***Anexa 4***

***Axa prioritară 1 –*** *Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri"*

***Obiectivul tematic 8:*** *Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă*

***Prioritatea de investiții 8.ii :*** *Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a “garanției pentru tineret”*

***Obiectivul Specific 1.1 -*** *Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani,*

*înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile*

***Obiectivul Specific 1.2 -*** *Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile*

*Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin „Programul Operațional Capital Uman 2014-2020”*

***OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII NEET’S DIN REGIUNEA SUD MUNTENIA: POCU/991/1/3/153560***

**PLANUL DE AFACERI**

**Titlul afacerii:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Proiect co-finanțat din Programul Operațional Capital Uman 2014-2020**

**Cuprins**

[**1.** **Date generale ale candidatului** 4](#_Toc93313063)

[**2.** **Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri** 5](#_Toc93313064)

[2.1 Titlul afacerii 5](#_Toc93313065)

[2.2 Codul CAEN principal al firmei propuse 5](#_Toc93313066)

[2.3 Forma juridică de organizare conform Legii nr. 31/1990 5](#_Toc93313067)

[2.4 Structura acționariatului 5](#_Toc93313068)

[2.5 Cunoștințele/ experiența anterioară a candidatului în afacerea propusă 5](#_Toc93313069)

[2.6 Necesitatea înființării firmei din punct de vedere al cererii de pe piață 5](#_Toc93313070)

[2.7 Locația de implementare a afacerii 5](#_Toc93313071)

[2.8 Viziunea, misiunea, obiectivul general și obiectivele specifice afacerii 5](#_Toc93313072)

[2.9 Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii 5](#_Toc93313073)

[2.10 Graficul de implementare a activităților proiectului 6](#_Toc93313074)

[2.11 Rezultate 6](#_Toc93313075)

[2.12 Indicatori 6](#_Toc93313076)

[2.13 Investiții 6](#_Toc93313077)

[**3.** **Analiza SWOT** 6](#_Toc93313078)

[**4.** **Schema organizatorică și politica de resurse umane** 7](#_Toc93313079)

[4.1 Organigrama 7](#_Toc93313080)

[4.2 Locuri de muncă nou create, cerințele pentru fiecare post creat 7](#_Toc93313081)

[**5.** **Analiza pieței de desfacere și a concurenței** 7](#_Toc93313082)

[5.1 Vadul comercial 7](#_Toc93313083)

[5.2 Principalii clienți 7](#_Toc93313084)

[5.3 Principalii concurenți 7](#_Toc93313085)

[5.4 Prezentarea avantajului competitiv al afacerii 7](#_Toc93313086)

[**6.** **Strategia de marketing (mix-ul de marketing)** 7](#_Toc93313087)

[6.1 Strategia de produs/ serviciu 7](#_Toc93313088)

[6.2 Strategia de preț 7](#_Toc93313089)

[6.3 Strategia de plasare/ distribuție 8](#_Toc93313090)

[6.4 Strategia de promovare 8](#_Toc93313091)

[**7.** **Principalele riscuri identificate în implementarea cu succes proiectului** 8](#_Toc93313092)

[**8.** **Contribuția afacerii la temele secundare și orizontale** 8](#_Toc93313093)

[**9.** **Caracterul incluziv și durabil al afacerii** 9](#_Toc93313094)

[**10.** **Macheta financiară - Bugetul proiectului. Proiecții financiare** 9](#_Toc93313095)

**Instrucțiuni privind modul de redactare a planului de afaceri**

Se completează toate rubricile/ capitolele din planul de afaceri, prin tehnoredactare.

Aceatsă pagină și toate recomandările scrise cu font italics între „<..>” vor fi șterse de către candidat la completarea Planului de afaceri

**Cerințe minime obligatorii**

* Planul de Afaceri trebuie să respecte prevederile menționate în Schema de ajutor de minimis **VIITOR PENTRU TINERII NEETs I”**și Metodologia de evaluare, selecție și aprobare a planurilor de afaceri, împreună cu anexele aferente;
* Planul de afaceri trebuie să reflecte realitatea segmentului de piață vizat,să fie fundamentat tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului;
* Sediul social și, după caz, punctul/punctele de lucru trebuie să fie în mediul urban sau rural în regiunea SUD-MUNTENIA;
* Durata de implementare a activităților proiectului și de realizare a cheltuielilor: maxim 12 luni
* Valoarea ajutorului de minimis corespunde numărului locurilor de muncă create
  + Ajutor de minimis– minim 1 loc de muncă creat;
* Planul de afceri prevede crearea tuturor locurilor de muncă în termen de maxim 6 luni de la data semnării contractului de subvenție.
* Planul de afaceri prevede ca norma de lucru pentru fiecare loc de muncă creat să fie de minim 4 ore.
* Planul de lucru prevede menținerea locurilor de muncă, norma de lucru și rata orară pe o perioadă de minim 12 luni (6 luni implementare + 6 luni sustenabilitate)

# **Date generale ale candidatului**

Nume și prenume candidat:

Adresa candidatului:

Telefon:

Email:

Telefon:

# **Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri**

## Titlul afacerii

## Codul CAEN principal al firmei propuse

## Forma juridică de organizare conform Legii nr. 31/1990

## Structura acționariatului

## Cunoștințele/ experiența anterioară a candidatului în afacerea propusă

## Necesitatea înființării firmei din punct de vedere al cererii de pe piață

*<Precizați căror nevoi identificate în piață se adresează activitatea de bază a firmei. Explicați caracterul inovativ al afacerii (dacă este cazul) – de ex. tehnologia cu care produsele/ serviciile sunt realizate este nouă pe piață, produsele/ serviciile oferite sunt noi sau îmbunătățite față de cele existente pe piață>*

## Locația de implementare a afacerii

*<Precizați locația de implementare: dacă sediul social și punctul/punctele de lucru vor fi în mediul urban sau rural, localitatea, județul și regiunea.>*

*Descrieți locaţia: act de proprietate/ contract de comodat/ închiriere, cu menționarea suprafeţei, perioadă de închiriere și valoarea chiriei (dacă este cazul), dacă locația este racordată la utilități.>*

## Viziunea, misiunea, obiectivul general și obiectivele specifice afacerii

*<Definiți viziunea, misiunea și obiectivul general al afacerii. Precizați minim 3 obiective specific SMART (specifice, cuantificabile, realizabile, relevante, încadrate în timp)>*

## Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrărilor care fac obiectul afacerii

*<* *Descrieți produsele/serviciile oferite:*

*- în cazul produselor finite, prezentaţi pe scurt o descriere fizică, caracteristici tehnice, performanţe, căror nevoi răspund, etc.*

*- în cazul serviciilor, descrieţi trăsăturile caracteristice ale acestora, căror nevoi răspund, etc.*

*- în cazul comerţului, precizaţi categoriile de produse ce le veţi vinde*

*Descrieți fluxul tehnologic pentru realizarea produselor (în cazul activității de producție), fluxul de aprovizionare (principalii furnizori de materii prime/ materiale consumabile/ mărfuri, etc.)*

*Descrieți modul de realizare, personal implicat în prestarea serviciilor, calitatea serviciilor a fi prestate*

*Descrieţi principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor dumnevoastră in raport cu cele oferite de concurenţă*

*Precizați dacă produsele/ serviciile sunt sezoniere și prezentați o estimare a cererii lunare pentru acestea>*

## Graficul de implementare a activităților proiectului

*<Reprezentați grafic în ordine cronologică activitățile necesare implementării cu succes a proiectului (Diagrama Gantt pe cele 12 luni de implementare a proiectului)*

*ex. : - asigurarea spaţiului de lucru (în proprietare/ închiriere),*

*- amenajarea spaţiului;*

*- achiziţionarea de echipamente tehnologice, mobilier;*

*- obţinerea de avize, acorduri, autorizaţii necesare implementării proiectului;*

*- asigurarea condiţiilor tehnico-economice, sanitare etc.;*

*- crearea locurilor de muncă;*

*- acţiuni de promovare a produselor/serviciilor;*

*- aprovizionare cu materii prime, materiale consumabile, etc.>*

## Rezultate

*<Pentru fiecare activitate menționată la pct. 2.10, completați principalele rezultatele ce urmează a fi obținute>*

|  |  |
| --- | --- |
| **Activitate** | **Rezultate** |
|  |  |

## Indicatori

|  |  |
| --- | --- |
| **Denumire indicator** | **Număr** |
| Număr locuri de muncă create în maxim 6 luni de la semnarea contractului de subvenție |  |
| Număr locuri de muncă la finalul implementării proiectului |  |
| Număr locuri de muncă la sfârșitul perioadei de sustenabilitate a proiectului |  |

## Investiții

*<Detaliați achizițiile de bunuri/servicii/ lucrări ce urmează a fi realizate în cadrul proiectului si necesitatea acestora>*

# **Analiza SWOT**

*<menționați minimum 1 aspect pentru fiecare secţiune a analizei SWOT>*

|  |  |
| --- | --- |
| **PUNCTE TARI** | **PUNCTE SLABE** |
| -  -  - | -  -  - |
| **OPORTUNITĂȚI** | **AMENINȚĂRI** |
| -  -  - | -  -  - |

# **Schema organizatorică și politica de resurse umane**

## Organigrama

*<Reprezentați grafic schema organizatorică ulterior creării locurilor de muncă.>*

## Locuri de muncă nou create, cerințele pentru fiecare post creat

*<Precizați posturile create și cerințele fiecărui post (studii, experiență, responsabilități), numărul locurilor de muncă create în perioada de implementare a proiectului și post-implementare (sustenabilitate) proiect>*

# **Analiza pieței de desfacere și a concurenței**

## Vadul comercial

*<Descrieți amplasarea locaţiei unde se va derula afacerea din punct de vedere a vadului comercial, avantajele acestei locații ținând cont de relaţia cu furnizorii/clienţii/distribuitorii>*

## Principalii clienți

*<Prezentați potențialii clienți (persoane fizice, persoane juridice-denumire firmă, localitate; la nivel local/ regional/ național/ internațional) și precizați căror nevoi ale acestora se adresează produsele/serviciile dumneavoastră.>*

## Principalii concurenți

*<Prezentați principalii concurenţi (denumire firmă, localitate) pe grupe de produse/servicii şi caracteristicile produselor/serviciilor în comparație cu cele ale concurenţilor, avantaje/ dezavantaje, reputaţie, cotă de piață deținută, tip de clienţi, grad de tehnologizare, nivel de preţuri şi calitate, etc.>*

## Prezentarea avantajului competitiv al afacerii

*<Precizați în ce constă avantajul competitiv al afacerii dvs. în raport cu concurența și piața>*

# **Strategia de marketing (mix-ul de marketing)**

## Strategia de produs/ serviciu

*<Descrieţi modul de prezentare a produselor/serviciilor dumneavoastră din puncte de vedere al caracteristicilor principale: standarde/ personalizate, dimensiuni, culoare, calitate, ambalaje, tip de garanţii, etc.>*

## Strategia de preț

*<Prezentați următoarele aspecte:*

* *preţul mediu estimat pe fiecare categorie de produs/servicii în comparație cu cel al concurenților*
* *adaosul comercial pe categorii de produse/ servicii*
* *cifra de afaceri estimată în primii 3 ani*
* *reduceri, dacă se vor acorda, pentru fidelizarea clienților>*

## Strategia de plasare/ distribuție

*<Menţionaţi care sunt canalele dumneavoastră de distribuţie: cu ridicata, cu amănuntul, prin magazine proprii, reţea de magazine specializate, la comandă, etc.).*

*Precizaţi serviciile post-vânzare pe care le veți acorda (transport, garanţie, reparaţii etc.)>*

## Strategia de promovare

*<Prezentaţi metodele de promovare a produselor/ serviciilor: publicitate online (website propriu), rețele de socializare, pliante, broşuri, bannere etc. Estimaţi costurile anuale de promovare>*

# **Principalele riscuri identificate în implementarea cu succes proiectului**

*<Prezentaţi principalele riscuri și modalităţile de minimizare a riscurilor (ameninţărilor) ce pot afecta implementarea afacerii>*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Descrierea riscului | Probabilitatea de apariție | Impact | Măsuri de reducere/eliminare a riscului |
|  | *mică/ medie/ mare* | *mic/mediu/mare* |  |
|  |  |  |  |

# **Contribuția afacerii la temele secundare și orizontale**

*< Propuneți* *măsuri concrete pentru promovarea și atingerea unei/unor teme orizontale de mai jos:*

* ***dezvoltare durabilă*** *prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii, precum: dezvoltarea parteneriatelor între întreprinderi, institute și universități pentru a facilita schimbul de date științifice și tehnologice și a asigura asistența tehnică necesară pentru dezvoltarea durabilă, dezvoltarea unor baze de date relevante și a unor sisteme de monitorizare a mediului, transmiterea datelor și prelucrarea acestora, participarea la cursuri de specialiști în managementul deșeurilor certificate și sau altele echivalente, derularea unui progam în cadrul întreprinderii de reciclare selectivă, achiziționarea/ utilizarea unor echipamente ce permit un consum redus, activități dedicate protecției mediului, eficienței energetice, biodiversității, atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, rezistenței la dezastre, etc.*
* ***sprijinire a tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon și eficiență*** *din punct de vedere al utilizării resurselor, precum: achiziționarea/ utilizarea unor echipamente ce permit un consum redus, ex. cele clasa A++, derularea unor campanii de informare pentru promovarea măsurilor de eficiență energetică și utilizarea energiei din resurse regenerabile în IMM-uri, activități de cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare în domeniul eficienței energetice și al energiei din surse regenerabile, investiții în utilizarea mai largă a contractului de performanță energetică, eficiență energetică și instalații de încălzire și răcire pe baza de energie din surse regenerabile, etc.*
* ***inovare socială****, precum: derularea unor campanii de informare pentru promovarea inovării sociale, egalității de șanse, de gen, nedescriminării, accesabilitatea persoanelor cu dizabilități, dar și aplicarea unor metode inovatoare de combatere a discriminării, crearea/ dezvoltarea unui produs/ serviciu de inovare socială, etc.*
* ***TIC****, precum: promovarea, susținerea și participarea în cadrul unor cursuri de dobândire și/sau dezvoltare a competențelor digitale, TIC (ECDL, competențe informatice, etc.), diferite soluții TIC pentru „întreprinderi inteligente”, dezvoltarea unor soluții TIC pentru informarea și acordarea de drepturi consumatorilor, în cazul întreprinderilor ce furnizează servicii turistice, dezvoltarea unui conținut electronic relevant, etc.*
* ***consolidare a cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării****, precum: dezvoltarea parteneriatelor între întreprinderi, institute și universități pentru a facilita schimbul de date științifice și tehnologice și a asigura asistența tehnică necesară pentru consolidarea cercetării și a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, activități de cooperare cu actorii din domeniul cercetării și al educației, transferul de tehnologie, cercetare aplicată, dezvoltare tehnologică și instalații demonstrative, înregistrarea și obținerea unui brevet, înregistrarea la OSIM, etc.>*

# **Caracterul incluziv și durabil al afacerii**

*<Precizați modul în care veți promova caracterul incluziv la locul de muncă și cum veți asigura sustenabilitatea afacerii pe termen lung.>*

# **Macheta financiară - Bugetul proiectului. Proiecții financiare**

***A se vedea Anexele 5 și 6***

**Programul Operaţional Capital Uman**

***Axa prioritară 1 –*** *Inițiativa “Locuri de muncă pentru tineri"*

***Obiectivul tematic 8:*** *Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă*

***Prioritatea de investiții 8.ii :*** *Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a “garanției pentru tineret”*

***ObiectivulSpecific 1.1 -*** *Creșterea ocupării tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani,înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile*

***Obiectivul Specific 1.2 -*** *Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile*

**Titlu proiect: OPORTUNITĂȚI PENTRU TINERII NEET’S DIN REGIUNEA SUD MUNTENIA:**

**Contract nr. POCU/991/1/3/153560**

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României**