



Parcours de transformation pour dirigeants  
**« Du cœur aux actes »**  
*Prochaine promotion - Juin 2022*



Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible.

**Antoine de  
Saint Exupéry**

TOUT EST PARTI D'UN CONSTAT

# LES ENTREPRISES ET DONC LES DIRIGEANTS ONT UN RÔLE PRIMORDIAL POUR PRESERVER NOTRE HUMANITE ET FAIRE FACE AUX ENJEUX DU 21<sup>ème</sup> SIECLE



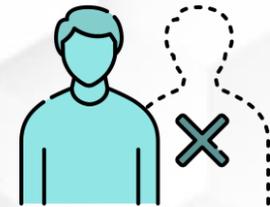
Les enjeux du 21<sup>e</sup> siècle sont systémiques : multiplication des incertitudes, creusement des inégalités, essor de l'intelligence artificielle, dépassement des limites planétaires...



Les dirigeants d'aujourd'hui ont besoin de se transformer et de s'outiller et se sentir moins seuls pour faire face à l'ensemble des enjeux du 21<sup>e</sup> siècle



La nature même du **leadership** est appelée à évoluer, avec pour horizon un « *heart leadership* » - inspiré par la vie, animé par le cœur



A cela se rajoute la nécessité et le souhait de nombreux dirigeants de (re)trouver un réel **alignement** « corps-cœur-tête » - entre ce qu'ils savent, ressentent et font.

**C'EST POUR (TRANS)FORMER LES DIRIGEANTS, LES OUTILLER  
ET LEUR APPORTER LE SOUTIEN NÉCESSAIRE  
QUE NOUS AVONS CRÉÉ**



# QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE DU CŒUR ?



**Jean-Noël Thorel**

Président exécutif de NAOS et  
initiateur de Heart Leadership  
University

“

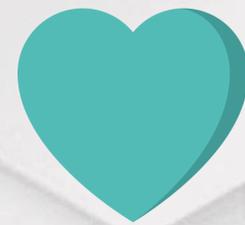
« **L'intelligence du cœur** dépasse le rationnel, elle permet de se **connecter** à l'autre, de fonctionner avec **intuition**. Celui qui prend des décisions doit **prendre en compte "l'autre"** au sens le plus générique : c'est-à-dire l'environnement, la nature, les animaux, les autres êtres humains. »

# UNE UNIVERSITE INNOVANTE POUR REVOLUTIONNER LE LEADERSHIP

Heart Leadership University est une association d'éducation et un institut de recherche indépendant où l'on **apprend, on explore et on expérimente tout à la fois.**

Notre mission ? Réussir à **renouveler la culture du leadership** et favoriser l'expression de **l'intelligence du cœur** des dirigeants en **pratique.**

## 3 AXES D'ACTION



# TROIS AXES D'ACTION POUR FAIRE ÉMERGER UN MOUVEMENT DE DIRIGEANTS ANIMÉS PAR LE COEUR



## PROPOSER AUX DIRIGEANTS UN PARCOURS DE HEART LEADERSHIP

Nous pensons que la **pratique du leadership doit évoluer** pour faire face aux défis de l'humanité.

C'est pour cela que nous avons conçu un **parcours de transformation pour dirigeants « du cœur aux actes »** : 18 mois pour changer sa manière de diriger, d'innover, de créer.

Ce parcours d'apprentissage entre pairs mêle **misés en situations réelles, expertises et échanges**.



## ASSURER UNE ASSISE SCIENTIFIQUE ET FACTUELLE

Il est essentiel de développer une **assise scientifique** afin de **renforcer nos connaissances** et **affiner notre savoir** sur l'intelligence du cœur.

Basée sur **l'expérience** et l'évolution des participants au parcours du Cœur Aux Actes, et grâce au **soutien de chercheurs indépendants**, nous développons des **programmes de recherche action** et des **espaces de débats**.



## PARTAGER ET ANIMER LE MOUVEMENT

Pour infuser et **prendre de l'ampleur**, le mouvement doit être **nourri et animé**.

Il est donc essentiel de proposer du **contenu accessible à tous** et d'offrir des **espaces d'échanges de dirigeants à dirigeants**.

Des conférences, des portraits de dirigeants, des livres inspirants, des débats en passant par une bibliothèque, afin de **diffuser les nouveaux imaginaires et pratiques du leadership animés par le cœur**.

## L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE



**Florent Courau**  
Directeur



**Anne de Béthencourt**  
Directrice des opérations



**Corentin Charrier**  
Chargé de communication



**Céline Hélias**  
Chargée de développement Jean-Noël Thorel Foundation

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Jean-Noël Thorel**  
Président exécutif de NAOS



**Laurence Balas**  
Administratrice de la Fondation Entreprendre



**Guillaume Desnoes**  
Co-fondateur de Alenvi



**Florence Guémy**  
Directrice Générale Bayard



**Hélène Le Teno**  
Directrice des opérations Jean-Noël Thorel Foundation



**Monica de Virgiliis**  
Administratrice indépendante



**Nicolas Piau**  
Co-fondateur de Tilt Partner



**Cyrille Vu**  
PDG de SeaBird et Président de la fondation actionnaire SeaBird Impact

## AXE 1

TRANSFORMER VOTRE LEADERSHIP  
GRÂCE À NOTRE PARCOURS

## “DU CŒUR AUX ACTES”

Un parcours d'apprentissage unique « sur le terrain et entre pairs » pour les **dirigeants** désireux d'instaurer un rapport nouveau avec eux-mêmes, leur organisation et la planète

Un parcours de 18 mois – 8 modules de 2 jours

# « Du cœur aux actes » un parcours singulier *d'executive education*



**Articulé entre sessions en présentiel et e-modules**



... le parcours s'équilibre entre apport de connaissances, **compréhension de soi et développement de ses aptitudes** : intuition, courage, empathie, intelligence émotionnelle ...



... et **mise en pratique dans le cadre de son organisation** tout au long du parcours : **défis** à saisir, **immersion** et visites/échanges avec des dirigeants, **travaux de groupe**, learning by doing/by teaching, **carnet de voyage** et open-badge « à la réalisation »

# 18 mois – 8 modules de 2 jours pour transformer son leadership

AXE 1

## MODULE 1

Moi  
et l'autre

Septembre 2022

## MODULE 3

Au cœur  
de la  
gouvernance

Janvier 2023

## MODULE 4

Avoir le courage  
d'être soi

Mars 2023

## MODULE 6

Co-crérer et  
agir en collectif

Septembre 2023

## MODULE 8

Bien-être  
et performance

Janvier 2024

## MODULE 2

L'amour du  
vivant et de la  
planète

Novembre 2022

## MODULE 5

Créer et innover  
avec le cœur

Juin 2023

## MODULE 7

Compter ce qui  
compte vraiment

Novembre 2023

AXE 1

DES VOYAGES APPRENANTS  
PARTOUT EN FRANCE À LA  
RENCONTRE D'ÉCOSYSTÈMES  
ET DE DIRIGEANTS PIONNIERS



**HUMUS**  
Pour des entreprises  
utiles aux gens  
**(Marcq-en-Barœul)**  
NORD



**ULTERÏA**  
Écosystème créateur  
de valeur pour l'homme  
et le vivant  
**Bourgogne**



**SENS ET CROISSANCE**  
Centre de formation  
et de recherche sur  
l'éthique professionnelle  
**Chomelix**  
**(Haute-Loire)**



**COURS OZANAM**  
Éveiller et structurer  
l'esprit, former le corps,  
développer l'intelligence  
du cœur  
**Marseille**





**Isabelle Fontaine**

**Approche théorique et pratique de l'intuition**



**Karine Conxicoeur**

**Performance émotionnelle,  
connaissance de soi**



**Jacques Fradin**

**Un dirigeant détendu, en conscience, et  
empathique**

Séance(s) pratique(s) d'empathie

## Module 1 : Moi et l'autre

qui je suis, apprendre à se connaître, développer son intuition et son empathie

### Objectifs :

- ★ Comprendre les mécanismes physiologiques et psychologiques intervenant dans nos prises de décisions
- ★ Apprendre à utiliser son intuition
- ★ Développer son empathie

## Visites de terrain et témoignages de dirigeants :

**Pierre Guérin** (Atelier Résilience), **Emmanuel Druon** (Pochecho), **Basile Millet** (La ferme du recueil)



**Hélène Le Teno**

**Gouvernance des communs naturels** : théorie et pratique

&

**De la compensation à la préservation et régénération du vivant** : modèles économiques qui fonctionnent et impasses



**Sylvain Breuzard**

**Principes de la perma-entreprise**

## Module 2 : L'amour du vivant

### Objectifs :

- ★ Appréhender le vivant
- ★ Comprendre les enjeux liés au dépassement des limites planétaires
- ★ Réinventer son entreprise et son offre au travers de ce prisme



**Geneviève Ferone**

**Le rôle des acteurs** : administrateurs, dirigeants, collaborateurs, écosystème. La nécessité de synchroniser les acteurs et le poids de la gouvernance



**Armin Steuernagel**  
(Allemagne)

**La gouvernance au service de la mission** : cadres juridiques, schémas d'actionariat hybrides (steward ownership), univers des possibles



**Delphine Bottge**  
(Suisse)

**Les financeurs de l'économie de demain** : visions, objectifs, critères de décision et état des pratiques dans l'univers bancaire et financier

## Module 3 : Agir au cœur du pouvoir

Nouvelles formes de gouvernance financière et humaine – avec le cœur

### Objectifs :

Découvrir de nouvelles formes de gouvernance

S'inspirer des modèles qui marchent

Repenser son organisation



**S'exprimer avec justesse** (émotions, besoins, écoute) : communication non violente. Réfléchir à sa position de vie.

**Laurence Sellincourt**



**Être entrepreneur de la mission au sein de son entreprise** : diagnostiquer ses forces et points de progrès en tant que dirigeant "force de changement"

**Vincent Nicollet**



**Rencontre avec les élèves du Cours Ozanam** pour questionner la notion de pouvoir, de légitimité et d'autorité

**Christophe Certain**

## Module 4 : Avoir le courage d'être soi

Se libérer du connu : vaincre ses peurs,  
oser être soi, oser être vrai

### Objectifs :

Faire le point sur son courage en tant que dirigeant

(Re)trouver son alignement

S'outiller pour agir



**Dorothee Browaeys**

**Éthique** : Réflexion sur le bien-agir (principes et valeurs qui guide l'action). Mettre l'essentiel au cœur de l'important. Equilibrer Ethos/Itos (fidélité à soi/ses valeurs, relation aux autres) pour décider en conscience.



**Miroslav Radman**

**Nouveaux défis, opportunités et risques** : bioéthique, biotech, gentech, intelligence artificielle... Faire des choix en conscience et avec son cœur.



**Frère Hugues Minguet**

**Éthique du dirigeant, courage** : engagement, persévérance, vaillance, prise de risque, responsabilité, l'éthique en pratique...

## MODULE 5 : Créer et innover avec le cœur

Concilier éthique et business

### Objectifs :

Articuler désir de création, amour et utilité au monde

Oser poser les questions qui fâchent

Questionner les process de décision de son entreprise



**Les niveaux de relation**  
(compétition, coopération...)

**Philippe Compagnion**



**Comprendre le non-verbal et s'adapter.**  
S'ajuster à ses interlocuteurs

**Laurence Sellincourt**



**De l'entreprise libérée**  
**à la liberté d'entreprendre**

**Manuel Brunet**



**Mieux réfléchir et mieux agir ensemble :**  
quelles méthodes pour quel besoin?  
Cerveau/cœur collectif, Codev, Appreciative inquiry, chapeaux de Bono... y voir clair et savoir choisir les bonnes approches.

**Anne de Béthencourt**

## MODULE 6 : Echanges et action collective en entreprise

donner et recevoir, agir ensemble

### Objectifs :

Se relier par le cœur

Permettre et faciliter le changement

Trouver son style de direction



**Delphine Gibassier**

**Compter autrement en entreprise** - comptabilité et finance : normes comptables et référentiels existants (critique constructive), innovation, évaluation de la valeur et performance globale



**Hélène Le Teno**

**Changer les boussoles de l'entreprise** : entre gouvernance/dirigeance, pour le comité de direction, pour les équipes.

**Mesure d'impact et théorie du changement**

Amorcer sa transformation en identifiant les bons leviers

## MODULE 7 : Compter ce qui compte vraiment

**Objectifs :**

Assurer une création de valeur durable

Oser de nouvelles boussoles pour le dirigeant

Débat : Faut-il vraiment compter ?

**Rester en pleine forme pour agir avec son cœur**

**Eviter la souffrance au travail pour soi et les collaborateurs. Bienveillance (galvaudée) ou confiance?**

**Prendre soin de soi, des autres, de la planète, respecter le vivant**

**Fête de clôture**

## **MODULE 8 : Bien-être et performance**

### **Objectifs :**

Prendre du recul sur le parcours

Se réjouir du chemin parcouru

Envisager l'avenir avec sérénité et vaillance



## ASSURER UNE ASSISE SCIENTIFIQUE ET FACTUELLE

### **HEART LEADERSHIP UNIVERSITY, BIEN PLUS QU'UN PROGRAMME DE TRANSFORMATION**

C'est aussi un think-tank et un do-tank bien décidé à changer les termes du débat sur le leadership et sa pratique à l'échelle européenne



## DES PROGRAMMES DÉJÀ EN ACTION !

### LES PROGRAMMES EN COURS



#### LE POUVOIR DU CŒUR, dirigé par Clara Houzelot

Partage du pouvoir, partage de la valeur, partage de l'information... Clara étudie la mise en œuvre de **nouvelles formes de gouvernance** en entreprises, en s'intéressant au rôle des **structures**.

[En savoir plus](#)



#### L'INTELLIGENCE DU CŒUR EN ACTION, FREINS ET LEVIERS,

dirigé par Stéphane Labranche

Leviers, obstacles et motivations au changement pour des **dirigeants** : Stéphane étudie les comportements individuels pour mieux comprendre les **mécanismes psychologiques et sociologiques** à l'œuvre.

[En savoir plus](#)

### ET DE NOMBREUX AUTRES EN PERSPECTIVES !



- Peut-on éduquer l'intuition ?
- Le pouvoir de l'empathie pour réduire les inégalités
- Les valeurs individuelles des dirigeants peuvent-elle servir de base pour un leadership du cœur ?
- [...]



PARTAGER ET ANIMER LE MOUVEMENT

**UN MOUVEMENT DE DIRIGEANTS PIONNIERS QUI  
DÉCIDENT, DIRIGENT ET INNOVENT AVEC LE CŒUR**



## QUI DE MIEUX QU'UN **DIRIGEANT POUR S'ADRESSER À UN DIRIGEANT ?**

Tous les deux mois, nous vous proposons un format de rencontre en ligne et en présentiel, avec des dirigeants qui témoignent au travers de livres et d'expériences professionnelles.

Une invitation à l'échange et au dialogue pour offrir à chacune et à chacun une opportunité de contribuer au débat, étendre son réseau et trouver conseils et soutien auprès de ses pairs.



# Regards croisés

## La société du lien

Lundi 15 novembre 13h30 - 14h30 - en ligne

Avec

- *Guillaume Desnoës*, co-fondateur d'Alenvi et du collectif l'Humain d'abord. Co-auteur de *La société du lien* et de *Unpacte*
- *Geneviève Ferone*, co-fondatrice du cabinet Prophyl et co-auteure de *Bienvenue en Transhumanie*

Animé par *Céline Mas*, fondatrice de Love for Livres



# UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION EFFICACE POUR MAINTENIR ET DIFFUSER LE MOUVEMENT



## UN GROUPE DE VEILLE ACTIF

Les membres de HLU ont à leur disposition une boucle WhatsApp privée pour partager les **idées et débats** qui les questionnent et faire vivre la communauté, ainsi qu'un Slack dans lequel sont proposés des ressources pédagogiques.



## LA BIBLIOTHÈQUE DE L'INTELLIGENCE DU CŒUR

Pensée comme une base de ressources utiles, l'université a vocation à proposer une sélection d'ouvrages et de fiches de lecture pour renouveler la culture du leadership.



## NOTRE PAGE LINKEDIN

Véritable plateforme de rencontre et de discussion, c'est ici que nous diffusons nos événements, news, et partageons nos articles. C'est là que se crée en partie le **mouvement** HLU.



## UNE STRATÉGIE DE DIFFUSION EFFICACE POUR MAINTENIR ET DIFFUSER LE MOUVEMENT



### **DES CONFERENCES / DES RENCONTRES INSPIRANTES**

Régulièrement des conférences ouvertes à tous permettent d'être des espaces de débat



### **UNE WEB SERIE DU PARCOURS DU COEUR AUX ACTES**

Pensée pour partager avec le plus grand nombre les rencontres faites lors des modules et pour suivre l'évolution des dirigeants participants, la web série du cœur aux actes est un outil d'inspiration, de reconnaissance pour dirigeants



### **UNE CHAINE YOUTUBE POUR PARTAGER DES PORTRAITS DE DIRIGEANTS OU CONTENUS**

Véritable plateforme de valorisation, c'est ici que nous partageons des portraits de dirigeants animés par le cœur



## EN RÉSUMÉ, CE PARCOURS VOUS CORRESPONDRA SI...



Vous êtes une **dirigeante/un dirigeant ou membre de comex** et souhaitez transformer votre organisation pour l'adapter aux défis du XXI<sup>e</sup> siècle



Vous avez besoin d'être **outillé pour mieux innover** et opérer avec courage la **transformation de votre organisation** (gouvernance, comptabilité en triple capital, performance globale, écologie...).



Vous aspirez à apprendre à **mieux mettre en pratique votre intuition et votre empathie.**



Vous voulez incarner par l'action une **nouvelle forme de leadership** qui **prend soin de soi, des autres et de la planète.**



Vous avez une **âme de pionnier**, vous ressentez une certaine **solitude** et vous aimeriez rejoindre **une communauté de pairs**.

## LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



**Anthony Lallier**

Managing Director  
de UPSA

« Pour un dirigeant, la connaissance de soi dépasse la simple connaissance de ses valeurs et de ce qui suscite de l'énergie en nous. Elle inclut la compréhension de son mode intuitif, de celui des autres ainsi que les origines de nos émotions. De mon côté, c'est surtout l'intuition qui peut venir compléter mon style de leadership. »



**Isabelle de  
Béthencourt**

Créatrice de 109 l'Agence

« Nous sommes à un moment dans notre société où l'adaptabilité, le changement est plus que jamais au cœur de nos métiers.

Ce parcours sur 18 mois très personnalisable permet de favoriser les échanges, les rencontres et de prendre du recul sur sa vie professionnelle et son quotidien. »



## LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



**Odile Ehrbar**

Directrice, fondatrice de  
Vapodil

« Nous sommes tous des dirigeants qui avons la possibilité de changer et d'entraîner d'autres. HLU est un laboratoire d'expérimentation et de partage du dirigeant sur l'entreprise de demain. »



**Rhoda Migaud**

Fondatrice de  
RCBM

« La rencontre des dirigeants qui ont déjà transformé leur entreprise me donne la preuve que l'on peut suivre son intuition. Sur l'urgence des enjeux, j'ai pris une claque. Je sors avec un nouvel axe d'adaptation de mon entreprise. »



## LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



**Frédéric  
Jaubert**

Directeur Général  
d'Identicar

“ HLU propose la preuve par l'exemple puis la théorie puis la mise en mouvement. Et c'est efficace. ”



**Anne  
Delhomme**

Directrice Générale  
Adjointe de Wimoov

“ J'ai compris que l'intuition est une énergie qui fait bouger. Surtout en période d'urgence... et nous sommes dans l'urgence ”



## LES PARTICIPANTS DU PARCOURS EN PARLENT MIEUX QUE NOUS !



**Cyrille VU**

PDG de SeaBird

« L'angle d'attaque de la formation autour de l'intelligence du cœur, de l'intelligence émotionnelle sont des domaines trop peu enseignés dans les formations classiques des grandes écoles et universités françaises. »



**Mira Draganova**

Directrice de  
NAOS Balkans

HLU me permet de partager avec des dirigeants qui ont les mêmes valeurs et de choisir mes combats.

## LES PARTICIPANTS DE LA PREMIÈRE PROMOTION EN COURS



**Florence  
Guémy**

Directrice Générale  
Bayard



**Cyrille  
Vu**

Président Directeur  
Général  
Seabird



**Frédéric  
Jaubert**

Directeur Général  
Identicar



**Servane  
Petit**

Directrice des  
Ressources  
Humaines  
Identicar



**Jérôme  
Decroix**

DAF  
Identicar



**Odile  
Ehrbar**

Directrice Générale  
Vapodil



**Isabelle de  
Béthencourt**

Directrice Générale  
109 L'agence

## LES PARTICIPANTS DE LA PREMIÈRE PROMOTION EN COURS



**Florence Gilbert**

Directrice générale  
Wimooov



**Anne  
Delhomme**

Directrice générale  
adjointe  
Wimooov



**Anthony  
Lallier**

Directeur Général UPSA



**Mira  
Draganova**

Directrice  
générale NAOS  
Balkans



**Rhoda  
Migaud**

Fondatrice  
RCBM



**Michel  
Meunier**

Dirigeant entrepreneur  
responsable  
Janus



**Anne  
Charpy**

Fondatrice  
VoisinMalin

# REJOINDRE HEART LEADERSHIP UNIVERSITY C'EST DONC



Prendre part à un **mouvement de dirigeants et d'experts soudés** qui avancent vers un **objectif commun.**



**Développer son intelligence du cœur** pour devenir un leader capable de **saisir les nouveaux enjeux de ce siècle**



Se donner les **moyens de transformer les organisations** et par extension, **le monde qui nous entoure.**

# Heart Leadership University en un clin d'œil

## Qu'est-ce que c'est ?

Association d'éducation d'intérêt général et institut de recherche indépendant, cet organisme à but non lucratif est soutenu par la Jean-Noël Thorel Foundation.

## Notre conviction

C'est par l'empathie et l'émotion que nous pouvons dans un seul et même mouvement saisir et ressentir le monde dans toute sa richesse et sa complexité.

## Notre mission

Accompagner les dirigeants désireux d'instaurer un rapport nouveau avec leur pratique du leadership, leur organisation et la planète.

## Un écosystème européen

Heart Leadership University s'entoure de partenaires, mécènes, ainsi que d'experts, de dirigeants et d'entrepreneurs reconnus à l'échelle européenne.

## Quelques chiffres

# 18

**mois** : c'est le temps de notre parcours de transformation pour dirigeants

# 2

**programmes** de recherche-action en cours de développement

# 14

**dirigeants** ont rejoint la première promotion de notre programme "Du cœur aux actes"

VOUS AVEZ ENVIE DE PRENDRE PART À NOTRE PROCHAINE PROMOTION  
« DU CŒUR AUX ACTES » A PARTIR DE JUIN 2022 ?

**...VOUS POUVEZ CANDIDATEZ DÈS MAINTENANT !**  
en nous contactant par mail

**Florent COURAU**

[Florent@heartleadershipuniversity.org](mailto:Florent@heartleadershipuniversity.org)

06 58 28 15 53

[www.heartleadershipuniversity.org](http://www.heartleadershipuniversity.org)



VOUS AVEZ ENVIE DE PARTICIPER À CE MOUVEMENT PIONNER ET CHANGER  
LES IMAGINAIRES DU LEADERSHIP ?

**...VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER DÈS MAINTENANT !**

**Florent COURAU**

[Florent@heartleadershipuniversity.org](mailto:Florent@heartleadershipuniversity.org)

06 58 28 15 53

[www.heartleadershipuniversity.org](http://www.heartleadershipuniversity.org)



# ILS INCARNENT LE #HEARTLEADERSHIP





## ULTERÏA : LE COURAGE DE FAIRE DIFFÉREMMENT

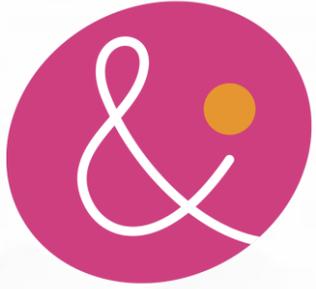
Tout commence en 2006, date à laquelle deux amis ingénieurs, Sébastien Becker et Alexis Nollet, reprennent ensemble l'usine MobilWood, spécialisée dans l'agencement et l'aménagement de magasins en bois (Yonne).

En quelques années seulement, ils en ont fait une référence dans l'agencement écologique de magasins de vrac. Aujourd'hui, Ulterïa « écosystème créateur de valeurs pour l'Homme et le vivant », c'est aussi une ferme, une école Montessori, un centre de formation et un pôle recherche.



« Notre idée était de remettre de la compétitivité dans les territoires ruraux où nous sommes implantés. Nous assumons et concrétisons à travers ce projet notre humble questionnement autour de la création de valeur, son partage, la propriété, la transition post-capitaliste, l'écologie intégrale, l'éducation...»

**ALEXIS NOLLET, CO-FONDATEUR ULTERÏA**



## ALEIVI : L'EMPATHIE AU COEUR

Alenvi (société de services d'aides à domicile pour des personnes âgées ou dépendantes) est née de la volonté d'humaniser l'accompagnement des personnes âgées à grande échelle et de transformer ce secteur.

Créé en 2016 par trois anciens camarades d'HEC, Alenvi propose un modèle capable de faire face à la demande croissante liée au choc démographique tout en renouant avec la nature profondément humaine des métiers concernés. Pour cela, Alenvi mise notamment sur l'innovation, l'accès à la formation pour réinventer les métiers de l'accompagnement avec pour leviers le dialogue, la subsidiarité et la sobriété.



« Ce cadre *{de société à mission}* nous permet d'abandonner une certaine forme de rationalité au profit de la recherche de sens et de cohérence. Très vite, et en opposition complète avec le manuel du parfait entrepreneur, nous avons décidé de nous diversifier en mettant en place des formations destinées à aider les structures d'aide à domicile et établissements médico-sociaux à réconcilier leurs enjeux humains et économiques. »

**GUILLAUME DESNOËS, CO-FONDATEUR ALEIVI**

## POCHECO : OU L'INTUITION DE « L'ÉCOLONOMIE »

En 1997, quand Emmanuel Druon arrive à la tête de Pochecho, imprimerie créée en 1928, il constate le désastre d'une gestion animée uniquement par la réduction des coûts, le profit et non la qualité des produits et la sécurité des salariés et de l'environnement. Pour qualifier la démarche de résilience et l'ambition d'un entrepreneuriat durable qu'il a mis en place afin de transformer cette entreprise, Emmanuel a forgé le concept d'"écolonomie" : améliorer les conditions de travail, tout en faisant des économies et en limitant ses effets néfastes sur l'environnement.



« Pour sauver notre entreprise, nous avons pris des directions et fait des choix qu'à l'époque les observateurs trouvaient au mieux amusants, mais le plus souvent délirants. En tout cas parfaitement non conventionnels, si on se réfère aux règles classiques du capitalisme du XX<sup>e</sup> siècle ».

**EMMANUEL DRUON, PRÉSIDENT POCHECO**