

'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



Miri Bar Nathan



Adi Avital



Dana Kalishov



Sarit Kleiman



Ofek Gilboa



Ariela Bichler



Rotem Slupski, MBA



Hadas Almog
(she/her)



Prina Avital



Nili (Pisetzky) Gur



Amir Barkol



Shirley Hermann



bernard gaisherik



Tal Weitzman Azulay



Asaf Gez



Shani Cohen



Einav Margalit



Michal Greenspan-Tamam



Hila Zaguri



Daniel Cohen-I'm Flyering



Shira Grisaru

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



על קהילת מיתוג מעסיק ישראל

קהילת מיתוג מעסיק ישראל הוקמה בספטמבר 2019 מתוך חזון ורצון להעלות את מודעות מקצועית לתחום מיתוג מעסיק. היום הקהילה מהווה עבור למעלה מ-2,000 מנהלות ומנהלי מיתוג מעסיק, משאבי אנוש, גיוס ורווחה, פלטפורמה להתייעצויות, שיתוף ונטוורקינג עם קולגות מהתחום.

אני שמחות על תרומתנו להעלאת מודעות לתחום בישראל, מתרגשות כל פעם מחדש לקבל את הפידבקים מהקהילה ומודות על הבחירה גם בנו כמשפיעניות בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021

הילה זגורי, עדי אביטל קוז'וקרו,
טל ויצמן אזולאי, דקלה כהן, עינב מרגלית
מנהלות קהילת מיתוג מעסיק ישראל

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



שנת 2021 בקהילת מיתוג מעסיק ישראל

עם פרוץ משבר הקורונה הבנו מהר מאוד שגם אנחנו נדרשות לעבור למצב תקשורת Remotely עם הקהילה ולכן:

- הקמנו קבוצת ווצאפ לתקשורת יומיומית והתייעצות של הקהילה, לאור הביקוש בחודש האחרון הקמנו קבוצה שנייה.
- השקנו תוכנית לייבים המבוססת על CASE STUDY מעשייה בארגונים, במסגרתה התקיימו 10 לייבים ושני פאנלים מקצועיים בנושא שגרירים וקהילות.
- העברנו סדנאות מקצועיות בנושאים רלוונטיים לעשייה יומיומית.
- בין לבין הצלחנו גם לקיים מיטאפ פרונטלי ראשון לקהילה! במסגרתו אירחנו 100 חברות וחברי קהילה בחברת אלמנטור.

מאחלות ששנת 2022 תהיה מלאה ביצירתיות, פריצת גבולות והתפתחות של התחום המרתק הזה.

מנהלות קהילת מיתוג מעסיק ישראל

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



על המשפיענים

רשימת המשפיענים לשנת 2021 נבחרה לאחר התייעצות עם חברות וחברי קהילת מיתוג מעסיק ישראל.

בחרנו את האנשים המשפיעים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021 מתוך הסתכלות הוליסטית על מגוון תעשיות בישראל וכן על עשייה בעלת אימפקט Diversity and inclusion, חברתית, וגיוס מפריפריה בפרט.

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



ביכלר

Compete ב - CHRO
לשעבר VP-HR באלמנטור
 Ariela Bichler



על העשייה בשנה האחרונה:

העולם שלנו משתנה ולכן זה לא מפתיע שגם עולם התעסוקה משתנה. החברות שיצליחו הן חברות שיש להן תרבות חזקה ויכולת לייצר בולטות בסוגיות של מהות כי אם יש משהו ש-Gen Z מתחברים אליהם היום זה חברות שיש להן אג'נדה ברורה ואותנטית.

תובנה מהשנה האחרונה:

בשנה האחרונה בעיקר הקשבתי והגבתי. תוכניות רב שנתיות אפסנתי במגירה ועשיתי התאמות בין צרכי העסק והמציאות המשתנה. המסר הכי טוב שאני יכולה להעביר לכם, זה תמיד תהיו במקום שהכי טוב לכם להיות בו.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



אופק גלבוע

HR Marketing Team Lead
at Elementor

 Ofek Gilboa



על העשייה בשנה האחרונה:

בשנה האחרונה התמקדנו בפסיפס האנשים שמרכיבים את אלמנטור. ניסינו להעביר בצורה קריאייטיבית את הסיפור שלהם, המסע שלהם ואיך כל אחד מהם עוזר להעצמת יוצרי-הרשת.

העבודה שלנו עוזרת לשקף, פנימה והחוצה, איך כל יום הוא משמעותי ובעל ערך גם עבור כל אחד מעובדי/ות החברה וגם עבור משתמשי אלמנטור.

תובנה מהשנה האחרונה:

מתוך גישת הקוד הפתוח - תעשו ותשתפו אחרים. רק ככה אפשר לקבל עוד זוויות הסתכלות, ללמוד ולגדול.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



שרית קליימן

Employee Experience,
Operations, and Community
Manager, at K Health
 Sarit Kleiman



על העשייה בשנה האחרונה:

מעורבות ונתינה חברתית מאז ומתמיד היו חלק ממני. בקיי הכנסתי את כל העולם הזה לתוך פעילות החברה וזה בא לידי ביטוי גם בתהליכי מיתוג המעסיק שלנו. גאה על כך שהשנה, הצלחנו לתת מידע רפואי למיליוני אנשים, לבנות תכניות מנטורינג יחד עם Queen B ו"את", להשפיע על חיי אנשים ולהנגיש שירותי רפואה מותאמים אישית ובעיקר לכולם!!

תובנה מהשנה האחרונה:

מאמינה בעשייה מדויקת, לא ראוותנית, שיכולה וצריכה להשפיע על הקהילה שסביבנו ועל הדרך להפוך את העובדים שלנו לטובים. ומעורבים יותר. נהנתי לספר את הסיפור של K Health, לחבר את הקהילה שסביבנו לתוך הסיפור שלנו ולהפוך את חווית העובד שלנו לערכית יותר.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



דנה קלישוב

Employer Brand Manager IL,
Riskified

 Dana Kalishov



על העשייה בשנה האחרונה:

אחד הדברים המרגשים עבורי הוא שזכיתי, יחד עם צוות של מקצוענים, להקים מאפס את תחום מיתוג המעסיק ב-Riskified וכעת הוא חלק מהותי ממי שאנחנו. רתמתי וליוויתי את העובדים שלנו, יצרתי תהליכי עבודה בעולמות חווית המועמד, הקפדתי על הידעוד מסרים בערוצי הסושיאל ופיתוח ערוצים חדשים, הפקתי ותכללתי אירועים שונים ויזמתי שיתופי פעולה באקוסיסטם, כל זאת תוך הקפדה על יצירתיות ויציאה מהקופסא.

תובנה מהשנה האחרונה:

לשמור על האותנטיות בכל תוכן אותו אנו יוצרים, כדי לשקף נאמנה את התרבות והערכים שלנו, וכן בשימת העובדים המקצועיים שלנו בפרונט תוך הדגשת הברנד האישי שלהם - הם השגרירים הכי טובים שלנו!

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



עדי אביטל קוז'וקר
Employer Branding Specialist
at Tipalti

 **Adi Avital**



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה זכיתי להצטרף ליוניקורן מיוחד, Tipalti. התחלתי ללמוד ולהכיר את הארגון, לבנות את הסיפור הייחודי שלנו ולהבין איזה מסרים ופעילויות יגרמו לעובדים שלנו גאווה והזדהות. למזלי ב-Tipalti יש תמהיל מגוון של אנשים ונשים מוכשרים/ות שקיבלו את כל היוזמות שלי בחיבוק וברצון לספר לכל העולם איזה מקום עבודה נהדר זה.

תובנה מהשנה האחרונה:

למדתי שחוויית עובד וחוויית מועמד זה המיתוג מעסיק הכי אמיתי והכי אותנטי. אנחנו יודעים שמסיבות נוצצות לא מושכות את הטאלנטים. הן גם לא משאירות עובדים קיימים. מה שעובד זה עבודה קונסיסטנטית על חווית עובד, תרבות, טכנולוגיה וקידום מקצועי, ומנהלים טובים.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



מירי בר נתן

Senior Manager, Global Employer
Branding & Communications
at Taboola

 Miri Bar Nathan



על העשייה בשנה האחרונה:

שנת 2021 הייתה שנה עמוסה מאוד עבור מיתוג מעסיק ותקשורת פנים בטאבולה. סגרנו את 2021 עם הנפקה חגיגית וחוויתית לעובדים מאחורינו, עם אנשים מדהימים שהצטרפו למסע, עם קפיצה מטורפת בכמות הנשים הטכנולוגיות שהצטרפו לחברה ועם נוכחות חזקה ומתחזקת בקהילות הפרודקט והאנליסטים.

תובנה מהשנה האחרונה:

עם הרבה רעשים ברקע, קל לשכוח מי הקהל שלנו ומהו הערך האמיתי שאנחנו יכולים להציע כמנהלי מיתוג ושיווק. בכל רגע תשאלו את עצמכם: "האם זה נכון עבור הקהל יעד שלי או שזה פשוט עוד הד בתיבת התהודה שלי?" התשובה תעזור לכם להתמקד, לקלוע ולהצליח להגיע באותנטיות אל הקהל היעד הנכון.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



שירלי הרמן

Director of Marketing &
Employer Branding at Microsoft
Israel R&D Center

 Shirley Hermann



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה התחילה עם הסרט הכי יוראלי שעשינו אי פעם. הפגשנו את עולם הקוד והתוכנה עם מאסטר שף לחגיגה ויראלית שנתנה לנו רוח גבית לשנה עם המון עשייה, ולא רק כזו הומוריסטית. המשכנו בפרויקטים ערכיים ובעלי משמעות עמוקה שמביאים לידי ביטוי ערכים של גיוון, הכלה, ועשייה חברתית שהיא חלק מהותי מה-DNA שלנו. ברמה האישית מרגש אותי בכל פעם מחדש לראות עד כמה העשייה שלנו הפכה להיות חלק מהיום יום של העובדים שלנו, וכיום הם אלו שיוזמים ומציעים ואנחנו הפלטפורמה שמאפשרת.

תובנה מהשנה האחרונה:

להקשיב עוד לעובדים, להקשיב לרצונות שלהם ולחלומות שלהם, לתת במה ליוזמות שלהם, ולהבין שגאונות יחידה תגיע כאשר אנחנו מצליחים לגעת ולייצר שותפויות ומהלכים שמשנים חיים. של העובדים שלנו, המשפחות והקהילות בהם אנחנו חיים.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'

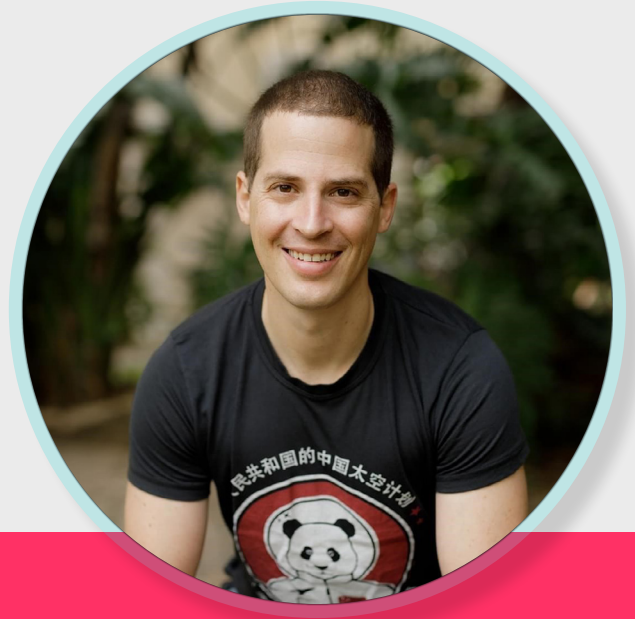


אמיר ברקול

מנהל הסושיאל מדיה

במיקרוסופט ישראל מחקר ופיתוח

 Amir Barkol



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה המשכנו לתת הצצה אל מאחורי הקלעים של הטכנולוגיות הכי מעניינות שמפתחים אצלנו, שיתפנו סיפורים מרגשים של עובדות ועובדים מעוררי השראה ועל פעילויות חברתיות, יזמנו תחרויות הומוריסטיות וקמפיינים משעשעים ובד בבד לא התחמקנו מלעסוק בנושאים רציניים ולדבר על הערכים המנחים אותנו כחברה. ובכל מה שעשינו תמיד ניסינו לשמור על עקרון מנחה אחד - ליצור רק תוכן שמעניין את קהלי היעד שלנו. התפיסה שלנו בכל הרשתות החברתיות שבהן אנחנו פועלים היא לא ליצור פרסומות או לפרסם מסרים שיווקיים, אלא לדבר עם קהלי היעד שלנו בגובה העיניים וליצור תוכן שבאמת נוגע בהם.

תובנה מהשנה האחרונה:

לא לדווח דיווחים, אלא לספר סיפור.

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



נילי גור

Senior Director Marketing &
Employer Branding
at Salesforce

 Nili (Pisetzky) Gur



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה התחלנו לקצור את פירות ההשקעה שלנו בבניית מותג המעסיק של סילספורס בישראל. את ההכרה הכי גדולה קיבלנו מהעובדים שלנו כשדורגנו במקום ה-4 ברשימת חברות ההייטק שהכי טוב לעבוד בהן. הרבה מזה התאפשר בזכות האסטרטגיה הלוקאלית שלנו לעובדים - Employee Engagement 360 - הכוללת התאמה והעצמת חווית עובד היברידית, תוכניות למידה טכנולוגיות ופיתוח אישי, ומתן תמיכה לעובדים שלנו אל מול הצרכים שלהם פוסט קורונה, בעולם העבודה החדש. בנוסף, הקמנו תשתית רחבה לספר את הסיפור שלנו: עמודי סושיאל של מרכז הפיתוח בישראל, יצירת תוכן דיגיטלי מעולה, פודקאסט מקורי ותכנית יח"צ.

תובנה מהשנה האחרונה:

להיות קשובים לעובדים ולא ללכת שנה אחרי שנה עם המוכר והידוע. החיבור שלנו לעובדים הוא המפתח העיקרי להצלחה. צריך לפתוח את הראש, להיות יצירתיים, וממש כן להמציא את הגלגל מחדש!

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



פנינה אביטל

רכזת מחוז דרום במיזם WorkIT של קרן

רש"י ושירות התעסוקה.

יוצרת ומנחה את תכנית הרדיו

"נותנים עבודה"

 Pnina Avital



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה האחרונה הייתה מלאה בשותפויות רחבות היקף ובהקמת יוזמות בתחום ה HR והתעסוקה. לאור המעבר לעבודה מרחוק/מודל היברידי בארגונים עסקתי המון בקידום תעסוקה בפריפריה. בעשור האחרון הקמתי קהילות ופורומים בעולמות התעסוקה תוך התמקדות באזור הדרום והנגב. בשנה הזאת גם התחלתי תפקיד חדש במיזם WORKIT בהובלת קרן רש"י ושירות התעסוקה. לאור המעבר לעבודה מרחוק/מודל היברידי בארגונים עסקתי המון בקידום תעסוקה בפריפריה, הקמתי קהילות ופורומים בעולמות התעסוקה תוך התמקדות באזור הדרום והנגב. זאת במקביל לעשייה במיזם WORKIT בהובלת קרן רש"י ושירות התעסוקה.

תובנה מהשנה האחרונה:

עולם העבודה משתנה בקצב מסחרר ולכן עלינו להיות כל הזמן בתנועה ולמידה ובעיקר לא לפחד משינויים כי הכול לטובה.

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



הדס אלמוג

מומחית, חוקרת, כותבת, ויועצת
אסטרטגית לארגונים ולמחלקות
משאבי אנוש בנושא עולם
העבודה גיוון והכלה.

 Hadas Almog (she/her)



על העשייה בשנה האחרונה:

התחלתי לעסוק בנושא הגיוון וההכללה בשנה האחרונה, מהחוויה האישית שלי: כאשר, כלהט"בית וכסמנכ"ל משאבי אנוש. העברתי הרצאות בנושא, שנהפכו לסדנאות ולליווי תהליכים בארגונים, והבנתי שבנוסף לעיסוקים שלי כחוקרת ויועצת של עולם העבודה, יש לי שליחות בנושא הזה, ככותבת תוכן ומאחר ויש לי לא מעט קוראים וקוראות, התחלתי להנגיש מידע ברשתות, ולכתוב על הנושא מזוויות שונות.

תובנה מהשנה האחרונה:

הכללה זו תרבות ולא פרויקט, זה הרגלים ביום יום. זה איך אנשים מתייחסים זה לזה. מאמינה באותנטיות רדיקלית, בחתירה לאמת, ובהומניות של ארגונים.

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



רותם סלופסקי

מנהלת תקשורת פנים ארגונית
ב-המרכז הרפואי שיבא-תל השומר

 Rotem Slupski, MBA



על העשייה בשנה האחרונה:

בזכות הובלת הטיפול במגפת הקורונה רואים בשיבא ארגון פורץ דרך, מוביל ברמה הלאומית ואי של יציבות בעולם של חוסר ודאות. השנה הצגתי בפני הארגון את תחום מיתוג המעסיק ובימים אלה אני מובילה אותו בשיתוף עם אגף משאבי אנוש כדי לספר לעומק את הסיפור של שיבא. בשנה החולפת, מיתוג המעסיק נועד לא רק להדגיש את הפעילות השוטפת אלא גם, באמצעות מהלכים שונים בתוך הארגון ובתקשורת, לייצר הזדהות וחיבור של העובדים ושל הציבור לערכי הארגון. חיבור זה הוא שהופך את שיבא למקום עבודה עוצמתי, יציב ומבוקש ותורם רבות לחיזוק מי שטיפלו בכולנו בזמן המשבר.

תובנה מהשנה האחרונה:

מיתוג מעסיק הוא שילוב בין יצירתיות, תקשורת ואנשים. האחד לא יכול להתקיים ללא השני וביחד הם מייצרים תוצאות בעלות משמעות לטווח הקצר והארוך.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



מיכל גרינספן-תמם

עצמאית, מלווה חברות וארגונים
בפיתוח תהליכים של אחריות
חברתית-תאגידית, קיימות
ואימפקט בהתאמה אישית.

 Michal Greenspan-Tamam



על העשייה בשנה האחרונה:

בשנה האחרונה אני עובדת על הנגשה וחיבור של כמה שיותר חברות ובעלי/ות תפקידים להסתכלות אחראית כדי להביא לצמיחה עסקית, ארגונית, מחוברות עובדים עם אימפקט חברתי וסביבתי, באמצעות עבודה פרטנית עם ארגונים, רשויות וקורסים מקצועיים בשיתוף אקדמי.

תובנה מהשנה האחרונה:

התקופה האחרונה הבהירה והוכיחה שאמון ומחברות הן מנוע להצלחות של תהליכים. אותנטיות היא אחד המרכיבים לביסוס אמון ומחברות - ונוכחתי לראות כי בכל מקום שבו ערכים אותנטיים וכנות היו - כך גם אמון ומחברות של עובדים ומחזיקי עניין שונים - יוצרו יציבות ארגונית.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



עינב מרגלית

Executive Admin & Operations
at Sompo Digital Lab Tel Aviv

 Einav Margalit



על העשייה בשנה האחרונה:

שנת 2021 הייתה עבורנו שנת צמיחה מהירה. לצד הקמת מרכז סייבר, צוות incubation, בניית שת"פים עם סטארטאפים וחברות טכנולוגיות בארץ ובאירופה, היה לנו חשוב לייצר אימפקט לעובדים שלנו. עשינו זאת באמצעות לקיחת חלק במגוון פעילויות עם עשייה חברתית, במקביל להטמעת תהליכי פרסונליזציה מול העובדים והחלטה אסטרטגית להיות חברה מגוונת.

אנחנו פותחים את 2022 עם רוב נשי, עובדים מהפריפריה, עולים חדשים ומכל הדתות. גאים להיות חברה שלא רק "מדברת" Diversity & Inclusion אלא באמת מיישמת.

תובנה מהשנה האחרונה:

מעבר לקמפיינים, אני מאמינה שמיתוג מעסיק משקף את אופן התנהלות החברה בכל המעגלים איתם אנו מתממשקים עובדים, מועמדים, עמיתים, לקוחות, ספקים... אנשים רוצים לעבוד במקום שרואה אותם ואת סביבתם, מקום: ערכי, הגון, נעים, ומכיל. התפקיד שלנו הוא לתרגם את התקוות למעשים, לייצר ולשמר 'גאוות יחידה' כדי שהם יהיו השותפים והשגרירים שלנו, אבל לפני הכל בשבילם.

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



שני כהן

Head of Employee Experience
& Employer Branding
at OrCam

 **Shani Cohen**



על העשייה בשנה האחרונה:

גאה לעמוד מאחורי חברה פורצת - דרך בכל היבט הטכנולוגי וככזאת המשאירה חותם על חייהם של רבים ברחבי העולם. החיבור שבין הטכנולוגיה החדשנית שמפתחים כאן והעשייה, שמגיעה מתוך חיבור אמיתי למוצר - מאפשרים לנו להביא לקדמת הבמה תכנים איכותיים ואותנטיים שנוגעים בקהל היעד אליו אנחנו מכוונים. היופי בתחום שלנו, הוא שאפשר לעשות ככל שעולה בדמיון ואני מודה ל-OrCam על האמונה בי ועל שנותנת לי את הבמה המלאה לאותה העשייה.

תובנה מהשנה האחרונה:

העובדים שלנו הם כוח השפעה שאין שני לו בכל הנוגע להעברת מסרים והשגת פלח השוק הרצוי. בשנה האחרונה למדנו שרתימתם לתכנית העבודה שלנו, מקדמת את המטרות שלנו לאין שיעור. מדובר במיתוג מעסיק על סטראידיים. כך פעלנו בשנה האחרונה וכך נמשיך לעשות בהמשך הדרך.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



אסף גז

מנהל גיוס

Padagis - ב

 Asaf Gez



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה החולפת הייתה מלאה בעשייה בלתי רגילה. עם המעבר מ-Perrigo ל-Padagis ביוני 2021, נדרשנו למתג עצמנו מחדש בשוק מוביל ותחרותי בתעשיית הפארמה כמו גם למול העובדים בארגון. אנחנו אמנם שינינו שם אבל הערכים והתרבות הארגונית שלנו לא השתנו, כחברה חיונית הבנו מהר שהצרכים של העובדים כן. השקענו המון בטיפול חווית העובד הפנים ארגונית, בחיזוק ותקשור החוזקות שלנו במקביל להשקת הנכסים הדיגיטליים. זו הייתה שנה מלאה בעשייה יוצאת דופן בה שמנו את האנשים שלנו במרכז מתוך הבנה שעובדים מחוברים הם כוח עוצמתי במיוחד לעשייה ולבניית המותג.

תובנה מהשנה האחרונה:

כדי לבנות מיתוג מעסיק אותנטי ומדויק עלינו להסתכל קודם כל פנימה, על האופן שבו אנחנו נתפסים בעיני העובדים בארגון, במיוחד בתקופה בה לכולנו "הזיזו את הגבינה" במקביל כל הזמן לבחון איך אנחנו נתפסים בחוץ ביחס לאזור העבודה והתעשייה אליה אנחנו משתייכים.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



טל ויצמן אזולאי

מנהלת שותפה בקהילת מיתוג

מעסיק ישראל,

מנהלת תכנית הלייבים

 Tal Weitzman Azulay



על העשייה בשנה האחרונה:

תכנית הלייבים השנה חשפה למעלה מ-2300 מנהלות ומנהלים מארגונים לפעילות של מיתוג מעסיק ותרמה לשיתוף פתרונות של סוגיות יום-יומית של חברי הקהילה. הבונס הגדול הוא שנוצרו כך חיבורים מקצועיים רבים. בפן האישי, החיבור שבין מיתוג מעסיק וחווית העובדים מרתק אותי מאוד ובתקופה האחרונה אני יוצרת פודקאסט בתחום. "מחברים" נוצר מתוך צורך אנושי לעבוד במקום שנרגיש בו טוב ובעלי ערך ומיועד לתת השראה ורעיונות ליצירת חווית עבודה חיובית בארגונים.

תובנה מהשנה האחרונה:

מיתוג מעסיק הוא עדיין אוקיינוס כחול, יש אין סוף מקום ליצירתיות ולמקוריות. אז כל מה שנותר הוא לנסות, כי אם לא ננסה לעולם לא נדע.

powered by:  Connecting HR
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



ברנרד גיישריק

מנהל משאבי אנוש

Hollandia - ב

 [bernard gaisherik](#)



על העשייה בשנה האחרונה:

בסוף 2020 הצטרפתי למשפחת הולנדיה. כשנכנסתי למשרדי החברה בפעם הראשונה וראיתי שכולם יושבים יחד הבנתי שרק חברה בעלת ערך משפחתיות, שקיפות ואמינות גבוהה יכולה להרשות לעצמה לעבוד בצורה כזו. מאותו הרגע שמתי לעצמי יעד, שאת שנת 2021 נשקיע בפיתוח נכסים דיגיטליים, נבליט את העובדים, נעמיק ונפתח קשרים עם קהילות שונות שישמשו כשגרירים שלנו וכל זה במטרה לתת הזדמנות לאנשים שאוהבים אנשים, שמחפשים בית יציב ומקום משפחתי לחוות את כל מה שאני הרגשתי במפגש הראשון.

תובנה מהשנה האחרונה:

ציטוט מתוך הספר הנסיך הקטן "כל האנשים המבגרים היו לפנים ילדים קטנים, אם כי מעטים מביניהם זוכרים את הדבר הזה." - אף פעם לא לשכוח להתחבר לילד שבפנים ולחלום, להיות סקרן, לנסות ולהתפלא !

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



שירה גריסרו

Recruitment specialist
at SodaStream

 Shira Grisaru



על העשייה בשנה האחרונה:

בשנה האחרונה אני מובילה ומקדמת את מיתוג המעסיק בתפעול. הפעילות ברשתות החברתיות, קשרי אקדמיה וסורסינג שונים חבר מביא חבר, קהילת שגרירים ועוד. זאת לצד עבודתי כמגייסת של אתרי התפעול והמטה.

תובנה מהשנה האחרונה:

למדתי שאם מישהו מציע לי הזדמנות מדהימה, גם אם אני לא בטוחה שאוכל לעשות זאת, קודם כל אומר כן! אחר כך אלמד איך עושים את זה > לקחת כל הזדמנות ולמנף אותה קדימה, לא לחשוש לטעות בדרך ולפעול מתוך תשוקה ואהבה למקצוע ולארגון בו אני עובדת. לעשות את הדברים בדרך שלי, להאמין, ולהגיע לתוצאה הטובה ביותר.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



דניאל כהן קליסקי

מנהלת מיתוג מעסיק

AppsFlyer - ב

 Daniel Cohen-I'm Flying



על העשייה בשנה האחרונה:

השנה האחרונה הייתה שנת "מיתוג המעסיק" - יחד עם AppsFlyer והאנשים המדהימות שלנו הצלחנו להעלות את החברה עוד שלב בהעלאת המודעות למותג. נכנסנו לעשר החברות שטוב לעבוד בהן ע"פ Dun's 100, הפקנו סרטון עם תמיר בר וקמפיין חלב שקדים, הפקנו מיטאפים, הרבה מאוד סיפורים אותנטיים של האנשים שלנו התפרסמו ברשתות והיינו בין הראשונים גם בטיק טוק.

תובנה מהשנה האחרונה:

התרבות שלנו היא לגמרי מיתוג המעסיק וזה מה שאני מנסה להוציא החוצה ולשלב פנימה מדי בוקר - Your culture is your brand.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל



'המשפיענים בתחום מיתוג מעסיק לשנת 2021'



הילה זגורי

עצמאית, מלווה ארגונים בתהליכי מיתוג
מעסיק, בעלים של חברת Connecting HR,
מייסדת ומנהלת קהילת
מיתוג מעסיק ישראל
 Hila Zaguri



על העשייה בשנה האחרונה:

זו הייתה שנה של עשייה פורה ומרתקת במיוחד.
פורה בפעילות העסקית של Connecting HR בארגונים אותם ליוונו והתעשיות החדשות אליהן נכנסנו, ופורה בעשייה במסגרת קהילת מיתוג מעסיק ישראל. שתי הפעילויות הן תוצר של חזון שהיה לי לפני שלוש שנים ואני מלאה הודיה על הזכות לממשו ולהיות בעשייה משמעותית להצלחתו של כל ארגון.
בנוסף, המעבר לעבודה מרחוק בארגונים, אפשר לי לתמוך בשיתופי פעולה המקדמים תעסוקה בפריפריה, נושא שקרוב לליבי ואני שמחה על ההזדמנות להוביל ולקחת בו חלק.

תובנה מהשנה האחרונה:

מיתוג מעסיק זה לא רק קמפיינים, זו אסטרטגיית צמיחה של ארגונים. בעולם עבודה תחרותי מימושה לא יכול להיות אחריות רק של HR או מרקטינג (או שניהם), נדרש "STATE OF MIND" ארגוני, כזה שיוזע להחזיק בלונג ראן.

powered by:  **Connecting HR**
HR Solutions

הצטרפו אלינו - מיתוג מעסיק ישראל

