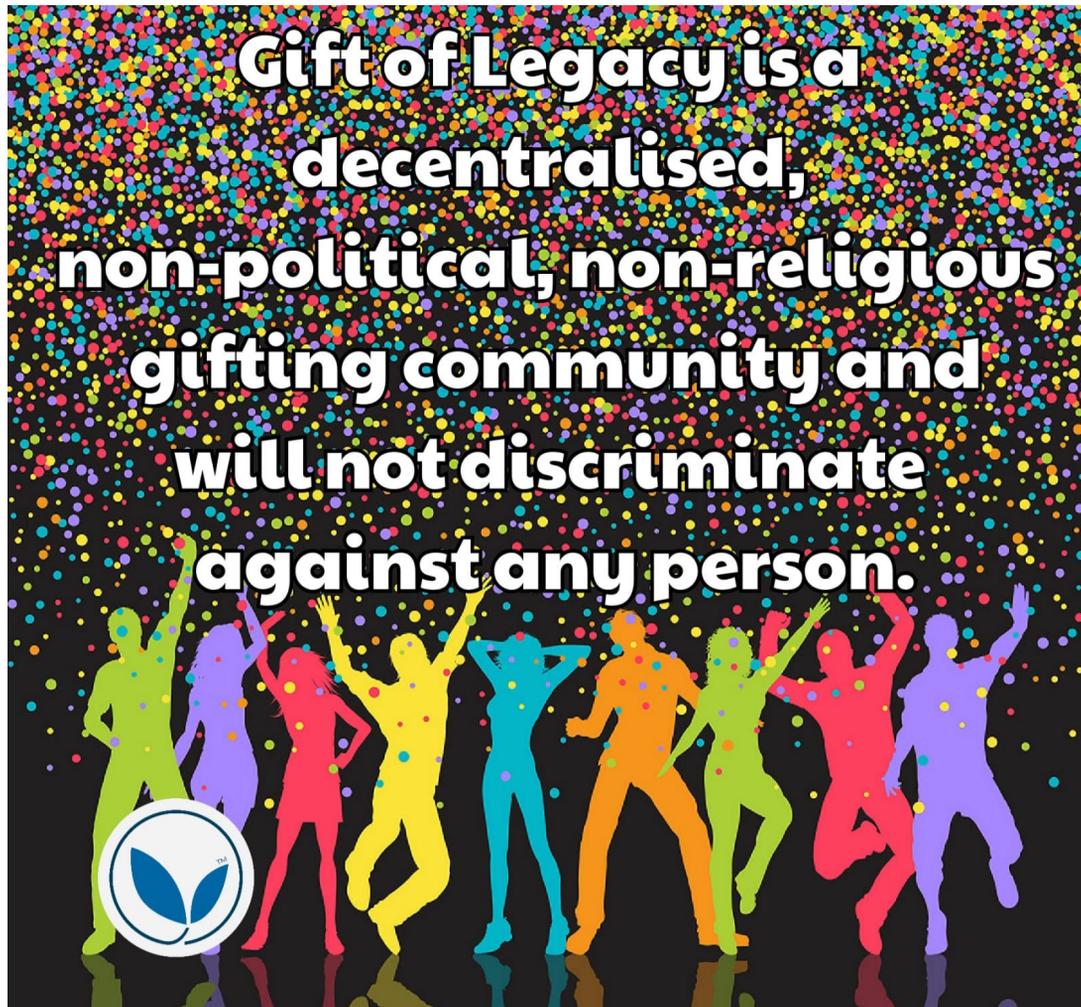
GRUPPO UFFICIALE ITALIA

<https://t.me/+x37IPGq2ijw1NmJh>

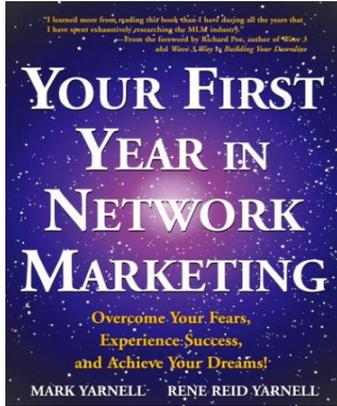


**GIFT OF
LEGACY
CHANNEL**

[https://www.youtube.com/channel/
UCDC_xZNE-4hnlfwYTvdPmxg/playlists](https://www.youtube.com/channel/UCDC_xZNE-4hnlfwYTvdPmxg/playlists)



18. Il tuo primo anno in un'economia del dono



*Sebbene GL non sia Network Marketing, alcuni aspetti sono applicabili al Donare

Scritto nel 1998:
Mark e Rene Yarnell

1. Ignorare il Razzo del Rifiuto
2. Evitare la Trappola della Gestione
3. Schivare il Siluro della Depressione
4. Bloccare il Serbatoio delle False Aspettative
5. Attaccare la Testata della Lista Calda
6. Respingere la Bomba a Dispersione
7. Eludere le Mine delle Riunioni
8. Scaricare la Pistola a Innesto
9. Deviare l'Esplosione dell'Esecutivo

1. Ignorare il Razzo del Rifiuto

Fare del rifiuto un alleato anziché un nemico

- Rifiuto da parte del coniuge
- Rifiuto da parte di famiglia e amici
- Vincere la battaglia (mito dello schema piramidale)
- Positivo negativo ("l'opinione di un'autorità superiore")
- Preparare i propri invitati al rifiuto
- Riluttanza a chiamare (WhatsApp oggi)
- Non essere presi sul serio (quando si è nuovi nel sistema)
- Non prendere il rifiuto sul personale (Tempismo)
- Non parlare con abbastanza persone
- Sindrome dell'attenzione limitata (Condizionamento del mainstream)
- Trasformare il rifiuto in motivazione positiva



2. Evitare la Trappola del Management

Rafforzare l'autosufficienza anziché la dipendenza.

- Sponsorizzare i membri della famiglia e costruire per loro.
- Il complesso del Messia
- Reclutare solo alcuni
- Fare da babysitter alla downline (attività in proprio)
- Esperienza all'estero (prima il vicino)
- La storia del pianoforte (Il cattivo pianista che dà la colpa al pianoforte).
- Il Coinvolgimento (Non fare tutto per la persona
- Duplica)
- Dammi la tua lista e farò io il lavoro
- O abbandoni o vai per il massimo! (I dossi)
- Esserci per i tuoi collaboratori (Leader)



3. Schivare il Siluro della Depressione

Mantenere l'entusiasmo nonostante le inevitabili battute d'arresto

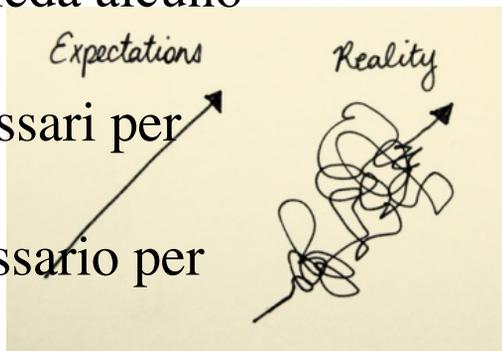
- Logoramento (le persone perdono interesse)
- Quando sei giù, vai da chi sta sopra di te (upline)
- Non trasmettere mai un atteggiamento "negativo" a chi viene dopo di te.
- Un caso di ottimismo (prospettiva)
- Controllare i nostri atteggiamenti
- Basta notizie (spazzatura dentro, spazzatura fuori)
- Definisci i tuoi obiettivi (affermazioni)
- Crea un ambiente positivo (5 amici)
- Credi e vai avanti (Nessuna gratificazione istantanea)
- Qualunque cosa tu faccia, non mollare!



4 Bloccare il Serbatoio delle False Aspettative

Vincere con l'integrità piuttosto che con l'esagerazione

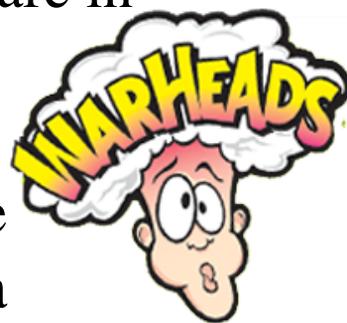
- Non esiste l'idea di arricchirsi velocemente - Ci vuole tempo
- Bilancia il potenziale di crescita con un quadro realistico
- Illusione che questo sistema non richieda alcuno sforzo
- Ipotesi non realistica sui numeri necessari per avere successo
- Percezione imprecisa del tempo necessario per avere successo
- Illusione che chi è sopra di te "faccia tutto per te".
- Chiarimenti sulla pensione
- Opinione errata che non ci sia bisogno di vendere nulla
- La persona media non risponde alle esagerazioni (Sii umile)
- Tante persone che fanno ognuna un po'



5. Attaccare la Testata della Lista Calda

Superare la riluttanza a offrire uno stile di vita di qualità a familiari e amici

- Creare un'ampia lista calda. Non giudicare in anticipo
- Promemoria
- Prima testata. Mancanza di convinzione
- Seconda testata. Mancanza di autostima
- Terza testata. Paura di perdere credibilità
- Quarta testata. Imbarazzo per un precedente fallimento
- Quinta testata. Eccessiva qualificazione dei contatti
- Sesta testata. Conflitto di interessi
- Marketing mirato (anziché a tappeto)
- Il successo è l'ATTITUDINE più che l'ABILITÀ
- Non c'è bisogno di "vendere" una comunità di donatori.



6. Respingere la Bomba a Dispersione

- Cambiare sempre il sistema (Dare il benvenuto al miglioramento)
- Business senza paraocchi
- Il richiamo di altre offerte
- La diffusione di altri leader
- Il mentore parassita (attività anziché produttività)
- La febbre della bomba a dispersione
- Mancanza di struttura
- Giocare da soli in uno sport di squadra
- Distrazione causata da crisi personali
- Gestire il proprio tempo
- Seguire un sistema



7. Eludere le Mine delle Riunioni

Evitare le insidie di presentazioni controproducenti

- La formazione sul prodotto NON è necessaria
- TECNOLOGIA Zoom
- Riunioni da DUPLICARE
- Orari e date delle riunioni (ricorrenti)
- Le riunioni in presenza in Hotel non possono essere duplicate e creano dipendenza
- Centro diurno part-time per adulti
- La funzione religiosa
- La riunione "segreta" dell'inganno
- La riunione in ufficio - troppo occupato (distrazioni)
- La riunione al bar o al ristorante
- La "casa degli altri" - Distrazioni (nessun controllo)



8. Scaricare la Pistola a Innesto

Reclutare e addestrare il proprio personale

- Partecipare alla Formazione
- Formazione personalizzata (online)
- Mantenere una formazione semplice
- Seguire un sistema (Zoom)
- Iniziare correttamente (formazione AIDA)
- Attività anziché produttività
- Riunioni a distanza
- Reclutare a livello internazionale
- Integrità (no bracconaggio)
- Educare se stessi

9. Deflettere l'Esplosione dei Dirigenti

I lati positivi e negativi dell'ingresso di dirigenti nella vostra azienda

- Lo stigma aziendale che cambia
- Sfide - Mentalità aziendale
- Economia del dono anziché affari tradizionali
- Non reinventare la ruota
- Sostituisci i sistemi hi-tech con il raccontare una storia
- Guida con l'esempio invece di delegare
- Non sovraqualificare mai i potenziali clienti (non vendere mai a ciò che sta scritto su un biglietto da visita).
- Costruire l'organizzazione anziché vendere
- Costruire part-time per diventare full-time (business vero e proprio)



18. Il tuo primo anno in un'economia del dono

Registrazioni dal vivo di "Il vostro primo anno in un'economia del dono"

Da Candz & Chris (oltre 5 sabati)



Parte 1: You 

<https://youtu.be/S4YgpMwjjuus>



Parte 2: You 

<https://youtu.be/zlmlAQ-4yxg>



Parte 3: You 

<https://youtu.be/ijorghAx0So>



Parte 4: You 

<https://youtu.be/njJpy2NTVP0>



Parte 5: You 

<https://youtu.be/uS3ikIW8zf4>

19. Gestire le obiezioni

Alcune persone risuoneranno con Gift Of Legacy e si uniranno immediatamente (loro semplicemente "capiscono").

Alcune persone devono elaborare tutte le informazioni e hanno delle domande in testa.



Di seguito sono riportate le obiezioni più comuni:

1. Non ho i soldi
2. Non ho tempo
3. È uno "schema piramidale"?
4. Ho bisogno di parlare con il mio coniuge
5. Non conosco nessuna persona
6. Non sono un venditore
7. Ci devo pensare
8. Ho già un buon lavoro
9. In che modo è diverso dal MLM?
10. Se una persona dice NO

19. Gestire le obiezioni

“non ho soldi”

- Da quanti anni lavori?
- Tu hai __ anni, il che significa che ti restano __ buste paga...
- Preferiresti lavorare in cambio di denaro?
Investire in te stesso e nel tuo futuro non è importante per te?
- Questo programma ti dà la possibilità di assumerti la responsabilità della tua vita e di gestire al meglio le tue finanze.
- Se domani perdessi il lavoro, per quanti mesi riusciresti a sopravvivere prima di finire per strada?
- Hai calcolato quanto denaro ti serve al mese per sopravvivere una volta in pensione?



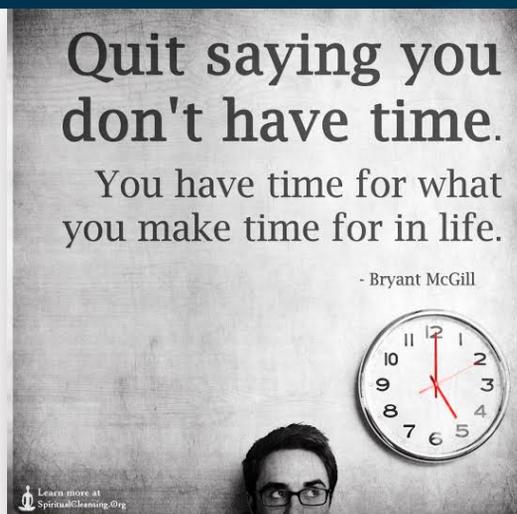
- Hai mai posseduto un'attività in proprio o valutato quanto costa avviare un'attività tradizionale?
- Hai una laurea/diploma? Quanto tempo hai impiegato per ottenerla? Hai lavorato durante gli studi?
- Il tuo reddito attuale aumenta di oltre l'8% all'anno?
Se no, sei in ritardo rispetto all'inflazione e stai andando indietro!
- Il tuo reddito attuale dipende solo da te.
Se tu non ci sei, il reddito si ferma.
Scambi il tempo con il denaro.
- Tutti noi abbiamo preso delle decisioni per arrivare al punto in cui siamo oggi. Questo programma può darti l'opportunità di “recuperare il tempo perduto”.
- Se non hai \$100 dollari da investire nel tuo futuro, tra 10 anni sarai nello stesso posto: questa è purtroppo la realtà!

Jim Rohn "LAVORA A TEMPO PIENO NEL TUO LAVORO, MA LAVORA PART TIME PER IL TUO FUTURO".

19. Gestire le obiezioni

“non ho soldi”

- Guadagni denaro mentre dormi?
- - Quante ore al giorno lavori attualmente?
- - Sei in una "zona di agio disagevole" JOB (Just Over Broke).
- - Quando ti lascia andare in vacanza il tuo capo?
- Quanti giorni di ferie ti spettano?
- - Se hai bisogno di una vacanza d'emergenza per 2 mesi, vieni comunque pagato?
- - Puoi costruire questo programma intorno alla tua vita. Costruiscilo mentre sei in giro.
- - Non hai tempo per costruire una sicurezza finanziaria che ti servirà per il resto della tua vita?
- - Se non dedichi tempo al tuo lavoro, non vieni pagato.
- Stai scambiando tempo con denaro.
- - Quante ore ci vogliono per andare al lavoro al mattino e tornare a casa nel pomeriggio?
- - Questo programma ti fa passare subito da "dipendente" a "imprenditore".



- - Un lavoro dalle 9 alle 17 è la schiavitù moderna.
- La tua vita è dettata da un altro essere umano perché ti pagano quanto basta per sopravvivere.
- - Lavora adesso e questo programma crescerà mentre tu fai altre cose, questo è il potere della leva esponenziale.
- - Se ti impegni solo per 15 minuti al giorno nei prossimi 90 giorni, potrai costruire un'attività che si prenderà cura di te per il resto della tua vita.
- - Se hai ancora un lavoro dalle 9 alle 17, hai i giorni contati.
- Le strutture aziendali come le conosciamo si stanno sgretolando davanti ai nostri occhi.

**Si tratta di FARE LEVA
sul tuo tempo!**

19. Gestire le obiezioni “è uno schema piramidale?”

- Una persona nuova di zecca può guadagnare di più rispetto ai membri esistenti.

- L'economia del dono non discrimina per età, razza, qualifiche o sesso. È un sistema EQUO.

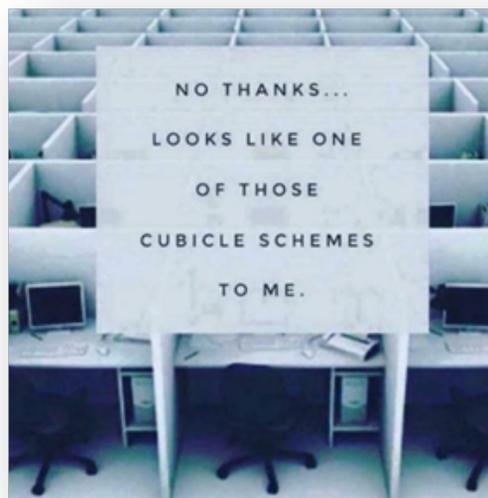
- Non si pagano commissioni per reclutare persone. Chi entra nel sistema dopo di te può anche superarti.

- Nel vostro JOB (Just Over Broke), il tuo capo guadagna più di te? E il capo del tuo capo?

- Le economie del dono esistono dalla fine degli anni '60. Sono legali al 100%.

- Ogni struttura della vita ha una forma piramidale: aziende, chiese, governi, famiglie, banche, scuole, ospedali, ecc.

- L'umanità è stata condizionata nel corso dei secoli a "prendere buoni voti", ottenere un buon lavoro e andare in pensione finanziariamente libera". - Robert Kiyosaki



- - Quale altro sistema può dare all'uomo comune “di strada” un'opportunità di guadagnare abbastanza da avere un impatto sulla comunità?
- - Vedere le pagine 121-128 che spiegano la differenza tra schema Ponzi, schema piramidale, Stokfel, MLM (marketing multilivello) e Comunità di dono.
- Alle pagine 129-132, la lettera di un avvocato spiega la legalità di Gift of Legacy

**LE COMUNITÀ DEL DONO ESISTONO DALLA FINE DEGLI ANNI '60.
SONO LEGITTIME AL 100%!**

19. Gestire le obiezioni “devo parlare con il mio..”



• **CONSIGLIO:** Per evitare questa obiezione, quando inviti i potenziali interessati ad assistere a una chiamata Zoom, cerca di convincere entrambi i partner a partecipare. Cercare di spiegare una presentazione di 45 minuti in poche frasi crea solo disastri. Nel mondo reale, sappiamo che questo non è sempre possibile. Quindi ecco alcuni punti per superare questa obiezione:

- - Ottima idea, allora potete fare l'attività insieme!
- - Perché non lo/la fai partecipare alla prossima chiamata Zoom e lasci che siamo noi a fare il lavoro per te?
- - Fantastico, puoi invitare lui/lei e ricevere il doppio! Ma SOLO quando tu diventi LEGGENDA per primo/a!
- - Ottimo! Questo può essere vantaggioso per entrambi.
- Partecipiamo tutti a una chiamata Zoom: Posso mostrare ad entrambi come ottenere la vita che desiderate.
- - È fantastico, non ne parleresti al il tuo coniuge se tu non fossi interessato/a... giusto? Incontriamoci tutti insieme su Zoom!
- - In questa attività, le coppie di solito formano le squadre più forti. Dobbiamo assolutamente assicurarci che il tuo coniuge sia sulla stessa lunghezza d'onda.

LAVORATE INSIEME E RADDOPPIATE I RISULTATI!

19. Gestire le obiezioni

“non conosco nessuno”

Quanti contatti hai sul tuo telefono cellulare?

Media mondiale:

472 CONTATTI

Utilizza questo elenco per rinfrescarti la memoria. Tutti noi conosciamo almeno 2 persone



1. Madre
2. Padre
3. Fratelli e sorelle
4. Suocera
5. Suocero
6. Zie
7. Zii
8. Cugini
9. Figli
10. Nipoti
11. Nonni
12. Cognati
13. Amici
14. Vicini di casa
15. Colleghi
16. Amici di scuola
17. Amici dell'università
18. Colleghi del passato
19. Amici sportivi
20. Amici di hobby
21. Parrucchiere
22. Receptionist
23. Bancario
24. Broker assicurativo
25. Contabile
26. Personal Trainer
27. Insegnanti
28. Allenatori
29. Avvocato
30. Farmacista
31. Autista Uber
32. Domestica
33. Camerieri
34. Baristi
35. Contatti mobili
36. Contatti e-mail
37. Contatti Facebook
38. Contatti Instagram
39. Contatti LinkedIn
40. Contatti Twitter
41. Medico
42. Dentista
43. Omeopata
44. Fisioterapista
45. Infermiere
46. Prete/Pastore
47. Amici della chiesa
48. Polizia
49. Guardie di sicurezza
50. Poliziotto
51. Veterinario
52. Toelettatore di animali domestici
53. Genitori di scuola
54. Postino
55. Corrieri
56. Venditore di auto
57. Meccanico
58. Addetti al rifornimento di benzina
59. Cassieri
60. Agente immobiliare
61. Membri di palestre
62. Membri di golf club
63. Fiorista
64. Gioielliere
65. Psicologo
66. Psichiatra
67. Life Coach
68. Personale ospedaliero
69. Imbianchino
70. Tuttofare
71. Massaggiatore
72. Estetista
73. Optometrista
74. Podologo
75. Onicotecnico
76. Giardiniera
77. Web Designer
78. Insegnante di musica
79. Operatore servizi sociali
80. Sarto
81. Fornaio
82. Macellaio
83. Sarta
84. Pompieri
85. Insegnante di danza classica
86. Insegnante di teatro
87. Insegnante di danza
88. Allenatore di calcio
89. Allenatore di hockey
90. Allenatore di tennis
91. Allenatore di rugby
92. Insegnante di ginnastica
93. Idraulico
94. Elettricista
95. Addetto alle piscine
96. Servizio elettrodomestici
97. Servizio computer
98. Servizio alla pari
99. Servizio giardini
100. Assistenti al cinema

19. Gestire le obiezioni “non sono un venditore”

Sei mai stato in un ristorante dove il cibo era eccezionale, il servizio impeccabile e l'ambiente perfetto? Quando si vive una bella esperienza, l'istinto è quello di condividerla con altre persone... giusto?

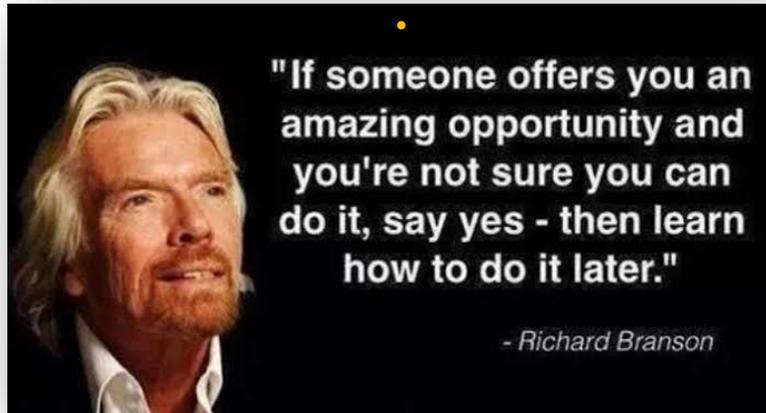
Inconsciamente sei il "venditore silenzioso". Il ristorante forse ti paga per aver consigliato ai tuoi amici di andare a mangiare lì? No! Noi non "vendiamo" a chi conosciamo, ma semplicemente "condividiamo" qualcosa di buono.

**SI TRATTA DI
CONDIVIDERE...
NON DI VENDERE**



- - Siamo semplicemente messaggeri di speranza.
- - Questa attività ha lo scopo di educare le persone.
- - Questa attività ha lo scopo di aiutare le persone a cambiare la loro vita in meglio
- - E questo ti piacerà: questa attività non ha lo scopo di vendere, ma di condividere.
- - Se aiuti un numero sufficiente di persone a ottenere ciò che vogliono, automaticamente otterrai anche tu ciò che vuoi.
- - Se dai a una persona un pesce, la sfami per un giorno. Se gli dai una canna da pesca e gli insegni a pescare, lo sfami per tutta la vita!
- - Regola 1: il vostro messaggio è tutto! Più siete autentici e appassionati, più le persone si innamorano di VOI. Esercitatevi, visualizzate e assicuratevi di credere e amare ciò che stai condividendo con gli altri!

19. Gestire le obiezioni “ci devo pensare”



Quando un invitato dice: "Devo pensarci", sta pensando a 3 cose:

1. Non ho i soldi
2. Non ne vedo il valore
3. Non ne vedo l'urgenza

Fai le seguenti domande

- Hai ancora delle domande?
- Vuoi assistere ad un'altra Zoom Call?
- Cosa ti serve per sapere che questa è la cosa giusta per te?
- Posso prenotare una chiamata Zoom privata con un leader per rispondere alle tue domande?
- Mi piace imparare e migliorare: cosa ti trattiene dal decidere oggi?
- Capisco che non sei ancora pronto a decidere. Per curiosità, quali fattori devi ancora considerare?
- È evidente che c'è qualcosa che non ha senso per te, o che devi verificare. Cosa posso fare per aiutarti?

19. Gestire le obiezioni “ho un buon lavoro”

All'inizio del 2019 il mondo è cambiato radicalmente e non sarà più lo stesso. Non torneremo più alla "vecchia normalità".
Dobbiamo cambiare paradigma e fare le cose in maniera diversa per sopravvivere in questa "nuova normalità".
Le strutture aziendali come le conosciamo stanno crollando sotto i nostri occhi (a prescindere dalle dimensioni e dall'età).
Non aspettare di trovarti con le spalle al muro. Lavora al tuo secondo flusso di reddito **IL PRIMA POSSIBILE!**



- - Vuoi costruire adesso un "piano B" nel caso in cui un giorno tu non avessi più un buon lavoro?
- - Fai al tuo invitato un paio di domande: se risponde NO a queste domande, allora hai una persona seria con cui lavorare.
- - Ami veramente il tuo lavoro?
- - Vuoi sempre lavorare per un capo?
- - Sei soddisfatti del tuo attuale stipendio?
- - Ti vedi in questo lavoro fino alla pensione?
- - Sei soddisfatto della quantità di ferie che hai?
- - Se avessi solo un mese di vita, vorresti davvero passare le prossime 9 ore al giorno in ufficio?
- - Sai che sempre più professionisti (come medici, avvocati, dentisti, ecc.) partecipano alle Economie del dono?

19. Gestire le obiezioni “è diverso dal MLM”

Si dice che le grandi opportunità che cambiano la vita di una persona arrivino solo 3 volte nella vita.

A volte siamo talmente presi dalla "vita" che SPESSO ci lasciamo sfuggire queste opportunità proprio davanti al naso.

GIFT OF LEGACY Punti chiave:

- - Solo \$100 dollari SOLO UNA VOLTA
- - Un'impollinazione incrociata unica nel suo genere
- - Un reddito veramente PASSIVO
- - Regali diretti alla pari
- - Nessuna società, broker o trader
- - Un back office per la gestione delle tavole
- - Creato per amore della comunità
- - Il potere di GL è nelle tavole perpetue
- - Le comunità di dono esistono da decenni
- - Ci sono milioni di persone coinvolte nelle Comunità del Dono in tutto il mondo
- - Non lasciare che la semplicità di questo sistema ti faccia pensare "è troppo bello per essere vero".



**ALLA FINE, RIMPIANGIAMO SOLO LE OCCASIONI CHE NON
ABBIAMO COLTO!**

19. Gestire le obiezioni “se una persona dice di no”

- - No significa solo "Non adesso".
- - Non prenderla sul personale
- non sta dicendo di no a TE
- - Se dice NO, non fare ipotesi nella tua testa
- - Potrebbe darsi che la persona:
- - Sia sovraccarica di lavoro
- - Stia elaborando uno shock o un trauma
- - Abbia posto dei limiti
- - Stia affrontando una malattia
- - Dia la priorità alla famiglia
- - Sia distratta da un cambiamento di vita inaspettato
- - Sia stanca di dover mostrare sempre la faccia felice
- - Abbia bisogno di silenzio e di spazio

- - La paura del rifiuto è TUA. Non temere il NO!
- Temi piuttosto di trovarti nello stesso identico punto l'anno prossimo.
- È tutta una questione di TEMPISMO. Le circostanze delle persone sono come le stagioni, di solito cambiano ogni 90 giorni.
- - Non si può costringere qualcuno a comprendere un messaggio che non è pronto a ricevere. Tuttavia, non sottovalutare mai "il potere di piantare un seme", continua ad innaffiare i semi e rimarrai SORPRESO da ciò che accade!

Remember:

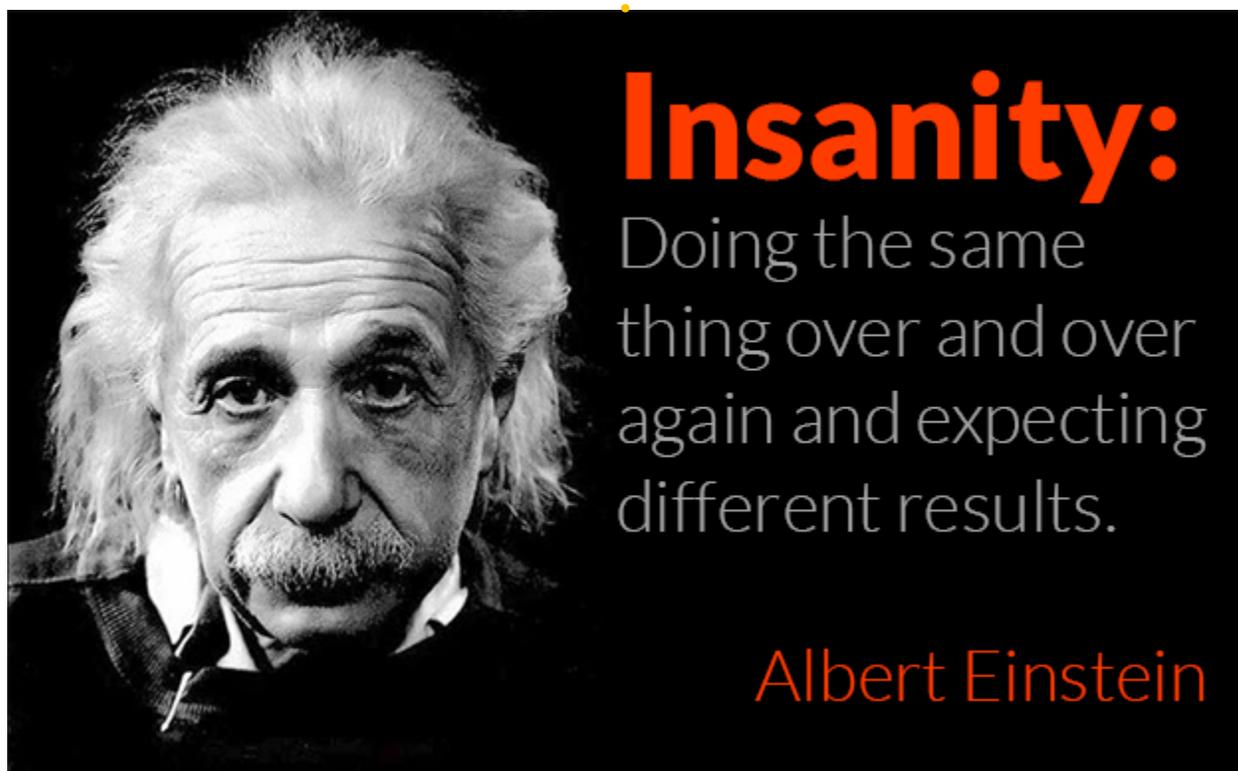
The day you plant
the seed ... is not the day
you eat the fruit!



... Be patient
... Be humble
... Don't give up!

**Alcuni lo faranno, altri no. E allora? Avanti
il prossimo!!**

19. Gestire le obiezioni



Gift Of Legacy è stata progettata per permettere a gente di ogni estrazione sociale di entrare a far parte di questa entusiasmante comunità di dono. È uno stile di vita che mette "i principi prima delle personalità". Le persone sono trattate tutte allo stesso modo, con gentilezza e rispetto. Chiunque, a livello globale, può cominciare part-time, dedicando tutto il tempo che desidera. Ciò che si mette è direttamente proporzionale a ciò che si ottiene. Impegnati a lavorare con costanza per 3-6 mesi e la tua vita potrebbe cambiare in modi che non avresti mai pensato possibili. Fai un salto di fiducia e cavalchiamo insieme le tavole dell'abbondanza.

QUI PUOI GUADAGNARE MENTRE IMPARI.

19. Gestire le obiezioni Registrazioni dal vivo



[https://youtu.be/
iSsCdxo0J4I](https://youtu.be/iSsCdxo0J4I)



**Non si possono dire abbastanza cose
GIUSTE**

alla persona SBAGLIATA...

E

**Non si possono dire abbastanza cose
SBAGLIATE**

alla persona GIUSTA...

LE MODALITÀ DISPONIBILI VARIANO DA PAESE A PAESE

- a) Ogni partecipante a GL ha bisogno di modalità per inviare e ricevere doni.
- b) Non tutti i partecipanti avranno accesso alle stesse modalità, quindi il
- c) Donatore e la Leggenda dovranno organizzare il dono fra loro.
- d) Di seguito sono riportate tre opzioni di invio ampiamente utilizzate (non disponibili ovunque)
- e) A volte può essere opportuno effettuare bonifici bancari (ad esempio, con Xoom.com).
- f) In alcuni casi per far arrivare il dono alla Leggenda può essere utile inviarlo a una destinazione diversa da quella della Leggenda (ad esempio, tramite un amico i cui sistemi di pagamento funzionano per te).
- g) I nuovi partecipanti potrebbero aver bisogno di assistenza per configurare le cose!

Assisti i tuoi invitati nell'impostazione dei sistemi di invio delle donazioni!
Assicurati che PayPal e Wise siano impostati e verificati quando ti iscrivi a Gift of Legacy.
Tieni a portata di mano le coordinate bancarie e crea un modello, in modo che sia facile comunicare. Abbiamo guide passo passo disponibili ai seguenti link:



PAYPAL SET UP FOR SA

<https://drive.google.com/file/d/1FtySOM0e3cpuq2-sIAjpsOeRNODSuxw4/view?usp=sharing>

PAYPAL SET UP FOR GLOBAL

https://drive.google.com/file/d/1HZVoKYFM6gu9Izo_s5N84hQ3tWtxlNPo/view?usp=sharing



WISE SET UP FOR SA

<https://drive.google.com/file/d/1-5Nb-UjiRIDaDzclP33nXKZkxi7TM4Wj/view?usp=sharing>

WISE SET UP FOR GLOBAL

<https://drive.google.com/file/d/1n9U1YwaA4gvqroChECwXEi4QrWWNYHPf/view?usp=sharing>



WORLD REMIT SET UP FOR SA

<https://drive.google.com/file/d/1rGT9ifvueJWwCuWGLhFiJP5ASNZN5PpL/view?usp=sharing>

WORLD REMIT SET UP FOR GLOBAL

<https://drive.google.com/file/d/1wHkhV4agzhORC7iay39DnBPz8ruGJx01/view?usp=sharing>

UNA SELEZIONE DI MODALITÀ DISPONIBILI



Wise

WorldRemit

xoom
A PayPal Service

zelle

airtm™

ally

...and more!

Skrill

Assisti i tuoi invitati nell'impostazione dei sistemi di invio delle donazioni!

Assicurati che PayPal e Wise siano impostati e verificati quando ti iscrivi a Gift of Legacy.

Tieni a portata di mano le coordinate bancarie e crea un modello, in modo che sia facile comunicare. Puoi anche guardare i video di YouTube forniti da ciascuna azienda.

20. Modalità di donazione Cripto valuta

Che cos'è la cripto valuta? Guarda il seguente documentario di 34 minuti che spiega il Bitcoin in poche parole coprendo i 31 punti qui sotto:

Che cos'è Bitcoin?

Classe di attività digitale

3. Denaro virtuale (come una carta VISA)
4. Evoluzione di un sistema di pagamento
5. La tecnologia più importante della nostra vita
6. Che cos'è il denaro Mike Maloney
7. Commodity/Crypto come moneta rappresentativa
8. Conferenza monetaria delle Nazioni Unite nel 1944
9. Creazione del sistema finanziario di Brettonwood
10. Il dollaro USA viene scelto come valuta di riserva mondiale
11. USD sostenuto da oro a prezzo fisso
12. 15 agosto 1971 "Nixon Shock": l'USD esce dal Gold standard
13. Valuta FIAT non sostenuta da nulla di tangibile
14. I governi dichiararono il valore percepito della cartamoneta
15. Moneta digitale (pagamenti elettronici/carte di credito create)
16. Valute FIAT già digitali
17. Il Bitcoin non può essere creato dal nulla, come l'attuale quantitative easing della moneta.
18. Asset digitale scarso
19. La matematica e la crittografia regolano la creazione di Bitcoin (non il sistema di riserva federale).
20. Rete Bitcoin decentralizzata
21. Tecnologia Blockchain
22. Bitcoin più livelli di valore intrinseco (non confiscabile)
23. Non può essere violato o chiuso
24. L'utente ha il controllo completo Integrazione globale
25. Il governo non può controllarlo Potere all'individuo
26. 400.000 dollari in Bitcoin
27. Cos'è un Satoshi
28. Scambio di valore garantito
29. Oro virtuale: offerta finita!
30. Proteggete la vostra ricchezza dai governi corrotti
31. La moneta digitale come arma monetaria



BITCOIN: Beyond the Bubble (35 mins)

<https://youtu.be/ZoT7j5BVSX0>



20. Modalità di donazione Cripto valuta

I 4 brevi filmati che seguono sono stati compilati da Tim Wagner, su misura per i membri GL. Gli argomenti includono:

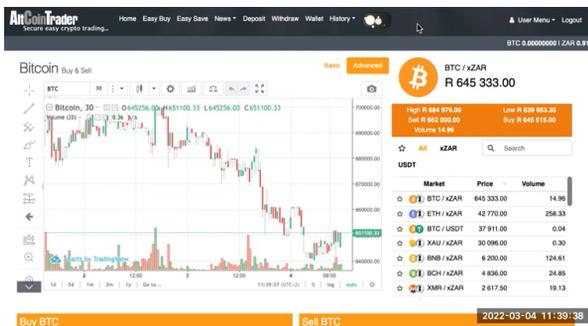
- Apertura di un conto Binance, Altcointrader ed Exodus
- Come trasformare la valuta FIAT in Crypto
- Come trasformare la criptovaluta in valuta FIAT
- Come inviare Crypto tra exchange e portafogli



BINANCE: By Tim (14 mins)



ALTCOINTRADER Pt1: By Tim (18 mins)



ALTCOINTRADER Pt2: By Tim (10 mins)



EXODUS WALLET: By Tim (8 mins)

20. Modalità di donazione Cripto valuta

Di seguito sono riportati 2 filmati che spiegano le  di Crypto e Blockchain, presentati da alcuni partecipanti a Gift Of Legacy che spiegano tutto dal punto di vista dell'economia del dono



THE BASICS OF CRYPTO

Tim & Valissa - 29 Jan 2022

<https://youtu.be/YYDLxSfjc7Q>



CRYPTO BASICS

Alan - 13 July 2022

<https://youtu.be/S38c2-WwLWo>

20. Modalità di donazione Cripto valuta

6 clip educative extra che spiegano le criptovalute 



Magic Money - Bitcoin Revolution
(58 Min Documentary)

<https://youtu.be/PVo5wCSnmSs>



The End of Money as we know it
(50 Min Documentary)

<https://youtu.be/yz8ymvqUMrU>



The Beginning of Bitcoin
(1hr 23 mins – Satoshi Nakamoto)

<https://youtu.be/chcASJW1pMs>



Bitcoin – In Code We Trust
(47 Min Documentary)

https://youtu.be/x_qT3cos8Kc



Robert Kiyosaki & Pompliano
(32 Min Interview – \$100k Bitcoin)

https://youtu.be/c-G99P0K_r4



3 things: Death, Taxes & Bitcoin
(44 Min Interview - Robert Kiyosaki)

<https://youtu.be/0NVC01qdBh0>

Linee guida

Primo ciclo

- Regala \$ 100 alla LEGGENDA della tavola
- INVITA 2 persone che la pensano allo stesso modo e con lo stesso cuore a viaggiare con te
- Aiuta i tuoi due invitati a fare lo stesso

Perpetuo

Una volta completato il tuo primo ciclo, verrai unito automaticamente per entrare prima nella tua tavola SUPERIORE.

Una volta che sei stato confermato come Gifter, verrai unito automaticamente a una tavola dello stesso valore che hai appena completato. Questa è una posizione PERPETUA.

Regala la leggenda entro 24 ore dall'adesione.

Le posizioni perpetue garantiscono l'integrità e la sostenibilità di GL
Importante: non puoi avanzare dalla tavola

Bronzo senza invitare i tuoi due donatori confermati.

IMPORTANTE

Non è consentita alcuna promozione sui SOCIAL MEDIA.

Nessun reclutamento incrociato di membri GL per aderire ad altri programmi -

Operare con integrità e credibilità

Nessun RIEMPIMENTO INUTILI DI SPAZI

Tutti i tuoi invitati devono duplicare il sistema in modo che le bacheche mantengano lo slancio.

Sii il MESSAGGERO non il MESSAGGIO

-Non provare a spiegare GL all'inizio. Invita le persone agli Zoom per consentire ai nostri relatori di spiegarti il sistema.

Partecipa regolarmente alle PRESENTAZIONI LIVE o guarda le registrazioni

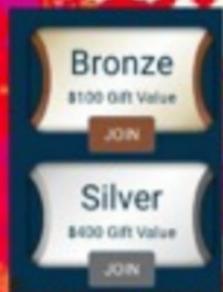
-Stesso messaggio con diversi presentatori- diverse angolazioni

È disponibile un'ampia FORMAZIONE

-Chi non si forma si ferma.

21. LINEE GUIDA

COSA FARE QUANDO ENTRI A FAR PARTE DI UNA TAVOLA



**1. CLICCA SOLO su ENTRA SE
HAI IL REGALO PRONTO**

2. CONTATTA IMMEDIATAMENTE LA LEGGENDA!

DOPO 12 ORE TI CONTATTERA'.

SARAI RIMOSSO SE NON RISPONDI.

**3. ORGANIZZA L'INVIO DEL REGALO ALLA LEGGENDA.
QUESTO DOVREBBE ESSERE COMPLETATO ENTRO 48
ORE DALL'INGRESSO ALLA TAVOLA**

**4. INVIA ALLA LEGGENDA LA PROVA DEL REGALO
EFFETTUATO**



HAI BISOGNO DI SUPPORTO?

Boards
Academy
Personal Info
Logout

Support
LEAVE MESSAGE

Email Verification
The email associated with verified.

Gift of Legacy
support@giftoflegacyglobal.com

ERROR!

Login

ERRORE!

Prima di segnalare un codice di accesso o di errore, per favore:

1. Disconnettersi
2. Cancella cache/dati di navigazione
3. Aggiorna pagina
4. Accedi

2X2X2

Come farlo..

1. Unisciti alla tavola Bronzo con un regalo di \$100.
2. Invita 2 persone che la pensano allo stesso modo quando sei in posizione di Costruttore.
3. Avanza al tavola Silver (\$400)
4. Insegna ai tuoi 2 a ripetere il processo

IL FAST TRACKING È POSSIBILE DOPO LA CONFERMA DEI TUOI 2 INVITATI

DOPO AVER COMPLETATO LA TAVOLA SILVER, ENTRI NEL CICLO PERPETUO SILVER, POI SEGUI LE TAVOLE GOLD & PLATINUM

Per favore, non saltare sulle tavole

Unisciti - regala

Colora il tuo mondo!

QUANDO SEGNALARE UNA LEGGENDA CHE NON RISPONDE

-Dopo che sono trascorse 72 ore -
Dopo aver inviato e-mail, messaggi (controlla SMS, WhatsApp e Telegram)
È anche fondamentale effettuare una telefonata vera e propria.

Quando aggiungi un numero ai tuoi contatti aggiungi davanti il prefisso internazionale del paese. Una volta aggiunto ci vogliono pochi minuti perché ci vuole un po' di tempo per cercare e aggiornare i loro sistemi di gestione disponibili come WhatsApp e telegram

Contatta il SUPPORTO solo dopo aver provato tutto quanto sopra. Assicurati che la tua richiesta sia chiara **LEGGENDA NON RISPONDE**

22. Condizioni di Partecipazione

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE¹.

1. Acconsento che le informazioni di contatto necessarie (nome, cognome, numero di cellulare e indirizzo e-mail) siano rese disponibili agli altri partecipanti ai fini della donazione.
2. Ho 18 anni o più e accetto di partecipare a questa attività di mia spontanea volontà e per mia scelta.
3. Gift of Legacy non è un club, un'azienda, uno schema di marketing multilivello o un fornitore di servizi finanziari.
4. I partecipanti a Gift of Legacy non ricevono alcuna commissione o alcuna forma di remunerazione quando invitano un nuovo partecipante a unirsi alla nostra comunità.
5. L'invito di un nuovo partecipante non è finalizzato a un guadagno personale, ma è finalizzato esclusivamente alla crescita della nostra comunità e a benedire i membri che vi partecipano.
6. Comprendo che questa è un'attività di dono, un atto di benedizione verso i nostri compartecipanti all'attività di dono.
7. Sono consapevole che il Gift of Legacy è un'attività privata in cui l'impegno è da persona a persona, senza il coinvolgimento di terzi.
8. Sono a conoscenza del fatto che questa attività è solo su invito privato e che i link d'invito devono essere condivisi personalmente con un invitato e non vanno distribuiti sui social media.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

9. Sono consapevole che Gift of legacy è un sito web automatizzato che organizza le attività di dare e ricevere doni tra i membri della comunità.
10. I suddetti doni vengono scambiati in conformità alle linee guida fornite, dove si raccomanda di scambiare doni del valore del posizionamento dei partecipanti.
11. La partecipazione a questa attività di dono non garantisce il successo.
12. Accetto di sostenere l'etica e di rispettare il cuore di questa attività di cuore, che è quello di "seminare un dono e raccogliere in abbondanza".
13. Riconosco che questa attività non è pensata per un guadagno egoistico, ma che qui ci impegniamo per elevare gli altri e, così facendo, elevare anche noi stessi.
14. Accetto di aderire alle linee guida consigliate rispetto all'impegno.
15. La cattiva condotta può essere segnalata da e alla comunità.
16. La cattiva condotta include, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il comportamento non etico e l'uso di volgarità in qualsiasi modo, maniera o forma - il comportamento, il linguaggio o l'intenzione di danneggiare qualcuno in qualsiasi modo.

22. Condizioni di partecipazione

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

17. Mi comporterò sempre con umiltà e professionalità e rispetterò la comunità di Gift of Legacy.
18. Accetto di non presentare Gift of Legacy in modo errato quando invito altri.
19. Non diffonderò direttamente o indirettamente informazioni errate su Gift of Legacy.
20. Accetto la clausola di esclusione delle responsabilità e i termini dell'Atto di Popia come dettagliati.
21. Accetto che il nome di The Gift of Legacy e la sua attività non vengano utilizzati in pubblicità sui social media o in qualsiasi altro mezzo di pubblicità sociale o commerciale.
22. Accetto che la comunità Gift of Legacy, i miei invitati, i partecipanti, i presentatori e i promotori non possano essere ritenuti responsabili per eventuali reclami di qualsiasi natura.
23. Sono a conoscenza delle leggi fiscali del mio Paese.
24. Sono d'accordo sul fatto che è mio dovere personale rispettare le leggi fiscali specifiche per l'atto di donazione nel mio Paese.
25. Accetto di fare un dono come e quando richiesto, entro 48 ore dal mio ingresso nella tavola; sono consapevole che il valore del dono deve essere pronto al momento dell'ingresso nella tavola.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

26. Acconsento a fornire i dati necessari a coloro che dovessero richiederle per facilitare il ricevimento del dono.
27. Accetto di confermare la ricezione di un dono entro un periodo massimo di 24 ore dal momento in cui l'ho ricevuto o il prima possibile dopo la conferma del ricevimento del dono.
28. Accetto di rispettare il tasso di cambio internazionale in vigore al momento del dono.
29. È responsabilità del mittente coprire le spese per i servizi e le transazioni fino al momento dell'invio del dono.
30. Sono consapevole del fatto che potrei essere temporaneamente escluso da una tavola se non sono in grado di rispettare i miei obblighi.
31. Riconosco che posso disimpegnarmi da questa attività dopo la chiusura di una tavola, sia in modo temporaneo che permanente.
32. Posso re-iscrivermi a questa attività, dopo averne rispettati i termini, iscrivendomi nuovamente a una tavola.
33. Una cattiva condotta comporterà un'azione disciplinare.

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

34. I rappresentanti designati della comunità di dono Gift of Legacy si riservano il diritto di allontanare i partecipanti per cattiva condotta, qualora violino le linee guida raccomandate.

35. Sono consapevole di non essere un membro e di non essere tenuto a versare alcuna quota associativa, e che il mio coinvolgimento in questa attività di dono è solo quello di un partecipante.

36. Sono consapevole che un dono viene fatto incondizionatamente, senza alcuna aspettativa di ritorno.

37. Sono consapevole di non avere alcuna possibilità di ricorso legale nei confronti di Gift of Legacy o dei suoi invitati, partecipanti, presentatori e promotori per qualsiasi questione dovesse sorgere. La mia partecipazione è volontaria, e a mio rischio e pericolo.

38. Accetto di attenermi alle linee guida definite da Gift of Legacy e di impegnarmi a sostenere l'etica di questa attività.

GLOSSARIO DEI TERMINI PER GL

GIFT OF LEGACY - È un programma basato su Internet e guidato da algoritmi al solo scopo di facilitare il dono da pari a pari (P2P) all'interno della comunità.

INVITATO - Una nuova persona che viene **INVITATA** a partecipare a GL è un **INVITATO** dell'**INVITANTE**.

INVITANTE - La persona che **INVITA** un nuovo membro a partecipare a GL è il suo **INVITANTE**.

SALTO DI POSIZIONE - La posizione organica può essere fatta saltare alla tavola successiva prima che maturi e passi organicamente alla tavola successiva.

PARTECIPANTE - È una persona che si colloca sotto un altro profilo.

CATTIVA CONDOTTA - Comportamento e azioni inaccettabili o improprie da parte di un partecipante a Gift of Legacy, che possono offendere e sminuire un altro partecipante.

DISINFORMAZIONE - Informazioni false, inaccurate o fuorvianti che vengono comunicate a prescindere dall'intento di ingannare.

TRAVISARE - Quando una parte fa una dichiarazione falsa su un fatto rilevante, che influisce sulla decisione dell'altra parte di accettare di stipulare un contratto o un accordo specifico.

POSIZIONE ORGANICA - È la prima posizione registrata sulle tavole.

GLOSSARIO DEI TERMINI PER GL

TAVOLA - Una tavola fornisce ai membri le posizioni di donazione

DECENTRALIZZATO - Il controllo non è affidato a un solo gruppo principale, ma a molti gruppi più piccoli o individui.

ETHOS-GIFT OF LEGACY- Lo spirito caratteristico della comunità di Gift of Legacy, che si manifesta nei nostri atteggiamenti e nelle nostre aspirazioni.

DONO DA PARI A PARI / P2P - L'elargizione di doni da parte di una persona a un'altra persona, noto anche come da Pari a Pari.

POSIZIONE - Si riferisce alla posizione sulle tavole.

PROFILO - Si riferisce al vostro profilo privato sul sito web di Gift of Legacy. Un solo indirizzo e-mail per profilo. È possibile avere UN profilo con un massimo di 4 posizioni clonate collegate al vostro profilo.

SEGNALAZIONE - Un comportamento non conforme può essere segnalato all'amministrazione per essere risolto.

INDICATORE - Si riferisce alla vostra appartenenza a GL ed è contraddistinto dal vostro USERNAME.

GLOSSARIO DEI TERMINI PER GL

REGOLE DI INGAGGIO - Contattare sempre la Leggenda quando si è un Donatore, per organizzare il Dono entro 48 ore e perché la Leggenda confermi immediatamente la posizione dopo aver ricevuto il Dono dal Donatore.

Un profilo non attivo o che non contribuisce può essere collocato al LATO della tavola attiva per spostarlo in modo da non ostacolare il movimento della tavola.

Un invitante può avere un minimo di 2 INVITATI assegnati al proprio profilo.

Niente insulti, attacchi alla persona, uso di un linguaggio aggressivo e offensivo sia scritto che parlato; disonestà, mancato rispetto delle regole di ingaggio, incitamento all'odio.

Esempi di disinformazione sono voci false, insulti, scherzi e uso fuorviante dei fatti. La disinformazione è un sottoinsieme della disinformazione che è deliberatamente ingannevole.

Come Donatori, contattate sempre la Leggenda per prima. Come Donatori cercate sempre di fare il Dono in accordo con i desideri della Leggenda, nella misura in cui siano ragionevoli e pratici.

23. Informativa sulla Privacy

Informativa sulla privacy

Data dell'ultima revisione: 10 gennaio 2022

Saluti al sito web o all'applicazione mobile (a seconda dei casi) (collettivamente, la "Piattaforma") di "Gift of Legacy™" (comprese le sue filiali, affiliati, agenti e fornitori di servizi, collettivamente, "Gift of Legacy™", "noi", "ci" e/o "nostro"). Questa Piattaforma è gestita da "Gift of Legacy™" ed è stata creata per fornire informazioni sulla nostra Attività di Dono e sulla nostra piattaforma online progettata per permettere agli utenti di interagire fra loro da Persona a Persona per accettare Doni in denaro e di accedere alla nostra accademia e ai nostri corsi di autosviluppo (insieme alla piattaforma, i "Servizi") agli utenti e ai visitatori dei nostri Servizi ("voi", "vostro"). La presente Informativa sulla privacy stabilisce la politica di "Gift of Legacy™" in merito alle informazioni, compresi i dati personali ("Dati personali") e altre informazioni raccolte dai partecipanti che utilizzano la Piattaforma.

Informazioni raccolte

Quando interagite con altri partecipanti attraverso il sito web, possiamo raccogliere Dati personali e altre informazioni da voi, come descritto di seguito:

Dati personali forniti dall'utente attraverso i servizi:

Raccogliamo i vostri Dati personali (inclusi, ma non solo, nome e cognome, indirizzo e-mail e numero di cellulare) quando fornite volontariamente tali informazioni, ad esempio quando interagite con altri partecipanti o vi registrate per partecipare all'attività di Dono.

Laddove "Gift of Legacy™" raccoglie dati personali cerchiamo di fornire un link alla presente Informativa sulla privacy.

Raccogliamo questi Dati personali al solo scopo di fornire al/i partecipante/i un mezzo per interagire con altri partecipanti nell'ambito delle linee guida di questa attività di Dono e di fornire ai partecipanti l'accesso gratuito all'accademia e ai corsi correlati. Per maggiori dettagli sul motivo per cui raccogliamo i vostri dati personali e su come li utilizziamo, Per maggiori dettagli sul motivo per cui raccogliamo i vostri dati personali e su come li utilizziamo, consultate la sezione intitolata "Utilizzo dei dati personali e altre informazioni". L'utente non è obbligato a fornire alcun dato personale, nel caso in cui decidiate di non fornire tali informazioni, potremmo non essere in grado di fornirvi l'accesso per diventare un partecipante attivo a questa attività di Dono.

23. Informativa sulla Privacy

Fornendoci volontariamente i Dati personali, l'utente acconsente al loro utilizzo in conformità alla presente Informativa sulla privacy. Se fornite Dati personali ai Servizi, riconoscete e accettate che tali Dati personali possono essere trasferiti dalla vostra posizione attuale ai server di Gift of Legacy™ e delle terze parti autorizzate qui menzionate, situati in tutto il mondo.

Altre informazioni

Dati non personali: Quando interagite con i partecipanti di Gift of Legacy™ attraverso il sito web di dono, riceviamo e memorizziamo automaticamente alcune informazioni personali non identificabili. Tali informazioni, che vengono raccolte passivamente utilizzando varie tecnologie, non possono attualmente essere utilizzate per identificare specificamente l'utente. Esempi di queste informazioni personali non identificabili sono il tipo di browser internet o di dispositivo mobile utilizzato dall'utente, qualsiasi sito web dal quale l'utente è giunto ai Servizi, il sistema operativo dell'utente, i dati relativi alla posizione (che sono anonimi e quando l'utente accede attraverso la Piattaforma gli verrà chiesto se acconsente all'accesso ai Servizi alla sua posizione, che può essere aggiornata in qualsiasi momento nelle impostazioni del dispositivo) ("Dati non personali"). Il sito web di Gift of Legacy™ può memorizzare direttamente tali Dati non personali o tali informazioni possono essere incluse in database posseduti e mantenuti da fornitori di servizi, affiliati o agenti di Gift of Legacy™. I Servizi possono utilizzare tali Dati non personali per aiutarci a fornire Servizi efficaci e per raccogliere ampie informazioni demografiche per uso aggregato.

Dati aggregati: Nel continuo sforzo di comprendere e servire meglio i partecipanti della piattaforma Gift of Legacy™, Gift of Legacy™ conduce spesso ricerche sui dati demografici, sugli interessi e sul comportamento dei propri clienti sulla base dei Dati personali, dei Dati non personali e di altre informazioni forniteci. Questa ricerca può essere compilata e analizzata su base aggregata e de-identificata e Gift of Legacy™ può condividere questi dati aggregati con i suoi affiliati, agenti e partner commerciali. Queste informazioni aggregate non vi identificano personalmente. Gift of Legacy™ può anche divulgare le statistiche aggregate degli utenti per descrivere la nostra attività di dono a parti di interesse attuali e potenziali, e ad altre terze parti per altri scopi leciti e per l'espansione della nostra attività di dono per migliorare l'efficacia dell'attività.

23. Informativa sulla Privacy

Informazioni sulla posizione: Quando utilizzate il sito web dell'attività di donazione per interagire, raccogliere o organizzare i Doni, i Servizi possono chiedervi di fornire la vostra città e lo stato o la provincia di residenza. Tenete presente che altri utenti dei Servizi possono essere in grado di visualizzare la vostra città e lo stato o la provincia di residenza in relazione all'attività di donazione se questa è resa disponibile all'interno dell'elenco di ricerca pubblica di Gift of Legacy™. Possiamo anche utilizzare le informazioni sulla vostra posizione in modo aggregato, come descritto sopra nella sezione "Dati aggregati".

Integrazioni con i social network: Una delle regole dell'attività di dono di Gift of Legacy's™ è che nessuna informazione, privata o di altro tipo, sarà visualizzata, condivisa o divulgata a qualsiasi piattaforma di social media. Non avete l'opzione di postare la vostra attività di partecipazione ai Servizi di social network quando accedete ai contenuti attraverso i Servizi (ad esempio, NON potete postare su Facebook che avete eseguito un'attività sulla Piattaforma); riconoscete che se scegliete di farlo, rischiate di perdere il vostro profilo e ulteriori partecipazioni all'interno della piattaforma di attività di gifting di Gift of Legacy™.

Servizi mobili: I Servizi includono alcuni servizi disponibili tramite un dispositivo mobile, tra cui (i) la possibilità di caricare contenuti sui Servizi tramite un dispositivo mobile, (ii) la possibilità di navigare sulla Piattaforma e sui Servizi da un dispositivo mobile e (iii) la possibilità di accedere a determinate funzionalità tramite un'applicazione scaricata e installata su un dispositivo mobile (collettivamente i "Servizi mobili"). Nella misura in cui l'utente accede ai Servizi tramite un dispositivo mobile, possono essere applicate le tariffe standard, le tariffe dati e altri costi del proprio gestore di servizi wireless. Inoltre, il download, l'installazione o l'utilizzo di alcuni Servizi mobili possono essere vietati o limitati dal proprio operatore e non tutti i Servizi mobili possono funzionare con tutti gli operatori o dispositivi.

Utilizzando i Servizi mobili, l'utente accetta che altri partecipanti possano comunicare con l'utente in merito a Gift of Legacy™ tramite SMS, MMS, messaggi di testo o altri mezzi elettronici al dispositivo mobile dell'utente e che determinate informazioni sull'utilizzo dei Servizi mobili da parte dell'utente possano essere comunicate a noi.

23. Informativa sulla Privacy

Nel caso in cui voi cambiate o disattivate il vostro numero di telefono cellulare, vi impegnate ad aggiornare tempestivamente le informazioni del vostro account sul profilo Gift of Legacy™ per garantire che i vostri messaggi non vengano inviati alla persona che acquisisce il vostro vecchio numero. Lo stesso vale nel caso in cui si chiudiate gli indirizzi e-mail utilizzati per la vostra registrazione.

Dati personali di terzi: I Servizi possono anche raccogliere Dati personali relativi a terze parti memorizzate nelle vostre rubriche di posta elettronica e di dispositivi mobili, tra cui, senza limitazioni, nomi, indirizzi e-mail e numeri di telefono (collettivamente "Dati personali di terzi"). I Servizi possono richiedere all'utente il permesso di accedere tali Dati personali di terzi.

Utilizzo dei Dati personali e di altre informazioni
Gift of Legacy™ utilizza i Dati personali forniti dall'utente in modo coerente con la presente Informativa sulla privacy. Se fornite i dati personali per un determinato motivo, possiamo utilizzare i dati personali in relazione al motivo per cui sono stati forniti. Ad esempio, se ci contattate via e-mail, utilizzeremo i Dati personali da voi forniti per rispondere alla vostra domanda o risolvere il vostro problema. Inoltre, se l'utente fornisce Dati personali su di sé, o ha fornito (o altrimenti consentito ai Servizi di accedere) Dati personali di terzi per ottenere l'accesso o l'utilizzo di particolari funzioni dei Servizi, utilizzeremo i vostri Dati personali e quelli di terzi per fornirvi l'accesso a tali servizi e per monitorare il vostro utilizzo di tali servizi.

Gift of Legacy™ può anche utilizzare i vostri Dati personali e altri Dati non personali raccolti attraverso l'attività di dono basata sul sito web per aiutarci a fornire l'hosting, elaborare le informazioni di interazione, soddisfare le richieste di informazioni tra il Donatore e la Leggenda su una tavola specifica, ricevere e inviare comunicazioni, aggiornare le liste di condivisione, analizzare i dati, fornire servizi di supporto, o altri compiti di volta in volta.

23. Informativa sulla Privacy

Gift of Legacy™ può, con il vostro consenso, utilizzare i vostri dati personali per contattarvi in futuro per informarvi sui servizi che riteniamo possano essere di vostro interesse, come consentito dalle leggi vigenti. In tal caso, ogni comunicazione di marketing che vi invieremo conterrà istruzioni che vi consentiranno di "rinunciare" a ricevere future comunicazioni di marketing. Inoltre, se in qualsiasi momento desiderate non ricevere future comunicazioni di marketing o desiderate che il vostro nome venga cancellato dalle nostre mailing list, contattateci come indicato di seguito.

Possiamo anche utilizzare i vostri Dati personali e i Dati personali di terzi per inviare comunicazioni relative ai Servizi, in conformità alle leggi vigenti. Ad esempio, possiamo inviare e-mail periodiche ai partecipanti registrati all'attività di dono relative alle loro recenti interazioni con un altro partecipante. Inoltre, se l'utente utilizza una qualsiasi funzione dei Servizi che gli consente di comunicare con terzi (ad esempio per indirizzare un terzo ai Servizi o per comunicare con lui in merito a questa opportunità di attività di dono), inviando Dati personali di terzi ai Servizi o consentendo in altro modo ai Servizi di accedere automaticamente ai Dati personali di terzi in suo possesso, l'utente riconosce e accetta di avere l'autorità della terza parte interessata per consentirci di accedere e utilizzare i relativi Dati personali di terze parti e di aver notificato a queste terze parti e informato su come le loro informazioni vengono raccolte e utilizzate da Gift of Legacy™ per fornire l'accesso alla partecipazione all'attività di dono. Ci riserviamo il diritto di identificarvi come la persona che ha effettuato la segnalazione in qualsiasi messaggio inviato a tali soggetti. Possiamo utilizzare i Dati personali di terzi per (1) contattare tali terzi utilizzando i Dati personali di terzi forniti e/o (2) fornire all'utente un modello di messaggio modificabile progettato per facilitare la comunicazione tra l'utente e tali terzi attraverso i Servizi. Oltre all'invio delle comunicazioni di cui sopra, potremmo anche inviare promemoria o messaggi correlati all'utente e a terzi per suo conto di volta in volta, ove consentito dalla legge applicabile. In ogni caso, tutte le comunicazioni inviate a terzi che utilizzano Dati personali di terzi forniranno un mezzo per "rinunciare" a ricevere ulteriori comunicazioni della stessa natura.

23. Informativa sulla Privacy

Se Gift of Legacy™ intende utilizzare i dati personali in qualsiasi modo o per qualsiasi scopo che non sia coerente con la presente Informativa sulla privacy, otterremo il vostro consenso informato preventivo come richiesto dalla legge applicabile.

Divulgazione di dati personali e altre informazioni

Gift of Legacy™ non si occupa di vendere le vostre informazioni.

Consideriamo queste informazioni una parte vitale del nostro rapporto con voi. Tuttavia, ci sono alcune circostanze in cui possiamo condividere i vostri dati personali con alcune terze parti senza ulteriori avvisi, come indicato di seguito:

Miglioramenti e perfezionamenti della piattaforma: Man mano che miglioriamo la piattaforma di dono di Gift of Legacy, potremmo dover fornire, ai fornitori di servizi, dati contenenti informazioni personali da importare nella piattaforma migliorata.

Agenti, consulenti e terze parti correlate: Gift of Legacy™, può talvolta assumere altri fornitori di servizi per svolgere funzioni tecniche. Esempi di tali funzioni sono l'invio di informazioni e la manutenzione di database.

Quando impieghiamo un'altra entità per svolgere una funzione di questa natura, forniamo loro solo le informazioni di cui hanno bisogno per svolgere la loro funzione specifica e richiediamo loro di utilizzare le informazioni solo per gli scopi per cui sono state raccolte.

Requisiti legali: Gift of Legacy™ può divulgare i vostri dati personali se richiesto dalla legge o se ritiene in buona fede che tale azione sia necessaria per (1) adempiere a un obbligo legale, (2) proteggere e difendere i diritti o la proprietà di Gift of Legacy™, i creatori, gli sviluppatori, i leader e i presentatori (3) agire in circostanze urgenti per proteggere la sicurezza personale degli utenti dei Servizi o del pubblico, o (4) proteggere da responsabilità legali.

23. Informativa sulla Privacy

I cookie

Quando l'utente interagisce con/attraverso il sito web dell'attività di dono, cerchiamo di rendere l'esperienza semplice e significativa. Quando visitate la Piattaforma, il server invia un cookie al vostro computer o dispositivo mobile (a seconda dei casi). I cookie sono piccole informazioni che vengono inviate al vostro computer o dispositivo mobile (a seconda dei casi) quando si visita un sito web o si accede o si utilizza un'applicazione mobile, e che memorizzano e talvolta tracciano le informazioni sul vostro uso della Piattaforma (a seconda dei casi). Alcuni cookie da noi utilizzati durano solo per la durata della sessione web o dell'applicazione dell'utente, e scadono quando l'utente chiude il browser o esce dall'applicazione.

Altri cookie sono utilizzati per ricordare l'utente quando ritorna sulla Piattaforma.

Alcuni dei cookie utilizzati dalla Piattaforma sono impostati da noi, mentre altri sono impostati da terze parti, che forniscono servizi per nostro conto.

La maggior parte dei browser e dei dispositivi mobili accettano automaticamente i cookie ma, se preferite, potete cambiare il vostro browser per impedirlo, o per notificare ogni volta che un cookie viene impostato. Per saperne di più sui cookie, visitate il sito www.allaboutcookies.org (<http://www.allaboutcookies.org/>), che contiene ulteriori informazioni utili sui cookie e su come bloccarli utilizzando diversi tipi di browser o dispositivi mobili. Si prega di notare, tuttavia, che bloccando o cancellando i cookie utilizzati sulla Piattaforma, l'utente potrebbe non essere in grado di sfruttarne appieno i Servizi.

La Piattaforma utilizza i cookie, e tecnologie simili ai cookie, per raccogliere informazioni sul vostro accesso e utilizzo della Piattaforma. È inoltre possibile aggiornare le impostazioni sulla privacy del vostro dispositivo impostando le proprietà "Limita il tracciamento degli annunci" e Diagnostica e Utilizzo presenti nella schermata delle impostazioni del vostro iPhone o iPad Apple, o reimpostando il proprio ID Android tramite le applicazioni disponibili su Play Store. È inoltre possibile interrompere la raccolta di informazioni disinstallando l'App sul proprio dispositivo; a tal fine, è possibile utilizzare la procedura di disinstallazione standard disponibile nel dispositivo.

23. Informativa sulla Privacy

Di seguito sono riportate alcune informazioni sui tipi di cookie che utilizziamo e su come li utilizziamo:

- Essenziali: Consentono la navigazione e l'utilizzo di tutte le funzionalità fornite dalla nostra Piattaforma.
- Cookie funzionali: Questi cookie personalizzano elementi della configurazione promozionale e/o del contenuto delle pagine della Piattaforma e ricordano che l'utente ci ha già visitato in precedenza; ciò significa che possiamo identificare il numero di visitatori unici che riceviamo. Questo ci permette di assicurarci di avere una capacità sufficiente per il numero di utenti che riceviamo. In questo modo, quando utilizzate la nostra Piattaforma, ci ricordiamo di voi, delle vostre preferenze e delle informazioni che ci avete fornito per offrirvi un'esperienza personalizzata.
- Prestazioni e analisi: I cookie di prestazione ci consentono di raccogliere informazioni su come utilizzate la piattaforma. Raccolgono informazioni statistiche anonime su come utilizzate la Piattaforma (compreso il tempo trascorso sulla Piattaforma) e da dove siete arrivati alla Piattaforma, in modo da poter migliorare la Piattaforma e capire quali funzioni della Piattaforma sono più apprezzate dagli utenti. Queste informazioni non includono Dati personali, anche se potremmo essere in grado di associare tali informazioni agli account degli utenti una volta ricevute da terzi.
- Pubblicità e targeting: Questi cookie raccolgono informazioni sulle pagine visitate online. Raccolgono informazioni sulle pagine visitate dall'utente o sulle funzioni della Piattaforma utilizzate, nonché altre informazioni su altri siti web visitati dall'utente, in modo da collocarlo in un "segmento di mercato". Queste informazioni vengono raccolte solo in riferimento all'indirizzo IP o all'identificatore unico del dispositivo che state utilizzando (l'identificatore del cookie applicabile) e possono anche includere informazioni sulla contea o la provincia e sulla città o paese in cui vi trovate, insieme al nome del vostro provider di servizi Internet. Queste informazioni vengono poi utilizzate per inserire sulla Piattaforma annunci pubblicitari, basati sugli interessi che si ritiene siano rilevanti per il vostro segmento di mercato. Ciò può comportare la visualizzazione di annunci pubblicitari per la nostra Piattaforma quando si visitano altri siti web.

23. Informativa sulla Privacy

Noi utilizziamo terze parti, come ad esempio Google Analytics, per analizzare le informazioni statistiche sugli utenti della Piattaforma e fornire all'utente pubblicità basate sull'interesse. È possibile comprendere meglio Google Analytics all'indirizzo <https://www.google.com/intl/en/analytics/learn/privacy.html> e conoscere come gestire le impostazioni di Google Analytics all'indirizzo <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>.

Scelte dell'utente

Come indicato nella presente Informativa sulla privacy, è possibile visitare la Piattaforma senza fornire alcun Dato personale. Se scegliete di non fornire alcun Dato personale, potreste non essere in grado di utilizzare alcuni Servizi.

Esclusione

La presente Informativa sulla privacy non si applica ai Dati personali raccolti da Gift of Legacy [™] diversi dai Dati personali raccolti attraverso il sito web di dono. La presente Informativa sulla privacy non si applica a qualsiasi informazione non richiesta da voi fornita a Gift of Legacy [™] attraverso i Servizi o attraverso qualsiasi altro mezzo. Ciò include, senza esserne limitato, le informazioni pubblicate in qualsiasi area pubblica dei Servizi, come forum o sezioni di commenti, qualsiasi comunicazione di assistenza clienti, qualsiasi idea per nuove regole di dono o modifiche alle attività di dono esistenti, e altri invii non richiesti (collettivamente intese come "Informazioni non richieste"). Voi accettate che qualsiasi Informazione non richiesta diventi proprietà intellettuale di Gift of Legacy [™] nella misura massima consentita dalla legge applicabile, e accettate di cedere a Gift of Legacy [™] qualsiasi diritto o interesse residuo che possa avere in tali Informazioni non richieste. Tutte le Informazioni non richieste saranno considerate non confidenziali e Gift of Legacy [™] sarà libera di riprodurre, utilizzare, divulgare e distribuire tali informazioni non richieste ad altri senza limiti o attribuzioni, nella misura consentita dalla legge applicabile.

23. Informativa sulla Privacy

Bambini

Gift of Legacy™ non raccoglie consapevolmente dati personali di minori di 18 anni. Se avete meno di 18 anni, siete pregati di non utilizzare i Servizi e/o di non inviare alcun dato personale attraverso i Servizi. Incoraggiamo i genitori e i tutori legali a monitorare l'utilizzo di Internet da parte dei loro figli e a contribuire all'applicazione della nostra Politica sulla privacy, istruendo i loro figli a non fornire mai dati personali sui Servizi senza il loro permesso. Se avete motivo di credere che un bambino di età inferiore ai 18 anni abbia fornito dati personali a Gift of Legacy™ attraverso la piattaforma di attività di dono, vi preghiamo di contattarci all'indirizzo support@giftoflegacy.com e ci impegneremo a cancellare tali informazioni dai nostri database.

Link ad altri siti web

La presente Informativa sulla privacy si applica solo ai Servizi. I Servizi possono contenere link ad altri siti web non gestiti o controllati da Gift of Legacy™ (i "Siti di terze parti"). Le politiche e le procedure qui descritte non si applicano ai Siti di terze parti. I link dai Servizi non implicano che Gift of Legacy™ approvi o abbia esaminato i Siti di terze parti. Si consiglia di contattare direttamente tali siti per informazioni sulle rispettive politiche sulla privacy.

Sicurezza

Gift of Legacy™ adotta misure ragionevoli per proteggere i dati personali, forniti tramite i Servizi, da perdita, uso improprio e accesso non autorizzato, divulgazione, alterazione o distruzione. Tuttavia, nessuna trasmissione via Internet o via e-mail è mai completamente sicura o priva di errori. In particolare, le e-mail inviate ai o dai Servizi potrebbero non essere sicure. Pertanto, è necessario prestare particolare attenzione nel decidere quali informazioni inviare via e-mail. Tenete presente questo aspetto quando comunicate a Gift of Legacy™ qualsiasi dato personale via Internet.

Altri termini e condizioni

L'accesso e l'utilizzo del sito web dell'attività di dono sono soggetti ai Termini di Servizio e alle altre condizioni che possono essere rese disponibili in relazione all'utilizzo dell'attività di dono.

23. Informativa sulla Privacy

Modifiche alla Informativa sulla privacy di Gift of Legacy™

Le linee guida e i termini dell'attività di dono possono cambiare di tanto in tanto. Di conseguenza, a volte potrebbe essere necessario che Gift of Legacy™ apporti delle modifiche alla presente Informativa sulla privacy. Gift of Legacy™ si riserva il diritto di aggiornare o modificare la presente Informativa sulla privacy in qualsiasi momento e di volta in volta. Qualsiasi modifica sostanziale sarà preceduta da un avviso pubblicato sul sito web dell'attività di dono di ciascun partecipante, incluse le piattaforme di gruppo di tutta la comunità. Se non siete d'accordo con le nostre revisioni dell'Informativa sulla privacy, potete disattivare il vostro account o interrompere la vostra partecipazione all'attività di dono. Vi invitiamo a rivedere questa politica periodicamente, e soprattutto prima di fornire qualsiasi dato personale. La presente Informativa sulla privacy è stata aggiornata l'ultima volta alla data indicata sopra. L'uso continuato dei Servizi da parte dell'utente dopo eventuali modifiche o revisioni della presente Informativa sulla privacy indica che l'utente accetta i termini revisionati di tale Informativa sulla privacy.

Accesso alle informazioni; Gift of Legacy™

Per mantenere i vostri dati personali accurati, aggiornati e completi, vi invitiamo a rivedere il vostro profilo e a modificare/togliere e completare i vostri dati personali. Potete richiedere per iscritto copie dei vostri dati personali in possesso degli amministratori del sito web. Se i vostri dati personali in nostro possesso sono inesatti, vi preghiamo di comunicarcelo e noi apporteremo le modifiche necessarie, cancelleremo o bloccheremo i dati personali in questione, come da voi richiesto, e vi informeremo entro trenta (30) giorni da tale richiesta che l'azione in questione è stata intrapresa.

Vi invitiamo inoltre a contattarci per qualsiasi domanda riguardo all'Informativa sulla Privacy di Gift of Legacy™ o alle pratiche informative di questa attività di dono basata su un sito web.

Potete contattarci come segue: support@giftoflegacyglobal.com

© 2021 Gift of Legacy™

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

SOMMARIO

Gift Of Legacy: GL è un portale e un'applicazione basata su un algoritmo che tiene traccia e visualizza le posizioni dei partecipanti sulle tavole.

- I partecipanti sono invitati a GL da un invitante.
- Tutti i partecipanti sono indipendenti da chi li invita.
- Il 100% dei regali viene fatto da persona a persona.
- L'invitante non percepisce una commissione per aver invitato nuove persone in GL, né una percentuale sui regali ricevuti dai partecipanti.
- GL non tocca mai i fondi dei doni, né li trattiene.
- Non esiste una gerarchia permanente.
- Non appena il ricevente ha confermato i suoi 8 doni su qualsiasi tavola, viene reinserto nel ruolo di Donatore.
- Le posizioni dei partecipanti alle tavole si muovono al ritmo della partecipazione dei 15 partecipanti a ciascuna tavola.

Schema Ponzi: Un'operazione di investimento fraudolenta che paga dei "rendimenti" ai suoi investitori con il loro stesso denaro o con il denaro versato da investitori successivi, piuttosto che con i profitti guadagnati dall'individuo o dall'organizzazione che gestisce l'operazione. In genere non è coinvolto alcun prodotto, e quindi si tratta di uno scambio di SOLDI per SOLDI, il che lo rende illegale.

Schema piramidale: Un'attività fraudolenta in cui tutti i partecipanti sono subordinati al loro invitante. L'invitante guadagna una percentuale dei guadagni dei partecipanti che ha coinvolto. La gerarchia è permanente. Tutti i guadagni dei partecipanti sono trattenuti da una società, con la promessa di pagare periodicamente i partecipanti.

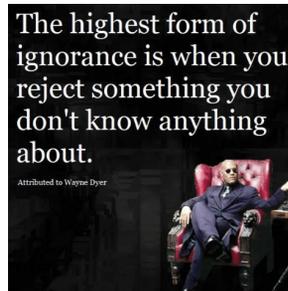
SEGUONO SPIEGAZIONI DETTAGLIATE DI
STOKVELS,
NETWORKMARKETING / MLM, PIRAMIDE e
PONZI

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

1 - Alcune persone con cui ho condiviso GL dicono che si tratta di uno schema illegale a piramide o Ponzi. È vero?

- A. GL è un'attività di donazione legale e decentralizzata al 100%. Non vengono scambiati doni in denaro sulla piattaforma/sito web. Tutti i doni incondizionati sono dati da pari a pari, da persona a persona, dal Donatore direttamente alla Leggenda, senza alcun coinvolgimento di terze parti.
- B. GL non è uno schema piramidale o Ponzi, né è un'attività di MLM. Non vendiamo prodotti, non costruiamo un'azienda, non abbiamo una persona al vertice che prende una parte della nostra abbondanza, non dobbiamo soddisfare una quota settimanale o mensile, non ci sono acquisti richiesti e non ci sono spese mensili.
- C. Non c'è gerarchia. Non c'è nessuno in cima a GL che riceve di più come in uno schema piramidale. I Membri GL non rimangono nella stessa posizione.
- D. GL è un'attività di dono ciclica in cui tutti ruotano di posizione e passano da Donatore a Costruttore, a Guida, a Leggenda e poi di nuovo alla posizione di Donatore. Nel fare ciò, ci sosteniamo reciprocamente e creiamo abbondanza.
- E. Non reclutiamo membri; invitiamo i membri a partecipare di loro spontanea volontà.
- F. Non guadagniamo un reddito; diamo e riceviamo doni incondizionati liberamente, senza ricevere commissioni o avere alcuna aspettativa di ricompensa in cambio.
- G. In GL c'è una vera uguaglianza, in cui ognuno dà lo stesso dono incondizionato nella posizione di Donatore e riceve lo stesso dono incondizionato quando è nella posizione di Leggenda. Il dono ALLA PARI sfata il 50% del "mito piramidale" e le tavole PERPETUE, con tutti che ricevono, sfatano il restante 50% del "mito piramidale".

“La forma più alta di ignoranza è quando si rifiuta qualcosa di cui non si sa nulla.”



24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

Confronto tra GL, Stokvels, MLM, Piramide e Ponzi

	Gift or Legacy	Stokvel	MLM (multi level marketing)	Piramide	Ponzi
Azienda	No	No	Si	Si	Si
Amministratori d'Azienda	No	No	Si	Si	Si
Azionisti	No	No	Si	Si	Si
Downlines	No	No	Si	Si	A volte
Commissioni Pagate	No	No	Si	Si	Si
Spese Amministrative	No	Si	No	No	Si
Rotazione dei Membri	Si	Si	No	No	No
Rischio	Minimo	Basso	Alto	Molto alto	Molto alto
Pagamento Una Tantum (dono)	Si	No	No	No	No
Acquisti Ricorrenti	No	Si	Si	Si	Forse
Investimenti Ricorrenti	No	Si	Si	Si	Si
Recrutamento Continuo per le downlines	No	No	Si	Si	Forse
Vendita e Utilizzo di prodotti	No	No	Si	Si	No
Doni dati e ricevuti	Si	No	No	No	No
Piano di Riacquisto	No	Non sicuro	No	No	No
Abbondanza Perpetua	Si	Si/No	No	No	No

Stokvels

Definizione

Società di risparmio o di investimento, in cui un gruppo di persone si impegna a risparmiare insieme per uno scopo definito, contribuendo con una somma di denaro fissa per un periodo specifico. Il fondamento è basato sulla fiducia. Questo concetto esiste in tutto il mondo. Sono conosciuti come Chama nell'Africa orientale di lingua swahili, Tanda in Sud America, Kameti in Pakistan, Partnerhand nelle Indie Occidentali, Cundinas in Messico, Ayuuto in Somalia, Hui in Cina, Gam'eya in Medio Oriente, Kye nella Corea del Sud.

Ciò che accomuna tutte le categorie di Stokvel è il loro impianto sociale e il loro meccanismo di raccolta del denaro. Tutte mettono in comune i fondi per uno scopo comune. La natura di questo scopo comune, così come le attività che portano all'erogazione del beneficio, è dove esistono le differenze. I tipi di stokvel sono aumentati in modo significativo, passando dal tipo a rotazione, alimentare, di investimento, di sepoltura fino agli stokvel sociali.

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

Stokvels

La storia

Gli Stokvels sono nati nel XIX secolo ad opera dei coloni inglesi del Capo Orientale (Sudafrica) come aste a rotazione per il bestiame, note come fiere del bestiame. Si trattava di incontri personali e la partecipazione era fondamentale. Da allora, questo strumento finanziario si è evoluto in un sistema finanziario unico, creato all'interno delle comunità dai membri e per i membri, basato sulla necessità, sulla fiducia e su un obiettivo comune di liberazione finanziaria.

Contributo economico e sociale

Il mercato degli stokvel continua a crescere rapidamente. Gli stokvel sono diventati un veicolo finanziario fondamentale su cui molte persone fanno affidamento, accumulando entrate di miliardi. Si stima che in Sudafrica ci siano circa 810.000 gruppi di stokvel attivi con oltre 11 milioni di membri, che raccolgono circa 50 miliardi di Rand all'anno. Quasi il 40% della popolazione adulta del Paese è membro di stokvel. I membri degli stokvel sanno dove viene conservato il loro denaro e quando e quanto verrà versato. Inoltre, la maggior parte dei membri degli stokvel si conosce e ha un rapporto genuino e duraturo basato sulla fiducia.

Tipi di Stokvel

Club di Stokvel a rotazione

Si tratta della forma più elementare di Stokvel, in cui i membri contribuiscono con una somma di denaro fissa a un fondo comune con cadenza settimanale, quindicinale o mensile. I membri ricevono la somma forfettaria a rotazione e sono liberi di utilizzare il denaro per qualsiasi scopo. Questi contributi sono solitamente versati in contanti; tuttavia, alcuni gruppi stanno iniziando a depositare i fondi sui conti bancari dei membri.

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

Stokvels

Stokvels per la spesa

Questa categoria di membri degli Stokvels contribuisce in genere con una somma fissa di per l'acquisto di generi alimentari alla fine dell'anno. La stagione degli acquisti degli Stokvel ha un picco tra l'inizio di novembre e la metà di dicembre, e gli acquisti vengono effettuati presso i punti vendita orientati agli acquisti all'ingrosso. Anche se alcuni rivenditori sono orientati agli acquisti Stokvel, la maggior parte dei gruppi acquista presso i punti vendita all'ingrosso e i Cash & Carry. Alcuni gruppi conservano questi fondi in un conto Stokvel Club, mentre altri risparmiano direttamente con i punti vendita, che registrano i contributi e mettono a disposizione le scorte per il ritiro durante il periodo di acquisto.

Club del Risparmio

In questa forma di Stokvel, i membri contribuiscono con una somma di denaro fissa a un fondo comune, a intervalli regolari, e ogni membro riceve una somma forfettaria pari al suo contributo mensile alla fine del ciclo, di solito annualmente. In genere, i fondi sono raccolti in contanti e conservati in un conto Stokvel Club presso una banca. Alla fine del ciclo, questi fondi vengono prelevati e ridistribuiti ai soci in contanti. Sebbene la gestione dei contanti introduce un rischio per la sicurezza, la maggior parte dei gruppi opera in questo modo, poiché i conti Stokvel Club esistenti non hanno la possibilità di trasferire denaro elettronicamente.

Società di sepoltura

Le società di sepoltura forniscono un modo informale ma affidabile di assicurazione per aiutare i membri e le loro famiglie a sostenere i costi dei funerali. Le società di sepoltura forniscono anche un supporto pratico alla famiglia durante la preparazione. Questo è noto come "izandla (mani [che aiutano])". Come in un tipico Stokvel, i membri contribuiscono con una determinata somma di denaro a intervalli regolari, per un determinato beneficio. Le società di sepoltura forniscono in genere polizze che coprono il membro principale del gruppo, la famiglia e la famiglia allargata. La maggior parte dei gruppi è "auto-assicurata", mentre un numero crescente di gruppi sceglie di collaborare con compagnie assicurative affidabili per ridurre al minimo i rischi.

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

Stokvels

Club di investimento

I Club d'investimento vengono fondati con l'obiettivo di accedere a opportunità di crescita dei loro fondi comuni. Ciò può avvenire sotto forma di interessi da un conto bancario, acquisto di azioni o creazione o partecipazione a un'impresa. Il periodo di tempo in cui il denaro viene mantenuto nell'investimento varia da gruppo a gruppo.

Club sociali

Questi tipi di gruppi mettono in comune i fondi per organizzare attività sociali. L'intrattenimento può avvenire a ogni riunione del gruppo, oppure il gruppo può risparmiare regolarmente per attività sociali meno regolari.

Stokvels di prestito

Questi gruppi risparmiano denaro in un fondo e lo usano per prestare denaro ai membri e ai sotto-membri. Gli Stokvel di prestito di solito applicano tassi di interesse elevati per garantire la sostenibilità e la redditività del modello operativo del gruppo.

Stokvel multifunzione

Mentre alcuni gruppi mantengono lo stesso modus operandi, altri si evolvono per includere nuove funzioni, man mano che il legame tra i membri si rafforza. A volte, i club a rotazione si evolvono per aggiungere la funzione di club del risparmio. Un club di risparmio e di rotazione può aggiungere una funzione di prestito, mentre un club di spesa può trasformarsi in una funzione di sepoltura per i membri più stretti. I club sociali si trasformano tipicamente in società di sepoltura e club di investimento, mentre le società di sepoltura di successo finiscono per investire i loro fondi in eccesso.

Ciò che accomuna tutte le categorie di Stokvel è la loro struttura sociale e il meccanismo di raccolta del denaro. Tutte mettono i fondi per uno scopo comune. La natura di questo scopo comune, così come le attività che portano all'erogazione del beneficio, è il punto in cui esistono le differenze.

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

Multi-Level Marketing (MLM)

Viene anche chiamato network marketing o vendita piramidale. Il MLM è una strategia di marketing controversa per la vendita di prodotti o servizi, in cui il reddito dell'azienda di MLM deriva da una forza lavoro non retribuita che vende i prodotti o i servizi dell'azienda, mentre i guadagni dei partecipanti derivano da un sistema di commissioni a forma di piramide o di compensazione binaria.

Una strategia di MLM può essere uno schema piramidale illegale.

Nel marketing multilivello (MLM) il piano di compensazione di solito paga i partecipanti da due potenziali flussi di entrate.

Il primo è basato su una commissione di vendita derivante dalla vendita diretta del prodotto o del servizio; il secondo è pagato da commissioni basate sugli acquisti all'ingrosso effettuati da altri venditori che il partecipante ha reclutato per vendere il prodotto. Nella gerarchia organizzativa delle aziende di MLM, i partecipanti reclutati (così come quelli che vengono reclutati da chi è stato reclutato) sono definiti distributori downline (linea a scendere, ndt).

I venditori di MLM sono quindi tenuti a vendere i prodotti direttamente ai consumatori finali al dettaglio tramite referenze e passaparola, ma soprattutto sono incentivati a reclutare altre persone che si uniscano alla catena di distribuzione dell'azienda come colleghi venditori, in modo che possano diventare distributori downline.

Secondo un resoconto che ha studiato i modelli di business di 350 società di MLM negli Stati Uniti, pubblicato sul sito web della Federal Trade Commission, almeno il 99% delle persone che si uniscono a società di MLM perde denaro.

Tuttavia, le società di MLM funzionano perché i partecipanti alla downline sono incoraggiati a mantenere la convinzione di poter ottenere grandi guadagni, mentre l'improbabilità statistica di questo risultato non viene sottolineata. In alcune giurisdizioni le società di MLM sono state rese illegali o comunque regolamentate in modo rigoroso, in quanto semplici varianti del tradizionale schema piramidale, anche nella Cina continentale.

Non c'è rotazione dei membri. Chi è in cima rimane in cima.

Riferimento: Wikipedia

24. Perché Gift of Legacy NON è uno schema Ponzi o piramidale

Schemi Ponzi

Sia gli schemi piramidali che gli schemi Ponzi coinvolgono investitori senza scrupoli, che approfittano di persone ignare promettendo loro guadagni straordinari in cambio dei loro soldi.

Negli schemi Ponzi, gli investitori consegnano il denaro a un gestore di portafoglio. Poi, quando vogliono riavere il loro denaro, vengono pagati con i fondi in entrata versati dagli investitori successivi.

In uno schema piramidale, l'ideatore iniziale recluta altri investitori, che a loro volta reclutano altri investitori e così via. Gli investitori che aderiscono tardivamente pagano la persona che li ha reclutati per il diritto di partecipare o forse vendere un determinato prodotto.

Schemi Piramidali

Gli schemi piramidali sono truffe illegali in cui un gran numero di persone alla base della piramide paga denaro a poche persone al vertice. Ogni nuovo membro reclutato si unisce alla base e si fa strada verso la cima.

Per entrare a far parte di una piramide, è possibile che si debba pagare da pochi Dollari a molte migliaia di Rand. Gli schemi piramidali sono solitamente concepiti a scopo di frode e i fondatori scompaiono senza lasciare traccia subito dopo il collasso dello schema. Questi fondatori spesso ricompaiono in un'altra parte del paese con lo stesso piano, truffando le persone di quella zona. Non c'è rotazione dei membri. Chi è al vertice rimane al vertice.

Referimenti:

Nasasa: The National Stokvel Association of South Africa / MSWSA: Money Smart Week South Africa

25. Lawyers Letter



BOUWER & OLIVIER INC.
ATTORNEYS

Tel/Tel
011 326 4662

mb@bolaw.co.za
VAT No/STW Nr
4100262874

Unit/Eenhed A
388 Surrey Avenue/Laan
Fernside, Randburg 2194

PO Box/Posbus 1592
Fernside 2160

Docos 316,
Randburg

TO WHOM IT MAY CONCERN

Your Ref.
U Verw:

For Att.
Aandag:

Our Ref.
Ons Verw: MT BOUWER/MAT3677

Date:
Datum: 09 March 2022

Dear sir/madam,

RE: GIFT OF LEGACY

1. With reference to the above matter we confirm that we have been requested to consider and express an opinion in respect of Gift of Legacy ("GL") and specifically whether GL constitutes a multiplication scheme as described in section 43(3) of the Consumer Protection Act, 68 of 2008 (the "CPA").
2. Section 43 of the CPA defines a multiplication scheme along with other related schemes falling within the ambit of the CPA. Section 43(2) of the CPA contains a general prohibition on certain types of schemes and includes a multiplication scheme. In terms of section 43(2) of the CPA a person must not directly or indirectly promote, or knowingly join, enter or participate in-
 - (a) a multiplication scheme, as described in subsection (3);
 - (b) a pyramid scheme, as described in subsection (4);
 - (c) a chain letter scheme, as described in subsection (5); or
 - (d) any other scheme declared by the Minister in terms of subsection (6),

or cause any other person to do so.

25. Lawyers Letter



BOUWER & OLIVIER INC.
ATTORNEYS

3. Section 43(3) of the CPA defines a multiplication scheme as follows:

"A multiplication scheme exists when a person offers, promises or guarantees to any consumer, investor or participant an effective annual interest rate, as calculated in the prescribed manner, that is at least 20% above the REPO rate determined by the South African Reserve Bank as at the date of investment or commencement of participation, irrespective of whether the consumer, investor or participant becomes a member of the lending party."

4. In terms of the CPA a multiplication scheme will only occur when the return on investment is 20% above the repo rate at the date when the person invested into the scheme. A multiplication scheme occurs as soon as the investor is offered, promised, or guaranteed returns that are 20% above the repo rate. Multiplication schemes do not have a hierarchal structure like pyramid schemes but generate revenue through repeated or once off investments of varying amounts by members. The investments are then used to finance the interest pay outs owed on investments made at an earlier date.
5. Gift of Legacy is an invitation only, members only gifting activity where unconditional gifts are shared between community members on a voluntary basis. The gifting activity is a personal act of kindness between two individuals and there is no central control of the activity or the funds exchanging hands. Gift of Legacy is a gifting activity and not an investment nor a business activity. The speed of progress from one board to another and/or the "returns" received on one's participation in Gift of Legacy is not guaranteed nor predicted but is related only to the pace of participation by the other participants on the boards.
6. Gift of Legacy is a decentralised platform with no third-party affiliation, ownership, or partnership. Gift of Legacy is 100% peer to peer and no funds ever get paid to the platform.

 2

25. Lawyers Letter



BOUWER & OLIVIER INC.
ATTORNEYS

7. By virtue of the terms of participation which all participants must agree to upon joining the platform, all participants acknowledge and agree that they understand that Gift of Legacy is a gifting activity and not an investment nor a business activity. It is further expressly stated that the speed of progress from one board to another is not guaranteed nor predicted but is related to the pace of participation by the other participants on the boards. There are, accordingly, no guaranteed returns on one's participation in the GL platform.
8. Gift of Legacy does not offer, promise, or guarantee to any of its participants an effective annual interest rate, as calculated in the prescribed manner that is at least 20% above the repo rate determined by the South African Reserve Bank as at the date of commencement of participation in the platform. All that it offers is an opportunity to participate in the practice of giving and receiving gifts directly to and from other participants. There are no guarantees of returns on one's participation nor does one's participation constitute an investment. Furthermore, Gift of Legacy is and remains a decentralised platform and all exchanges are directly between members on a peer-to-peer basis.
9. In the circumstances, it is our considered opinion that Gift of Legacy does not constitute a multiplication scheme as it does not meet all the characteristics of a multiplication scheme or any of the other prohibited schemes set out in section 43 of the CPA (including a pyramid scheme and/or chain letter scheme).
10. The opinion above is, however, based on the information supplied to us. The information is further based on the understanding on the matter by the writer hereof as a legal practitioner and is accordingly a legal practitioner's opinion.
11. I trust you find the above in order. Feel free to contact me should you have any further queries in this regard.

25. Lawyers Letter



BOUWER & OLIVIER INC.
ATTORNEYS

Yours faithfully,

BOUWER & OLIVIER INC/ING.

PER: MT BOUWER



P.O. Box 26855
Media Park
2001

Tel: +27 (0) 21 438 8080
Toll free: 8000 28 3722
Fax: +27 (0) 21 466 5944
Email: info@fsc.co.za
Website: www.fsc.co.za

FSCA Press Release

23 March 2022

In light of public enquiries received by the Financial Sector Conduct Authority (FSCA), the FSCA considers it in the best interest of the public to disclose that it has conducted a preliminary investigation into the activities of Gift of Legacy. The purpose of the preliminary investigation was to establish whether Gift of Legacy is conducting unregistered financial services business.

Based on the preliminary investigation, the FSCA is of the view that Gift of Legacy is not rendering financial services as defined in the Financial Advisory and Intermediary Services Act No. 37 of 2002 (FAIS Act). The Authority will however refer the matter to other regulators in South Africa, for them to consider and take further action if necessary.

Members of the public should always check that an entity or individual is registered with the FSCA to provide Financial Advisory and Intermediary Services and what category of advice it is that the entity is registered to provide. The FSCA reminds consumers who wish to use the financial services of an institution or person to check beforehand with the FSCA on either the toll-free number (0800 110 443) or on the website www.fsc.co.za, as to whether or not such institution or person is authorised to render financial services, and in particular which financial products they are licensed for.

END

Enquiries: Financial Sector Conduct Authority
Email address: fscacommunications@fsc.co.za
Telephone: 0800 203 722

Executive Committee:

Commissioner: U. Kamlana | Deputy Commissioners: A. Ludin | K. Gibson | F. Badat

27. Terminologia

I partecipanti non devono MAI utilizzare la seguente terminologia quando si riferiscono all'attività:

Investimento
Guadagno pagato
Fare
Profitti
Dividendi
Giocatore
Linea inferiore
Linea superiore
Rendimento
Netto
Pagato
Sponsor
Iscrizione
Acquisto
Accolto
Pagato
Giocare la tavola
Giocare il banco
Acquisto assicurato
Scommessa sicura
Guadagnare
Moltiplica il tuo denaro
Pagare
Essere pagati
Reclutare
Acquistare
Pagamenti
Reddito

I partecipanti DEVONO SEMPRE utilizzare la seguente terminologia quando si riferiscono all'attività:

Dono
Donare
Dare
Regalare
Ricevere
Ho dato
Ho donato
Ho ricevuto
Condividere
Partecipazione
Partecipante
Attività
Comunità
Invito
Invitato da
Aderire
Aiutare gli altri
Regola d'oro
Persone cordiali
Registrare il proprio dono
Associati
Compagni di viaggio
Gentilezza
Attenzione
Famiglia
Incondizionato
Generosità
Apprezzamento

28. GGM (Gracious Givers Movement / Movimento dei Donatori Gentili)

GGM è una società senza scopo di lucro, che è stata fondata quando Gift of Legacy è stato lanciato. Poiché Gift of Legacy non è un'azienda ma ha bisogno di fondi per esistere, i custodi di Gift of Legacy hanno deciso di fondare GGM per garantire che i fondi venissero convogliati ai fornitori di servizi di Gift of Legacy, come gli sviluppatori e i server che ospitano Gift of Legacy a livello globale. GGM ha anche il compito di sostenere e assistere i beneficiari a livello globale. Questi beneficiari sono stati raccomandati/ richiesti dalla comunità/partecipanti di GL. Al lancio di GL sono stati assegnati a GGM 36 profili che dovevano far parte del sistema GL ed essere incrementati dalle posizioni migrate dal programma precursore. È un dato di fatto che questi profili non sono sempre tutti in posizione di Leggenda e quindi GGM doveva essere sempre in grado di entrare nel sistema GL con altri profili. Questo doveva essere parte del sistema di sicurezza di GL, in cui GGM acquisisce continuamente altri profili, assicurando così lo slancio sulle tavole, ma anche aumentando le sue opportunità di ricevere regali per pagare le bollette e garantire che GL sia sano e operativo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, 365 giorni all'anno. Senza GGM non ci può essere Gift of Legacy e quindi GGM deve essere sostenuta da tutti i membri della comunità per assicurare che GL rimanga operativo.



GGM è una Organizzazione senza scopo di lucro registrata, responsabile di finanziare lo sviluppo, la manutenzione e i costi mensili di gestione di



Con la presente informiamo la comunità che al momento GGM non è nella posizione finanziaria per sostenere alcuna richiesta di assistenza che vada oltre lo scopo di sviluppare e mantenere Gift of Legacy

28. GGM (Gracious Givers Movement / Movimento dei Donatori Gentili)



GGM - Gracious Givers Movement
Hercules Viljoen - 28 MARZO 2022

<https://youtu.be/AXX5toQgtIE>

AGGIORNAMENTI IMPLEMENTATI

Sicurezza del sito web

Banner della schermata iniziale

Verifica email

2FA

Chat nella tavola

Collegamento automatico

Corsia veloce

GGM & LOVEHEART

Divisione della tavola e principio di Ohana

Pulsante Esci

Scivolamento

Timeout/ rimozione automatica

Maggiori informazioni a breve...

SI PREGA DI CONSIDERARE UNA
DONAZIONE PER IL NON PROFIT

Gracious Givers
Movement

GGM DONATE

LOVEHEART REQUEST

Guarda
sul tuo
Account



Sponsorizza un profilo per una persona o una causa meritevole

<https://ggmovement.org/donate/>

29. I Segreti Nascosti del Denaro

Una serie presentata da MIKE MALONEY, mentre viaggia per il mondo a scoprire i segreti nascosti del denaro.

Imparate a conoscere l'oro e l'argento, le banche centrali, i cicli della ricchezza, il disavanzo, la storia monetaria, la crisi finanziaria, il precipizio fiscale, il tetto del debito e altro ancora.



Episode 1:
Money vs Currency
<https://youtu.be/DyV00fU3-FU>



Episode 2:
Seven Stages of an Empire
<https://youtu.be/EdSq5H7awi8>



Episode 3:
The Death of the US Dollar
<https://youtu.be/y-lemeM-Ado>



Episode 4:
The Biggest Scam in History
<https://youtu.be/iFD5kUUyT0>

29. I Segreti Nascosti del Denaro



Episode 5:
Where does money come from?
https://youtu.be/OQWMD_NPSBA



Episode 6:
The rollercoaster crash - Deflation
<https://youtu.be/8GP87dgTqF8>



Episode 7:
Velocity and the money illusion
https://youtu.be/P4_1pwsM5LY



Episode 8:
Bitcoin Documentary
https://youtu.be/9_P42VVboWM

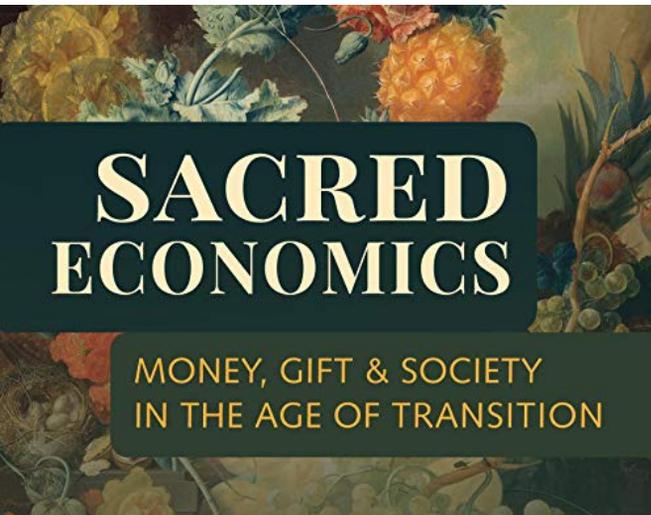


Episode 9:
Fall of Empires – Rome vs USA
<https://youtu.be/OuOcnGAv4oo>



Episode 10:
American Bread and Circus
<https://youtu.be/fiCKf7hfagk>

30. Economia Sacra



- *Economia Sacra
Denaro, Dono e Società
nell'Era della Transizione. Ci
stiamo allontanando
dalle vecchie strutture
che non ci servono più
e stiamo passando a una
Nuova Mentalità di Comunità
e Unità.*



Sacred Economics - Documentary
By Charles Eisenstein
<https://youtu.be/-GoFzU3cRE4>



The Pyramid and the Pool
By Martha Beck
<https://youtu.be/Xz9IJMMWP4M>



A Gifting Economy is Coming
By Shunyamurti (Q&A)
<https://youtu.be/Au-LxlgNVOQ>



Breaking Physics
Perpetual Motion Simulator
<https://youtu.be/mahfAcF2lal>

31. Corso di Sviluppo Personale (Petra Laranjo)

Petra Laranjo è una conferenziera ispiratrice, autrice di Living On Purpose. The Key To Change Your Life And Impact Others (Vivere con uno scopo. La chiave per cambiare la tua vita e avere un impatto sugli altri) e praticante di Access Bars. Come insegnante di allineamento alla vita, Petra aiuta i suoi clienti a presentarsi in modo pieno, autentico e d'impatto nella loro vita personale e professionale, aiutandoli a scoprire, connettersi e allineare i propri valori, lo scopo, l'autostima e la mentalità con il loro potenziale d'impatto.

Petra è fondatrice della piattaforma d'impatto sociale Just One Thing 365 NPC, che si propone di ispirare e potenziare le persone, le aziende e i marchi affinché "fare del bene" diventi parte della loro vita quotidiana.

Sito web: www.petralaranjo.com (<http://www.petralaranjo.com/>)

SCOPO DELLA SESSIONE D'IMPATTO

12 marzo 2022

La nostra sessione ispiratrice "Scopo per l'impatto" ha lo scopo di sostenere gli individui a creare e vivere vite d'impatto soddisfacenti, guidandoli a rispondere a queste tre domande:

- Chi sono?
- Per che cosa mi schiero o credo?
- Qual è l'eredità d'impatto che voglio creare?

Allineare chi sei (il tuo valore) con ciò in cui credi (i tuoi valori fondamentali) e l'impatto che vuoi creare nel mondo (il tuo scopo e la tua eredità) è la chiave per creare e vivere una vita e una carriera autentiche, che ti ispirino.

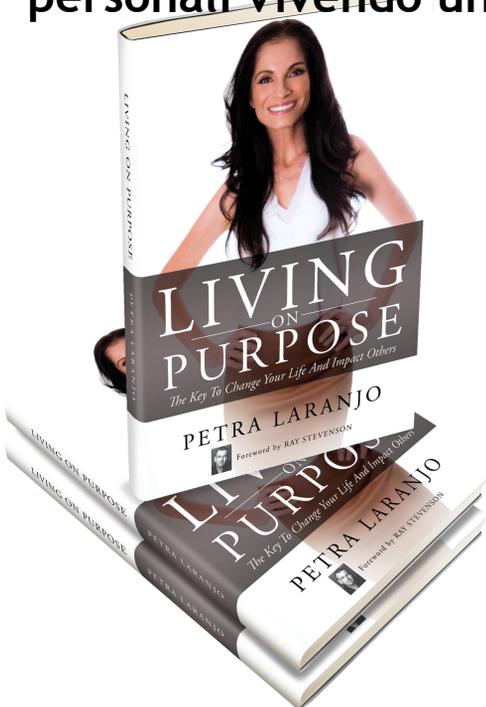
<https://youtu.be/NZZr97EtovQ> 

31. Corso di Sviluppo Personale (Petra Laranjo)

“Vivere con uno scopo. La chiave per cambiare la vostra vita e avere un impatto sugli altri” è un libro ispiratore per aiutarvi a creare e vivere una vita appagante e una carriera d'impatto.

È una risorsa popolare utilizzata dai capi aziendali per ispirare e responsabilizzare le loro squadre, riprogrammare l'atteggiamento mentale, elevare l'autostima e presentarsi con fiducia e impatto.

Il libro condivide le intuizioni e le strategie di più di 40 leader visionari, da amministratori delegati di società quotate in borsa a imprenditori, stelle dello sport di fama mondiale e persino un attore di prima classe di Hollywood, che hanno superato le sfide personali vivendo una vita d'impatto.



To get your FREE downloadable sample
of the book, go to

www.petralaranjo.com

Also available on Kindle at

[www.amazon.com/Living-Purpose-
Change-Impact-Others-ebook/dp/](http://www.amazon.com/Living-Purpose-Change-Impact-Others-ebook/dp/)

[B01FU3JFXO](https://www.amazon.com/dp/B01FU3JFXO)

31. Corso di Sviluppo Personale (Petra Laranjo)

INTRODUZIONE AL CORSO DI SVILUPPO PERSONALE

Corso creato da Petra Laranjo

Noi abbiamo la meravigliosa capacità di scegliere e creare una vita che ci ispiri, invece in molti viviamo ogni anno a ripetizione, fuori sincrono e disconnessi da chi siamo (il nostro valore personale), da ciò in cui crediamo (i nostri valori fondamentali) e dall'impatto che vogliamo creare nel mondo (il nostro Scopo e la nostra eredità).

Abbiamo le migliori intenzioni, ma quando la "vita" accade, deragliamo rapidamente. Permettiamo alle circostanze e alle delusioni della vita di dettare il nostro presente e il nostro futuro. Chiudiamo la porta al nostro potenziale e alle possibilità e accogliamo invece la mediocrità dell'esistenza".

Ma cosa succederebbe se potessimo vivere la nostra vita secondo il nostro progetto? Immaginate di potervi sentire più espansivi, più ispirati e più leggeri nella vostra vita.

Il corso di sviluppo personale 'Purpose For Impact' ha lo scopo di ispirarvi e di permettervi di presentarvi in modo più completo per voi stessi, per le vostre relazioni personali e professionali, apportando cambiamenti significativi al modo in cui vi mostrate a voi stessi e al mondo.

Ci sono dieci moduli approfonditi, che potete seguire secondo i vostri ritmi, più un'entusiasmante sfida di 21 giorni.

Come nella vita, ciò che si mette dentro è ciò che si tira fuori. Cosa avete da perdere nell'impegnarvi a fondo per cambiare la vostra vita e avere un impatto sugli altri?

Prima di iniziare il corso, invitate un amico (ossia un "compagno di impegno") a farlo con voi.

Alcuni studi hanno dimostrato che la gente ha il 65% di probabilità di raggiungere un obiettivo dopo essersi impegnate con un'altra persona. Le probabilità di successo aumentano al 95% quando si mantiene questo impegno.

*Corso disponibile GRATUITAMENTE per i membri di GL (valore di oltre 200 dollari).

32. Motivazione

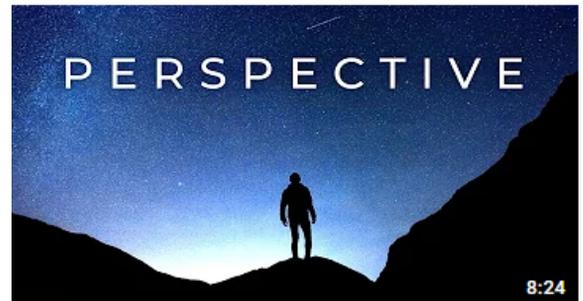
Spunti di riflessione da "Presentatori di Svolta" internazionali



Keys To Higher Awareness

By Dr Wayne Dyer

<https://youtu.be/wRe-GnlySSo>



Perspective

By Alan Watts

<https://youtu.be/XARqks8p9jE>



What you do today matters

By John C Maxwell

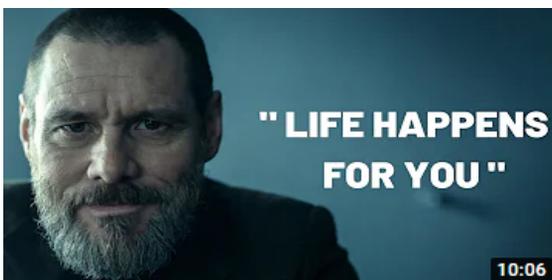
<https://youtu.be/ntLjk8vELCA>



Rich vs Poor Mindset

By Robert Kiyosaki

<https://youtu.be/az6NibAUf7Y>



Life Happens For You

By Jim Carrey

https://youtu.be/Fo_IDTDSO-M



Money Mantra

Ching Ching Ching Money Tree

<https://youtu.be/UWmi44ql41I>

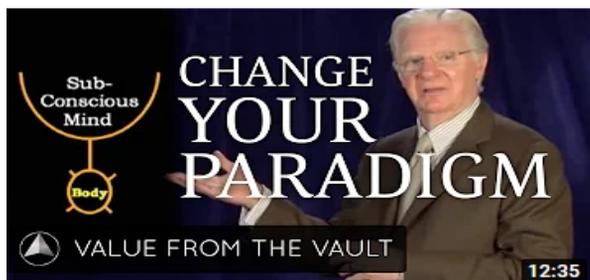
SINTONIZZARSI SULLA FREQUENZA DELL'ABBONDANZA

Tutto in questo mondo vibra a una frequenza unica: è un fatto scientificamente provato. Anche i vostri pensieri e le vostre parole sono una frequenza potente. Siate consapevoli del vostro "dialogo interno". Siate gentili con voi stessi. Se sapeste quanto sono potenti i vostri pensieri... non avreste mai più un pensiero negativo!

Entrare a far parte di una Comunità di Dono Sacro richiede un cambio di paradigma... un nuovo modo di pensare. Richiede anche di rompere i vecchi percorsi neurali che sono stati impressi profondamente nella nostra mente subconscia attraverso decenni di programmazione. Siamo qui per prosperare, non per sopravvivere! Richiede anche di uscire dalla nostra scomoda "zona di comodo".

Il modo per creare abbondanza attraverso questa Economia del Dono Sacro è selezionare coloro che si trovano sulla stessa frequenza vibrazionale.

YouTube



How to Change a Paradigm

By Bob Proctor

<https://youtu.be/IOOn3Ay0Uiio>



Why a Comfort Zone is Dangerous

By Teal Swan

<https://youtu.be/iFDe5kUUyT0>

34.1 5 ACCORDI

1. Sii impeccabile con la tua parola

Parla con integrità. Dì ciò che intendi. Evita di usare la Parola per dire cose contro te stesso o per spettegolare sugli altri. Usa il potere della tua Parola nella direzione della verità e dell'amore.

2. Non prendere nulla sul personale

Nulla di ciò che fanno gli altri è a causa tua. Ciò che gli altri dicono e fanno è una proiezione della loro realtà, del loro sogno. Quando sei immune dalle opinioni e dalle azioni degli altri, non sei più vittima di inutile sofferenza.

3. Non fare supposizioni

Trova il coraggio di fare domande e di esprimere ciò che veramente vuoi. Comunica con gli altri più chiaramente che puoi, per evitare fraintendimenti, tristezza e drammi. Con questo unico accordo puoi trasformare completamente la tua vita.

4. Fai sempre del tuo meglio

Il tuo meglio cambia di momento in momento; sarà diverso quando sei sano da quando sei malato. In ogni circostanza, fai semplicemente del tuo meglio, ed eviterai di giudicarti, di maltrattarti e di avere rimpianti.

5. Sii scettico e impara ad ascoltare

Non credere né a te stesso né a nessun altro. Usa il potere del dubbio per mettere in discussione tutto ciò che ascolti. È davvero la verità? Ascolta l'intento che sta dietro alle parole e comprenderai il vero messaggio.

don Miguel Ruiz



I 96 migliori video YOUTUBE di Gift of Legacy
Codificati a colori, suddivisi per categorie -
Tutti in un unico posto!



ORIENTATION - 8 Clips



PRESENTATIONS - 16 Clips



SHORT "INTRO CLIPS" - 8 Clips



TRAININGS - 24 Clips



MOTIVATION MONDAY - 16 Clips



TESTIMONIALS - 8 Clips



COMMUNITY ZOOMS - 8 Clips



**ANNOUNCEMENTS & UPDATES - 8
Clips**

ORIENTATION



Back Office Orientation (5 Minutes)

Candz - 1 March 2022

<https://youtu.be/FxBu3Fv6NRc>



Getting Started With A BANG!! (AIDA System)

Chris & Candz - 13 Nov 2021

<https://youtu.be/NKANlz2F284>



Find Your 4 Aces

Chris & Tim - 7 June 2022

https://youtu.be/_udiy_tfV-c



Roles & Responsibilities as you move through boards

Candz - 26 August 2022

https://youtu.be/c0ys3c_wvw



Alternative Board Strategies

Jenny Brandt - 25 May 2022

<https://youtu.be/zUKAoktUdRI>



How Board Placement Works (8 Minutes)

7 June 2022

<https://youtu.be/lw41HuB6Mn4>



How to FAST TRACK Strategically

Tim & Petra - 5 May 2022

<https://youtu.be/b-EKZePUEZc>



Handling OBJECTIONS (Part 1 - 10)

5 March 2022

<https://youtu.be/iSsCdxo0J4I>

PRESENTATIONS



ENGLISH: Angela & Candz
30 August 2022

<https://youtu.be/KjvA-2rbKyc>



ENGLISH: Tim & Candz
27 August 2022

https://youtu.be/REg_ibzESdA



ENGLISH: Tim & Adele
16 August 2022

<https://youtu.be/1vyVLbpBSm4>



ENGLISH: Valissa & Thandy
11 August 2022

https://youtu.be/ztOKNVGk_rU



ENGLISH: Candz & Petra
14 July 2022

<https://youtu.be/4jaszkworDA>



ENGLISH: Chris & Tim
7 June 2022

<https://youtu.be/EtsqZd8jarg>



ENGLISH: Louis & Thandy
9 June 2022

https://youtu.be/T9_CZTe4Z0I



ENGLISH: Tim & Valissa
26 May 2022

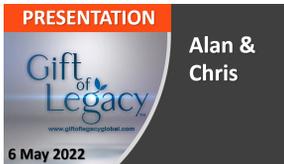
<https://youtu.be/3HZy0HE3Ncl>

PRESENTATIONS



ENGLISH: Angela & Alan
10 May 2022

<https://youtu.be/k009jsW-ndE>



ENGLISH: Alan & Chris
6 May 2022

<https://youtu.be/ZNvgLyOmD10>



AFRIKAANS (SA): Buks
18 August 2022

<https://youtu.be/enfC2jHmBYQ>



AFRIKAANS (SA): Marili & Buks
23 August 2022

https://youtu.be/T2KDyn_sZy8



FRENCH: Cynthia
2 September 2022

<https://youtu.be/KnWes2RonJo>



GERMAN: Anneke & Mia
2 September 2022

<https://youtu.be/s5liRBQ2Be8>



SPANISH: Yvette & George
1 September 2022

<https://youtu.be/ByUlEutKui8>



RUSSIAN: Anastasia
4 September 2022

<https://youtu.be/3HZy0HE3Ncl>

SHORT “INTRO



90 SECONDS INTRODUCTION

10 Jan 2022

<https://youtu.be/sxH-rCRN7cY>



7 MINUTE OVERVIEW

1 March 2022

https://youtu.be/8LV_zD1tjvk



22 MINUTE OVERVIEW

26 August 2022

<https://youtu.be/owcfkYrLNvM>



GL Theme Song No 1

January 2022

<https://youtu.be/LdMtOgDDxC0>



GL Theme Song No 2

April 2022

<https://youtu.be/mOXkeE8d8Vk>



GL Theme Song No 3

August 2022

<https://youtu.be/K3PD-kKH2cU>



Doodly - 6 Min

4 September 2022

<https://youtu.be/zFluKo43d5g>



Doodly - 3 Min

4 September 2022

<https://youtu.be/AGbMDvNQmEw>

TRAININGS



Stimulate Slow Boards: Work the Engine Room
Candz & Chris - 19 Feb 2022

<https://youtu.be/FpUohEjLLi0>



That Next "Shiny Object"
Tim & Chris 29 June 2022

<https://youtu.be/qYI-eWQJslE>



Evolution, Expectations & Perspective
Chris & Valissa - 15 June 2022

<https://youtu.be/VpM0l9aVc1l>



Your First Year In A Gifting Economy - Part 1
Chris & Candz - August 2021

<https://youtu.be/S4YgpMwjuus>



Your First Year In A Gifting Economy - Part 2
Chris & Candz - August 2021

<https://youtu.be/zlmlAQ-4yxg>



Your First Year In A Gifting Economy - Part 3
Chris & Candz - August 2021

<https://youtu.be/ijorghAx0So>



Your First Year In A Gifting Economy - Part 4
Chris & Candz - August 2021

<https://youtu.be/njJpy2NTVPO>



Your First Year In A Gifting Economy - Part 5
Chris & Candz - August 2021

<https://youtu.be/uS3iklW8zf4>

TRAININGS



Make Your Circle BIGGER - Part 1

Adele Spear - 1 June 2022

<https://youtu.be/Mnt2vcLdylg>



Make Your Circle BIGGER - Part 2

Adele Spear - 8 June 2022

<https://youtu.be/tXtBQ5pJ49o>



Alternative Board Strategies

Jenny, Chris & Valissa - 25 May 2022

<https://youtu.be/aYYQv2s2T5Q>



Perpetual Mindset & Algorithms

Candz & Chris - 9 April 2022

<https://youtu.be/w4Fyh4AqvIQ>



Aligning Your PURPOSE & VALUES

Petra Laranjo - 12 March 2022

<https://youtu.be/NZZr97EtovQ>



Stuck vs Stick-ability - MINDSET

Reagan & Chris - 5 March 2022

<https://youtu.be/moRibBAsPaY>



Algorithms & Mindset

Dr Loago, Candz & Chris - 12 Feb 2022

<https://youtu.be/BOIXaSdorcY>

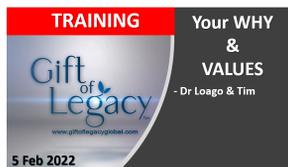


How NOT to answer QUESTIONS

Tim & Candz - 26 Feb 2022

https://youtu.be/_dulz2bm16c

TRAININGS



Your WHY and VALUES
Dr Loago & Tim - 5 Feb 2022
<https://youtu.be/e4hI0-Gy2Ro>



Patience, Perspective, Persistence & Passion
Andrew - 28 Jan 2022
<https://youtu.be/gVcKAiBpITk>



Etiquette & Perspective
Reagan & Chris - 14 Jan 2022
<https://youtu.be/lv3oSnyoTU4>



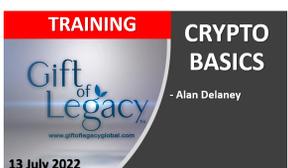
Setting Up Payment Gateways
Chris & Candz - 27 Nov 2021
<https://youtu.be/Ej81KDiMLNY>



The ABC of Blockchain & Crypto
Nelda Leach - 17 Nov 2021
<https://youtu.be/DH6fmuOL8vw>



THE BASICS OF CRYPTO
Tim & Valissa - 29 Jan 2022
<https://youtu.be/YYDLxSfjc7Q>



CRYPTO BASICS
Alan - 13 July 2022
<https://youtu.be/S38c2-WwLWo>



CRYPTO: Wallets & Exchanges
Tim - 3 May 2022
<https://youtu.be/FxBu3Fv6NRc>

MOTIVATION



Mysteries of the HEART
Roy & Sherenne (SA) - 29 August 2022
<https://youtu.be/yw8g6M8I9JQ>



MANIFESTING to the Next Level
Jennie O'Boyle (USA) - 23 August 2022
<https://youtu.be/0sJLESxIOwU>



PERSPECTIVE on Your GL Journey
Jennie O'Boyle (USA) - 16 August 2022
<https://youtu.be/pkKn5ym0Pak>



Transcending Our EARTHLY BOUNDS
Jennie O'Boyle (USA) - 8 August 2022
<https://youtu.be/mvwE67D-PL8>



What is CHARISMA? How to get it!
Mia Kaspari (Germany) - 1 August 2022
<https://youtu.be/t4VRF95RNQO>



F* FEAR! Build Courage:**
Mia Kaspari (Germany) - 18 July 2022
<https://youtu.be/dnfyJJoNROU>



Reprogramming Wealth & Abundance
Mia Kaspari (Germany) - 27 June 2022
<https://youtu.be/4vNSSRL-bsA>



Leading Your BUSINESS & LIFE
Jenny Watkins - 20 June 2022
<https://youtu.be/c5Q8rHGrdQc>

MOTIVATION



Discussing MONEY TYPES

Marnita & Chris - 13 June 2022

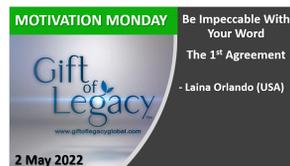
<https://youtu.be/dr6GJqMQ0d8>



Discover Your MONEY TYPE

Money Coach Marnita - 6 June 2022

<https://youtu.be/mQ6EFRwyUaw>



Be Impeccable With Your Word - The 1st Agreement

Laina Orlando (USA) - 2 May 2022

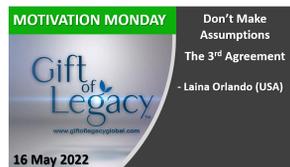
<https://youtu.be/5BE7dP3dWA>



Don't Take Anything Personally - The 2nd Agreement

Laina Orlando (USA) - 9 May 2022

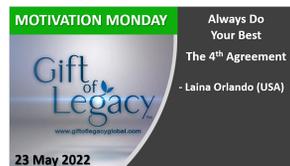
<https://youtu.be/5Vxx3d13xg>



Don't Make Assumptions - The 3rd Agreement

Laina Orlando (USA) - 16 May 2022

<https://youtu.be/mEPeTsqDXnE>



Always Do Your Best - The 4th Agreement

Laina Orlando (USA) - 23 May 2022

<https://youtu.be/rWtdlxmoUF0>



Be Skeptical, But Learn To Listen - The 5th Agreement

Laina Orlando (USA) - 30 May 2022

<https://youtu.be/7Pwxs406y>



The 4 P's

Angela & Petra - 25 April 2022

<https://youtu.be/eEjMlQBlyqs>

TESTIMONIAL



George (Spain) - 2 Minutes

30 July 2022

<https://youtu.be/hzlls0P7yUA>



Prof. Rafael Coriat (Spain) - 5 Minutes

30 July 2022

<https://youtu.be/NYBXc1iDaoY>



Lolin (Spain) - 6 Minutes

30 July 2022

<https://youtu.be/-vcMwp0TkNI>



6 X POWER Testimonies (Various) - 56 Minutes

23 July 2022

<https://youtu.be/c41dtSXaRDk>



Jennie & Laina (USA) - 6 Minutes

31 May 2022

<https://youtu.be/8tvRACnyT2Q>



Bayanda (SA) - 2 Minutes

7 June 2022

<https://youtu.be/z3ies400JcA>



Ningi Ngubane (SA) - 21 Minutes

21 May 2022

<https://youtu.be/qmcV-sGxlkk>



Mpho (SA) - 15 Minutes

16 March 2022

<https://youtu.be/lbmHoBy1j9Q>

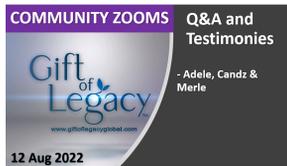
COMMUNITY

ZOOMS



MARITIME LAW EXPLAINED: Know Who You Are

Awie & Candz - 19 July 2022
<https://youtu.be/1KcJm2020>



Q&A Call and Testimonies

Adele, Candz & Merle - 12 July 2022

<https://youtu.be/bFQslqVnRl>



CREATING GENERATIONAL WEALTH

Alan (USA) & Chris (SA) - 1 July 2022

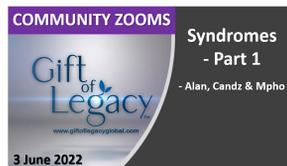
<https://youtu.be/-4Y6qYLi-XI>



LEGACY OF GENERATIONAL WEALTH

Alan (USA) & Candz (SA) - 17 June 2022

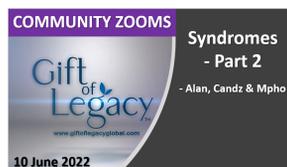
<https://youtu.be/Z7lInh0i5wE>



SYNDROMES: Part 1

Alan (USA), Candz (SA) & Mpho (SA) - 4 June

2022: //youtu.be/JaV_-evXHTc



SYNDROMES: Part 2

Alan (USA), Candz (SA) & Mpho (SA) - 10 June

2022: //youtu.be/TNKU9268xAQ



Payment Gateways

Alan (USA) & Candz (SA) - 27 May 2022

<https://youtu.be/opR2GHzdU4o>



FriYay - Community Call

6 May 2022

<https://youtu.be/3c8dELywJ2g>

ANNOUNCEMENTS & UPDATES



Trickle Up: Deployment & Discussion
Candz, Chris & Valissa - 26 August 2022
<https://youtu.be/Ntfpowy7MX8>



Announced: Trickle Up & Self Remove Button
Candz, Chris, Hercules & Valissa - 19 August 2022
https://youtu.be/b_UZDwNKMzI



Core 5 Panel Discussion: The GL Story
Candz, Chris, Hercules, Jenny & Valissa - 27 July 2022
<https://youtu.be/iqNivTq9i5U>



BOARD SPLITTING AT 4: Activation & Discussion
Chris & Candz - 12 July 2022
<https://youtu.be/125J8tYk22E>



BOARD SPLITTING AT 4: Explanation
Chris & Candz - 6 July 2022
<https://youtu.be/5m73mP3Fj8E>



CROSS POLLINATION & BOARD PLACEMENT
Candz - 17 June 2022
<https://youtu.be/7MZwTyO0Kjg>



Board Chat & Fast Tracking
Chris & Valissa - 7 May 2022
<https://youtu.be/ZyBq3yaGRbU>



GGM - Gracious Givers Movement
Hercules Viljoen - 28 March 2022
<https://youtu.be/AXX5toQgtIE>



CHANNEL & PLAYLIST

Subscribe to the GIFT OF LEGACY
YouTube Channel “For Free” - Click
the link below



https://www.youtube.com/channel/UCDC_xZNE-4hnlfwYTvdPmxg

Check the Categorized GIFT OF LEGACY
Playlist

Updated Daily! - Click the link below



LIKE and
SHARE

[https://www.youtube.com/channel/UCDC_xZNE-4hnlfwYTvdPmxg/
playlists](https://www.youtube.com/channel/UCDC_xZNE-4hnlfwYTvdPmxg/playlists)

Non è necessario vedere l'intera scalinata,
basta salire il primo scalino. Martin Luther
King Jr.

36. Prendersi la Responsabilità

Gift Of Legacy è un'ATTIVITÀ che richiede dedizione, tempo e impegno. Ciò che seminate, raccoglierete. Questa è la VOSTRA opportunità di dedicarci tutto il tempo che volete, tanto o poco che sia. L'energia che ci mettete è direttamente proporzionale a ciò che ne ricaverete, la scelta è vostra. GL non è uno schema per arricchirsi rapidamente, ma solo un'opportunità potenziale di lavorare a pari passo con il vostro attuale flusso principale di reddito.

Colpa o Responsabilità: "Da un grande potere derivano grandi responsabilità" e "Da una grande responsabilità deriva un grande potere".

Più scegliamo di accettare la responsabilità nella nostra vita, più potere eserciteremo sulla nostra vita. Accettare la responsabilità dei nostri problemi è quindi il primo passo per risolverli. Molte persone esitano ad assumersi la responsabilità dei propri problemi, perché credono che essere responsabili dei propri problemi significhi anche esserne colpevoli. Responsabilità e colpa appaiono spesso insieme nella nostra cultura. Ma non sono la stessa cosa. Se vi investo con la mia auto, sono sia colpevole che probabilmente legalmente responsabile di risarcirvi in qualche modo. Anche se l'urto con la mia auto è stato un incidente, io sono comunque responsabile. Nella nostra società la colpa funziona così: Se hai commesso un errore, sei libero di rimediare. E dovrebbe essere così.

Esistono però anche problemi di cui non abbiamo colpa, ma di cui siamo comunque responsabili. Siamo sempre responsabili di esperienze che non sono colpa nostra. Questo fa parte della vita! Ecco un modo per pensare alla distinzione tra i due concetti: la colpa è al passato, la responsabilità è al presente. La colpa deriva da scelte che sono già state fatte. La responsabilità deriva dalle scelte che state facendo in questo momento, ogni secondo di ogni giorno. La scelta di accettare o rifiutare i concetti è vostra, ma siete responsabili di giungere alle vostre conclusioni.

C'è una differenza tra l'incolpare qualcuno per la vostra situazione e il fatto che questa persona sia effettivamente responsabile della vostra situazione. Nessuno è responsabile della vostra situazione, tranne voi. Molte persone possono essere incolpate per la vostra infelicità, ma nessuno è responsabile della vostra infelicità, tranne voi. Questo perché siete sempre voi a scegliere come vedere le cose, come reagire alle cose, come valutare le cose. Sarete sempre voi a scegliere il metro con cui misurare le vostre esperienze.

36. Preghiera della Serenità

DIO,

*concedimi la Serenità di accettare
le cose che non posso cambiare, il
Coraggio di cambiare le cose che
posso cambiare e la Saggezza di
riconoscere la differenza.*