



Parcours de transformation pour dirigeants

« **Du cœur aux actes** »

Prochaine promotion – Septembre 2022



Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible.

**Antoine de
Saint Exupéry**

TOUT EST PARTI D'UN CONSTAT

LES ENTREPRISES ET DONC LES DIRIGEANTS ONT UN RÔLE PRIMORDIAL POUR PRESERVER NOTRE HUMANITE ET FAIRE FACE AUX ENJEUX DU 21^{ème} SIECLE



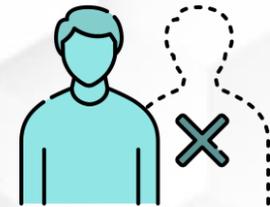
Les enjeux du 21^e siècle sont systémiques : multiplication des incertitudes, creusement des inégalités, essor de l'intelligence artificielle, dépassement des limites planétaires...



Les dirigeants d'aujourd'hui ont besoin de se transformer et de s'outiller et se sentir moins seuls pour faire face à l'ensemble des enjeux du 21^e siècle



La nature même du **leadership** est appelée à évoluer, avec pour horizon un « *heart leadership* » - inspiré par la vie, animé par le cœur



A cela se rajoute la nécessité et le souhait de nombreux dirigeants de (re)trouver un réel **alignement** « corps-cœur-tête » - entre ce qu'ils savent, ressentent et font.

**C'EST POUR (TRANS)FORMER LES DIRIGEANTS, LES OUTILLER
ET LEUR APPORTER LE SOUTIEN NÉCESSAIRE
QUE NOUS AVONS CRÉÉ**



QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE DU CŒUR ?



Jean-Noël Thorel

Président exécutif de NAOS et
initiateur de Heart Leadership
University

“

« **L'intelligence du cœur** dépasse le rationnel, elle permet de se **connecter** à l'autre, de fonctionner avec **intuition**. Celui qui prend des décisions doit **prendre en compte "l'autre"** au sens le plus générique : c'est-à-dire l'environnement, la nature, les animaux, les autres êtres humains. »

UNE UNIVERSITE INNOVANTE POUR REVOLUTIONNER LE LEADERSHIP

Heart Leadership University est une association d'éducation et un institut de recherche indépendant où l'on **apprend, on explore et on expérimente tout à la fois.**

Notre mission ? Réussir à **renouveler la culture du leadership** et favoriser l'expression de **l'intelligence du cœur** des dirigeants en **pratique.**

3 AXES D'ACTION



TROIS AXES D'ACTION POUR FAIRE ÉMERGER UN MOUVEMENT DE DIRIGEANTS ANIMÉS PAR LE COEUR



PROPOSER AUX DIRIGEANTS UN PARCOURS DE HEART LEADERSHIP

Nous pensons que la **pratique du leadership doit évoluer** pour faire face aux défis de l'humanité.

C'est pour cela que nous avons conçu un **parcours de transformation pour dirigeants « du cœur aux actes »** : 18 mois pour changer sa manière de diriger, d'innover, de créer.

Ce parcours d'apprentissage entre pairs mêle **misés en situations réelles, expertises et échanges**.



ASSURER UNE ASSISE SCIENTIFIQUE ET FACTUELLE

Il est essentiel de développer une **assise scientifique** afin de **renforcer nos connaissances** et **affiner notre savoir** sur l'intelligence du cœur.

Basée sur **l'expérience** et l'évolution des participants au parcours du Cœur Aux Actes, et grâce au **soutien de chercheurs indépendants**, nous développons des **programmes de recherche action** et des **espaces de débats**.



PARTAGER ET ANIMER LE MOUVEMENT

Pour infuser et **prendre de l'ampleur**, le mouvement doit être **nourri et animé**.

Il est donc essentiel de proposer du **contenu accessible à tous** et d'offrir des **espaces d'échanges de dirigeants à dirigeants**.

Des conférences, des portraits de dirigeants, des livres inspirants, des débats en passant par une bibliothèque, afin de **diffuser les nouveaux imaginaires et pratiques du leadership animés par le cœur**.

L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



Florent Courau
Directeur



Anne de Béthencourt
Directrice des opérations



Corentin Charrier
Chargé de communication



Céline Hélias
Chargée de développement Jean-Noël Thorel Foundation

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Jean-Noël Thorel
Président exécutif de NAOS



Laurence Balas
Administratrice de la Fondation Entreprendre



Guillaume Desnoes
Co-fondateur de Alenvi



Florence Guémy
Directrice Générale Bayard



Hélène Le Teno
Directrice des opérations Jean-Noël Thorel Foundation



Monica de Virgiliis
Administratrice indépendante



Nicolas Piau
Co-fondateur de Tilt Partner



Cyrille Vu
PDG de SeaBird et Président de la fondation actionnaire SeaBird Impact

AXE 1

TRANSFORMER VOTRE LEADERSHIP
GRÂCE À NOTRE PARCOURS

“DU CŒUR AUX ACTES”

Un parcours d'apprentissage unique « sur le terrain et entre pairs » pour les **dirigeants** désireux d'instaurer un rapport nouveau avec eux-mêmes, leur organisation et la planète

Un parcours de 18 mois – 8 modules de 2 jours

« Du cœur aux actes » un parcours singulier d'*executive education*



Articulé entre sessions en présentiel et e-modules



... le parcours s'équilibre entre apport de connaissances, **compréhension de soi et développement de ses aptitudes** : intuition, courage, empathie, intelligence émotionnelle ...



... et **mise en pratique dans le cadre de son organisation** tout au long du parcours : **défis** à saisir, **immersion** et visites/échanges avec des dirigeants, **travaux de groupe**, learning by doing/by teaching, **carnet de voyage** et open-badge « à la réalisation »

18 mois – 8 modules de 2 jours pour transformer son leadership

AXE 1

MODULE 1

Moi
et l'autre

Septembre 2022

MODULE 3

Au cœur
de la
gouvernance

Janvier 2023

MODULE 4

Avoir le courage
d'être soi

Mars 2023

MODULE 6

Co-crérer et
agir en collectif

Septembre 2023

MODULE 8

Bien-être
et performance

Janvier 2024

MODULE 2

L'amour du
vivant et de la
planète

Novembre 2022

MODULE 5

Créer et innover
avec le cœur

Juin 2023

MODULE 7

Compter ce qui
compte vraiment

Novembre 2023

DES VOYAGES APPRENANTS
PARTOUT EN FRANCE À LA
RENCONTRE D'ÉCOSYSTÈMES
ET DE DIRIGEANTS PIONNIERS



HUMUS
Pour des entreprises
utiles aux gens
(Marcq-en-Barœul)
NORD



ULTERÏA
Écosystème créateur
de valeur pour l'homme
et le vivant
Bourgogne



SENS ET CROISSANCE
Centre de formation
et de recherche sur
l'éthique professionnelle
Chomelix
(Haute-Loire)



COURS OZANAM
Éveiller et structurer
l'esprit, former le corps,
développer l'intelligence
du cœur
Marseille





Isabelle Fontaine

Approche théorique et pratique de l'intuition



Karine Conxicoeur

**Performance émotionnelle,
connaissance de soi**



Jacques Fradin

**Un dirigeant détendu, en conscience, et
empathique**

Séance(s) pratique(s) d'empathie

Module 1 : Moi et l'autre

qui je suis, apprendre à se connaître, développer son intuition et son empathie

Objectifs :

- ★ Comprendre les mécanismes physiologiques et psychologiques intervenant dans nos prises de décisions
- ★ Apprendre à utiliser son intuition
- ★ Développer son empathie

Visites de terrain et témoignages de dirigeants :

Pierre Guérin (Atelier Résilience), **Emmanuel Druon** (Pochecho), **Basile Millet** (La ferme du recueil)



Hélène Le Teno

Gouvernance des communs naturels : théorie et pratique

&

De la compensation à la préservation et régénération du vivant : modèles économiques qui fonctionnent et impasses



Sylvain Breuzard

Principes de la perma-entreprise

Module 2 : L'amour du vivant

Objectifs :

- ★ Appréhender le vivant
- ★ Comprendre les enjeux liés au dépassement des limites planétaires
- ★ Réinventer son entreprise et son offre au travers de ce prisme



Geneviève Ferone

Le rôle des acteurs : administrateurs, dirigeants, collaborateurs, écosystème. La nécessité de synchroniser les acteurs et le poids de la gouvernance



Armin Steuernagel
(Allemagne)

La gouvernance au service de la mission : cadres juridiques, schémas d'actionariat hybrides (steward ownership), univers des possibles



Delphine Bottge
(Suisse)

Les financeurs de l'économie de demain : visions, objectifs, critères de décision et état des pratiques dans l'univers bancaire et financier

Module 3 : Agir au cœur du pouvoir

Nouvelles formes de gouvernance financière et humaine – avec le cœur

Objectifs :

Découvrir de nouvelles formes de gouvernance

S'inspirer des modèles qui marchent

Repenser son organisation



S'exprimer avec justesse (émotions, besoins, écoute) :
communication non violente. Réfléchir à sa position de vie.

Laurence Sellincourt



Être entrepreneur de la mission au sein de son entreprise : diagnostiquer ses forces et points de progrès en tant que dirigeant "force de changement"

Vincent Nicollet



Rencontre avec les élèves du Cours Ozanam pour questionner la notion de pouvoir, de légitimité et d'autorité

Christophe Certain

Module 4 : Avoir le courage d'être soi

Se libérer du connu : vaincre ses peurs,
oser être soi, oser être vrai

Objectifs :

Faire le point sur son courage en tant que dirigeant

(Re)trouver son alignement

S'outiller pour agir



Dorothee Browaeys

Éthique : Réflexion sur le bien-agir (principes et valeurs qui guide l'action). Mettre l'essentiel au cœur de l'important. Equilibrer Ethos/Itos (fidélité à soi/ses valeurs, relation aux autres) pour décider en conscience.



Miroslav Radman

Nouveaux défis, opportunités et risques : bioéthique, biotech, gentech, intelligence artificielle... Faire des choix en conscience et avec son cœur.



Frère Hugues Minguet

Éthique du dirigeant, courage : engagement, persévérance, vaillance, prise de risque, responsabilité, l'éthique en pratique...

MODULE 5 : Créer et innover avec le cœur

Concilier éthique et business

Objectifs :

Articuler désir de création, amour et utilité au monde

Oser poser les questions qui fâchent

Questionner les process de décision de son entreprise



Les niveaux de relation
(compétition, coopération...)

Philippe Compagnion



Comprendre le non-verbal et s'adapter.
S'ajuster à ses interlocuteurs

Laurence Sellincourt



De l'entreprise libérée
à la liberté d'entreprendre

Manuel Brunet



Mieux réfléchir et mieux agir ensemble :
quelles méthodes pour quel besoin?
Cerveau/cœur collectif, Codev, Appreciative inquiry, chapeaux de Bono... y voir clair et savoir choisir les bonnes approches.

Anne de Béthencourt

MODULE 6 : Echanges et action collective en entreprise

donner et recevoir, agir ensemble

Objectifs :

Se relier par le cœur

Permettre et faciliter le changement

Trouver son style de direction



Delphine Gibassier

Compter autrement en entreprise - comptabilité et finance : normes comptables et référentiels existants (critique constructive), innovation, évaluation de la valeur et performance globale



Hélène Le Teno

Changer les boussoles de l'entreprise : entre gouvernance/dirigeance, pour le comité de direction, pour les équipes.

Mesure d'impact et théorie du changement

Amorcer sa transformation en identifiant les bons leviers

MODULE 7 : Compter ce qui compte vraiment

Objectifs :

Assurer une création de valeur durable

Oser de nouvelles boussoles pour le dirigeant

Débat : Faut-il vraiment compter ?

Rester en pleine forme pour agir avec son cœur

Eviter la souffrance au travail pour soi et les collaborateurs. Bienveillance (galvaudée) ou confiance?

Prendre soin de soi, des autres, de la planète, respecter le vivant

Fête de clôture

MODULE 8 : Bien-être et performance

Objectifs :

Prendre du recul sur le parcours

Se réjouir du chemin parcouru

Envisager l'avenir avec sérénité et vaillance



ASSURER UNE ASSISE SCIENTIFIQUE ET FACTUELLE

HEART LEADERSHIP UNIVERSITY, BIEN PLUS QU'UN PROGRAMME DE TRANSFORMATION

C'est aussi un think-tank et un do-tank bien décidé à changer les termes du débat sur le leadership et sa pratique à l'échelle européenne



DES PROGRAMMES DÉJÀ EN ACTION !

LES PROGRAMMES EN COURS



LE POUVOIR DU CŒUR, dirigé par Clara Houzelot

Partage du pouvoir, partage de la valeur, partage de l'information... Clara étudie la mise en œuvre de **nouvelles formes de gouvernance** en entreprises, en s'intéressant au rôle des **structures**.

[En savoir plus](#)



L'INTELLIGENCE DU CŒUR EN ACTION, FREINS ET LEVIERS,

dirigé par Stéphane Labranche

Leviers, obstacles et motivations au changement pour des **dirigeants** : Stéphane étudie les comportements individuels pour mieux comprendre les **mécanismes psychologiques et sociologiques** à l'œuvre.

[En savoir plus](#)

ET DE NOMBREUX AUTRES EN PERSPECTIVES !



- Peut-on éduquer l'intuition ?
- Le pouvoir de l'empathie pour réduire les inégalités
- Les valeurs individuelles des dirigeants peuvent-elle servir de base pour un leadership du cœur ?
- [...]



PARTAGER ET ANIMER LE MOUVEMENT

**UN MOUVEMENT DE DIRIGEANTS PIONNIERS QUI
DÉCIDENT, DIRIGENT ET INNOVENT AVEC LE CŒUR**



QUI DE MIEUX QU'UN **DIRIGEANT POUR S'ADRESSER À UN DIRIGEANT ?**

Tous les deux mois, nous vous proposons un format de rencontre en ligne et en présentiel, avec des dirigeants qui témoignent au travers de livres et d'expériences professionnelles.

Une invitation à l'échange et au dialogue pour offrir à chacune et à chacun une opportunité de contribuer au débat, étendre son réseau et trouver conseils et soutien auprès de ses pairs.



Heart Leadership University

Regards croisés

La société du lien

Lundi 15 novembre 13h30 - 14h30 - en ligne

Avec

- **Guillaume Desnoës**, co-fondateur d'Alenvi et du collectif l'Humain d'abord. Co-auteur de *La société du lien* et de *Unpacte*
- **Geneviève Ferone**, co-fondatrice du cabinet Prophyl et co-auteure de *Bienvenue en Transhumanie*

Animé par **Céline Mas**, fondatrice de Love for Livres



UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION EFFICACE POUR MAINTENIR ET DIFFUSER LE MOUVEMENT



UN GROUPE DE VEILLE ACTIF

Les membres de HLU ont à leur disposition une boucle WhatsApp privée pour partager les **idées et débats** qui les questionnent et faire vivre la communauté, ainsi qu'un Slack dans lequel sont proposés des ressources pédagogiques.



LA BIBLIOTHÈQUE DE L'INTELLIGENCE DU CŒUR

Pensée comme une base de ressources utiles, l'université a vocation à proposer une sélection d'ouvrages et de fiches de lecture pour renouveler la culture du leadership.



NOTRE PAGE LINKEDIN

Véritable plateforme de rencontre et de discussion, c'est ici que nous diffusons nos événements, news, et partageons nos articles. C'est là que se crée en partie le **mouvement** HLU.



UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION EFFICACE POUR MAINTENIR ET DIFFUSER LE MOUVEMENT



DES CONFERENCES / DES RENCONTRES INSPIRANTES

Régulièrement des conférences ouvertes à tous permettent d'être des espaces de débat



UNE WEB SERIE DU PARCOURS DU COEUR AUX ACTES

Pensée pour partager avec le plus grand nombre les rencontres faites lors des modules et pour suivre l'évolution des dirigeants participants, la web série du cœur aux actes est un outil d'inspiration, de reconnaissance pour dirigeants



UNE CHAINE YOUTUBE POUR PARTAGER DES PORTRAITS DE DIRIGEANTS OU CONTENUS

Véritable plateforme de valorisation, c'est ici que nous partageons des portraits de dirigeants animés par le cœur



EN RÉSUMÉ, CE PARCOURS VOUS CORRESPONDRA SI...



Vous êtes une **dirigeante/un dirigeant ou membre de comex** et souhaitez transformer votre organisation pour l'adapter aux défis du XXI^e siècle



Vous avez besoin d'être **outillé pour mieux innover** et opérer avec courage la **transformation de votre organisation** (gouvernance, comptabilité en triple capital, performance globale, écologie...).



Vous aspirez à apprendre à **mieux mettre en pratique votre intuition et votre empathie.**



Vous voulez incarner par l'action une **nouvelle forme de leadership** qui **prend soin de soi, des autres et de la planète.**



Vous avez une **âme de pionnier**, vous ressentez une certaine **solitude** et vous aimeriez rejoindre **une communauté de pairs**.

LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



Anthony Lallier

Managing Director
de UPSA

« Pour un dirigeant, la connaissance de soi dépasse la simple connaissance de ses valeurs et de ce qui suscite de l'énergie en nous. Elle inclut la compréhension de son mode intuitif, de celui des autres ainsi que les origines de nos émotions. De mon côté, c'est surtout l'intuition qui peut venir compléter mon style de leadership. »



**Isabelle de
Béthencourt**

Créatrice de 109 l'Agence

« Nous sommes à un moment dans notre société où l'adaptabilité, le changement est plus que jamais au cœur de nos métiers.

Ce parcours sur 18 mois très personnalisable permet de favoriser les échanges, les rencontres et de prendre du recul sur sa vie professionnelle et son quotidien. »



LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



Odile Ehrbar

Directrice, fondatrice de
Vapodil

« Nous sommes tous des dirigeants qui avons la possibilité de changer et d'entraîner d'autres. HLU est un laboratoire d'expérimentation et de partage du dirigeant sur l'entreprise de demain. »



Rhoda Migaud

Fondatrice de
RCBM

« La rencontre des dirigeants qui ont déjà transformé leur entreprise me donne la preuve que l'on peut suivre son intuition. Sur l'urgence des enjeux, j'ai pris une claque. Je sors avec un nouvel axe d'adaptation de mon entreprise. »



LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



**Frédéric
Jaubert**

Directeur Général
d'Identicar

“ HLU propose la preuve par l'exemple puis la théorie puis la mise en mouvement. Et c'est efficace. ”



**Anne
Delhomme**

Directrice Générale
Adjointe de Wimoov

“ J'ai compris que l'intuition est une énergie qui fait bouger. Surtout en période d'urgence... et nous sommes dans l'urgence ”



LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



Cyrille VU

PDG de SeaBird

« L'angle d'attaque de la formation autour de l'intelligence du cœur, de l'intelligence émotionnelle sont des domaines trop peu enseignés dans les formations classiques des grandes écoles et universités françaises. »



Mira Draganova

Directrice de
NAOS Balkans

HLU me permet de partager avec des dirigeants qui ont les mêmes valeurs et de choisir mes combats.

LES PARTICIPANTS DE LA PREMIÈRE PROMOTION EN COURS



**Florence
Guémy**

Directrice Générale
Bayard



**Cyrille
Vu**

Président Directeur
Général
Seabird



**Frédéric
Jaubert**

Directeur Général
Identicar



**Servane
Petit**

Directrice des
Ressources
Humaines
Identicar



**Jérôme
Decroix**

DAF
Identicar



**Odile
Ehrbar**

Directrice Générale
Vapodil



**Isabelle de
Béthencourt**

Directrice Générale
109 L'agence

LES PARTICIPANTS DE LA PREMIÈRE PROMOTION EN COURS



Florence Gilbert

Directrice générale
Wimooov



**Anne
Delhomme**

Directrice générale
adjointe
Wimooov



**Anthony
Lallier**

Directeur Général UPSA



**Mira
Draganova**

Directrice
générale NAOS
Balkans



**Rhoda
Migaud**

Fondatrice
RCBM



**Michel
Meunier**

Dirigeant entrepreneur
responsable
Janus



**Anne
Charpy**

Fondatrice
VoisinMalin

REJOINDRE HEART LEADERSHIP UNIVERSITY C'EST DONC



Prendre part à un **mouvement de dirigeants et d'experts soudés** qui avancent vers un **objectif commun.**



Développer son intelligence du cœur pour devenir un leader capable de **saisir les nouveaux enjeux de ce siècle**



Se donner les **moyens de transformer les organisations** et par extension, **le monde qui nous entoure.**

Heart Leadership University en un clin d'œil

Qu'est-ce que c'est ?

Association d'éducation d'intérêt général et institut de recherche indépendant, cet organisme à but non lucratif est soutenu par la Jean-Noël Thorel Foundation.

Notre conviction

C'est par l'empathie et l'émotion que nous pouvons dans un seul et même mouvement saisir et ressentir le monde dans toute sa richesse et sa complexité.

Notre mission

Accompagner les dirigeants désireux d'instaurer un rapport nouveau avec leur pratique du leadership, leur organisation et la planète.

Un écosystème européen

Heart Leadership University s'entoure de partenaires, mécènes, ainsi que d'experts, de dirigeants et d'entrepreneurs reconnus à l'échelle européenne.

Quelques chiffres

18

mois : c'est le temps de notre parcours de transformation pour dirigeants

2

programmes de recherche-action en cours de développement

14

dirigeants ont rejoint la première promotion de notre programme "Du cœur aux actes"

VOUS AVEZ ENVIE DE PRENDRE PART À NOTRE PROCHAINE PROMOTION
« DU CŒUR AUX ACTES » A PARTIR DE SEPTEMBRE 2022 ?

...VOUS POUVEZ CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT !
en nous contactant par mail

Florent COURAU

Florent@heartleadershipuniversity.org

06 58 28 15 53

www.heartleadershipuniversity.org



VOUS AVEZ ENVIE DE PARTICIPER À CE MOUVEMENT PIONNER ET CHANGER
LES IMAGINAIRES DU LEADERSHIP ?

...VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER DÈS MAINTENANT !

Florent COURAU

Florent@heartleadershipuniversity.org

06 58 28 15 53

www.heartleadershipuniversity.org



ILS INCARNENT LE #HEARTLEADERSHIP





ULTERÏA : LE COURAGE DE FAIRE DIFFÉREMMENT

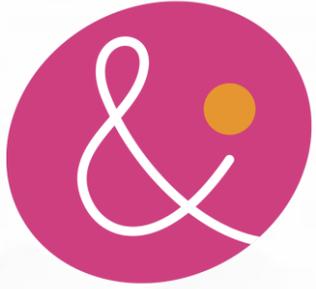
Tout commence en 2006, date à laquelle deux amis ingénieurs, Sébastien Becker et Alexis Nollet, reprennent ensemble l'usine MobilWood, spécialisée dans l'agencement et l'aménagement de magasins en bois (Yonne).

En quelques années seulement, ils en ont fait une référence dans l'agencement écologique de magasins de vrac. Aujourd'hui, Ulterïa « écosystème créateur de valeurs pour l'Homme et le vivant », c'est aussi une ferme, une école Montessori, un centre de formation et un pôle recherche.



« Notre idée était de remettre de la compétitivité dans les territoires ruraux où nous sommes implantés. Nous assumons et concrétisons à travers ce projet notre humble questionnement autour de la création de valeur, son partage, la propriété, la transition post-capitaliste, l'écologie intégrale, l'éducation...»

ALEXIS NOLLET, CO-FONDATEUR ULTERÏA



ALEIVI : L'EMPATHIE AU COEUR

Alenvi (société de services d'aides à domicile pour des personnes âgées ou dépendantes) est née de la volonté d'humaniser l'accompagnement des personnes âgées à grande échelle et de transformer ce secteur.

Créé en 2016 par trois anciens camarades d'HEC, Alenvi propose un modèle capable de faire face à la demande croissante liée au choc démographique tout en renouant avec la nature profondément humaine des métiers concernés. Pour cela, Alenvi mise notamment sur l'innovation, l'accès à la formation pour réinventer les métiers de l'accompagnement avec pour leviers le dialogue, la subsidiarité et la sobriété.



« Ce cadre *{de société à mission}* nous permet d'abandonner une certaine forme de rationalité au profit de la recherche de sens et de cohérence. Très vite, et en opposition complète avec le manuel du parfait entrepreneur, nous avons décidé de nous diversifier en mettant en place des formations destinées à aider les structures d'aide à domicile et établissements médico-sociaux à réconcilier leurs enjeux humains et économiques. »

GUILLAUME DESNOËS, CO-FONDATEUR ALEIVI

POCHECO : OU L'INTUITION DE « L'ÉCOLONOMIE »

En 1997, quand Emmanuel Druon arrive à la tête de Pochecho, imprimerie créée en 1928, il constate le désastre d'une gestion animée uniquement par la réduction des coûts, le profit et non la qualité des produits et la sécurité des salariés et de l'environnement. Pour qualifier la démarche de résilience et l'ambition d'un entrepreneuriat durable qu'il a mis en place afin de transformer cette entreprise, Emmanuel a forgé le concept d'"écolonomie" : améliorer les conditions de travail, tout en faisant des économies et en limitant ses effets néfastes sur l'environnement.



« Pour sauver notre entreprise, nous avons pris des directions et fait des choix qu'à l'époque les observateurs trouvaient au mieux amusants, mais le plus souvent délirants. En tout cas parfaitement non conventionnels, si on se réfère aux règles classiques du capitalisme du XX^e siècle ».

EMMANUEL DRUON, PRÉSIDENT POCHECO