

التأثير السوري في الصناعات الإبداعية في تركيا

تموز
2022

إعداد KÖPRÜ



Building
Markets

KÖPRÜ



جدول المحتويات

نظرة فاحصة لقطاعات الصناعات الحرفية ذات المدخولات السورية المعتمدة

نظرة فاحصة لقطاعات الصناعات الحرفية ذات المدخلات السورية المعتمدة	28
الحرف التقليدية للحرفيين السوريين في السوق التركي	30
جيل جديد من السوريين في دائرة الضوء	34
فنون / إعلام / إذاعة / ترفيه	36

المشاكل والتحديات

المشاكل والتحديات	38
-------------------	----

توصيات

توصيات	42
--------	----

الملحق الأول: أسئلة المقابلة	44
المرفق الثاني: أسئلة المقابلة المتعمقة	45

جدول الاختصارات	4
جدول الصناديق	5
جدول الرسوم البيانية	5
تمهيد وتقدير	6
نظرة عامة	7
منهجية البحث	8
الملخص التنفيذي	10

الصناعات الإبداعية في تركيا

الصناعات الإبداعية في تركيا	12
نمو الصناعات الإبداعية في تركيا	14
دعم أنظمة واستراتيجيات الصناعات الإبداعية في تركيا	16
المساهمة السورية في الصناعات الإبداعية في تركيا	18

تحليل المنشآت السورية الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الإبداعية في تركيا

تحليل المنشآت السورية الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الإبداعية في تركيا	20
الصادرات	22
حجم الاعمال	24
بيئة العمل	24
الشبكات والتسويق والعملاء المستهدفين	25
تأسيس عمل في تركيا	26
الاستفادة من مخططات الدعم	27

جدول الاختصارات

الصناعات الإبداعية	CI
الاقتصاد الإبداعي	CE
الاتحاد الأوروبي	EU
الناتج المحلي الاجمالي	GDP
مركز غازي عنتاب الإقليمي للتصميم الصناعي	GETHAM
والنمذجة الهجينة	
تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات	ICT
مؤسسة اسطنبول للثقافة والفنون	IKSV
جامعة إسطنبول التقنية	İTÜ
وكالة إزمير للتطوير	İZKA
منظمة تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تركيا	KOSGEB
وزارة الثقافة والسياحة	MoCT
وزارة الصناعة والتكنولوجيا	MoIT
منظمة غير حكومية	NGO
البحث والتطوير	R & D
الجمهورية التركية	RoT
رئاسة إدارة الهجرة	PMM
المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم	SME
السوريون في ظل الحماية المؤقتة	SuTP
منظمة تطوير التكنولوجيا	TDZ
مؤسسة الحرفيين الأتراك ،الشركات الصغيرة	TOSYÖV
والمتوسطة والعاملين لحسابهم الخاص و المدراء	
مجلس توبتاك للبحوث العلمية و التكنولوجيا في	TÜBİTAK
تركيا	
مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة و التنمية	UNCTAD
الدولار الامريكي	USD

جدول الصناديق

الصندوق الأول :	الصاغة والذهب السوري
الصندوق الثاني :	حجر بيتيك الطبيعي
الصندوق الثالث :	شركة Wolves Interactive نجوم قطاع الألعاب
الصندوق الرابع :	الحلول الذكية للشركات الصغيرة والمتوسطة
الصندوق الخامس :	ارتهير اسطنبول
الصندوق السادس :	المختص بالمعالجة بالسلام

جدول الرسوم البيانية

جدول الصناعات الابداعية	I.
محركات الابتكار في الصناعات الابداعية	II.
تحليل شبكة بيلدينغ ماركس	III.
نتائج المقابلة	IV.
النتائج الرئيسية	V.
مشاكل هيكلية	VI.

تمهيد وتقدير

تم تجهيز هذا التقرير من قِبَل كوبرو (Köprü) من خلال منحة فرعية مقدمة من قِبَل مجموعة بيلدينغ ماركتس في تركيا. Köprü هي عبارة عن منظمة شعبية محلية أسسها خبراء أتراك وسوريون مهمتها المساهمة في سبل عيش المجتمعات المتضررة جراء تدفق الهجرة من خلال الصناعات الإبداعية. يتكون فريق البحث في Köprü من المؤسس والمدير التنفيذي أوزجة دورسون، والمؤسس المشارك ومدير البرنامج الدكتورة اصلي بيلكة. سعد النضيف، استشاري و عضو مجلس ادارة في Koprü. و شريك مؤسس لشركة SMM للانشاءات. أجرى الفريق أبحاثاً خلال شهري نيسان وحزيران لعام 2022 في ست مدن في تركيا.



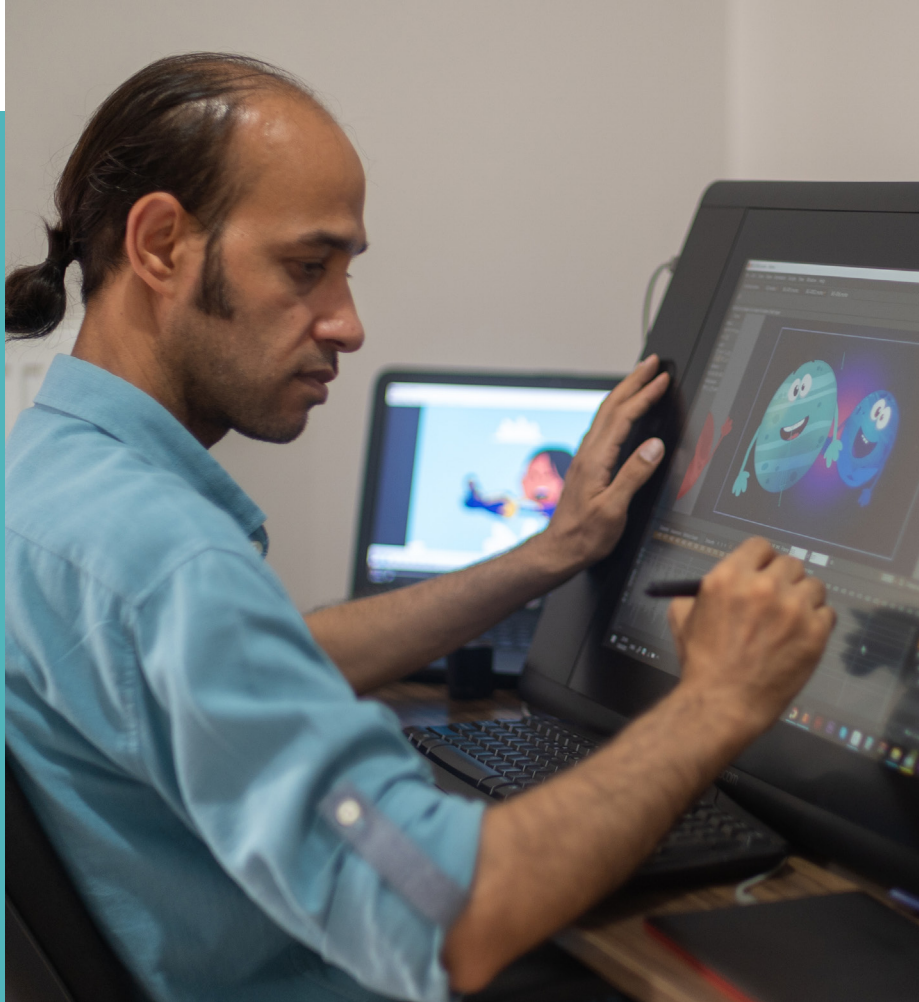
تأسست منظمة بيلدينغ ماركتس في عام 2004، وتقوم بإيجاد وبناء وربط الشركات المحلية الصغيرة والمتوسطة الحجم القادرة على المنافسة بسلاسل التوريد وفرص الاستثمار. بذلت شركة بيلدينغ ماركتس جهوداً حثيثة لتسليط الضوء وجلب الفرص المناسبة للمؤسسات السورية الصغيرة والمتوسطة في تركيا منذ عام 2006، الأمر الذي يعتبر مكوناً جوهرياً في عملها لتوفير فرص العمل والاستقرار والتوطين استجابة للأزمة السورية. وتعمل المنظمة أيضاً على بناء قدرات منظمات المجتمع المدني المحلية في تركيا من خلال الإدارة التنظيمية والخبرة التقنية. كلفت منظمة بيلدينغ ماركتس Köprü بإجراء البحث وكتابة هذا التقرير، الذي يلقي نظرة عن كثب حول مساهمة وتأثير الشركات السورية ضمن الصناعات الإبداعية في تركيا، كجزء من سعيها للمشاركة مع منظمات المجتمع المدني المحلية وتعزيز قدرات البحث لديها. تود شركة بيلدينغ ماركتس وشركة Köprü الإعراب عن امتنانهما للدعم المقدم من حكومة الولايات المتحدة التي قدمت التمويل لهذا المشروع.

نظرة عامة

وفقاً للأمم المتحدة تستضيف تركيا أكبر عدد من اللاجئين في العالم، معظمهم من السوريين في الوقت الحالي. بعد مضي عشر سنوات على الصراع في سوريا، قام المجتمع السوري في تركيا بتأسيس آلاف الشركات لصالح مجتمعهم و الاقتصاد التركي. يهدف هذا البحث الى المساهمة في البحوث الحالية حول الشركات السورية الصغيرة والمتوسطة ودورها في الاقتصاد التركي من خلال رسم خريطة تمهيدية للشركات السورية العاملة في الصناعات الإبداعية. هذه القطاعات التي تضع الإبداع نصب عينها، وهي معروفة بدورها الهام في التنمية الدائمة.

ينمو الاقتصاد الإبداعي بوتيرة سريعة في العالم وفي تركيا على وجه الخصوص، مما يخلق المزيد من الثروة وفرص العمل أكثر من القطاعات التقليدية. ويبقى السؤال الرئيسي في هذه الدراسة ما إذا كانت الصناعات الإبداعية المزدهرة في تركيا يتبعها تطور مماثل للأعمال الإبداعية من الجانب السوري. الافتراض السائد هو أن الصناعات الإبداعية تعتبر أمراً ضرورياً لمجتمع اللاجئين، ليس لفوائده الاقتصادية فحسب وإنما للدور الذي تلعبه هذه الصناعات في عملية الاندماج الاجتماعي والحفاظ على التراث الثقافي.

ركز هذا البحث على قطاعات عدة، من بينها الحرف التقليدية التي اعادت المؤسسات السورية إحياءها في تركيا من خلال المعرفة والمهارات التي رافقتهم من بلدهم. تم النظر إلى كل من الفنون، الترفيه والإذاعة على أنهم وسائل تعبير عن التنوع الثقافي. وبالنهاية، تم تسليط الضوء على القطاعات الرقمية نظراً لإمكانياتهم التنموية الكبيرة.



تستضيف تركيا أكبر عدد من اللاجئين في العالم وفقاً للأمم المتحدة (الأمم المتحدة)، ومعظمهم من السوريين.

يصعب قياس مساهمة القطاعات الإبداعية السورية في التنمية الاقتصادية في تركيا، نظراً لارتفاع نسبة العاملين المستقلين والشركات غير المسجلة التي تقع خارج النظام البيئي الرسمي للأعمال. فيما يخص هذا التقرير، بدأت Köprü بتحليل البيانات من شبكة أعمال بيلدينغ ماركيتس التي تتضمن معلومات تجارية شاملة حول 2845 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في تركيا مملوكة للأجانب. من بين تلك الشركات، تدرج 280 شركة تحت مسمى الصناعات الإبداعية. من هذه الشركات، يوجد النقش الحجري، صناعة المجوهرات، الاعلام، هندسة العمارة، تكنولوجيا المعلومات، الاتصالات، النشر، مساحات فنية، وغيرها من القطاعات المماثلة، التي تستند على لائحة وزارة السياحة والثقافة التركية.¹

سُئل الأشخاص الذين تمت مقابلتهم عن بيئة عملهم، وعن سبب اختيارهم للمنطقة التي كانوا فيها، تطور أعمالهم، ونشاط التصدير خاصتهم، وتفضيلاتهم التسويقية، وما يحتاجون إليه لتوسيع أعمالهم وتحسين حياتهم في تركيا، من بين أمور أخرى. تم طرح هذه الأسئلة بشكل أساسي لفهم ما إذا قد تم إنشاء مؤسسة الصناعات الإبداعية من خلال تفضيل معين أو ضرورة أن تكون سورياً في تركيا و/أو كيف أثر هذا الكيان على المساعي التجارية. للاطلاع على قائمة كاملة بأسئلة المقابلات، انظر المرفقين الأول والثاني.

لنتائج والتحقق منها مع الأبحاث المكتبية ودمجها مع خبرة Köprü الواسعة في قضايا الصناعات الإبداعية وقضايا في هذه الدراسة.

مدرجة تحت CI ، مثل نحت الحجر ، والمجوهرات ، والإعلام ، والهندسة المعمارية ، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، والنشر ، والمساحات الفنية ، وغيرها من القطاعات المماثلة ، بناءً على قائمة وزارة الثقافة والسياحة التركية.



تقترح الصناعات الابداعية، خاصة في مجال التكنولوجيا الفائقة، حلولاً لبعض هذه المشاكل. يعتبر التنقل في العالم الافتراضي هو واقع أكثر من أي وقت مضى، وسائل الإعلام الجديدة مليئة بالوسائل غير المكتشفة للجميع، هذه الطرق ليست محصورة على مجتمعات اللاجئين فحسب. وتعتبر كل من الأدوات المالية الجديدة، والولاءات، وتقنيات المعاملات القائمة على البلوك تشين، وفرص العمل المستقل جزءاً من النظام الجديد، المُشار إليها عمومًا باسم الصناعة 4.0. لهذا، بالإضافة إلى الحرفية القيمة التي جلبها السوريون معهم إلى تركيا، فإن الشباب السوري لديهم بعض الظروف المثالية للتوسع في الجانب التكنولوجي العالي من الصناعات الابداعية

التحديات الرئيسية التي كشف عنها هذا البحث خاصة بالنسبة للصناعات الابداعية :

● نقص العمالة ذوي الخبرة وخاصة في مجالات التقنية العالية.

● عدم وجود مستثمرين أو حتى ظروف مواتية للاستثمار.

● الحاجة إلى تطوير الشبكات، خاصة بالنسبة للسكان المحليين.

● تلبية احتياجات التصميم لسوق المنتجات الفاخرة المحلية والعالمية - خاصة في مجال الحرف التقليدية.

● لا يوجد اعتراف وبالتالي لا يوجد تطوير سياسي مباشر للسوريين في مجال الصناعات الإبداعية في تركيا.

تعتبر كل من المجتمعات التركية والسورية مجتمعات شابة نسبياً، وتزدهر القطاعات الإبداعية الرقمية الجديدة بشكل واضح من الجانب التركي. وبالتالي، فإن خدمات تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات وصناعة الألعاب هي قطاعات واعدة للمؤسسات السورية التي تشترك في مهارات ورؤى مماثلة مع أقرانها الأتراك. ومن المرجح أن يكون النمو في هذه المجالات تكافلياً أكثر منه في الحرف التقليدية حيث تتشابه المهارات الأساسية. ومع ذلك، تختلف القدرات اللغوية والشبكات واتجاهات الإبداع بين الإبداع السوري والإبداع التركي. إذا كان من الممكن تشكيل نظام بيئي يستفيد من نقاط القوة لدى كلا الجانبين، فإن هذه القطاعات يمكن أن تكون أيضاً خطوات كبيرة نحو طرائق أكثر ربحاً، خاصة مع توفر كلٍ من الاتجاه الصحيح والمستثمرين المناسبين.

وجد هذا البحث أن رواد الأعمال السوريين في الصناعات الابداعية يواجهون العديد من العوائق بالنسبة للمشاركة الاقتصادية وتطوير الأعمال الناجحة في قطاعاتهم. لا تختلف هذه الحواجز عن العوامل التي تؤثر على الشركات السورية الصغيرة والمتوسطة في الصناعات غير الإبداعية تتضمن :

● تقييد التنقل، سواء داخل تركيا وعلى الصعيد الدولي.

● حواجز اللغة بما أن العديد من السوريين لديهم مهارات محدودة في اللغة التركية.

● عدم الدراية بإدارة وتشريعات إدارة الأعمال التركية

● الحصول على تصاريح العمل وتجديدها في كل نقطة عمل.

● صعوبة الوصول إلى الأدوات المالية.

الملخص التنفيذي

مع زيادة إمكانات التصدير. لكن على عكس الحرف السورية، فإن الفن والثقافة السورية يتمتعان بشيء من الرؤية في المجتمع المضيق. في الوقت نفسه، يشارك السوريون في القطاعات الرقمية في الصناعات الابداعية، مثل صناعة البرمجيات والألعاب التي تتمتع بجاذبية عالمية تصل إلى ملايين الناس من خلال منتجاتها المبتكرة

أضاف اللاجئون في تركيا، وأبرزهم اللاجئون السوريون على وجه الخصوص، مجموعة محددة من المهارات الإبداعية التي كانت على وشك التلاشي في المجتمع المضيق. وقد وقعت الحرف التقليدية، مثل الحجارة، وحداثة النحاس، ونحت الخشب، وحرف المجوهرات، ضحية للتحضر والتحديث السريعين في البلاد. مع وصول خبراء الحرف السوريين، الذين حافظوا على التقنيات التقليدية الأمر الذي جعل الحرف تشهد نهضة في البلاد. كما ويتم إثراء هذه الحرف التقليدية بشكل ملحوظ مع معلمي الحرف السوريين الجدد، الذين يعملون بالقيراط وباستخدام تقنيات ونماذج مختلفة، ويتم تصدير إنتاجهم من تركيا إلى العالم. في الوقت نفسه، يعمل الفنانون السوريون على خلق مساحة وتأثير داخل صناعة الترفيه والفنون التركية، والتي تعتبر منطقة مزدهرة

الصناعات الإبداعية في تركيا

”الاقتصاد الإبداعي“ هو مفهوم متطور يعرفه مؤتمر الأمم المتحدة للتطوير والتجارة UNCTAD بأنه اقتصاد ”يقوم على أصول إبداعية يمكن أن تولد التنمية الاقتصادية والتطوير“ يمكن أن ”يعزز توليد الدخل وخلق فرص العمل بالإضافة إلى مكاسب التصدير مع تعزيز الاندماج الاجتماعي والتنوع الثقافي.

والتنمية البشرية⁴ كما أنه يشمل الجوانب الاقتصادية والثقافية والاجتماعية التي تتفاعل مع أهداف التكنولوجيا والملكية الفكرية والسياحة.⁵ تكمن الصناعة الإبداعية في صميم الاقتصاد الإبداعي : الإعلانات، والهندسة المعمارية، والفنون والحرف اليدوية، والتصميم، والأزياء، والأفلام، والفيديو، والتصوير الفوتوغرافي، والموسيقى، وفنون الأداء، والنشر، والبحث والتطوير، والبرمجيات، وألعاب الكمبيوتر، والنشر الإلكتروني، والتلفزيون/الإذاعة، والمعارض، والمتاحف، والتراث الثقافي.

تدعم قطاعات الصناعات الإبداعية التنمية المستدامة حيث أن نمو السلع والخدمات الإبداعية يفوق الصناعات الأخرى.⁶ من المتوقع أن يصل الاقتصاد الإبداعي إلى تقييم عالمي قدره 985 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2023 ويمثل عشرة بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي العالمي قبل عام 2030 وفقاً للخبراء.⁷



نمو الصناعات الإبداعية في تركيا

تم تسليط الضوء على تركيا بسبب النمو الاستثنائي الذي شهدته في الصناعات الإبداعية في السنوات الأخيرة. فقد أصبحت مصدرة للمنتجات المبتكرة، وتستمر حصتها في الارتفاع⁸، الأمر الذي يولد أمثلة رائعة، مثل الإقبال العالمي على صناعة السينما والتلفزيون، والمهرجانات، والمعارض، التقدير العالمي المتزايد لفنها⁹. تساعد النظام البيئي التركي لبدء تشغيل التكنولوجيا في أعداد الشركات أحادية القرن والوتيرة التي تتضاعف بها. تسلط البيانات من عام 2022 الضوء على محركات الصناعات الإبداعية في تركيا كصناعة الألعاب والتكنولوجيا المالية وصناعة البرمجيات والتجارة الإلكترونية

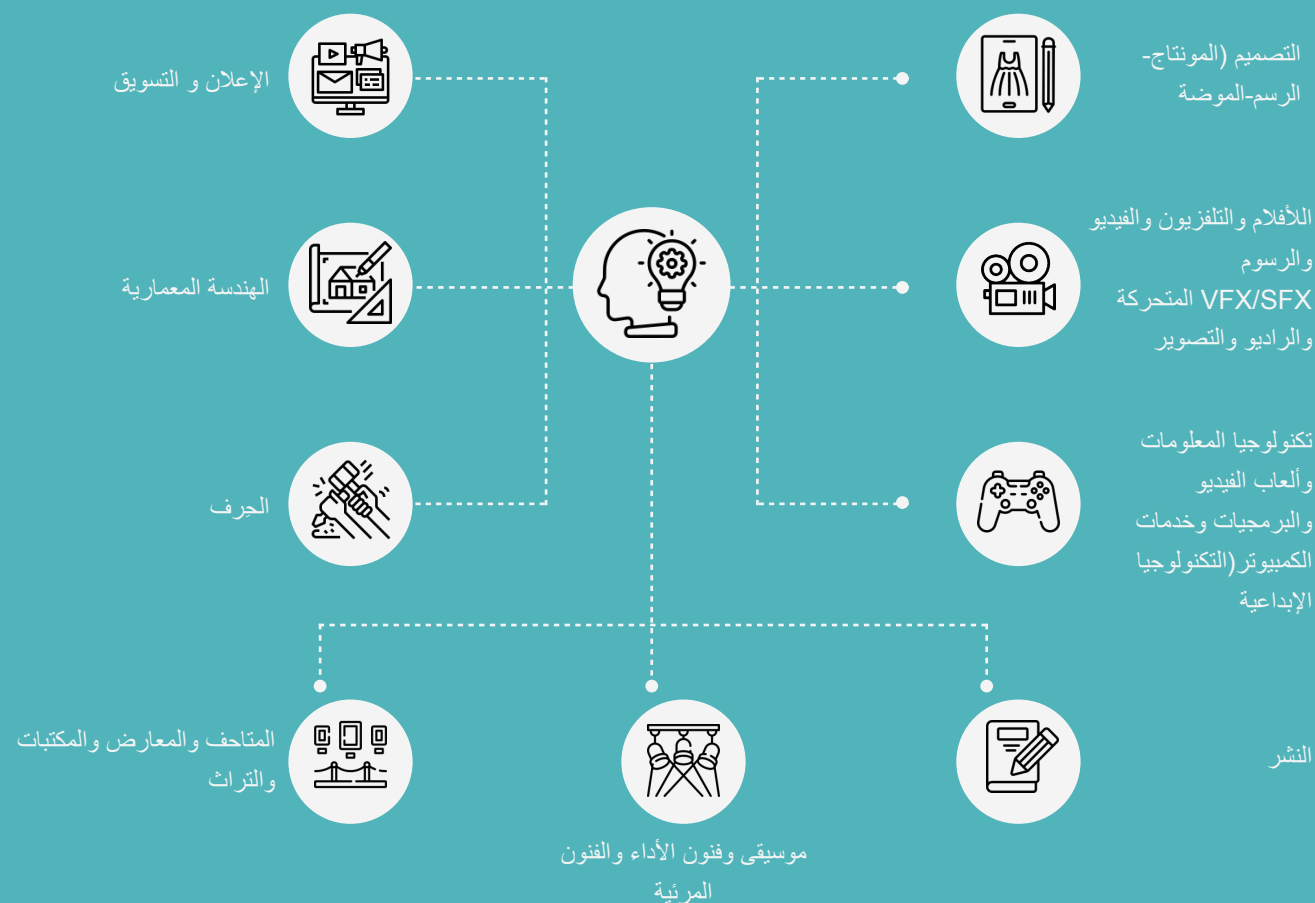


تلقت شركات التكنولوجيا التركية استثمارات بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي¹⁰ في عام 2021، وفي الأشهر الثلاثة الأولى فقط من عام 2022، بلغ إجمالي الاستثمار في شركات التكنولوجيا التركية 1.28 مليار دولار أمريكي¹¹. أظهرت صناعة الألعاب ازدهارًا بعد أن تم شراء شركة Peak Games التي تتخذ من إسطنبول مقراً لها من قبل Zynga في عام 2020 مقابل 1.8 مليار دولار أمريكي. كما وكان كانت هناك زيادة كبيرة في الأنشطة الاقتصادية الإبداعية بين عامي 2010 و 2017. وخلال هذه الفترة، زادت القيمة المضافة لهذه الصناعات بنسبة 25 %، وزادت عمالة هذه الصناعات بنسبة 43 %، وزاد عدد الشركات بنسبة 34 %¹². لكن على الرغم من النمو، لا يزال النظام البيئي لبدء التشغيل الاستثمار في تركيا في بداياته، وفقًا للبيانات المقارنة¹³.

تعتبر إسطنبول مدينة إبداعية ومركز للاستثمارات. تتمتع المنطقة الجنوبية الشرقية التي تقع عاصمتها في غازي عنتاب، باقتصاد تقليدي والقليل من الاستثمارات أو الاهتمام بالقطاعات الإبداعية الجديدة. ومن المثير للاهتمام أن رجال الأعمال في المنطقة لا يعتقدون أن الابتكار أمر من الممكن أن يتم إنتاجه هناك. توضح إحدى الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تنتج قطع غيار إلكترونية مخصصة في غازي عنتاب أنها تنتج قطع غيار احتياطية مبتكرة لآلات السجاد للعديد من منتجي السجاد في المدينة. ومع ذلك، لم يتمكنوا من إقناعهم بأن قطع الغيار هذه يمكن إنتاجها في غازي عنتاب، بل واستمروا في الشراء من إسطنبول. لدى غازي عنتاب العديد من شركات الألعاب التي تنوّه إلى الحاجة إلى الاستثمار، لكن المستثمرين لا يفضلون تمامًا إمكانيات شركات الألعاب من تلك المنطقة.

في عام 2021 حصلت شركات التكنولوجيا التركية على 1.5 مليار دولار أمريكي في الاستثمار

الصناعات الإبداعية والثقافية (*)



المصدر: اتحاد الصناعات الإبداعية، المملكة المتحدة

(*) غالبًا ما يتم استخدام الصناعات/القطاعات الثقافية والإبداعية بالتبادل وأحيانًا بالتزامن

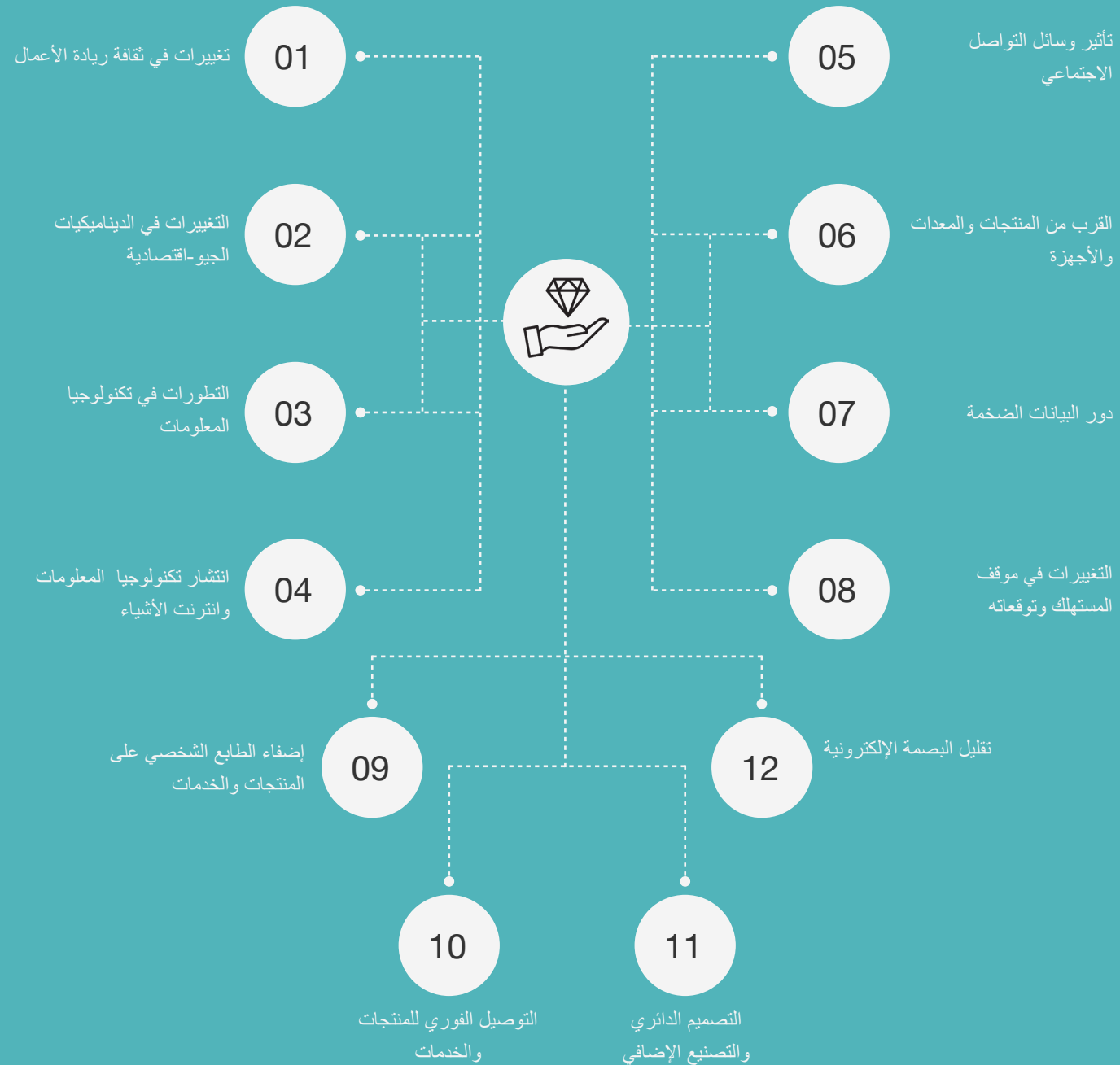
دعم أنظمة واستراتيجيات الصناعات الإبداعية في تركيا

وفقاً لأحدث البيانات من وزارة الصناعة والتكنولوجيا (MoIT)، أظهرت أن تركيا تدعم صناعاتها الإبداعية على المستويين الحكومي والخاص في 92 منطقة تطوير تكنولوجيا (TDZ) و1244 مركز بحث وتطوير (R&D) و323 مركز تصميم¹⁵. وتقدم المناطق التجارية التقضيلية، التي عادة ما تكون مؤسسات فرعية للجامعات، مراكز حاضنة للشركات الناشئة ورجال الأعمال في مجال التكنولوجيا وتسمح بالإعفاءات الضريبية. ومن الأمثلة الأخرى على مؤسسات القطاعين الخاص والعام مركز غازي عنتاب الإقليمي للتصميم الصناعي والنمذجة الهجينة، وهو مركز للبحث والتطوير، يقع في غازي عنتاب¹⁶. وقد صُمم خصيصاً لمساعدة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم ومنظمي المشاريع على تطوير منتجات تكنولوجية واستراتيجية مبتكرة (ذات قيمة مضافة) في المنطقة.

وتتاح أيضاً مخططات الدعم في مجال تسهيل الإدارة، والإعفاءات الضريبية، والدعم المباشر وغير المباشر من خلال مجلس البحوث العلمية والتكنولوجية في تركيا (TÜBİTAK)، والتعاون مع KOSGEB والعديد من وكالات التنمية¹⁷ (DA). من جهة أخرى، لا يتم تضمين الصناعات الإبداعية أو المفاهيم المرتبطة بها في أوراق سياسة وزارة الصناعة والتجارة أو التشريعات أو الخطط الاستراتيجية أو الخطة الاستراتيجية الرباعية¹⁸. في عام 2022، تم تضمين الصناعات الإبداعية في برنامج دعم وزارة التجارة الذي يسلط الضوء على الوعي المتزايد للدولة حول دور القطاعات المرتبطة بخطط التنمية في تركيا¹⁹. في محاولة مماثلة، لدى اتحاد الغرف وبورصات السلع في تركيا ومجلس الصناعات الإبداعية، الذي تأسس في عام 2017 لزيادة القدرة التنافسية للقطاعات الإبداعية وتمثيلها على المستوى الحكومي.



محركات الابتكار في الصناعات الإبداعية



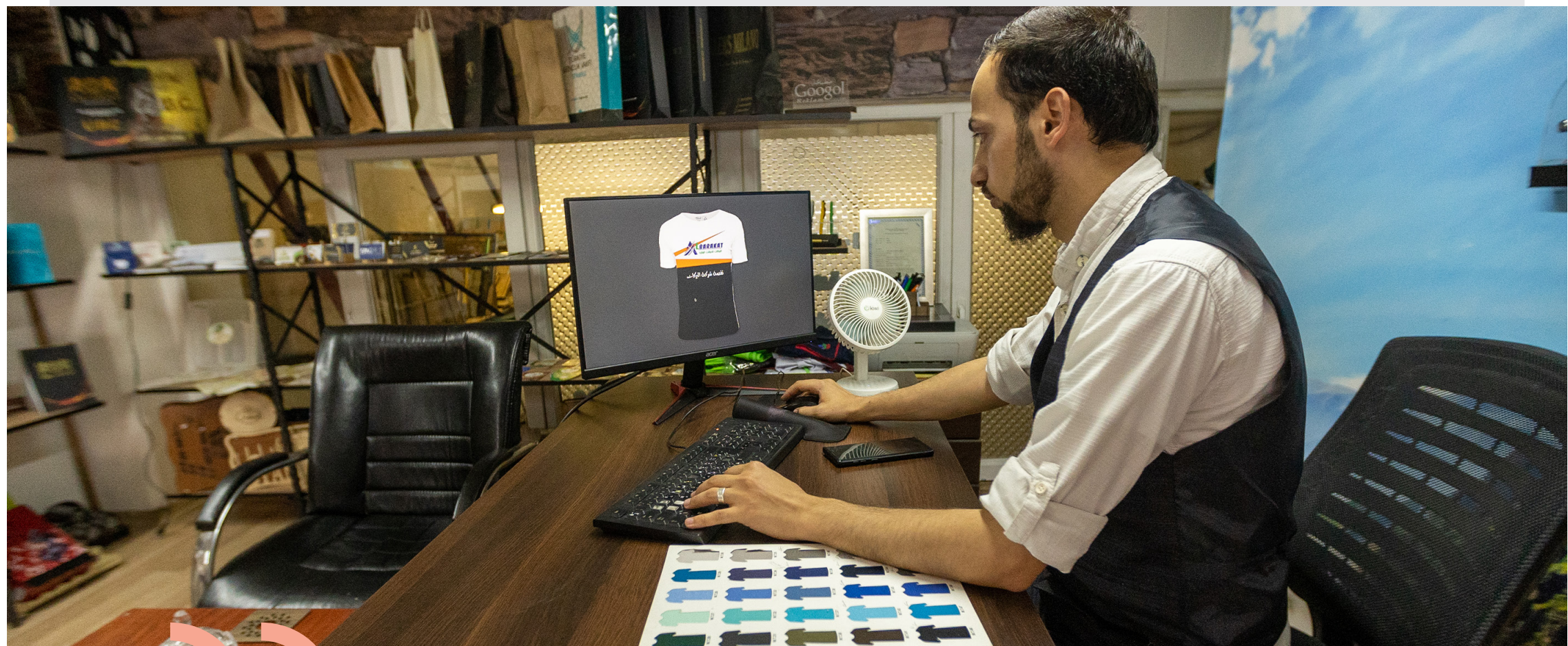
المساهمة السورية في الصناعات الإبداعية في تركيا

وفقاً لمفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين (UNHCR) تستضيف تركيا أكبر عدد من اللاجئين في جميع أنحاء العالم، ومعظم اللاجئين من سوريا²⁰. اعتباراً من تموز من عام 2022، أصبح البلد موطناً لأكثر من 3.5 مليون سوري تحت الحماية المؤقتة²¹ ويشكل السوريون، إلى جانب أولئك الموجودين في البلد في وضع الأجانب وأولئك الذين حصلوا على الجنسية التركية، أكبر مجتمع مهاجر في تركيا.

ينقسم الأثر الاقتصادي لمشاريع اللاجئين داخل الصناعات الإبداعية إلى شقين: الفائدة المالية لأنفسهم وأسرههم والتأثير الإيجابي على الاقتصاد التركي. يلتحق العديد من الشباب السوري بالمدارس التركية، ويتحدثون اللغة التركية، ويفهمون الإجراءات الاقتصادية والقانونية التركية. وفي الوقت نفسه²²، يعيش العديد من السوريين ويعملون في مجتمعات اللاجئين مع القليل من التفاعلات من قبل المجتمع التركي الأوسع أو مجتمع الأعمال التركي بالمجمل. كشفت هذه الدراسة البحثية عن الحاجة إلى العمالة الماهرة والتمويل الكافي والبيئات المناسبة مثل الحاضنات

وتجمعات الصناعة الإبداعية والبناء الشامل للنظام البيئي لبدء تشغيل اللاجئين. وكان الموضوع الرئيسي الذي برز في هذه الدراسة هو الحاجة إلى الاستقرار في القطاعات الإبداعية.

اعتباراً من يوليو 2022 ،
أصبحت البلاد موطناً لأكثر
من 3.5 مليون سوري تحت
الحماية المؤقتة (SuTPs).
بالإضافة إلى الهاجرين في
البلاد الأجنبية، وأولئك الذين
حصلوا على الجنسية التركية
، السوريون هم أكبر مجتمع
مهاجر في تركيا.



الاتجاهات العالمية، مثل زيادة فرص العمل عن بعد، واقتصاد الوظائف المؤقتة، ونمو الصناعة 4.0 هي التطورات التي تشجع السوريين في تركيا لبدء الشركات في مجال الصناعات الإبداعية، وفقاً لنتائج هذا البحث. وجدت دراسة أجرتها اليونسكو في عام 2018 أن الصناعة الإبداعية والثقافية مرتبطة ارتباطاً تشعبياً متزايداً وقائمة على الوسائط المتعددة وتفاعلية²³. تجد الشركات الناشئة ورواد الأعمال مساحة لتوفير حلول لاحتياجات مجتمع اللاجئين الكبير في تركيا وتوسيع خدماتهم لتشمل المناطق الناطقة باللغة العربية. وقدم جزء كبير من الشركات التي تم الاتصال بها من أجل هذا التقرير خدمات للمجتمعات الناطقة بالعربية حصراً.

يزعم هذا التقرير أن المهارات والرؤية التي جلبها السوريون في تركيا ستظهر في تيارين رئيسيين. أولاً، في شكل حرف تقليدية (إذا تم استيفاء الشروط المناسبة) بما أن لديهم القدرة على أن يحققوا نجاحاً عالمياً. وثانياً، في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المعني بتطبيقات الهواتف المحمولة، والبرمجة، وتصميم المواقع الشبكية، والبرمجيات الخاصة بالأعمال التجارية، وخدمات وسائط الإعلام المصممة أصلاً لمجتمع اللاجئين، بدءاً بالنمو إلى ما هو أبعد من ذلك. وبالاقتراح مع الاتجاهات العالمية والاهتمام المزدهر بالألعاب في النظام البيئي التركي، من المحتمل بشدة أن تكون الحرف وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات قطاعات مهمة للمجتمع السوري في تركيا.

تحليل المنشآت
السورية الصغيرة
والمتوسطة في
الصناعات الإبداعية في
تركيا





من بين قاعدة بيانات "بيلدينغ ماركيتس" التي تضم أكثر من 2800 شركة، توجد 280 شركة في القطاعات الإبداعية. من بين هذه الشركات البالغ عددها 280 شركة، كان متوسط حجم الأعمال للسنة السابقة 14250 دولاراً أمريكياً.

وتصدر هذه الشركات إلى الأسواق الناطقة بالعربية: فمن بين 280 شركة في قاعدة بياناتها، تنشط في الصناعات الإبداعية، أجابت 200 شركة بأن زبائنهم الرئيسيين هم من الأجانب. وبالنظر إلى البلدان التي يصدرون إليها، من بين 130 شركة أدرجت أسواق صادراتها، أدرج 80 في المائة منها بلداً واحداً على الأقل من البلدان الناطقة بالعربية في قائمة أسواق صادراتها. أكبر أسواق التصدير في تركيا هي ألمانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة²⁴، في حين أن الدول المصدرة للشركات الصغيرة والمتوسطة في شبكة بلدينغ ماركيتس شملت المغرب وقطر وشرق أفريقيا والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسوريا.

+2.800
شركة

280

الصناعات الإبداعية

14.250 USD

متوسط حجم الأعمال للعام السابق

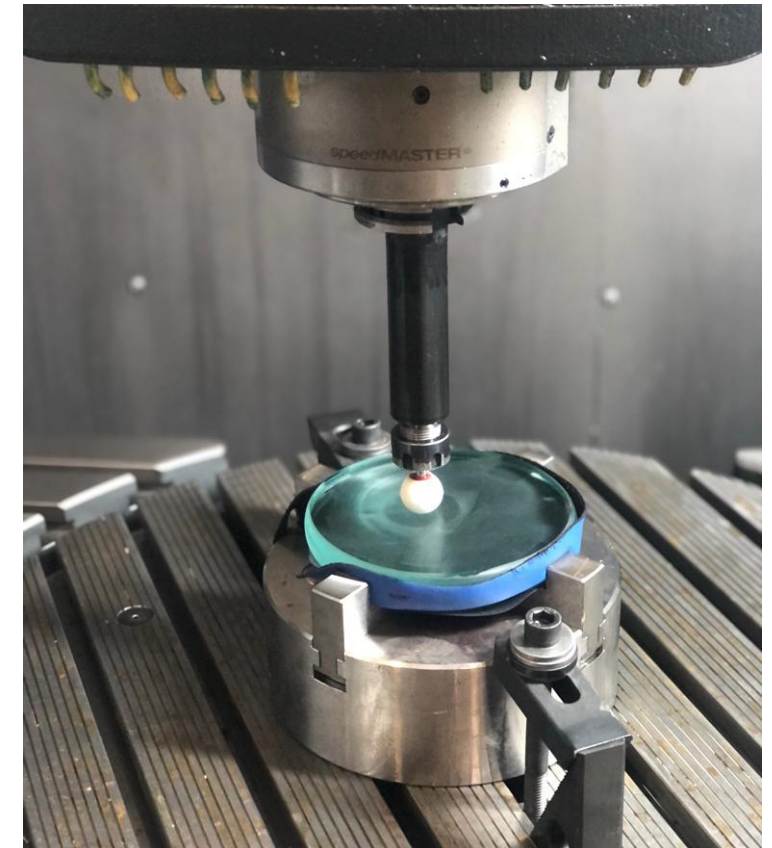
الصادرات

في تركيا هي أن تكون متحدثاً باللغة العربية وأن تفهم متطلبات السوق الناطقة باللغة العربية. اللغة العربية ليست اللغة الأجنبية المفضلة في تركيا، وتتركز التجارة الخارجية في أماكن أخرى.

من بين قاعدة بيانات "بيلدينغ ماركيتس" التي تضم أكثر من 2800 شركة، توجد 280 شركة في القطاعات الإبداعية. من بين هذه الشركات البالغ عددها 280 شركة، كان متوسط حجم الأعمال للسنة السابقة 14250 دولاراً أمريكياً. 130 شركة لديها أنشطة تصدير، و 67 لديها عشرة موظفين أو أكثر. أكبر عدد من الموظفين في شركة واحدة هو 75.

جميع الشركات الصغيرة والمتوسطة التي شاركت في هذا البحث تشارك في الصادرات، وغالباً ما تكون إلى دول الخليج العربي. إحدى الشركات تعتبر شركة حصرية لتصدير البرمجيات لقطاع الصحة خارج مكتبها في Mersin Teknokent. يمثل هذا النموذج الذي لا مصلحة له بالسوق المحلية صورة لشركة نقلت شبكة أعمالها بالكامل من سوريا إلى تركيا مع الاستمرار في التصدير إلى شبكتها العالمية (والتي تعتبر موسعة أيضاً).

بشكل ما، تتجه لتحويل المصائب إلى فوائد. حيث تستخدم شركات اللاجئين شبكة المغتربين الخاصة بهم بشكل فعال، "التي بدونها لا يمكنها الاستمرار"، كما يؤكد أحدهم. تتوسع الشبكات في جميع البلدان التي انتشر فيها أفراد المجتمع. من الميزات الأخرى للأقران المصدرين



حجم الأعمال

تتدرج معظم المجموعات البحثية ضمن الفئة الصغرى، التي تضم أقل من عشرة موظفين. سبع شركات فقط في الشبكة من التي تم تحليلها لديها أكثر من عشرة موظفين. إحداها شركة متوسطة الحجم تضم أكثر من 100 موظف. ومع ذلك، تكشف هذه البيانات عن القيود المفروضة على كونك سوريًا في تركيا. أولاً، يجب على جميع الأجانب، بمن فيهم السوريون الخاضعون للحماية المؤقتة، الحصول على تصريح عمل صالح لفترة معينة وممنوح لتلك الوظيفة المحددة. بالإضافة إلى فقدان بعض المزايا المقدمة إلى السوريون تحت الحماية المؤقتة، فإن هذه العوامل تعني أن العديد من السوريين يفضلون العمل دون أن يكونوا مسجلين.

على الرغم من تأكيدات الشركات الكبيرة
أن وجود موظفين أترك سيساعد
أعمالهم ، لكن نوهوا إلى أن وجود هؤلاء
الموظفين سيكون أكثر تكلفة



بيئة العمل

تعمل شركات الصناعات الإبداعية بشكل عام في بيئة تشمل جميع اللاجئين، لدى أربعة شركات فقط من الفئة التي تم تحليلها مالكون أو موظفون أترك. تشير الأدلة القصصية إلى أن الإعلانات والإعلام وخدمات الفيديو والبرامج وتكنولوجيا المعلومات وشركات الألعاب توظف اللاجئين فقط. أما بالنسبة للعملاء المستهدفين، فقد تم تكليف شركة برمجيات واحدة فقط من قبل البلدية المحلية، التي تعمل مع واحدة من أكبر شركات الاتصالات في تركيا، وعدة شركات أخرى صرحت أن لديها عملاء أترك إلى جانب عملاء يتحدثون العربية. على الرغم من أن الشركات الأكبر تؤكد أن وجود موظفين أترك سيساعد أعمالهم، إلا أنهم يلاحظون أن هؤلاء الموظفين يفرضون تكلفة أكبر ومن بين شركات الصناعة الإبداعية، نجد أنه من النادر أن نرى النساء كصاحبات مشاريع.



الشبكات والتسويق والعملاء المستهدفين

كشفت هذه الأبحاث أن شبكات اللاجئين في المهجر ضرورية في التسويق سواء في تركيا وخارجها. تستخدم هذه الشركات وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة واتساب وفيسبوك، للبقاء على اتصال مع السوريين الآخرين في جميع أنحاء العالم. في القطاع الرقمي، كان معظم العملاء من المجتمعات الناطقة بالعربية. على سبيل المثال، على موقع الويب الرقمي في اسطنبول، يمكن للعميل العثور على شركات بارزة من خدمات الطعام عبر الإنترنت إلى حلول التكنولوجيا المالية، ولكن كل شيء باللغة العربية. من ناحية أخرى، كان مستوى عضوية الشركات في هذه الدراسة منخفضاً في جمعيات الأعمال المحلية، عدا عن العضوية الإلزامية في الغرف التجارية في مدينتهم. وكان الاستثناء من هذه القاعدة هو الشركات التركية السورية، مثل شركات البناء والهندسة المعمارية التي تعمل في الغالب مع العملاء المحليين وتسويقها لهم.

كشفت هذه الأبحاث أن
شبكات اللاجئين في
المهجر
ضرورية في التسويق
سواء في تركيا وخارجها.



تأسيس عمل في تركيا

أكد معظم الذين أجريت معهم مقابلات أنهم كانوا في وضع مالي أفضل أثناء وجودهم في سوريا وأن وجودهم في تركيا لم يؤثر بشكل إيجابي على أعمالهم. كان على رجال الأعمال المخضرمين أن يبدؤوا من الصفر، تاركين شركاتهم المربحة وبناء مشاريعهم في مياه مجهولة، مع القليل من المساعدة من المجتمع أو الوكالات الحكومية.

من ناحية أخرى، تقدر شركات التكنولوجيا والبرمجيات والشركات الناشئة في قطاع تكنولوجيا المعلومات الفرص الجديدة في تركيا. ساعدت بيئة تركية الأقل تقييداً من الناحية السياسية واقتصادها الأكثر تطوراً نسبياً، مقارنة بسوريا، على تنمية أعمال هذه الشركات. كما يمكن القول بأن بعض اللاجئين الأفراد حولوا معاناتهم إلى ميزة من خلال تغيير مسار حياتهم المتوقعة، لا سيما في بعض القصص النسائية. لا شك في أن نجاح الشركات الناشئة التركية الصاعد هو نموذج لشركات اللاجئين الناشئة.

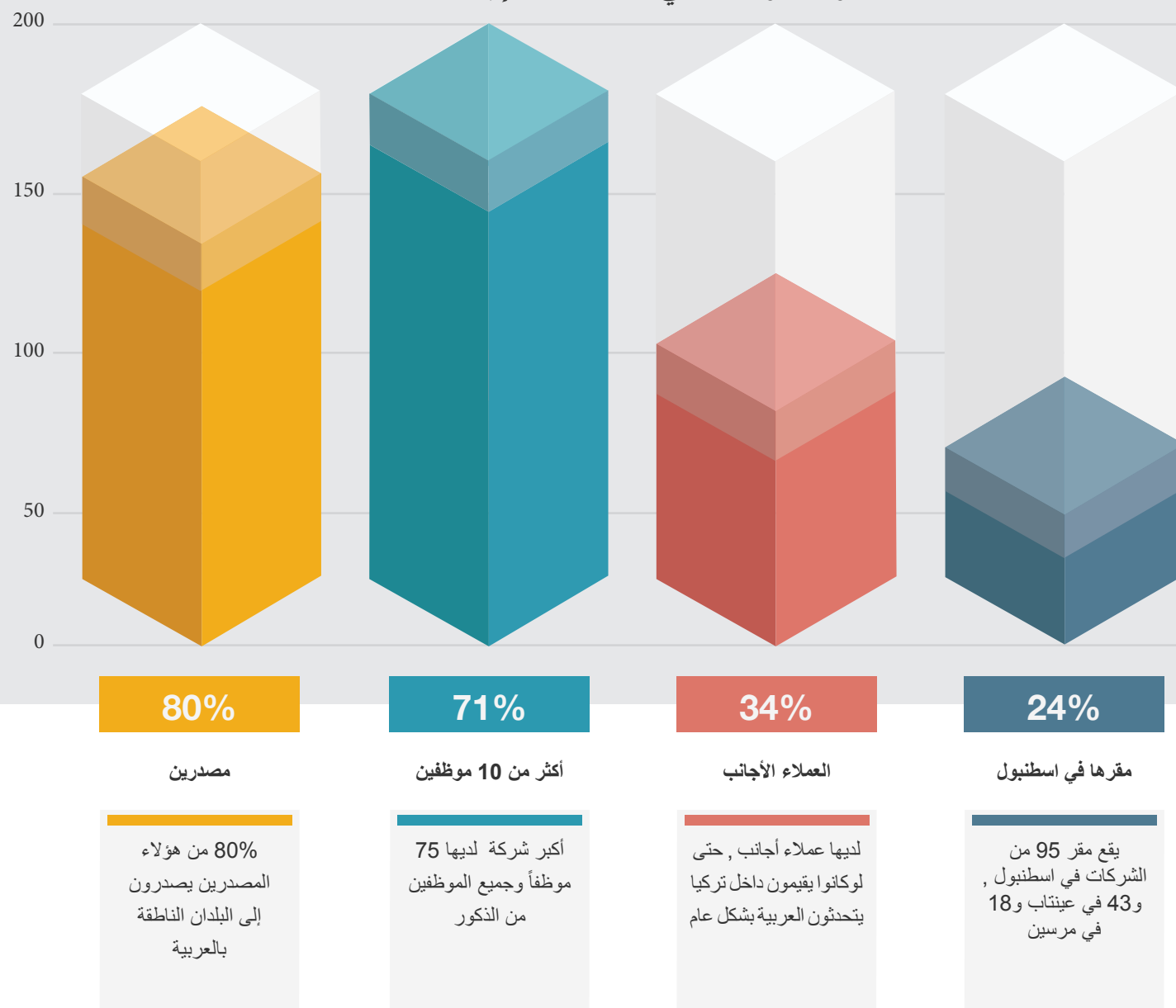
يقدر ما يعبر السوريون عن ألفتهم للحياة في تركيا، فإنهم يعرفون جيداً مزايا بناء الشركات الدولية. في الوقت نفسه، في حين تنمو أعمالهم في تركيا، هناك رغبة دافئة في العودة أو على الأقل وجود صلة مع سوريا. قد تكون منطقة الخليج، وخاصة دبي، مع نظامها البيئي الناشئ المتقدم، حيث يمكن توجيه الهجرة الفكرية إذا استمرت قيود التنقل للسوريين بالتواجد في تركيا.



الاستفادة من مخططات الدعم

لا تستفيد المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم استفادة كاملة من مخططات الدعم الحكومية أو غير الحكومية. بل إنه غالباً ما يكون تسجيل الموظفين في الضمان الاجتماعي شرطاً للحصول على الدعم، ويعتبر هذا التسجيل مفيداً ولكنه شرط من الصعب أيضاً استكماله. ولم يحصل على منحة مجلس توبياتك للبحوث العلمية والتكنولوجية في تركيا سوى واحد من الأشخاص الذين أجريت معهم مقابلات، بينما حصل آخر على منحة من منظمة تنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في تركيا. في عدة حالات، تفتقر الشركة إلى المهارات أو البيانات المناسبة لإكمالها، بما في ذلك تدني القدرة اللغوية التركية، أو أنها توظف موظفين غير مسجلين، بما في ذلك أصحاب المشاريع. في أوقات أخرى، يعمل البرنامج بطريقة تعيد التكاليف بعد تزويد مستندات معينة، وعادة ما لا يكونون على استعداد لاستثمار هذا المبلغ أو أنهم لا يكون لديهم هذا المبلغ. دون التأكد من أنه سيتم تعويضهم عنه.

تحليل بيلدينغ ماركيتس: الشركات الصغيرة و المتوسطة في الصناعات الإبداعية



نظرة فاحصة . لقطاعات الصناعات الحرفية ذات المدخولات المدخلات السورية المعتبرة

بغض النظر عن الفوائد الاقتصادية، تدعم الصناعات الحرفية مجتمعات اللاجئين اجتماعيًا من خلال إنشاء أدوات لمساعدتهم على الغوص في البيئات الأجنبية، والتواصل مع من في المهجر، والحفاظ على تراثهم الثقافي ومهاراتهم لتقديمها إلى المجتمعات المضيفة. هناك عدة قطاعات تستحق نظرة فاحصة.



الحرف التقليدية للحرفيين السوريين في السوق التركي

في مجال الصناعات الحرفية للسوريين في تركيا، تبرز أعمال الحجارة وصناعة الأحذية والنجارة والأعمال النحاسية في الجنوب الشرقي عند فحص القيمة التي جلبها تدفق اللاجئين. ومن المعروف أن الحرف التقليدية في تركيا فقدت زخمها²⁵. مشروع الـ 2015 كان بعنوان "صنع في اسطنبول" لتسليط الضوء على هذه الحقيقة والجمع بين الحرف التقليدية والتصميم الحديث²⁶. في السنوات التي أعقبت التدفق الكبير للسوريين إلى تركيا، كانت التقنيات التي احتفظ بها الحرفيون السوريون ونقلوها إلى تركيا موضع تقدير من قبل أقرانهم، لا سيما في المناطق التي كانت فيها الحرف اليدوية على وشك الاختفاء، مما يعني أنه تم التخلي عن التعليم الحرفي التقليدي إلى حد كبير. في العقود

القليلة الماضية، وبالتالي كان الحرفيون في كثير من الأحيان لا يشكلون أكثر من دزينة ولا سيما في مجال الأعمال الحجرية، وصنع الصابون التقليدي، وصناعة الأحذية، والنجارة، والفنون الإسلامية، من المرجح أن تجد الحرف اليدوية التقليدية التي تعتمد على اليد المحترفة، مثل النحاسين والخباطين ونحاتي الخشب، سوقًا في الأسواق التقليدية لمراكز المدينة، مما يجلب الازدهار للحركة السياحية²⁷.

ومع ذلك، يجب على السوريين الذين يمارسون هذه الحرف في بعض الحالات محاربة التمييز. على سبيل المثال، فعلى الرغم من سمعتهم الإيجابية في المنطقة، فإن صانعي النحاس السوريين غير ممثلين في سوق شائلي أورفا التقليدي بينما أقرانهم الأتراك ممثلين. بينما اكتسب صانعو النحاس السوريون مكانة كبيرة في غازي عنتاب²⁸.

كشفت هذه الدراسة أنه في حين أن العديد من الحرف هي مشاريع فردية، إلا أنه في القطاعات المتوسطة والكبيرة الحجم للصناعات الحرفية، هناك صناع مجوهرات، وصناع أحذية / شبشب، وصانعو صابون، وملابس، وفنانون من سوريا. بالإضافة إلى ذلك، تُظهر هذه النتائج أنه على الرغم من كل التحديات، اكتسبت هذه الشركات موطئ قدم لها في بيئة الأعمال التجارية التركية المقابلة لها وستستمر في النمو والتوسع.

الصندوق 1: الصاغة والذهب السوري



(الصورة من روزانا إف إم).

في ورشة عمل في وسط مدينة غازي عنتاب، ينتج ما يقرب من 20 عاملاً مصوغات ذهبية سورية للعملاء الناطقين باللغة العربية. باستثناء اثنين من المدراء الحاصلين على جوازات سفر سورية، فإن جميعهم سوريون تحت الحماية المؤقتة SuTPs. سيتم بيع إنتاجهم للعائلة في اسطنبول، والتي ستصدر إلى سوق عربية ما. قام منتجو وبائعو المجوهرات السوريون بنقل حرفتهم من سوريا إلى تركيا، مما ساعد على جعل تركيا مصدرًا صافيًا لـ "الذهب السوري". تختلف المجوهرات الذهبية السورية عن المجوهرات التركية، فالأولى من الذهب عيار 21، والأخيرة من الذهب عيار 22 قيراطًا (مع 14-18-24 قيراطًا أخرى)²⁹. الفرق لا يكمن فقط في القيراط. يوضح صاحب المتجر أن العملاء العرب يفضلون تصاميم مختلفة أيضًا. في اسطنبول، هناك حوالي 100 صانع سوري مسجل وأكثر من 50 في غازي عنتاب³⁰.



نتائج المقابلة



هوامش الربح

بغض النظر عن قطاع الألعاب فإن هوامش الربح ضعيفة , تخلق الأعمال التجارية غير المسجلة والافتقار إلى إطار قانوني وطبقات من المنافسة غير العادلة



الشبكات

تعمل المجتمعات الناطقة باللغة العربية في الغالب كشبكات تابعة للنظام البيئي التركي. تحل وسائل التواصل الاجتماعي واتصالات الإنترنت محل دور الجمعيات القطاعية والمنظمات



نماذج الأعمال

ذكر جميع من تمت مقابلتهم أن لديهم أنشطة تصدير أو دولية مع ذلك فإن تفاعلهم مع المجتمع المحلي منخفض للغاية إن توظيف السكان المحليين أمر مكلف وفي بعض الأحيان يكون هناك حاجز لغوي يمنع التعاون



مخططات الدعم

تم استخدام برامج المنظمات الدولية غير الحكومية وبرامج الحاضنة كعينات بدلاً من العينات العامة. حصلت شركة واحدة على تمويل

KOSGEB
ومنحة TUBITAK
من المجموع



البحث والتطوير

أنشطة البحث والتطوير مقيّدة للغاية لم تتقدم أي مجموعة من المجموعات التي قابلناها بطلب براءة اختراع أو حصلت عليها لأحدى منتجاتها



المشاركة النسائية

من بين 25 شخص تمت مقابلتهم كان هناك 3 إناث في المقابلات وخارجها أشارت النقاشات إلى أن النساء عملن في الغالب كفنانات وصحفيات وكن مترددات في بدء الأعمال التجارية



النمو

تتوقع جميع الشركات في المجموعة البحثية النمو في السنوات القادمة
كلهم يخططون للبقاء في تركيا



صندوق رقم 2: شركة "بيتيك" للأحجار الطبيعية

إن الأزمة الاقتصادية قد أثرت سلباً على شركة "بيتيك" للأحجار الطبيعية الناجحة، التي تم تأسيسها برأس مال سوري تركي في مدينة مرسين التركية لإنتاج الأحجار الطبيعية والفسيفساء المصنوعة يدوياً. شركة "بيتيك" تقوم بتصدير إنتاجها للخارج، ولديها فروع في المملكة العربية السعودية ودبي، ويترأس مجلس إدارتها السيد/ "عمّار وزه" الذي ينحدر من أسرة معروفة تعمل في هذا القطاع منذ عقود. إن لوحات الفسيفساء ذات الطابع الريفي التي يتم نحتها من الأحجار الصغيرة، يقوم بإنتاجها نحو 40 رجل وامرأة من السوريين والأتراك، وغالباً ما يعملون من المنزل. بالرغم من كل ذلك، فإن إنتاج الشركة قد انخفض بشكل كبير بسبب الأزمة الاقتصادية، ويوضح "عمّار وزه" أنه في ظل تصاعد الأجواء المعادية للسوريين في تركيا في الفترة الأخيرة، فإنه لا يمكنه توقع عواقب ذلك على مستقبل الاستثمار بشكل واضح.

على سبيل المثال، بالرغم من أن شركات البناء والتشييد السورية المتخصصة في الأحجار المنحوتة والفنون التقليدية السورية والتركية تتمتع بحضور طاع في السوق التركي، إلا أن هذا القطاع برمته شهد ارتفاعاً كبيراً في أسعار سلاسل التوريد منذ عام 2021. وفقاً لتقرير أصدرته "المؤسسة التركية للشركات الصغيرة والمتوسطة وأصحاب الأعمال الحرة والمدراء التنفيذيين TOSYÖV" بعنوان "الصناعات الثقافية والإبداعية"³¹، فإن شركات الهندسة المعمارية السورية المتخصصة في الصناعات الإبداعية تصدرت القطاعات الفرعية الأعلى أرباحاً وقيمة مضافة في المدن الكبرى³²، وذلك لا يرجع فحسب إلى ضخامة قطاع البناء في تركيا، بل أيضاً إلى سرعة التأثير بصدمات الاقتصاد الكلي. لكن مع ذلك، وبالرغم من أن الاقتصاد التركي يعتمد بشكل كبير على قطاع البناء، إلا أن هذا القطاع قد تأثر بشدة من انخفاض قيمة الليرة التركية وارتفاع الأسعار. فمثلاً، في مدينة غازي عنتاب، أدى التناقص المستمر في عدد العملاء، إلى قيام المعماريين السوريين بالبحث عن بدائل جديدة، مثل تصدير البضائع إلى دول الشرق الأوسط. نظراً للفرص الكبيرة التي توفرها مدينة مرسين في قطاع البناء، يفضلها المستثمرون العرب بالإضافة إلى نظرائهم الأوكرانيين الوافدين حديثاً إليها والذين يجدون فيها ملاذاً تحت شمس البحر الأبيض المتوسط، إلا أن الكثير من شركات الهندسة المعمارية السورية الناجحة في مرسين والتي تعمل مع مستثمرين أجانب وأحياناً مع مستثمرين أتراك، باتت تشتكي من انخفاض هوامش أرباحها.

جيل جديد من السوريين في دائرة

الضوء

تجاوزت شبكات اللاجئين في القرن الحادي والعشرين الحدود الوطنية لاستخدام الإنترنت. فهم لا ينشؤون الشركات لتلبية احتياجاتهم المحددة كمجتمع محلي فحسب، بل أيضا للاستفادة من بيئة العمل التي دخلوها. وقد عززت الرقمنة المزيد من العمل المؤقت، مما خرب على شروط العمل التقليدية. هذا وشهد العمل الإبداعي الدائم تراجعاً كبيراً مع زيادة الرقمنة. وعلاوةً على ذلك، عززت أزمة الوباء العالمية المدمرة التي حدثت مؤخراً العزلة الاجتماعية وبالتالي العمل عن بعد³³. ففي حين يعني هذا أن هناك العديد من الفرص

في اقتصاد الوظائف المؤقتة، وخاصة بالنسبة للاجئين، أو النازحين قسراً، أو الأشخاص الذين لا يملكون أوراقاً، فإنه يعني أيضاً أسعاراً تنافسية أكثر وتكاليف أقل نظراً للاستعانة بمصادر خارجية. وهذه السمات التي تتسم بها الصناعة الإبداعية اليوم أشبه بسيف ذي حدين بالنسبة للاجئين: فمن الإيجابي الحصول على فرص العمل على الصعيد العالمي باستخدام حاسوب محمول والاتصال بشبكة الإنترنت، ولكنها أيضاً تنافسية على الصعيد العالمي ومحفوفة بالمخاطر.

ولا يخفى عن المستثمرون أو المؤسسات الاجتماعية إمكانات الرقمنة والاقتصاد القائم على العمل المؤقت. فالعديد من الحاضنات تساعد رجال الأعمال والشركات الناشئة في اسطنبول وبقية تركيا. إن حاضنة بناء³⁴ (Bina) وكور اسطنبول بيزنس هاب للأعمال³⁵ الذي يعتبر إضافة جديدة على مشهد إسطنبول في عام 2022 ، مولان من قبل رأس المال العربي وتستهدف رواد الأعمال العرب الشباب المبتدئين والمستفيدين من الشركات الناشئة في

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. إنهما مؤسستان قيمتان لبناء النظام البيئي لبدء تشغيل اللاجئين في تركيا، إضافة إلى شبكة المستثمرين والموجهين التي تشد الحاجة إليها. تمتلك العديد من شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أماكن عمل في المدن الفنية لمنطقتها المحلية، تستفيد من المزايا التي توفرها هذه المناطق.

الصندوق 4: حلول ذكية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم

توفر شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المملوكة للاجئين خدمات للشركات لزيادة كفاءتها ومساعدتها في عملية التحول من الشركات التقليدية إلى الشركات الحديثة القادرة على المنافسة. وهم يقدمون خدمات مثل تحليل الأعمال وإدارة المعلومات وتطوير الويب واستشارات تقنية المعلومات. فمن المستحيل

أن تفوت حلول نماء (Namaa Solutions) عند البحث في شركات التكنولوجيا. بدأت رحلة البداية للمالك محمد عقل عندما شارك في تأسيس غربتنا (Gharbatna) شبكة وتطبيق على الإنترنت للاجئين السوريين الذين يحتاجون إلى المساعدة في كل شيء تقريباً، من الإجراءات القانونية والنظام الضريبي إلى البحث عن الوظائف. ويوضح نمو الشركة من مكتب صغير في غازي عنتاب إلى شركة بكامل طاقتها مع فرع في اسطنبول إمكانات شركات التكنولوجيا. الشركة لديها الآن 120 موظف، بما في ذلك العديد من المشاريع البادئة مثل تي لايف (T Live) (خدمات الترجمة الحية)، جوعان (Joann) (تطبيق جوعان على الإنترنت لطلب المأكولات الأصلية)، وغيرها الكثير. جوعان هو على الأرجح المشروع الأكثر نجاحاً من نماء التي حققت جولتين من الاستثمارات. الخطوة التالية لبدء التشغيل هي خارج تركيا. لديهم شراكة بالفعل في المملكة العربية السعودية، ويخططون لاستهداف ألمانيا. يشرح عقيل أنه لا يوجد نظام حيوي لبدء تشغيل اللاجئين في تركيا. الأفراد الأجانب وأصحاب

رؤوس الأموال لا يكادون يستثمرون في شركات اللاجئين. عندما أسس شركته في عام 2014، عانى من العديد من المصاعب. الآن، كأحد مؤسسي المنظمة غير الحكومية ديجيتال اسطنبول جنباً إلى جنب مع رواد الأعمال الآخرين والذي يهدف إلى بناء نظام بيئي لبدء تشغيل اللاجئين، فإن حصوله على الجنسية التركية والقدرة على السفر داخل تركيا وخارجها ساعد بشكل كبير في تنمية أعماله.

الصندوق 3: وولفز إنتركتيف – نجوم من قطاع الألعاب

ولفز إنتركتيف (بالإنجليزية: Wolves Interactive) هي شركة ألعاب تأسست في عام 2016 في اسطنبول من قبل محترفين سوريين ومدعومة من قبل مستثمرين سوريين. أطلقت أول لعبة لهم "جولة المرور" باستثمار متواضع وانتشرت بسرعة كبيرة وتم تحميلها 10 ملايين مرة في الأشهر الستة التالية. وفي النصف الأول من عام 2022، وصلت ألعابها التسع المختلفة إلى 100 مليون عملية تنزيل، مما جلب الكثير من أموال التصدير والضرائب لتركيا. محمد وائل ديبوب الرئيس التنفيذي والمؤسس تعلم البرمجة بنفسه، وأما الشريك الآخر، خالد المختار، كان يعمل في شركة ألعاب منذ عام 2003 في سوريا، لكن "بما أن سوريا كانت دولة خاضعة للعقوبات الدولية، لم نستطع الوصول إلى ما نهدف إليه... أما هنا في تركيا نحن أحرار لتطوير أعمالنا". هذا وتوظف منظمة وولفز إنتركتيف الآن 20 شخصاً في مكاتبين واسعين، جميعهم من اللاجئين. ويؤكد ديبوب أنه لا يوصي بأن تبدأ شركات جديدة خارج المدن التقنية في تركيا. ربما هناك عدد قليل من شركات الألعاب التي تنتمي إلى السوريين، إنما يعمل العديد من السوريين ذوي المهارات العالية لدى شركات تركية راسخة كمبرمجين، ورسامين، ومصممين. وتقدر الشركة تدخل مؤسسات مثل "بناء الأسواق" التي ساعدتهم في جهودهم للتواصل وبيئتهم لهم سبل النمو.



فنون / إعلام / إذاعة / ترفيه



الصندوق 5: ارتهير اسطنبول

يقع Arthere Istanbul في مدينة الإنتاج الفني في اسطنبول منطقة Kadıköy، وهو مركز فني وحيد من نوعه يدعم الفنانين اللاجئين. توفر المنظمة مساحة مجانية للمبدعين، وتقدم برامج إقامة، وتنظم أحداثاً موسيقية يلتقي فيها اللاجئون والأجانب والموسيقيون الأتراك. يحتوي على استوديو موسيقى، ومساحة عرض للاجتماع، ومساحة عمل للفنانين في طوابق مختلفة، وتجهيزات الصانعين مثل الطابعات ثلاثية الأبعاد، وغرفة مظلمة لطباعة الصور، وما إلى ذلك. ينشئ Arthere بيئة تواصل قيّمة للفنانين ويقدمهم لمكتشفي المواهب، وتعاون مع المؤسسات الفنية التركية البارزة مثل مؤسسة اسطنبول للفنون والثقافة (IKSV). يساهم Arthere أيضاً في الاقتصاد من خلال تخصيص التمويل من مصادر مختلفة.

إن المساهمات الثقافية للاجئين في المشهد الفني التركي محدودة حتى بالرغم من وجود مركز مثل Arthere اسطنبول. الفنون التقليدية تجذب القليل من الاهتمام. من خلال البحث في هذا التقرير، أصبح من الواضح أن إنشاء مراكز للفنانين في مدن مختلفة من تركيا من شأنه أن يشجع الفنانين ويزيد من الاندماج الاجتماعي ويولد فرصاً للتمويل والتواصل، وسيساعد ذلك الاستثمار الإضافي في CI من الحكومة والمنظمات غير الحكومية، والقطاع الخاص. قد تكون وسائل الإعلام المستقلة التي لها جمهور كبير مثل Rosana FM ومقرها في غازي عنتاب مفيدة في تنظيم المهرجانات الثقافية للأدب والموسيقى والسينما والفنون والحرف التقليدية. وبالمثل، فإن نشر المزيد من أعمال المؤلفين السوريين وأيضاً جمهور أوسع للموسيقى السورية من شأنه أن يقرب المجتمعات التركية والسورية من بعضهما البعض، ويبرز أوجه التشابه في الثقافتين. ومن وجهة نظر أخرى، يجعل التأثير العلاجي للفنون المجتمع المضيف أكثر تفهماً وتعاطفاً للسوريين، ومن ناحية أخرى، سيشعر السوريون بالتقدير والقبول في المجتمع المضيف.

الصندوق 6: المختص بالمعالجة بالسلام

لم يكن للنساء دور كافٍ في الجانب التكنولوجي للصناعات الإبداعية، وعلى الرغم من بعض الاستثناءات. تم تأسيس موقع Peacetherapist.com بواسطة مهندسة الكمبيوتر الشابة جين داوود. يقدم خدمات العلاج بثلاث لغات، التركية والعربية والإنجليزية، وخاصة للأشخاص المتضررين من صدمات الحرب في وطنهم الأم مثلها. بدأت في بناء شركتها عندما حصل مشروعها على الدعم من TÜBİTAK من خلال التمويل الأولي والتوجيه، والذي أكملته بنجاح. أكسبها هذا مكانة بارزة في İTÜ Arı Teknokent. الآن Teknokent في شانلي أورفا، وهي على وشك افتتاح فرعها في اسطنبول، تقوم الشركة بدور مبتكر ومفيد في هذه الصناعة.



النتائج الرئيسية



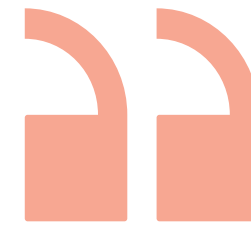
المشاكل والتحديات

خلال البحث، تم تكرار نفس القضايا الهيكلية التي تضر بنمو الشركات الإبداعية التي يملكها سوريين والعمليات اليومية في العديد من المناسبات. وتتمحور هذه القضايا حول القيود المحلية المفروضة على سفر السوريين في ظل الحماية المؤقتة، والصعوبات في الحصول على تصاريح العمل، وعدم وجود خطط مستقرة من حيث وضعهم تمنع الشركات من تعظيم إمكاناتها. الكاملة³⁶.



المشكلات الهيكلية

يحتاج أصحاب الأعمال إلى الاستقرار والثقة من أجل الاستثمار وتوسيع أعمالهم , ولكن في ظل الأجواء السياسية التركية, فإنهم غير متأكدين من كيفية تغيير وضعهم "المؤقت", وفي بعض الأحيان فإن التوتر المتزايد قد يعني العداء الاجتماعي والمهني.



في حين أن شريحة SuTP هي ملفات أكبر مجموعة بين السوريين في تركيا هناك هي عدة أشكال أخرى من الوضع ، بما في ذلك أولئك الذين حصلوا على الجنسية التركية أو أولئك الذين يعيشون مع تصريح الإقامة.



عدم اليقين

يحتاج أصحاب الأعمال إلى الاستقرار والثقة من أجل الاستثمار وتوسيع أعمالهم



نقص في حرية الحركة

يحتاج كل SuTP إلى الحصول على تصريح كتابي شخصي من السلطة المحلية, لكل رحلة داخلية, مع ذكر التواريخ الدقيقة وعدم الخروج عنها السفر إلى خارج تركيا غير وارد, حيث أنه لا توجد طريقة للعودة. وهذا يعني أنه إذا كنت من مستخدمي SuTP فلا يمكنك تمديد رحلة عملك تلقائياً أو حضور معارض مهمة في الخارج.



تصاريح العمل

تتغير شروط الحصول على تصريح العمل باستمرار ويجب تحديدها مع كل تغيير للوظيفة وهناك احتمالية لرفضها

بالنسبة للشركات السورية الصغيرة والمتوسطة في الصناعات الإبداعية، تشمل بعض التحديات المحددة ما يلي :

- مشكلة في العثور على قوة عاملة ماهرة، خاصة بالنسبة إلى الصناعات الإبداعية الرقمية.
- عدم اكتفاء السياسات والنظم المتعلقة بالتكنولوجيات الجديدة وقضايا حقوق التأليف والنشر.
- لا توجد فرص استثمارية خاصة كافية
- عدم وجود تصميم من شأنه أن يجذب الأسواق العالمية و/أو الفاخرة.
- عدم وجود تجمعات تشغيلية أو محاور أو تعاونيات إبداعية.
- عدم وجود حوافز خاصة بكل قطاع.
- عدم وجود سياسة حكومية منسقة في المجال الإبداعي وخاصة السوريين بشكل عام.

تردد أصحاب الأعمال في زيادة استثماراتهم عندما يكون مستقبل السوريين في ظل الحماية المؤقتة أو السوريين الحاصلين على تصاريح إقامة غير مؤكد في البلد المضيف بناءً على التغييرات الحاصلة في الظروف السياسية. ولهذا، فإن أي مستثمر قد يكون استثمر في أعمالهم قد يحجم أيضاً عندما يكون مستقبل السوريين في تركيا غير متوقع³⁷.

على وجه التحديد، فإن كونهم يخضعون للحماية المؤقتة في تركيا يعني تقييد حرية التنقل خارج المدينة التي يقيمون فيها. للسفر داخل تركيا، يجب أن يكون لديهم إذن من محافظتهم والالتزام بخط سير معتمد. وهذا يجعل من المستحيل عقد اجتماعات عمل عفوية أو مطولة. ولا يمكنهم السفر خارج تركيا إذا كانوا يرغبون في العودة إلى البلد بحيث يتعذر عليهم الوصول إلى الأحداث الدولية. في حين أن السوريين في ظل الحماية المؤقتة هي أكبر مجموعة بين السوريين في تركيا، هناك العديد من المجموعات الأخرى، بما في ذلك أولئك الذين يحملون الجنسية التركية المتجنس بها أو أولئك الذين يعيشون بتصريح إقامة.

توصيات



تلعب الصناعات الابداعية دورًا حاسمًا في النمو الاقتصادي في تركيا، حيث من المحتمل أن تولد المزيد من فرص العمل مقارنة بالصناعات التقليدية ولديها القدرة على أن تكون أكثر شمولية للشباب والنساء واللاجئين. تمثل الصناعات الابداعية القطاعات التي لها قيمة ثقافية وتجارية على حد سواء¹¹. ويبين هذا التقرير أن اتخاذ الخطوات القانونية المناسبة لتناسب وجودهم الدائم ومستقبلهم الصحي في تركيا الذي من شأنه أن يطلق العنان لإبداعهم ويعزز الاستثمار. وتساهم التوصيات التالية في تهيئة بيئة مواتية لتنمية المشاريع السورية الصغيرة والمتوسطة الحجم في الاقتصاد الإبداعي في تركيا.

ولزيادة تطوير الصناعات الإبداعية في تركيا، من الضروري أن تقوم الدولة بالتخطيط والدعم الدقيقين. يجب تضمين الصناعات الإبداعية في التشريعات ذات الصلة والتخطيط الاستراتيجي والسياسة.

وبالمقابل، من المتوقع أن تستجيب الردود غير التقليدية والتكاملية في مجال السياسات والعمل التعاوني المشترك بين الوزارات للأهداف الإنمائية. يجب أن تكون الحوافز الخاصة بالقطاعات متنوعة وأكثر شمولاً للاجئين.

يجب على الجامعات ومؤسسات التعليم العالي تدريب القوى العاملة على المهارات المطلوبة الناتجة عن التقنيات الجديدة، مثل الهندسة المعمارية الرقمية.

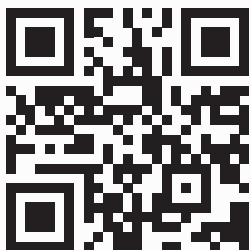
ويشكل الحصول على التمويل مشكلة بالنسبة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم للاجئين. وينبغي توفير قنوات استثمارية جديدة للقطاعات ذات الإمكانيات الكبيرة للنمو، ولا سيما في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

يمكن أن تؤدي الأنشطة الرامية إلى إبراز صورة اللاجئين والاعتراف بمساهماتهم في الصناعات الابداعية إلى زيادة الدعم المقدم من المجتمع المضيف.

ويمكن لطرائق جديدة مثل التكتلات والتعاونيات الإبداعية والشركات التي تجمع بين الحرفية التقليدية والتكنولوجيات الجديدة أن تجلب سلاسل ذات قيمة مضافة عالية.

يجب تشجيع المداخلات الثقافية السورية من خلال زيادة الأموال الثقافية للفنانين اللاجئين. ومن شأن تمويل مراكز الفنانين في مختلف مدن تركيا أن يدعم الفنانين ويحافظ على الإدماج الاجتماعي ويولد فرصاً للتمويل والتواصل.

يجب تسهيل حرية التنقل للجهات الفاعلة الإبداعية خاصة وأنها تغذي التواصل والإبداع.



www.kopru.ngo

الملحق الأول: أسئلة المقابلة

تم استخدام الأسئلة التالية لتحديد الشركات وإدراجها في الدراسة البحثية. والسعي إلى التأكد من أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة لها تأثير على اللاجئين، وأنها مسجلة، وأنها تعمل في الصناعات الإبداعية. إذا تم تحديد مؤسسة صغيرة ومتوسطة نشطة تجاريًا في القطاع الإبداعي ولكنها ليست شركة مسجلة، فقد جمعنا بيانات مع تفصيل أن المنظمة غير مسجلة في نتائج البحث.

1. طبيعة العمل/الإنتاج
2. طبيعة العمل/الإنتاج
3. اسم المالك/المسؤول
4. الوضع القانوني وميلاد صاحب العمل (هل للأعمال تأثير على اللاجئين)
5. تاريخ التأسيس
6. عدد العمال والموظفين (توزيع الموظفين حسب الجنس))
7. ل تتحدث التركية و/أو الإنجليزية؟ هل هناك أي شخص يتحدث لغات أخرى غير العربية في فريقك؟
8. هل انت صاحب مشروع؟ هل أنت مسجل كدافعي ضرائب؟
9. إذا لم يكن هناك عمل مسجل، فهل تنوي تشكيل واحد؟
10. هل تقومون بأنشطتنا التجارية، رغم ذلك؟ وما هو الحجم؟
11. إذا كان الحجم كبيرًا بما يكفي، فما هي أسباب عدم التسجيل؟ هل لديك معرفة كافية بعملية التسجيل؟
12. بغض النظر عن حالة عملك، هل تقوم بأنشطة التصدير؟

المرفق الثاني: أسئلة المقابلة المتعمقة

استخدمت الأسئلة التالية لإجراء مقابلات متعمقة مع أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم التي تستوفي معايير الاختيار (المرفق الأول).

1. ما خطة تسويقكم للمنتج؟ (الإنترنت، الكلام، الشبكات السورية، أدلة الأعمال، المعارض التجارية)
2. هل تشارك في جمعية أو شبكة أعمال لاجئين؟ إذا كان الأمر كذلك، فكيف، وما هي الفوائد؟
3. ما نوع العلاقة التجارية التي تربطك بالأقران الأتراك؟ إذا كنت فعلت في الماضي، ما هو السبب؟
4. هل تخطط للبقاء وتوسيع عملك في السنوات القادمة؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فأين تفضل تنفيذ هذا النوع من الأعمال؟
5. هل أنت على دراية بالحوافز أو خطط الدعم العام؟ هل تحاول الاستفادة منها؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، هل يمكنك تحديد ما الذي سيساعدك على القيام بذلك؟ إذا كان الأمر كذلك، يرجى الشرح
6. ماذا كانت طبيعة العمل سابقاً في سوريا؟ هل كنت تعمل في نفس المجال؟
7. هل تلقيت أي تدريب حول هذه المهنة؟
8. هل كانت هناك جوانب في البيئة التي كانت تسهل على خط عملك العمل، قبل أن تنتقل إلى تركيا؟
9. هل تحتفظ بشبكتك السابقة من العملاء/أو الموردين أو الأقران؟
10. هل هناك أي فوائد لوجودك في الشتات أو كونك جزءاً من الشتات من حيث عملك؟
11. هل تقوم بأنشطة البحث والتطوير؟
12. هل كان لديك أي محاولات للحصول على براءة اختراع؟ إذا كان الامر كذلك، فما النتيجة؟
13. ما هي احتياجات عملك؟

- 20 UNHCR “Refugees and Asylum Seekers in Turley”, , Accessed June 5, 2022. <https://www.unhcr.org/tr/en/refugees-and-asylum-seekers-in-Turkey>
- 21 “UNHCR” The Law on Foreigners and International Protection”, Accessed May 25, 2022. <https://www.goc.gov.tr/gecici-koruma5638>
- 22 Mülteciler Derneği, “Suriyeli Öğrencilere Verilen Burs Ne Kadar?”, Accessed , May 25, 2022. <https://multeciler.org.tr/suriyeli-ogrencilere-verilen-burs-ne-kadar/>
- 23 UNESCO, Investing in Creativity,2018. pp. 8. Accessed May 26, 2022. https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/info-kit_brochure-final-en-web.pdf
- 24 OECD. Turkey, Country Profile. 2020. Accessed June 8, 2022. <https://oec.world/en/profile/country/tur>
- 25 Başçuhadar, İrfan. “Zanaatkârlar ve Zanaatlar Yok Oluyor”, Ticari Hayat, August, 28, 2019. Accessed July 7, 2022. <http://www.ticarihayat.com.tr/haber/Zanaatkarlar-ve-zanaatlar-yok-oluyor/43647>
- 26 Er, Alpay. “Is it possible to Make the Dying Traditional Crafts Visible by Documentation and to Integrate and Maintain Them in the Existing Design System?”, Crafted in İstanbul, September 11, 2011. Accessed July, 8, 2022. <https://www.craftedistanbul.com/en/>
- 27 Caymaz, Cebail. “Syrian Craftsman Expands Business in Turkey”, AA, April, 22, 2021. Accessed June, 14, 2022. <https://www.aa.com.tr/en/life/syrian-craftsman-expands-business-in-turkey/2217612>
- 28 Nalbandian, Nish. “Syrian Coppersmiths in Exile”, Lensculture, March 14, 2014. Accessed June, 20, 2022. <https://www.lensculture.com/projects/55427-syrian-coppersmiths-in-exile>
- 29 Masri, Zeinab. “Turkey: ‘Syrian Gold Market’ Matches Refugees Needs, Enhances Economic Benefit”, Enab Baladi, May, 5, 2022. Accessed July 5, 2022. <https://english.enabbaladi.net/archives/2022/05/turkey-syrian-gold-market-matches-refugees-needs-enhances-economic-benefit/>
- 30 Ibid.
- 31 TOSYÖV. Yaratıcı ve Kültür Endüstrileri Envanteri. 2021. Accessed June 6, 2022. https://creakademi.org/s/2558/i/RAPOR-SON-YARATICI_K%C3%9CLT%C3%9CR_END%C3%9CSTR%C4%B0LER%C4%B0_ENVANTER%C4%B0.pdf
- 32 Türkiye Müteahhitler “Birliği. İnşaat Sektörü Analizi”, 2021. July, 2021. Accessed July 4, 2022. <https://www.tmb.org.tr/uploads/publications/61764df3f9c4d65243f22e68/1635143124770-tmb-bulten-ekim-2021.pdf>
- 33 “UNCTAD. How the creative economy helps power development”, November 8, 2019. Accessed June 15, 2022. <https://unctad.org/news/how-creative-economy-can-help-power-development>
- 34 <https://binaprogram.org/home/>, Accessed July 4, 2022
- 35 <https://corebhub.com/>. Accessed July 4, 2022
- 36 Zeinab Masri et al., “Syrians in Turkey are lost in documents whirlpool”, Enab Baladi.net, Apr L 2022, Accessed April 7, 2022. <https://english.enabbaladi.net/archives/2022/04/syrians-in-turkey-are-lost-in-documents-whirlpool/>
- 37 Ibid.
- 38 Kuku, Paul, Quintana, Carolina, Shelper, Amy and Henderson, Marisa. Creative Economy Outlook 2018 and Country Profile Report. UNCTAD: Geneva, 2018. Accessed June, 15, 2022. https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf

- 1 Demir, Erman M. “Yaratıcı Kültür Endüstrileri Merkezleri”, 2021. Accessed July 4, 2022. <https://www.telifhaklari.gov.tr/resources/uploads/2021/06/09/YARATICI-KULTUR-ENDUSTRILERI-KULUCKA-MERKEZLERI-RAPORU-2021.pdf>
- 2 Presidency of Migration Management (PMM) Data. Accessed June 23, 2022. <https://www.goc.gov.tr/gecici-koruma5638>
- 3 TOSYÖV.”Creative and Cultural Industries Inventory”, 2021. Accessed June 7, 2022. https://creakademi.org/s/2558/i/RAPOR-SON-YARATICI_K%C3%9CLT%C3%9CR_END%C3%9CSTR%C4%B0LER%C4%B0_ENVANTER%C4%B0.pdf
- 4 Escaith, Hubert. The Creative Industry 4.0: Towards a new, Globalized Creative Economy, UNCTAD: New York & Geneva, 2022. Accessed July 2, 2022. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2021d3_en.pdf
- 5 Ibid.
- 6 Buckholtz, Alison. “The creative economy takes central stage”, IFC, International Finance Institution, World Bank Group, December, 21, 2021. Accessed June 21, 2022. https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news+and+events/news/cm-stories/the-creative-economy-takes-center-stage
- 7 Ibid.
- 8 UNCTAD. , Creative Economy Outlook and Country Profile Report, 2018. Accessed 5, July 2022. https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf. ; Güçlü, Mehmet, et. all. Analysis of the Creative Industries in Turkey at NUTS-2 Regions Level: Focus on İzmir”, İZKA, 2020; Demir, M., Erhan. “On the current situation of Creative Industries in Turkey”, Etkileşim, 9, pp. 224-239
- 9 Doğanay, Mete and Aktaş, Konuralp. “Television Series Industry in Turkey”, Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Vol. 16, No. 56, 2021, p. 861-862; Kaya, Berçem Sultan. “Türkiye Ekonomisini Oyunlar Kurtarabilir mi?”, Marketing Türkiye, December, 4, 2021. Accessed June, 7, 2022. <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/sektor-turkiye-yatirim/>
- 10 StartupCentrum. Accessed June, 17, 2022. <https://startupcentrum.com/reports>
- 11 Elif Ergu, ‘Start-up’ta İstanbul’un yıldızı parlıyor”, Oksijen, April, 29-May, 5, 2022; “2022 First Quarter Türkiye Startup Ecosystem Investment Report, StartupCentrum. 2022. Accessed 25, June, 2022. <https://startupcentrum.com/reports>
- 12 Güçlü, Mehmet et al. art. cit.
- 13 “2022 1. Çeyrek Türkiye ve Dünya’da Yatırım Trendleri Mini Raporu” (Mini Report on the Investment Trends in Türkiye and the World in the First Quarter of 2022), StartupCentrum, 2022. Accessed June, 28, 2022. <https://startupcentrum.com/reports>
- 14 Zuhal Uzundere Kocalar, “Oyun merakı en iyi oyunu yazdırdı”, AA, September 25, 2018.Accessed May, 22, 2022. <https://www.aa.com.tr/tr/yasam/oyun-meraki-en-iyi-yeni-oyunu-yazdirdi/1263982>
- 15 MoIT. Ar-GE, Tasarım Merkezleri ve TGB. Accessed May, 18, 2022. <https://www.sanayi.gov.tr/arge-tasarim-merkezleri-ve-tgb>
- 16 GETHAM (Gaziantep Bölgesel Endüstriyel Tasarım ve Hibritleme Merkezi-Gaziantep Regional Industrial Design and Hybrid Modelling Center) , Accessed May 15, 2022, <https://getham.com.tr/>
- 17 TÜBİTAK. Accessed May, 28, 2022. https://www.tubitak.gov.tr/tubitak_content_files/faaliyet/2002/1_genel.pdf;KOSGEB, <https://en.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/337/vision-mission-fundamental-values;>
- 18 Demir, M., Erhan. art. cit.
- 19 MoC, Ticaret Bakanlığı Devlet Yardımları Rehberi (MoC Guide of State Supports). January 2022. Accessed June 18, 2022. <https://ticaret.gov.tr/data/5b87fac913b8761160fa1cf0/Devlet%20Yard%C4%B1mlar%C4%B1%20Rehberi%202022.pdf>

