**Anexa 7**

**Axa prioritară 1 –** Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri"

**Obiectivul tematic 8:** Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă

 **Prioritatea de investiții 8.ii :** Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a “garanției pentru tineret”

**Obiectivul Specific 1.1 -** Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani,

înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

**Obiectivul Specific 1.2 -** Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin „Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”

**OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII NEET’S DIN REGIUNEA SUD MUNTENIA: POCU/991/1/3/153560**

**Grila de evaluare tehnică și financiară**

Nr. înregistrare plan de afaceri \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Candidatul \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

| **Nr. crt.** | **Verificarea planului de afaceri și a machetei financiare** | **Punctaj** | **Justificarea punctajului acordat** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Evaluare tehnică pe baza Planului de afaceri (subsecțiunile 1-14)** |
|  | **Obiectivele specifice** sunt clar definite de tip SMART(specifice, cuantificabile, realizabile, relevante, încadrate în timp:* 1 obiectiv – 2p
* 2 obiective – 4p
* 3 obiective – 6p
 | Max 6p |  |
|  | **Produsele/ serviciile/ lucrările** ce fac obiectul afacerii au fost descrise* necesitatea producerii bunurilor/ serviciilor în raport cu piaţa (cerere şi ofertă) este reală și fundamentată - 3p
* fluxul tehnologic, principalii furnizori de materii prime, materiale consumabile, mărfuri, etc. (în caz de producție)/ modul de realizare, personal implicat în prestarea serviciilor – 3p
* principalele avantaje/ dezavantaje ale produselor/ serviciilor dumnevoastră in raport cu cele oferite de concurenţă au fost menționate – 3p
* caracteristicile tehnice/ performanțele produselor, calitatea serviciilor este descrisă – 3p
 | Max 12p |  |
|  | **Graficul de implementare a activităților proiectului** este prezentat sub forma Diagramei Gantt pe activități/ subactivități, în ordine cronologică și delimitate în timp | Max 4p |  |
|  | Candidatul a propus cel puțin o măsură concretă pentru promovarea și atingerea **temelor secundare**:* dezvoltare durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii – 1p
* sprijinire a tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și eficiență din punct de vedere al utilizării resurselor – 1p
* inovare socială – 1p
* TIC – 1p
* consolidare a cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării – 1p
 | Max 5p |  |
|  | **Analiza SWOT** * analiza SWOT conține 1 aspect corect pentru fiecare secțiune – max 4 p
* analiza SWOT conține 2 aspecte corect pentru fiecare secțiune – max 8 p
* analiza SWOT conține 3 aspecte corect pentru fiecare secțiune – max 12 p
 | Max 12p |  |
|  | **Organigrama** cu locurile de muncă a fost prezentată | Max 2p |  |
|  | **Numărul locurilor de muncă se justifică în raport cu activitatea desfășurată și cerințele fiecărui post au fost clar definite** | Max 2p |  |
|  | **Potențialii clienții** au fost menționați pe principalele categorii de produse/ servicii | Max 2p |  |
|  | **Principalii concurenţi** au fost prezentați pe grupe de produse/servicii şi caracteristicile lor | Max 2p |  |
|  | **Strategia de produs** a fost descrisă  | Max 2p |  |
|  | **Strategia de preț** a fost prezentată* au fost stabilite prețurile unitare pentru fiecare categorie de produse/serviciu – 1p
* a fost prezentat nivelul preţurilor de pe piaţă pentru produse/ servicii similare (sursă verificabilă) – 1p
 | Max 2p |  |
|  | **Modalităţile de plasare/ vânzare** a produselor/serviciilor a fost descrisă | Max 2p |  |
|  | **Metodele de promovare** au fost prezentate  | Max 2p |  |
|  | **Riscurile identificate** sunt credibile și au fost propuse strategii/ măsuri credibile de diminuare a riscurilor (ameninţărilor) * maxim 5 riscuri – 1p pentru fiecare risc identificat însoțit de măsura de mitigare a acestuia
 | Max 5p |  |
| **Evaluare financiară pe baza Machetei financiare (subsecțiunile 15-19)** |
|  | Bugetul proiectului a fost întocmit corect:* toate cheltuielile (cu excepția celor de înființare a firmei) au la bază 1 ofertă de preț (ofertă primită în scris de la un furnizor/ catalog electronic/ print screen website) sau sunt susţinute de o justificare corectă privind numărul de unităţi/ angajați (după caz) şi costul unitar/ salariu brut + contribuții angajator – 20p
* o parte din cheltuieli sunt justificate conform cerințelor – 10p
* nicio cheltuială nu este fundamentată - 0p
 | Max 20p |  |
|  | Cheltuielile eligibile au fost corect calculate* toate – 10p
* parțial - 5p
 | Max 10p |  |
|  | Veniturile au fost detaliate și estimate în mod realist:* sunt defalcate pe principalele categorii de produse/ servicii vândute – 2,5p
* sunt susţinute de o justificare corectă privind numărul de unităţi (cantitate, după caz) şi preț unitar – 2,5p
 | Max 5p |  |
|  | Cheltuielile de exploatare din primul an de monitorizare/ sustenabilitate au fost detaliate și estimate în mod realist:* sunt defalcate pe principalele categorii de cheltuieli – 1,5p
* sunt susţinute de o justificare corectă privind numărul de unităţi (cantitate, după caz) şi cost unitar – 1,5p
 | Max 3p |  |
|  | Rezultatul financiar este pozitiv în toți cei 3 ani de monitorizare | 2p |  |
|  | **Total punctaj obținut la evaluarea tehnică și financiară** | **Max 100p** |  |

**Evaluarea tehnică** **și financiară** reprezintă o evaluare bazată pe punctaj (maxim 100 de puncte prag de eligibilitate, minim 70 de puncte și evitarea punctării cu 0 a oricărei subsecțiuni) a Planului de Afaceri.