

La Ciudad de México en el mundo

hacia una política pública
de acción internacional



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

La Ciudad de México en el mundo

hacia una política pública
de acción internacional



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Con el apoyo de la UE

ALIAS

LABORATORIO
PARA LA
CIUDAD

MIGUEL ÁNGEL MANCERA ESPINOSA

JEFE DE GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

GABRIELLA GÓMEZ-MONT

Directora General Creativa
Laboratorio para la Ciudad

*La Ciudad de México en el mundo:
hacia una política pública de acción internacional*

Primera edición 2016

Este documento ha sido realizado por la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y el Laboratorio para la Ciudad en el marco del proyecto "AL-LAs", Alianza Euro-latinoamericana de Cooperación entre Ciudades, gracias al apoyo financiero de la Unión Europea.

Las opiniones expresadas en él son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan en modo alguno la posición oficial de los socios y colaboradores del proyecto AL-LAs, ni de la Comisión Europea, ni de los Estados miembros de la Unión Europea.

© Derechos reservados

Gobierno de la Ciudad de México, México, 2016

La reproducción total o parcial de los contenidos de este documento está permitida y aconsejada, siempre y cuando se cite la fuente.

COORDINACIÓN GENERAL DE ASUNTOS INTERNACIONALES

República de Chile 6
Centro Histórico, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F. 06010 México.
www.internacionales.cdmx.gob.mx

CUAUHTÉMOC CÁRDENAS SOLÓRZANO

Coordinador General de Asuntos Internacionales

EUGENE D. ZAPATA GARESCHÉ

Coordinador del proyecto AL-LAs
Gobierno de la Ciudad de México - Unión Europea

COORDINACIÓN: Gabriella Gómez-Mont
Eugene Zapata Garesché

ASISTENCIA TÉCNICA: Esther Ponce Adame.
Directora General
Centro de Gestión y Cooperación
Internacional para el Desarrollo, CGCID

EQUIPO: Belinda Amador Leal /
Relatoría sobremesas
Paola Andrea Arjona Caycedo /
Coordinadora técnica AL-LAs
René Argüellez / Cuidado de la edición
Luz Angela Cagüañas / Transcripción
de entrevistas
Braulio Díaz Castro / Responsable
comunicaciones AL-LAs
Andrea Parra / Asistente técnica
metodológica del CGCID
Francisco Plasencia / Coordinación
entrevistas

DISEÑO GRÁFICO: Andrés Mario Ramírez Cuevas
FOTOGRAFÍAS: Fondo Mixto de Promoción Turística
de la Ciudad de México

LABORATORIO PARA LA CIUDAD

Avenida Tlaxcoaque No. 8 Piso 2
Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc
México, D.F. 06090 México.
www.labcd.mx





LIBERTY

Prólogo

Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano

COORDINADOR GENERAL DE ASUNTOS INTERNACIONALES



Como una ciudad global, la Ciudad de México es reconocida y admirada en el mundo por diversos elementos entre los que destacan su gran diversidad y riqueza cultural, arquitectónica y artística; pero hasta hace poco, nunca antes nos habíamos preguntado ¿para qué le sirven las relaciones internacionales a nuestra Ciudad?

Desde hace años, la CDMX cuenta con una oficina de Asuntos Internacionales que coordina la llamada “agenda internacional de la Ciudad”, atendiendo delegaciones, firmando acuerdos y proyectos de cooperación, participando en redes internacionales y visibilizando los programas más relevantes del Gobierno e identificando experiencias en el exterior que luego puedan ser reproducidas como políticas locales. Sin embargo, la acción internacional de nuestra capital va mucho más allá de su gobierno.

Con una apuesta firme en la construcción de una estrategia internacional para la CDMX, entre agosto de 2014 y febrero de 2016, desde el Laboratorio para la Ciudad y la Coordinación General de Asuntos Internacionales, se realizó una consulta pública para analizar ¿cómo sumar esfuerzos entre gobierno, sociedad civil, academia y sector privado para la internacionalización de la Ciudad?

El proceso denominado DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL es el primer ejercicio en la historia de la Ciudad para establecer un canal de comunicación, un espacio para el intercambio de opiniones y un esfuerzo de reflexión prospectiva y concertación entre gobierno y sociedad, sobre la importancia de la internacionalización de la CDMX.

El presente documento **La Ciudad de México en el Mundo: hacia una política pública de acción internacional** da cuenta y desarrolla los principales hallazgos, así como una serie de recomendaciones derivadas de dicho proceso, para la elaboración de una política pública de internacionalización para la Ciudad de México. El objetivo es tener una voz más articulada, legítima y coherente que permita consolidar a nuestra capital como un actor de primer orden en el mundo, con base en los principios que desde ella se promueven: la responsabilidad global, la solidaridad y el respeto a los derechos y libertades, en beneficio de sus habitantes.

Índice

Presentación | 9

Resumen Ejecutivo | 12

PRIMERA PARTE

Descripción del proceso | 16

1.1 Antecedentes | 21

1.2 Diálogos para una CDMX Global | 24

1.2.1 Alcances y objetivos | 24

1.2.2 Contenido de los Diálogos | 25

1.2.3 Fases de los Diálogos | 26

1.2.4 Actores consultados | 26



SEGUNDA PARTE

Resultados y hallazgos | 29

- 2.1 La CDMX y el mundo:
una oportunidad aún por
aprovecharse | 32**
- 2.2 Cinco temas prioritarios para
la internacionalización de la
CDMX | 33**
- 2.3 Socios prioritarios
para la internacionalización
de la CDMX | 38**
- 2.4 Ciudad Planetaria | 40**

TERCERA PARTE:

Recomendaciones | 43

- 3.1 Recomendaciones
para una política pública
de internacionalización
de la CDMX | 46**

Documentos útiles | 56

Anexo 1: Lista de personas consultadas | 57

Siglas y abreviaturas | 61



Presentación

Este documento es el resultado del proceso DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL realizado por la Coordinación General de Asuntos Internacionales (CGAI) de la Jefatura del Gobierno de la Ciudad de México y por el Laboratorio para la Ciudad (LabCDMX). El ejercicio consistió en la realización de una consulta a más de setenta personas de distintos sectores sobre la importancia de las relaciones internacionales para la Ciudad. El proceso se realizó entre agosto del 2014 y febrero de 2016 en el marco de la Alianza Euro-latinoamericana de Cooperación entre Ciudades, AL-LAs, con el apoyo financiero de la Unión Europea. Las consultas fueron realizadas de forma paralela en otras seis ciudades de América Latina (Morón, Argentina; Lima, Perú; Medellín, Colombia; Belo Horizonte, Brasil; Montevideo, Uruguay y Quito, Ecuador). Este documento narra el proceso de la consulta y, con base en los resultados del Diálogo, presenta sus hallazgos y recomendaciones para la elaboración de una política pública de internacionalización en la Ciudad de México.¹

1. La metodología de la consulta así como de la identificación de sus hallazgos y principales recomendaciones contó con la asistencia técnica del Centro de Gestión y Cooperación Internacional para el Desarrollo (www.cgcid.org).

La Alianza AL-LAs

Financiada por la Unión Europea, la Alianza Euro-latinoamericana de Cooperación entre Ciudades, AL-LAs, tiene como meta fortalecer a las ciudades y gobiernos locales de América Latina y Europa, sus redes y asociaciones, en las relaciones internacionales contemporáneas. AL-LAs es coordinado por el Gobierno de la Ciudad de México y cuenta como miembros a los gobiernos de Quito, Ecuador; Lima, Perú; Medellín, Colombia; Belo Horizonte, Río de Janeiro y al Estado de Minas Gerais en Brasil; la Alcaldía de Madrid, España; la Alcaldía de París, Francia y la Intendencia de Montevideo en Uruguay. Se suman, la red de Ciudades Unidas de Francia (CUF) y el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), en España. Los objetivos específicos de AL-LAs son:

- I. reforzar la capacidad institucional de los gobiernos locales para establecer una política pública profesional de relaciones internacionales, de la mano de la ciudadanía;
- II. acompañar proyectos de cooperación internacional en tres temas: ciudad sustentable, ciudad incluyente y ciudad atractiva;
- III. incidir, como red de gobiernos locales de América Latina y Europa, en las agendas internacionales de su interés.



El Laboratorio para la Ciudad

Creado a mediados del 2013, el Laboratorio para la Ciudad es un área experimental del Gobierno de la Ciudad de México cuyo objetivo es impulsar la innovación cívica y la creatividad urbana. El Laboratorio no se limita a un objetivo único o metodología específica, sino que busca nuevas propuestas y provocaciones en torno a los problemas y oportunidades de la Ciudad, siempre a través de esfuerzos colaborativos. El Laboratorio tiende puentes entre gobierno y ciudadanía, además de crear vínculos con otras ciudades del mundo. Aparte de incubar proyectos piloto e impulsarlos de manera transversal entre distintas dependencias de la CDMX, el Laboratorio investiga, recopila y traduce buenas prácticas e ideas probadas en otros lugares para adecuarlas al contexto local. Es también un espacio en el cual se reflexiona y construye una nueva narrativa para la ciudad en consonancia con el peso que ésta se merece en el ámbito global, como ciudad innovadora y creativa. Dentro de sus actuaciones, el Laboratorio ha desarrollado procesos importantes de consulta y diálogo con la ciudadanía en formatos abiertos, libres y generadores de confianza, entre los que destacan sus talleres y “sobremesas” realizadas en la azotea de un edificio histórico del centro de la Ciudad. El proceso *Diálogos para una CDMX global* es el producto de una alianza entre el LabCDMX y la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la Ciudad de México.

www.labcd.mx



Resumen ejecutivo

LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL MUNDO: HACIA UNA POLÍTICA PÚBLICA DE ACCIÓN INTERNACIONAL

- 1.** El presente documento es el resultado del proceso DIÁLOGOS PARA UNA CIUDAD GLOBAL realizado por la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la Jefatura de Gobierno de la Ciudad de México y por el Laboratorio para la Ciudad.
- 2.** El proceso consistió en la realización de una consulta a personas de distintos sectores sobre el tema de las relaciones internacionales de la ciudad. El ejercicio se realizó entre 2014-2016 en el marco de la Alianza Euro-latinoamericana de Cooperación entre Ciudades, AL-LAs, con el apoyo financiero de la Unión Europea. Las consultas fueron realizadas de forma paralela en siete ciudades de América Latina.
- 3.** Con base en los resultados del DIÁLOGO, este documento presenta los principales hallazgos y una serie de recomendaciones para la elaboración de una política pública de internacionalización para la Ciudad de México.
- 4.** El proceso de DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL es el primer ejercicio en la historia de la Ciudad de México para establecer un canal de comunicación, un espacio para el intercambio de opiniones y un esfuerzo de reflexión prospectiva y concertación entre gobierno y sociedad sobre la importancia de la internacionalización de la capital mexicana.
- 5.** El ejercicio se realizó con los siguientes objetivos específicos. En el corto plazo: i) contar con un mapa de actores claves y aliados para la acción internacional de la CDMX y conocer sus agendas; ii) priorizar los temas, socios y regiones más importantes para la internacionalización de la CDMX; iii) mejorar la coordinación, efectividad y comunicación sobre programas y proyectos internacionales.

- 6.** Objetivos en el mediano plazo: i) actualizar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales de la CDMX; ii) mantener un espacio de diálogo permanente con actores clave en temas internacionales; iii) identificar una narrativa colectiva, gobierno-sociedad, para proyectar mundialmente a la CDMX.
- 7.** Objetivos en el largo plazo: i) adoptar una política estratégica de internacionalización en la CDMX que sea legítima, profesional y sostenible; ii) entender el rol del ciudadano en la creación de lazos y representación internacional de su Ciudad; y iii) valorizar y comunicar la importancia de las relaciones internacionales de la CDMX, demostrando el beneficio que estas ofrecen al ciudadano.
- 8.** El DIÁLOGO pasó por cinco etapas: i) realización de entrevistas individuales en profundidad a un grupo de 30 personas; ii) análisis y sistematización de las respuestas en un pre diagnóstico de resultados; iii) presentación de los resultados del pre diagnóstico ante un público más amplio en tres “sobremesas”, espacio íntimo para el diálogo abierto e informal que permitió generar un ambiente más relajado entre los participantes; iv) redacción de la versión borrador del presente informe de hallazgos y recomendaciones; v) recepción de comentarios al informe a través de una plataforma web.
- 9.** Setenta personas participaron en los DIÁLOGOS provenientes de cuatro sectores: i) sociedad civil y medio cultural; ii) empresarios; iii) academia y líderes de opinión, y; iv) gobierno. Una tercera parte de las personas entrevistadas pertenece al gobierno mientras que dos terceras partes provienen del sector no gubernamental. El proceso reflejó la diversidad de la Ciudad y

que contó con personas de diversos grupos de edad, desde jóvenes emprendedores hasta personas mayores. 45% de los participantes fueron mujeres y 55% hombres.

10. Los resultados y hallazgos del proceso indican que la internacionalización de la CDMX, más que un objetivo por alcanzar, es una realidad. Ésta se percibe como un rubro importante frente al cual los actores del territorio se muestran altamente sensibles. Aunque éste sea un hecho contundente, se entiende que la Ciudad de México no ha logrado todavía alcanzar el lugar en el imaginario mundial que se merece. De allí que se presente a la internacionalización como una oportunidad que no ha sido aún lo suficientemente aprovechada.

11. Los DIÁLOGOS arrojan además una orientación sin precedentes: ha llegado el momento de construir una estrategia de relaciones internacionales para la Ciudad de México más allá de su gobierno.

12. Existe una multiplicidad de actores en el mundo académico, social, cultural, empresarial de la CDMX que mantienen relaciones muy estrechas y productivas con socios en el extranjero. Sin embargo, la gran mayoría desconoce qué hace la CDMX en temas internacionales y se evidencia que los esfuerzos están atomizados. De manera particular, resalta la falta de espacios de vinculación formal entre gobierno y sociedad en temas internacionales y la ausencia de información sobre lo que unos y otros hacen.

13. El proceso revela que son cinco los temas prioritarios para la internacionalización de la CDMX. Por la recurrencia y énfasis puesto en las respuestas por parte de las personas entrevistadas, estos son, en orden de importancia: 1)

CIUDAD CREATIVA Y DIVERSA: cultura, arte y gastronomía, 2) CIUDAD DE DERECHOS: inclusión social e igualdad de oportunidades, 3) MEGA-LABORATORIO URBANO: desarrollo sustentable, cambio climático, movilidad, espacio público y resiliencia, 4) CIUDAD DEL CONOCIMIENTO: talento e innovación y 5) CIUDAD ATRACTIVA: negocios, turismo e inversión.

14. Los DIÁLOGOS indican que los socios prioritarios para la internacionalización de la Ciudad deberán ser las grandes ciudades del mundo, pero que se deberá mantener la colaboración e intercambios con ciudades medianas y pequeñas a través de su participación en redes de gobiernos locales.

15. Sin dejar de lado su vocación global, la CDMX deberá dotarse de una estrategia de internacionalización que permita establecer prioridades regionales. Los DIÁLOGOS indican, por la recurrencia y énfasis de las respuestas, que las 5 regiones prioritarias para las relaciones internacionales de la CDMX son las siguientes: 1) AMÉRICA LATINA, 2) NORTE AMÉRICA, 3) ASIA, 4) EUROPA y 5) ÁFRICA, MEDIO ORIENTE Y OCEANÍA.

16. LOS DIÁLOGOS permitieron identificar una serie de recomendaciones concretas para el diseño e instrumentación de una política pública de relaciones internacionales para la Ciudad de México que sea profesional, ciudadana y sostenible en el largo plazo. Son cinco recomendaciones principales, cada una acompañada de propuestas concretas.

17. RECOMENDACIÓN 1: Revisar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales en la Ciudad de México. Se sugiere: i) Garantizar que la nueva Constitución Política de la CDMX incluya una referencia a la importancia de las relaciones

Resumen ejecutivo

LA CIUDAD DE MÉXICO EN EL MUNDO: HACIA UNA POLÍTICA PÚBLICA DE ACCIÓN INTERNACIONAL

internacionales para la Ciudad; ii) Dotar de personalidad jurídica a la CGAI para que cuente con facultades reales de coordinación inter-institucional tanto dentro del gobierno como con actores fuera del gobierno; iii) Crear la figura de “Consejería Internacional”, dependiente directamente del Jefe de Gobierno; iv) Crear un gabinete de enlaces de las diferentes dependencias del Gobierno de la CDMX que trabajan en asuntos internacionales con reuniones periódicas; v) Fortalecer las capacidades del personal de la CGAI y de las demás áreas en procedimientos internacionales (particularmente en convenios), y vi) Simplificar y comunicar mejor las reglas y criterios para viajes, viáticos y firma de acuerdos internacionales dentro del Gobierno de la CDMX.

18. RECOMENDACIÓN 2: Dotar de facilidades financieras a la internacionalización de la CDMX. Se sugiere: i) Crear un fideicomiso público-privado para la internacionalización de la CDMX; ii) Establecer alianzas con el sector empresarial y elaborar un esquema de patrocinios para actividades internacionales y proyectos estratégicos de promoción en el exterior; iii) Dotar a la CGAI y otras áreas del Gobierno de la CDMX de capacidad para gastar fondos provenientes de donantes extranjeros, así como de acceder a fondos federales para su internacionalización, y iv) Crear un fondo concursable abierto a la ciudadanía para la movilidad internacional en la CDMX (apoyo y becas a estudiantes, investigadores, artistas, creadores, festivales, PyMEs, etc.).

19. RECOMENDACIÓN 3: Mantener los diálogos gobierno-sociedad en temas internacionales. Se sugiere: i) Convocar las “Sobremesas para una CDMX Global” de forma periódica; ii) Trabajar en conjunto una narrativa-identidad colectiva y multidisciplinaria sobre la imagen que presente a la CDMX ante el

mundo; iii) Incluir invitados no gubernamentales en las giras oficiales del Gobierno de la CDMX y/o facilitar vínculos y contactos, y, iv) Organizar talleres, cursos, seminarios temáticos o regionales en temas internacionales con los actores de la CDMX.

20. RECOMENDACIÓN 4: Comunicar la importancia de las relaciones internacionales en la CDMX. Se sugiere: i) La apertura de un programa DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL en Capital 21 Televisión; ii) Crear un portal Ciudad Global en Internet que no se limite a enunciar las acciones del gobierno; iii) Elaborar una estrategia de comunicación internacional integral dirigida a distintos públicos; iv) Crear un programa de promoción específico ante la prensa y medios extranjeros; v) Evaluar el nombramiento de “embajadores” promocionales de la CDMX; vi) Crear el sello “CDMX Global” como marca distintiva de proyectos y festivales que se sumen a la estrategia de internacionalización, y, vii) Organizar el “Año de...” en la CDMX o “el mes de...”, dedicado a una ciudad, cultura o región del mundo.

21. RECOMENDACIÓN 5: Elaborar una política estratégica de internacionalización en el largo plazo. Se sugiere: i) Adoptar una política estratégica para la Internacionalización de la CDMX de forma participativa y con actores externos al Gobierno; ii) Validar dicha política con la Asamblea Legislativa; iii) Instrumentar la política estratégica con un plan operativo anual; iv) Generar un mecanismo de monitoreo con métricas de avances y resultados en coordinación con la academia y, v) Sustentar la política de internacionalización evaluando el impacto que ésta tiene en la mejora de la calidad de vida de la gente.



PRIMERA PA

Descripción del proceso



RTE



Nunca se me había ocurrido que el Gobierno de la CDMX era un aliado para mis relaciones internacionales... Yo no quiero que la ciudad me represente, yo quiero que me dejen representar a mi ciudad.

Paula Astorga,
Buró de Desarrollo Cultural,
Festival DISTRITAL

La CDMX es un gigante desarticulado. Si sumáramos esfuerzos sería mucho mayor nuestra fuerza y presencia mundial.

Itzel Checa,
Programa de Derechos
Humanos de la CDMX



Como actor cultural, yo espero que el Gobierno de mi Ciudad ayude a fortalecer mis relaciones con el extranjero, sobre todo es importante que la ciudad esté presente en el mundo.

Ana Elena Mallet,
Corredor Cultural
Roma-Condessa

FF

VOCES



En el tema de la internacionalización, debemos construir visiones en común de distintos actores. Siempre hemos pensado que el gobernante es a quien tenemos que influir porque él o ella va a cambiar todo, pero creo que hemos desaprovechado visiones de distintos actores, de construir ecosistemas para que ellos sean los que sostengan y mantengan el tema en la agenda, independientemente del gobierno de turno.

Mónica Tapia Álvarez,
Somos Ciudad de México
(SYNERGOS México)



El Gobierno de la Ciudad de México sigue sin acabar de ver todo el significado de esta internacionalización y no ha podido detectar, quizás por ignorancia, una política de promoción, con vocación internacional, más allá de las dependencias de gobierno. Aunque éstas hacen un esfuerzo por comunicarse y relacionarse con sus contrapartes en el exterior, hasta ahora sus iniciativas carecen de visión global.

Sergio Aguayo,
Centro de Estudios
Internacionales
(COLMEX)

Como gobierno lo más importante es que sepamos en qué dirección queremos avanzar para internacionalizar a la ciudad.

Cuauhtémoc Cárdenas Batel, Asesor en Cultura Gobierno de la Ciudad de México



DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL

Las relaciones internacionales han estado históricamente a cargo del gobierno federal. Esa visión limitada ya es obsoleta. Si no hay en la Ciudad de México mecanismos para facilitar la internacionalización, se nos van a ir las oportunidades. Puede haber buena voluntad, pero seguimos con algunos procedimientos que a veces son muy anacrónicos.

Elio Villaseñor, Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo



El poder intercambiar experiencias, el ver qué hacen en otras partes del mundo y obviamente, compartir todo lo que hemos hecho y avanzado en diferentes temas en la ciudad, es fundamental en una estrategia de internacionalización. Resulta importante que la Ciudad de México tenga una interacción con diferentes actores en el mundo.

Ana Moreno, Secretaría de Salud



En el mundo se debate la nueva agenda urbana y sería una lástima que el Gobierno de la Ciudad de México no pueda construir una posición clara. Para ello, debemos estar mejor articulados al interior pero también con los actores de la ciudad.

León Aceves, Escuela de Administración Pública de la Ciudad de México

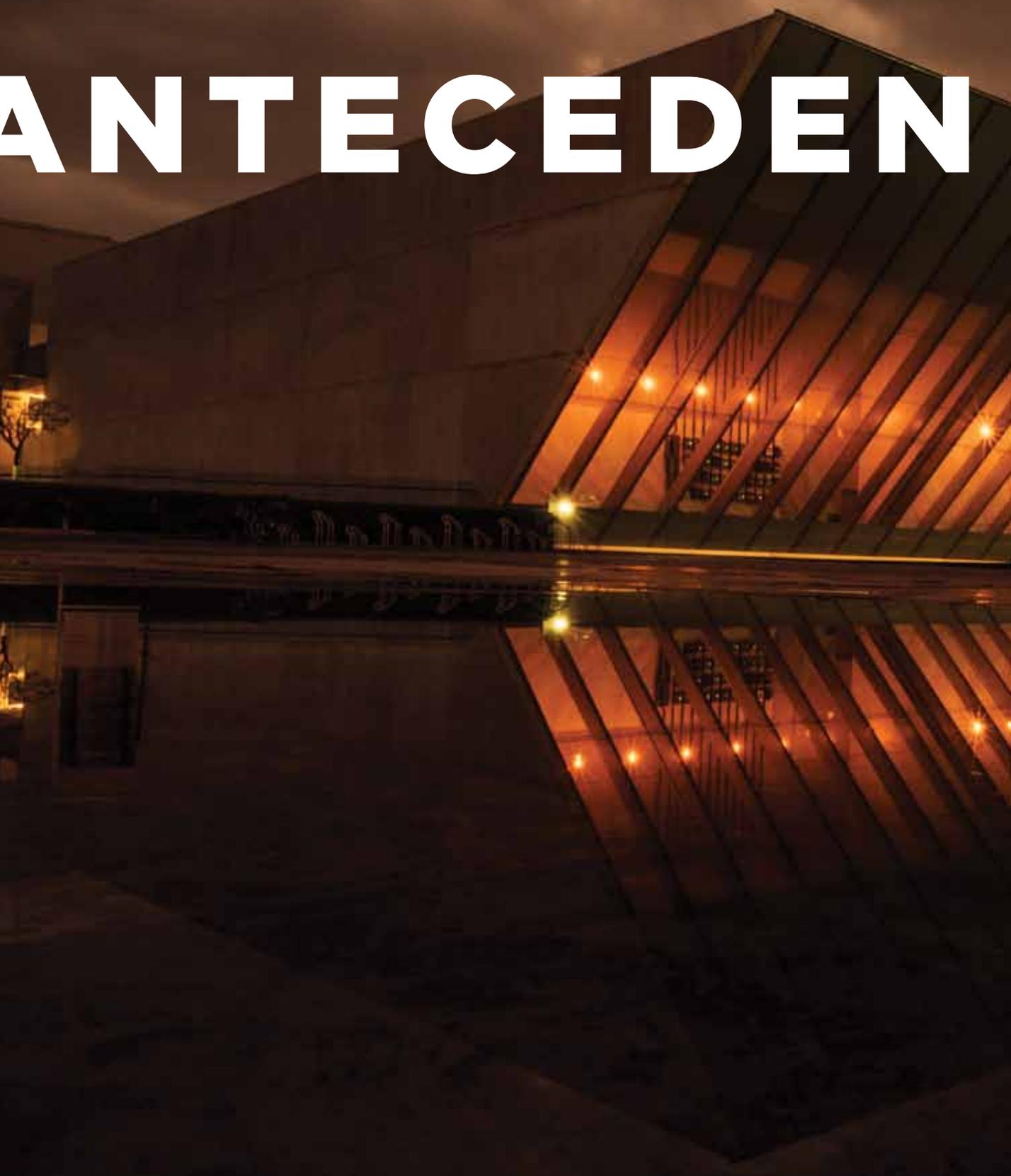
La Ciudad de México debe tener una oficina responsable del tema ciudad global, garante de establecer procesos y ejecutar mecanismos para que todos los que aquí vivimos podamos crear iniciativas en conjunto en pro de la internacionalización de la ciudad.

Pilar Aguilar Pariente, Endeavor México

Nos faltan espacios en que podamos tener un diálogo deliberativo en el tema de las relaciones internacionales. No tienen que ser permanentes, pero sí fluir con un intercambio entre los actores principales de la internacionalización de la ciudad y facilitar la toma de decisiones.

Enrique Ortiz Flores, Coalición Internacional para el Hábitat

ANTECEDEN





TES

D

Desde su fundación, la Ciudad de México ha estado expuesta a relaciones de todo tipo con el extranjero. Ha sido destino de comunidades de migrantes y refugio de numerosos exiliados. Su intercambio con el mundo no ha conocido fronteras y se ha dado en temáticas diversas. Este apartado revisa el camino hacia la internacionalización de la CDMX y describe el reciente proceso de consulta denominado DIÁLOGOS PARA UNA CIUDAD GLOBAL.

La Ciudad de México tiene una historia milenaria como una ciudad incluyente y diversa, una inmensa oferta gastronómica internacional y una relevancia social, política y económica mundial. Se trata de un gigante demográfico, con una posición geográfica estratégica entre América del Norte y Sudamérica, Asia y Europa, próximo de América Central y el Caribe, además de ser el corazón de la República Mexicana.

La Ciudad de México, ciudad mundo, está poblada por gente de orígenes diversos, hospitalaria, mayoritariamente joven, participativa y como tal, ha sido escenario de innumerables luchas sociales. Sin embargo, como megalópolis emergente, la Ciudad enfrenta aún importantes retos para mejorar su movilidad, incluir a las personas y grupos en situación de vulnerabilidad, corregir su desarrollo urbano y garantizar la seguridad, entre otros desafíos acuciantes.

Durante muchos años, la Ciudad fue gobernada por un regente designado unilateralmente por el Presidente de la República. En esa época, el llamado Departamento del Distrito Federal (DDF) no contaba con un área dedicada a los asuntos internacionales, los cuales se percibían como un asunto ajeno a su jurisdicción y se dejaban en manos de la Secretaría de Relaciones Exteriores del gobierno nacional. No es sino hasta 1994 cuando el entonces Regente, Oscar Espinosa Villarreal, crea por vez primera una oficina responsable de las relaciones internacionales de la Ciudad, principalmente para atender al cuerpo diplomático y consular y responder a las demandas tradicionales de protocolo de una ciudad capital.

La CDMX es, sin lugar a dudas, una ciudad mundo.

En 1997, los habitantes de la Ciudad eligen por vez primera a su Jefe de Gobierno, el Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, quien crea la Coordinación de Asuntos Internacionales como una oficina dependiente de la Jefatura de Gobierno. Durante 3 años, el Gobierno de la CDMX despliega un amplio programa de vínculos con el extranjero que incluye giras del Jefe de Gobierno a Argentina, Brasil, Estados Unidos y Europa, así como la firma de numerosos acuerdos de hermanamiento y cooperación, principalmente con ciudades de América Latina y EUA.

Con la llegada de Andrés Manuel López Obrador a la Jefatura de Gobierno en el año 2000, las relaciones internacionales del Gobierno de la CDMX pierden dinamismo. La Coordinación de Asuntos Internacionales, que llegó a contar con un equipo de 15 funcionarios, desaparece y en su lugar se crea una Subdirección de Protocolo compuesta de sólo una persona. Las actividades se limitan a la recepción de huéspedes distinguidos, se cancelan las giras al exterior y los acuerdos de cooperación internacional que estaban vigentes se congelan. Seis años después, en 2006, un nuevo Jefe de Gobierno, Marcelo Ebrard Casaubon, restablece la Coordinación General de Relaciones Internacionales y le da prioridad.

De 2006 a 2012, el Gobierno realiza un importante esfuerzo para reposicionar mundialmente a la Ciudad de México. La Ciudad se afilia a las principales redes internacionales de gobiernos locales, se retoman algunos hermanamientos relevantes, se organiza la primera Feria de las Culturas Amigas -una respuesta solidaria para reactivar la economía tras la crisis

del virus de la influenza que colocó a la Ciudad en una situación de emergencia sanitaria-, se lanzan iniciativas en temas de seguridad y cambio climático, y se reactivan las giras internacionales del Jefe de Gobierno.¹

Con la llegada del Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa a la Jefatura de Gobierno en el año 2012 el tema internacional adquiere una importancia sin precedentes. Por un lado, por primera vez en la historia, la acción internacional se inscribe como uno de los ejes transversales al Programa General de Desarrollo del Distrito Federal² con el objetivo de:

- Consolidar la presencia e influencia como el núcleo de una megalópolis líder en América Latina y el mundo;
- Posicionar a la CDMX como un referente de sustentabilidad urbana e innovación, a través de intercambios de buenas prácticas y proyectos concretos de cooperación;
- Incrementar el atractivo territorial de la CDMX como importante destino mundial del turismo, el capital humano, las artes, el comercio, los negocios y la inversión extranjera.

Por otro lado, la importancia del tema internacional se materializa con el nombramiento del Ing. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, ex Jefe de Gobierno, al frente de una renovada y fortalecida Coordinación General de Asuntos Internacionales (CGAI). En cuatro años, de 2012 a 2016, la acción internacional adquiere un alto perfil: se potencia la participación activa del Gobierno de la CDMX en encuentros internacionales, la Ciudad se postula con éxito para ser sede de grandes eventos y adquiere posiciones de liderazgo en las principales redes internacionales de ciudades como Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU), el Grupo de Ciudades Líderes en Cambio Climático

(C40), la Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica (UCCI), la Red de Gobiernos Locales por la Sustentabilidad (ICLEI) y la Organización Mundial de Grandes Metrópolis (METRÓPOLIS), entre otras.

Se firma una nueva generación de convenios de cooperación internacional y se restablecen algunas relaciones históricas. El gobierno apuesta al intercambio de mejores prácticas y promueve herramientas novedosas como premios internacionales y acuerdos de cooperación estratégica con ciudades como Nueva York, Buenos Aires, Sao Paulo o París.³ Asimismo, se fortalecen las relaciones con las ciudades de Los Ángeles y Chicago con el relanzamiento de las llamadas “Casas de la Ciudad de México” en Estados Unidos.⁴

De manera destacada para la internacionalización de la Ciudad, a partir de 2012 se implementa el proyecto AL-LAs gracias al cual el Gobierno de la CDMX logra:

- Aportar insumos para la revisión del marco jurídico e institucional en el que se ejercen las relaciones internacionales en las ciudades de América Latina;
- Contribuir a repensar la estructura administrativa y organizacional de las oficinas de relaciones internacionales de las ciudades;
- Constituir una comunidad euro-latinoamericana de más de cuatrocientos expertos, instituciones y funcionarios especializados en estos temas;
- Ofrecer capacitación presencial y a distancia con certificación universitaria en tema de la internacionalización de la ciudad;
- Desplegar campañas en medios de comunicación y estrategias de educación ciudadana sobre el papel de las ciudades en el mundo;



- Desarrollar acciones de cabildeo e incidencia para que los gobiernos locales puedan influir en los grandes temas de la agenda global;
- Acompañar proyectos concretos de cooperación en los tres temas⁵ del proyecto y;
- Convocar a diálogos con la sociedad civil y otros actores para la construcción participativa de la estrategia de internacionalización de las ciudades.

En este último punto, entre 2014 y 2016, el Gobierno de la Ciudad de México promovió los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL para recoger el sentir y la opinión de distintos actores no gubernamentales sobre la vinculación internacional de la Ciudad. A continuación se hace un breve recuento del proceso.

1.2 Diálogos para una CDMX Global

El proceso de DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL es el primer ejercicio en la historia de la Ciudad de México para establecer un canal de comunicación, un espacio para el intercambio de opiniones y un esfuerzo de reflexión prospectiva entre gobierno y sociedad sobre la importancia de la internacionalización de la capital mexicana.⁶

1.2.1 Alcances y objetivos

El ejercicio involucró a un grupo representativo de personas pertenecientes a diversos sectores de la sociedad civil y gobierno, vinculados a las relaciones internacionales de la Ciudad. Desde su inicio, el Diálogo no fue concebido como un proceso masivo, sino acotado, eminentemente cualitativo, que tuvo como grupo meta a actores influyentes y representativos. Se trató de un ejercicio de corto plazo, focalizado, que aunque derivó de la consulta a un universo de entrevistados limitado, dio como resultado la obtención de información muy amplia y enriquecedora.

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL, más que una encuesta, fue un esfuerzo para tender puentes de comunicación y generación de confianza. El proceso no fue un simulacro de participación en donde el Gobierno de la CDMX tenía ya resultados pre concebidos, ni se realizó como mero ejercicio protocolario para validarlos. El Diálogo ha

Nos falta una directriz general para nuestra política internacional, nos falta definir a dónde vamos, con qué ciudades y con cuáles organizaciones vamos a trabajar. Ha llegado el momento de priorizar.



Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano,
Coordinador General de Asuntos Internacionales,
Gobierno de la CDMX

sido un verdadero escenario de encuentro democrático, en donde los participantes debatieron abiertamente y compartieron opiniones sobre el presente y el futuro de la Ciudad en temas internacionales. Así, el objetivo general del Diálogo ha sido recoger la opinión de personas e instituciones involucradas en las relaciones exteriores de la ciudad para nutrir la elaboración de una política pública de internacionalización desde el Gobierno de la Ciudad de México. Para lograr el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

En el corto plazo:

- Contar con un mapa de actores claves y aliados para la acción internacional de la CDMX y conocer sus agendas;
- Priorizar los temas, socios y regiones más importantes para la internacionalización de la CDMX;
- Mejorar la coordinación, efectividad y comunicación sobre programas y proyectos internacionales.

En el mediano plazo:

- Actualizar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales de la CDMX;
- Mantener un espacio de diálogo permanente con actores clave de la

Ciudad en temas internacionales;

- Identificar una narrativa colectiva, gobierno-sociedad, para proyectar mundialmente a la CDMX.

En el largo plazo:

- Adoptar una política estratégica de internacionalización en la CDMX que sea legítima, profesional y sostenible;
- Entender el rol que tienen los ciudadanos en la creación de lazos y representación internacional de su Ciudad;
- Valorizar y comunicar la importancia de las relaciones internacionales de la CDMX, demostrando el beneficio que éstas ofrecen al ciudadano.

1.2.2 Contenido de los Diálogos

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL se estructuró a partir de cuatro bloques temáticos: i) importancia de la CDMX como una ciudad global; ii) identificación de temas prioritarios para la internacionalización de la CDMX; iii) priorización de los socios y regiones para la cooperación y, por último iv) oportunidades y recomendaciones para potenciar la internacionalización de la CDMX. Cada bloque fue abordado a partir de una serie de preguntas, entre las que destacan:

CONTENIDO DE LOS DIÁLOGOS

BLOQUE 1 ¿Por qué y para qué internacionalizar a la CDMX?	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Es la CDMX una ciudad global?, ¿cree usted que es importante que la ciudad tenga relaciones internacionales?, ¿por qué? • Desde su experiencia, ¿qué pueden aportar concretamente las relaciones internacionales a la CDMX?
BLOQUE 2 Internacionalización: ¿en qué temas?	<ul style="list-style-type: none"> • Desde su perspectiva ¿en qué temas puede la CDMX aportar enseñanzas al resto del mundo? • ¿Cuáles son los temas en los que la CDMX debiera aprender de otros?
BLOQUE 3 ¿Con qué ciudades, países o regiones del mundo?	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Con cuáles ciudades o países del mundo se deberían favorecer las relaciones internacionales de la Ciudad? • Desde una perspectiva regional, ¿qué continente considera prioritario para la internacionalización de la Ciudad?
BLOQUE 4 Oportunidades y recomendaciones a futuro	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué potencial considera que queda aún por explotar en la CDMX en temas internacionales? • ¿Usted o su institución tienen algo particular que ofrecer a la internacionalización de la CDMX? ¿Le interesaría trabajar de la mano del Gobierno de la Ciudad en temas internacionales?

1.2.3 Fases de los Diálogos

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL se realizó en cinco fases. La primera fase consistió en la realización de entrevistas individuales en profundidad a un grupo de treinta personas. Casi todas las entrevistas se realizaron en los estudios de Capital 217 canal oficial de televisión del Gobierno de la CDMX, y tuvieron una duración promedio de cincuenta minutos.⁸ Previo a la entrevista se entregaron las preguntas a los invitados lo que les permitió preparar sus respuestas sobre el tema y entablar un diálogo semi estructurado.⁹ La segunda fase residió en analizar y sistematizar las respuestas de los entrevistados y elaborar un diagnóstico preliminar de resultados.

La tercera fase implicó organizar tres “sobremesas”, en donde se presentaron los resultados del prediagnóstico ante un público más amplio. Organizadas por el Laboratorio para la Ciudad, las sobremesas se concibieron como un espacio más íntimo para un diálogo abierto e informal que, acompañado de un desayuno o una cena, que permitió generar un ambiente más relajado entre los participantes. A cada sobremesa¹⁰ se invitó alrededor de veinte personas para presentar los hallazgos preliminares de la primera fase de entrevistas. El ambiente amigable

de las sobremesas permitió compartir ideas, frustraciones, esperanzas y oportunidades entre medio centenar de representantes de todos los sectores de la ciudad, alrededor del tema internacional.¹¹

Se llevó a cabo una relatoría de las sobremesas que sirvió así para nutrir el prediagnóstico y completarlo. Con ello, se dio lugar a la cuarta fase del proceso que se basó en la redacción de la versión borrador del presente documento en el que se presentaban los hallazgos y se adelantaban recomendaciones. La quinta fase de los Diálogos consistió en la retroalimentación de los resultados del proceso del conjunto de participantes y otros actores relevantes por medio de la presentación en borrador del presente documento. Este texto se circuló a más de setenta personas para ser comentado editado y discutido durante dos meses, a través de la plataforma de participación interactiva en Internet Pub Pub¹². Los comentarios recibidos han sido incorporados al presente texto.

1.2.4 Actores consultados

Más de setenta personas participaron en los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL provenientes de cuatro sectores: i) sociedad civil y medio cultural (20 participantes); ii) sector empresarial (12 participantes); iii) academia y líderes de opinión

(13 participantes) y iv) gobierno (25 participantes). Una tercera parte de los entrevistados pertenece al gobierno mientras que dos terceras partes provienen del sector no gubernamental. El proceso reflejó la diversidad de la Ciudad ya que contó con personas de diversos grupos de edad, desde jóvenes emprendedores hasta adultos mayores. Asimismo, conviene señalar que 45% de los participantes fueron mujeres y 55% hombres.

La invitación a los participantes se hizo procurando que fueran perfiles representativos de la ciudad, ya sea por su arraigo personal a la misma, el dominio de temas relevantes para la ciudad o que en su área de influencia profesional o personal tuviera algún vínculo con temas internacionales.

Cabe mencionar que desde el inicio se decidió no incluir en la consulta a los representantes de embajadas, consulados, agencias de cooperación, organismos internacionales, cámaras extranjeras de comercio e industria así como centros culturales extranjeros, comunidades de migrantes o escuelas de lenguas. El

énfasis se puso primero en conocer la opinión de los capitalinos sobre las relaciones internacionales de su Ciudad.¹³ Se espera que de continuar el proceso, en una siguiente fase se amplíe el diálogo a este tipo de actores.

Así, a través de DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL se obtuvo la opinión y las recomendaciones para la internacionalización de la CDMX de académicos como el Dr. José Narro Robles, ex rector de la UNAM y Lorenzo Meyer, profesor emérito del COLMEX; de empresarios como Bernardo Quintana, Presidente del Grupo ICA; de líderes sociales como Enrique Ortiz, Presidente de la Coalición Internacional para el Hábitat; así como de personalidades destacadas de la cultura, como el escritor Juan Villoro, directivos de los festivales internacionales de cine, gastronomía y teatro, entre muchos otros. Además, en el proceso participaron los titulares de las diez secretarías y entidades del gabinete legal y ampliado del Gobierno de la CDMX más activas en temas internacionales. En el Anexo 1, se presenta la lista completa de participantes por sector.

1. Para un recuento de las principales acciones internacionales realizadas durante el período 2006-2012 se puede consultar *Ciudad de México: Ciudad Global. Acciones locales, compromiso internacional*. Gobierno del Distrito Federal, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, UNAM. México, DF. 2012.
 2. Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2012-2018.
 3. Para mayor información sobre las actividades internacionales realizadas durante el período consultar *Ciudad de México Internacional 2012-2015*, Gobierno del Distrito Federal, México, DF. 2015.
 4. Para conocer más sobre las actividades de las "Casas de la Ciudad de México", consultar www.mexicocityusa.org
 5. Ciudad atractiva, ciudad sustentable y ciudad incluyente.
 6. La justificación y metodología que sustentó el proceso derivó de los trabajos realizados durante el Tercer taller de aprendizaje del proyecto AL-LAs "Internacionalización

Estratégica y Participativa de las Ciudades", celebrado en Medellín, Colombia en abril 2014, en el marco del 7o Foro Urbano Mundial. Para mayor información se pueden consultar el e-book *AL-LAs-Diálogo para internacionalizar la ciudad. Guía para realizar diálogos multiactor sobre acción exterior de los gobiernos locales* (2014) y el Cuaderno 3 de la colección *AL-LAs Estrategias participativas para internacionalizar el territorio: Miradas desde América Latina y Europa* (2014), ambos disponibles en la página www.proyectoallas.net
 7. www.capital21.df.gob.mx
 8. Las cápsulas resumen en video de cada entrevista así como las versiones estenográficas íntegras se pueden consultar en <https://www.proyectoallas.net/nuestro-trabajo/dialogos>.
 9. Las entrevistas se publicitaron ampliamente vía Twitter bajo el hashtag #CDMXGlobal.
 10. La sobremesa es uno de los momentos más especiales de cualquier comida, una ocasión para el intercambio de ideas, anécdotas, opiniones y reflexiones. Para el Laboratorio,

una sobremesa es la excusa perfecta para extendernos en conversaciones sobre temas que nos interesan y escuchar múltiples voces para alimentar y substanciar nuestros proyectos en puerta, con amigos y extraños. Las Sobremesas son multidisciplinarias, donde participan expertos en diferentes temas, y se ha convertido también en un espacio para desarrollar puentes de diálogo entre sociedad civil y gobierno.
 11. Una crónica audiovisual de las sobremesas se puede consultar en: <https://storify.com/ProyectoALLAs/dialogos-para-una-cdmxglobal>
 12. Herramienta innovadora promovida por el Laboratorio para la Ciudad para la discusión pública de documentos.
 Ver: <http://cdmxglobal.pubpub.org>
 13. La única excepción fue la representante de la Delegación de la Unión Europea en México, a quien se le invitó en su carácter de entidad patrocinadora del proyecto AL-LAs.

SEGUNDA PA

Resultados y hallazgos



A nighttime photograph of a city skyline. On the left, a tall, dark skyscraper with a spire reaches towards a purple and pink twilight sky. To its right, several shorter buildings with lit windows are visible. At the bottom, light trails from moving vehicles create streaks of red and white. The overall mood is urban and modern.

RTE

L

a internacionalización de la CDMX, más que un objetivo por alcanzar, es una realidad frente a la cual los actores del territorio se muestran altamente sensibles. A pesar de su relevancia, se percibe que la Ciudad de México no ha logrado todavía alcanzar el lugar en el imaginario mundial que se merece. Este apartado presenta los principales temas, que los participantes de los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL, consideran prioritarios para la internacionalización de la Ciudad.

La Ciudad de México necesita una política internacional dirigida a fortalecer la educación superior; en el gobierno de la Ciudad faltan programas para el intercambio de estudiantes, profesores e investigadores con el extranjero.

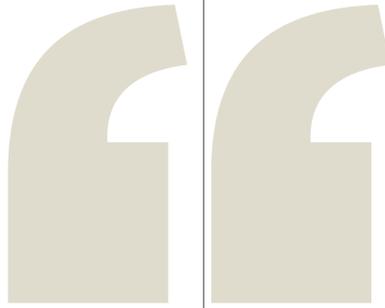
Leonardo Díaz Abraham,
Universidad Autónoma
Metropolitana

Apoyar un gran proyecto científico le daría una enorme visibilidad a la Ciudad de México. La ciencia ha demostrado que grandes proyectos detonan grandes procesos. Un gran proyecto de ciudad con todo el apoyo, puede hacerla despegar y convertirla en el centro mundial.

Julieta Fierro Gossman,
Instituto de Astronomía,
Universidad Nacional
Autónoma de México

Es necesario definir bien qué es una política de internacionalización. Cualquier agenda de la Ciudad de México internacional debe tener como prioridad mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos.

Viridiana Ríos,
Observatorio Económico México
¿cómo vamos?



La Ciudad de México debe contar con un plan de internacionalización que tenga como propósito mirar afuera para aprender y compartir, acompañado de puentes de comunicación entre la sociedad civil y el gobierno que permitan potenciar las relaciones internacionales de la ciudad.

Javier Arredondo,
Travesías Media

Hay que perderle el miedo a decir que hay un activismo internacional porque si ese activismo tiene beneficios, no dejaré de ir a donde tenga que ir, a aprender lo que tenga que aprender en los temas que a nuestra población le atañen, le afecten o le puedan beneficiar.

Armando Ahued Ortega,
Secretario de Salud, Gobierno
de la Ciudad de México

VOCES

En materia de deportes somos muy activos internacionalmente. Deberíamos tener una estrategia de comunicación internacional y, por ejemplo, posicionarnos con la venta de derechos en televisión.

Horacio de la Vega,
Instituto del Deporte de la
Ciudad de México



El proyecto de FAROs empezó en un basurero y hoy es reconocido en el mundo entero como proyecto de inclusión cultural. Debemos fortalecer lo que somos antes de querer difundirlo afuera.

Agustín Estrada "Cali",
red de FAROs



DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL

La innovación no es posible hoy sin la cooperación internacional. Debemos construir un "frente Ciudad de México" entre gobierno, empresas y sociedad civil para dar el salto al futuro y al mundo.

Alfredo Sánchez,
QoS Labs, Spribo



Una política de relaciones internacionales de la Ciudad de México debería de orientarse a impulsar mecanismos de encuentro y de intercambio de residencias, de talleres, de foros, incluso, un festival internacional de teatro que esta Ciudad no tiene.

Daniel Giménez Cacho,
Actor, Productor Director,
Fundador El Milagro

Hay que superar la imagen de la CDMX tradicional y dar una nueva cara que contemple el arte, el cine, la gastronomía.

Regina Pozo,
Archivo Diseño y
Arquitectura

En una estrategia de internacionalización se debe utilizar el "soft power" gastronómico de la Ciudad de México para proyectarnos al mundo.

Ana Saldaña,
Chef y Conductora
de Televisión



Uno de los grandes temas que la Ciudad de México tiene que plantearse para ser internacional es el de cómo conseguir que sus jóvenes estudiantes puedan salir a ganar experiencias de vida y académica a otros espacios. Vale la pena hacer un esfuerzo para contar con un programa de becas internacionales así como firmar convenios de colaboración entre el Gobierno de la Ciudad y las universidades del mundo.

José Narro Robles,
ex Rector de la UNAM

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL arroja además una orientación sin precedentes: Ha llegado el momento de construir una estrategia de relaciones internacionales para la Ciudad de México que involucre en la toma de decisiones y prioridades a los actores activos en la vinculación exterior de la CDMX y no sólo a su gobierno. Se trata de diseñar y llevar a buen puerto una política de internacionalización estratégica y participativa con prioridades y programas concretos.

Las relaciones internacionales de la Ciudad se han construido poco a poco, han sufrido altibajos, su ritmo de maduración ha sido lento. No es posible consolidar una posición de liderazgo en el mundo sin una construcción ciudadana que ayude al gobierno a superar el vaivén de los periodos gubernamentales sexenales.

2.1 La CDMX y el mundo: una oportunidad aún por aprovecharse

Existe una multiplicidad de actores en el mundo académico, social, cultural, empresarial de la CDMX que mantienen relaciones muy estrechas y productivas con socios en el extranjero. Sin embargo, la gran mayoría desconoce qué hace el Gobierno de la Ciudad en temas internacionales y se evidencia que los esfuerzos están atomizados. De manera particular, resalta la falta de espacios de vinculación formal entre gobierno y sociedad en temas internacionales y la ausencia de información sobre lo que unos y otros hacen.

Hay una gran ventana de oportunidad para sumar esfuerzos, ya que la mayoría de los actores entrevistados son potenciales aliados del Gobierno para

la internacionalización de la Ciudad. La mayoría no necesariamente está sólo en búsqueda de fondos o apoyos, sino que espera que el Gobierno de la Ciudad le facilite la vinculación internacional y le acompañe como promotor e impulsor. Se espera que el Gobierno sirva de vehículo para abrir puertas, contactos y oportunidades fuera. Así, se identifica la necesidad de compartir agendas, reflexiones generales y expectativas a futuro sobre el tema internacional.

La oportunidad de internacionalizar a la CDMX, no sólo exige una mejor articulación con los actores de la Ciudad, sino también entre las distintas áreas al interior del Gobierno.

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL pone de manifiesto que no hay ni ha habido consenso sobre la narrativa colectiva, el mensaje, la identidad con la que la CDMX se presenta ante el mundo. Se constata un cambio recurrente en la imagen, el logotipo, los slogans y las campañas publicitarias con las que se intenta presentar a la Ciudad ante públicos extranjeros. Esta falta de constancia opera justamente en contra de lo que se desea: el cambio de marcas crea

confusión hacia afuera y la población local no acaba de identificarse con ellas. Sin un modelo de ciudad compartido por todos, la marca de ciudad se reduce a un esfuerzo publicitario efímero, de simple mercadeo.

La oportunidad de internacionalizar a la CDMX no sólo exige una mejor articulación con los actores de la Ciudad, sino también una mejor coordinación inter-institucional entre las distintas áreas y dependencias al interior del Gobierno. En la actualidad no menos de veinte dependencias mantienen relaciones internacionales a través de convenios o proyectos de cooperación concretos. Si bien la CGAI es en teoría el área responsable de dar seguimiento a todo esto, ni la Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal, ni su

El Gobierno de la Ciudad debe trabajar en pro de una estrategia de internacionalización que refleje lo que es la ciudad, que aprenda de otras y que acerque a los mexicanos que viven fuera del país. Debemos utilizar la ciudad como un plataforma de buenas ideas de política pública y también prevenir las malas ideas. Aprender de los errores propios y de otros proyectos metropolitanos es clave en una visión de futuro para nuestra ciudad. Las ciudades son las mejores exportadoras e importadoras de decisiones de política pública.

Juan Pardinas, Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

Reglamento le confieren facultades reales para coordinar a las distintas dependencias en temas internacionales. Tampoco existen canales formales para el intercambio de información de la CGAI hacia otras áreas y viceversa sobre lo que se hace y planea hacer en temas internacionales.

El proceso de DIÁLOGOS revela una fuerte dispersión de las actividades internacionales del Gobierno y una recurrente falta de información sobre lo que se está haciendo. Si bien existe desde hace poco un boletín informativo de la CGAI, éste se limita a exponer lo que ya se hizo. Así, se evidencia una necesidad de establecer mecanismos formales para facilitar el flujo de información, pero sobre todo, para la construcción de coherencia.

2.2 Cinco temas prioritarios para la internacionalización de la CDMX

El propósito superior de la internacionalización de la Ciudad es generar un impacto positivo sobre la calidad de vida de sus habitantes. Esto es posible cuando los resultados de la acción internacional regresan a la gente y se traducen en su bienestar cotidiano. Así, la internacionalización no es un fin en sí mismo, sino una herramienta para potenciar el desarrollo de la Ciudad en todas sus dimensiones. Al hablar de internacionalización se debe pensar en aquellas políticas de la Ciudad que son un

referente a nivel internacional. La CDMX puede ser exportadora de talento y de buenas prácticas en materia urbana, pero al mismo tiempo está ávida de conocer otras experiencias para responder a sus problemas. Se trata de que la CDMX salga al mundo pero también de que el mundo venga a la CDMX.

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL abrió la oportunidad para escuchar, dentro y fuera del gobierno, opiniones sobre cuáles deben ser los ejes temáticos prioritarios en una estrategia internacional para la Ciudad. Éstos se relacionan con las ventajas y particularidades, así como con los retos que enfrenta al ser una ciudad global, interconectada, diversa y cosmopolita. Por la recurrencia y énfasis puesto en las respuestas por parte de los entrevistados, los cinco ejes prioritarios son los siguientes:

- No. 1** Ciudad creativa y diversa: cultura, arte y gastronomía
- No. 2** Ciudad de derechos: inclusión social e igualdad de oportunidades
- No. 3** Mega-laboratorio urbano: movilidad, espacio público y resiliencia
- No. 4** Ciudad del conocimiento: talento e innovación
- No. 5** Ciudad atractiva: negocios, turismo e inversión

EJEMPLOS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DEL GOBIERNO DE LA CDMX POR EJES PRIORITARIOS¹

EJE NO. 1 CIUDAD CREATIVA Y DIVERSA: CULTURA, ARTE Y GASTRONOMÍA

ENTIDADES DE LA CDMX	PROGRAMAS INTERNACIONALES ACTUALES / POTENCIALES
Secretaría de Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Premio CGLU-CDMX-Cultura 21 • Copresidencia Comisión Cultura de CGLU • Intercambios internacionales de la red FAROS • Festivales internacionales (cine, teatro, poesía, literatura, etc.) • Exposiciones artísticas internacionales • Vinculación externa de museos • Feria de las Culturas Amigas • Feria Internacional del Libro del Zócalo • Feria de las Culturas Indígenas • Festival del Centro Histórico
Autoridad y Fideicomiso del Centro Histórico	<ul style="list-style-type: none"> • Red de Ciudades Patrimonio • Relaciones con UNESCO en temas patrimoniales • Diálogo urbano París-CDMX
Laboratorio para la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia y política pública para una Ciudad Creativa • Eventos e invitados internacionales • Hacedores CDMX • Diseño para la Ciudad

1. Ciudad creativa y diversa: cultura, arte y gastronomía

Sin lugar a equívocos, los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL señalan que el principal atractivo internacional de la Ciudad radica en su riqueza cultural y gran diversidad. En este rubro, la CDMX podría compararse con cualquier urbe del planeta. Como ciudad de grandes contrastes, su diversidad es multidimensional. El capitalino enfrenta y resuelve los retos cotidianos de vivir en la mega urbe con una herramienta: su creatividad. En la CDMX conviven de forma excepcional herencia milenaria y modernidad. Su vitalidad cultural, arte, patrimonio y capital gastronómico no se contienen en museos o dentro de recintos de cuatro paredes, están omnipresentes, se viven permanentemente, se caminan, se respiran. La diversidad creativa de la CDMX es su mejor tarjeta de presentación, por lo que más que una marca, se trata de un modelo de ciudad. Esta carta de identidad, de la que cualquier capitalino se podría apropiarse orgullosamente, es la primera página del pasaporte de la CDMX como ciudad global.

2. Ciudad de derechos: inclusión social e igualdad de oportunidades

En la Ciudad de México se garantizan y respetan los derechos humanos, es reconocida internacionalmente como una ciudad diversa y desde hace más de dos décadas ha generado políticas públicas y legislativas de avanzada para garantizar la inclusión y el trato igualitario, en especial para mujeres, comunidad LGBTQTTT, personas adultas mayores y personas con discapacidad. La Ciudad de México ha consolidado instituciones que tienen como finalidad combatir el racismo, la desigualdad, eliminar la pobreza y asegurar que ésta no sea motivo de discriminación. Por décadas, la Ciudad ha sido albergue de naciones en exilio, refugio de intelectuales perseguidos y espacio de oportunidad para grupos indígenas y migrantes. La internacionalización de la Ciudad no deberá limitarse a los actores ya consolidados o a la población en las zonas de clase media y alta, sino también a los barrios y zonas populares. Como ciudad solidaria, de derechos y de libertades, la CDMX es hoy un referente mundial.

1. Esta sección agrupa, de manera ilustrativa, distintas iniciativas internacionales de algunas de las áreas del Gobierno de la CDMX. La lista no es exhaustiva pero da una indicación de la gran diversidad existente y el potencial que podría darse si se suman esfuerzos, se focalizan prioridades por ejes estratégicos y se suma a aliados de la Ciudad de forma más estructurada.

3. Mega-laboratorio urbano: desarrollo sustentable, cambio climático, movilidad, y resiliencia

Por las dimensiones de la Ciudad y el tamaño de la población que en ella vive o trabaja, cualquier decisión en materia urbana que se adopte despierta el interés de quienes observan el desarrollo de las ciudades. Las políticas locales en temas de transporte, vialidades, residuos sólidos, calidad del aire, seguridad, gestión integral del agua, finanzas públicas, etc., son analizadas y referidas mundialmente, exaltando los aciertos, pero también las deficiencias. Cuatro subtemas aparecen como prioritarios para la planeación, el intercambio de experiencias y aprendizajes en este rubro:

i) Desarrollo sustentable. Las políticas ambientales implementadas en la Ciudad de México han borrado el estigma de “la ciudad más contaminada del mundo” y logrado un importante reconocimiento internacional; ii) Cambio climático. La Ciudad de México ha avanzado de manera significativa en la lucha contra el cambio climático, actualmente, cuenta con instrumentos de planeación y herramientas para mitigar las emisiones contaminantes y disminuir los riesgos derivados de este fenómeno; iii) Movilidad. Siendo la CDMX una ciudad en la que interactúan 22 millones de personas, ésta debe estar en búsqueda constante de alternativas para una movilidad eficiente y asequible, al mismo tiempo

EJEMPLOS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DEL GOBIERNO DE LA CDMX POR EJES PRIORITARIOS
EJE NO.2 CIUDAD DE DERECHOS: INCLUSIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

ENTIDADES DE LA CDMX	PROGRAMAS INTERNACIONALES ACTUALES / POTENCIALES
Consejo para Prevenir y Eliminar el Racismo y la Discriminación (COPRED)	<ul style="list-style-type: none"> • Gay friendly cities • Intercambios con la Organización Internacional de Migraciones • Instituto Nelson Mandela • Redes internacionales en Derechos Humanos, contra el racismo y las discriminaciones
Secretaría de Desarrollo Social	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Desarme Voluntario • Caring Cities Initiative (DIF + METROPOLIS) • Copresidencia de la Comisión de Inclusión Social y Democracia Participativa de CGLU • Intercambios de experiencias en temas de inclusión social • Programa de Mejoramiento Barrial
Secretaría de Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios bilaterales (Medellín, Lima, Francia, NY y otros) • Liderazgo en temas de obesidad y diabetes en el Grupo de Trabajo sobre Salud en CGLU • Intercambios internacionales Clínica VIH SIDA • Intercambios internacionales del programa “Médico en tu Casa”
Secretaría de Gobierno / Programa de Derechos Humanos de la Ciudad de México	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de Derechos Humanos • Ciudad Refugio (en coordinación con ICORN, la Secretaría de Cultura y la Casa Refugio Citlaltépetl)
Coordinación General de Asuntos Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos Estratégicos Chicago - Ciudad de México - Los Ángeles • Convenios comerciales (Cámara de Comercio de Chicago y Los Ángeles) • Convenio de colaboración en educación (SEDU y la Universidad de Illinois en Chicago) • Iniciativa Ciudad de México: Casas de la CDMX en Chicago y Los Ángeles para atención a la población migrante

EJEMPLOS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DEL GOBIERNO DE LA CDMX POR EJES PRIORITARIOS NO. 3 MEGA-LABORATORIO URBANO: MOVILIDAD, ESPACIO PUBLICO Y RESILIENCIA

ENTIDADES DE LA CDMX	PROGRAMAS INTERNACIONALES ACTUALES / POTENCIALES
Secretaría de Movilidad, STC Metro y Metrobus	<ul style="list-style-type: none"> • Redes de intercambio en temas urbanos • Programa de visitas técnicas Metrobus • Red mundial de metros
Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda Autoridad del Espacio Público	<ul style="list-style-type: none"> • Redes de intercambios en materia urbana, METROPOLIS • Programa de reconversión urbana (EAPDF) • Espacio público, parques de bolsillo
Secretaría de Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Plan climático y acciones relacionadas • Programa de intercambios en calidad del aire • 100 Ciudades Resilientes de la Rockefeller Foundation • Ecobici • Participación activa en Redes internacionales ICLEI, C40, RELAGRES
Secretaría de Protección Civil	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambios en gestión de desastres
Laboratorio para la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Audi Urban Future Award • Proyectos y casos de estudio de Ciudad Compartida • Estrategia Visión Cero y Ciudad Peatón • Intervenciones urbanas, urbanismo táctico
Coordinación General de Asuntos Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo Mundial para el Desarrollo de las Ciudades (FMDV) • Convenios de cooperación e intercambio con ciudades hermanas y amigas en América Latina, América del Norte, Europa, Asia, África y Medio Oriente

que estar innovando en más y mejores opciones de transporte y iv) Resiliencia. Capacidad de adaptación frente a temas como el cambio climático, gestión de desastres y otro tipo de riesgos urbanos. Por su calidad de megalópolis, la CDMX es un actor de primera línea en estos temas; es

un laboratorio metropolitano que trasciende sus fronteras administrativas y engloba un territorio mucho más amplio, como tal, no sólo debe compartir al mundo las enseñanzas adquiridas de sus aciertos y sus errores, sino también incorporar mejores prácticas de otras ciudades.

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES DE LA CDMX EN MATERIA DE DESARROLLO SUSTENTABLE

En 2013 ocupa el 1er Lugar en Calidad del Aire de los C40 Climate Leadership Awards por la implementación de PROAIRE 2011-2020.	Elegida en 2014 para formar parte de la Red de 100 Ciudades Resilientes de la Fundación Rockefeller. La Secretaria de Medio Ambiente de la Ciudad de México forma parte del Grupo Asesor de Alto Nivel de las Naciones Unidas para el Transporte Sustentable.	En 2015 se convierte en la primera ciudad de América Latina en ser sede de la Mesa Redonda de OCDE de Alcaldes y Ministros, enfocada a construir sustentabilidad y resiliencia en las ciudades.	En 2015 es reconocida por C40 por ser la primera ciudad a nivel mundial en cumplir con todos los compromisos del Pacto de Alcaldes con el nivel BASIC+, que representa el más alto nivel en reporte de inventarios de emisiones.
--	---	--	---

4. Ciudad del conocimiento: talento e innovación

La CDMX alberga la mayor cantidad de universidades, investigadores, bibliotecas, estudiantes, profesores y centros de enseñanza del país. Asimismo, en ella se concentra el desarrollo científico y tecnológico, así como la generación de patentes. Como centro generador de capital humano calificado, la CDMX tiene un potencial importante para multiplicar sus intercambios de talento con el extranjero a través de programas de becas, pasantías o proyectos de investigación científica.

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL puso de manifiesto que los actores de la Ciudad ya se vinculan de manera importante con el extranjero, pero no siempre en sinergia o con el apoyo del gobierno local. Así, la CDMX tiene un gran potencial para sumar socios internacionales y con ellos detonar polos de innovación, acompañar el desarrollo de iniciativas emprendedoras y posicionarse mundialmente como hub tecnológico. Además, la Ciudad podría convertirse en un centro mundial de enseñanza de la lengua hispana.

5. Ciudad atractiva: negocios, turismo e inversión

Por el tamaño de su Producto Interior Bruto, la CDMX representa la quinta economía más grande de América Latina. La Ciudad es el primer destino de la inversión extranjera en América Latina y es sede del mayor número de empresas trasnacionales en México.

Para el comercio y el turismo, las relaciones internacionales de la ciudad son un tema vital. La globalización económica empuja a la ciudad tanto a competir como a cooperar mundialmente, con ciudades tan lejanas como Seúl, Buenos Aires o Johannesburgo. Esto aplica tanto para las pequeñas y medianas como para las grandes empresas. Las relaciones internacionales y el contar con una conectividad eficiente son, hoy más que nunca, indispensables para hacer frente a este desafío. La CDMX deberá, por tanto fortalecer su promoción externa y posicionarse en el mundo como imán para los nuevos tipos de turismo y de negocios. Para algunos, el nuevo aeropuerto podría abrir una oportunidad para presentar a la ciudad como destino de ferias, exposiciones, festivales, eventos deportivos, congresos y convenciones internacionales.

EJEMPLOS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DEL GOBIERNO DE LA CDMX POR EJES PRIORITARIOS NO. 4 CIUDAD DEL CONOCIMIENTO: TALENTO E INNOVACIÓN

ENTIDADES DE LA CDMX	PROGRAMAS INTERNACIONALES ACTUALES / POTENCIALES
Secretaría de Educación	<ul style="list-style-type: none"> Programa Saludarte Red de Ciudades del Aprendizaje Convenios en materia educativa
Secretaría de Ciencia y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Programas de intercambio internacional en ciencias Recepción de investigadores Cooperación internacional tecnológica / patentes
Escuela de Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> Centro Regional de Formación de METROPOLIS para América del Norte y actividades asociadas Relaciones bilaterales con Escuelas similares en el extranjero
Laboratorio para la Ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Ciudad Lúdica (Iniciativa METROPOLIS) Colaboración con embajadas y universidades extranjeras (MIT, Yale, Harvard, entre otras) Incubación de proyectos ciudadanos HackCDMX

EJEMPLOS DE PROGRAMAS INTERNACIONALES DEL GOBIERNO DE LA CDMX POR EJES PRIORITARIOS NO. 5 CIUDAD ATRACTIVA: NEGOCIOS, TURISMO E INVERSIÓN

ENTIDADES DE LA CDMX	PROGRAMAS INTERNACIONALES ACTUALES / POTENCIALES
Fondo Mixto de Promoción Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la gastronomía • Fam Trips • Ferias y exposiciones • Promoción externa • Congresos y convenciones • Marca de ciudad • Señalización de la ciudad en otros idiomas
PROCDMX	<ul style="list-style-type: none"> • World Cities Summit Young Leaders • Cooperación estratégica con Australia • World Economic Forum
Secretaría de Desarrollo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo estratégico con la alcaldía de Chicago • Diálogo estratégico con la alcaldía de Los Ángeles
Instituto del Deporte	<ul style="list-style-type: none"> • Mega eventos deportivos internacionales • Promoción internacional de atletas de la CDMX • Convenios con canales de TV • Invitación a atletas y equipos extranjeros

2.3 Socios prioritarios para la internacionalización de la CDMX

En el mundo actual, la geografía es cada vez menos un determinante de las relaciones internacionales. La cercanía entre dos ciudades no es más un tema de distancia física. Los vínculos, intercambios y cooperación con el exterior responden en gran medida a empatías, afinidades y agendas compartidas. En este sentido, otro de los hallazgos importantes de los DIÁLOGOS es

que las relaciones internacionales de la Ciudad de México son, en efecto, de alcance global. El consenso entre los entrevistados apunta a que si bien es importante establecer prioridades para encauzar nuestra internacionalización, la CDMX tiene la importancia y vocación de posicionarse como una ciudad de verdadero alcance planetario, es decir, con vínculos con socios, ciudades y países en todo el mundo, sin importar su ubicación. En este sentido, los DIÁLOGOS indican que:

- la CDMX deberá priorizar la relación directa con las grandes ciudades del mundo y,
- mantener la colaboración e intercambios con ciudades medianas y pequeñas a través de su participación en redes de gobiernos locales.

Un punto importante es que el Gobierno de la CDMX no debe sólo concentrar sus relaciones internacionales en establecer vínculos con otros gobiernos en otras ciudades. La internacionalización debería incluir el apoyo a relaciones de cooperación entre actores no gubernamentales el sector social, empresarial y la academia.



Todas las políticas públicas deberían tener una dimensión internacional, ésta tiene un gran potencial de mejorar los resultados de la gestión gubernamental.

Alicia Ziccardi,
Programa Universitario de Estudios
sobre la Ciudad, UNAM



América Latina debe ser la prioridad. Debemos fortalecer vínculos porque nos parecemos muchísimo y tenemos tanto que compartir.

Luis Zambrano,
Instituto de Biología, UNAM



DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL

En la CDMX exportamos buenas prácticas. En Europa se han sorprendido de lo que hacemos en la lucha contra el racismo y la discriminación.

Jacqueline L'Hoist,
Presidenta de COPRED

Se trata no sólo de que la Ciudad de México salga al mundo, sino de atraer al mundo a nuestra Ciudad.

Alejandro Maza,
Open Intelligence



Nosotros ya estamos trabajando en temas internacionales pero el gobierno tiene un gran poder de convocatoria y comunicación que puede abrirnos puertas en otras latitudes.

Paola Palazón,
Revista Time Out

Todos hacemos y construimos la Ciudad Global desde nuestros ámbitos. Es importante dialogar para compartir experiencias y potenciarlas.

Ana Paula González,
New Ventures México

En materia internacional, el gobierno no debería sólo promocionar sus políticas, sino promocionar lo que hace la sociedad.

Eduardo Vázquez Martín,
Secretario de Cultura,
Gobierno de la Ciudad
de México



Debemos fortalecer vínculos con todos los sectores para consolidar una CDMX Global.

Katia Morales Gaytán,
Plataforma Digital Film Latino

La difusión de la imagen de nuestra Ciudad, como una capital contemporánea, debe permear a nivel nacional e internacional.

Damián Romero,
Festival Internacional de
Audiovisuales MUTEK

VOCES

2.4 Ciudad Planetaria

Sin dejar de lado su vocación global, la CDMX deberá dotarse de una estrategia de internacionalización que permita establecer prioridades regionales ya que no se puede ni se debe pretender abarcarlo todo, todo el tiempo. Los DIÁLOGOS indican por la recurrencia y énfasis de las respuestas, que las cinco regiones prioritarias para las relaciones internacionales de la CDMX son las siguientes:

1. América Latina

América Latina y el Caribe son, y han sido, una zona prioritaria. Por décadas, la CDMX ha mantenido relaciones de hermandad con sus homólogas latinoamericanas, situación que se nutre por la presencia de importantes comunidades de migrantes provenientes de la región. Por razones históricas, culturales, identitarias, lingüísticas, pero también políticas y económicas, la CDMX está llamada de forma natural a ocupar una posición de liderazgo en la región.

2. Norte América

Como socio principal de México y destino del mayor número de emigrados y estudiantes capitalinos, Norte América es un objetivo claro en la internacionalización de la CDMX. Las relaciones con ciudades como Los Ángeles, Chicago y Nueva York son muy estrechas y se cuenta ya con Casas de la CDMX en las dos primeras, para atender a la creciente población capitalina que allí reside, y establecer vínculos, en coordinación con los consulados y embajadas de México, con otras autoridades, negocios e intercambios culturales. Las ciudades de Estados Unidos son un socio obligado de la CDMX, como también lo deberán ser ciudades canadienses como Toronto, Montreal y Vancouver con las cuales las relaciones son incipientes y cuyo potencial está aún por explorarse.

3. Asia

La región asiática se percibe como nicho de innovaciones, no sólo científicas y tecnológicas, sino también en las nuevas formas de gestión de gobierno. Asia se ha convertido en el motor económico del mundo con tasas sostenidas de crecimiento y una planeación de la explosión urbana. DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL apunta la necesidad de reforzar la vinculación con ciudades y socios asiáticos, en países como Japón, Corea, China e India. Se percibe una oportunidad para el intercambio de experiencias en gestión urbana, innovación tecnológica y en temas económicos como promoción de inversiones y comercio.

4. Europa

Históricamente, la CDMX ha mantenido estrechas relaciones de colaboración con Europa, principalmente con España, Francia, Reino Unido, Italia y Alemania, entre otros. Los intercambios han contribuido de manera determinante al desarrollo de la ciudad en temas tan diversos como la cultura, el patrimonio, la arquitectura, la administración pública, las tecnologías limpias para el desarrollo urbano, etc. La CDMX mantiene relaciones privilegiadas de cooperación con las ciudades de París, Madrid, Berlín y Roma y ahora con la Comisión Europea en el marco de la Alianza AL-LAs.

Ciudad planetaria

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL

subraya de manera categórica el lugar privilegiado de la Ciudad de México en la lista de las grandes megalópolis del mundo y apunta a que ésta siga asumiendo un rol de fuerza y liderazgo en las redes más importantes de ciudades como CGLU, Metropolis, ICLEI y el C40.

Para ello, se sugiere dar prioridad a las relaciones con ciudades de talla similar a la nuestra con las cuales compartimos problemáticas comunes.



5. África, Medio Oriente y Oceanía

Aunque África, el Medio Oriente y Oceanía se posicionan como las regiones con las cuales la CDMX mantiene menos relaciones, los participantes de los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL no dejaron de lado dichos continentes. África se entiende como un área de oportunidad y nuevos aprendizajes en temas tan diversos como la atención a la violencia o el impulso a procesos de cohesión social en espacios muy divididos étnica y culturalmente. La CDMX ya cuenta con una “Casa África” en el Centro Histórico y hasta ahora ha mantenido relaciones de colaboración con la alcaldía de Johannesburgo, particularmente a través del C40 y METROPOLIS. Además, la acelerada urbanización del continente africano dará lugar, en pocos años, al surgimiento de grandes megalópolis con las cuales convendrá mantener intercambios. En el caso de Medio Oriente, el Gobierno de la CDMX mantuvo relaciones con los Emiratos Árabes, particularmente con Dubái, con el cual se percibe un potencial importante en materia de inversión extranjera, así como con Kuwait, con quien se mantiene una estrecha relación en materia de salud. En Oceanía, las relaciones con Australia y Nueva Zelanda están aún por construir.

“

La cooperación internacional no se pueden construir durante una sola administración, se requiere tiempo y coincidencias políticas para tener presencia internacional.

Roberto Eibenshutz,
Universidad Autónoma Metropolitana

”

“

La Ciudad de México debe abrir aún más la oferta de actividades culturales, festivales, congresos científicos, de reuniones académicas internacionales para así convertirse en un centro de referencia internacional. Y ahí es muy importante la participación de todos.

Juan Villoro Ruiz,
Escritor y Periodista

”

TERCERA PA

Recomendaciones





RTE

E

n esta sección se presentan las principales recomendaciones del proceso DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL con el objetivo de diseñar e instrumentar una política pública en relaciones internacionales para nuestra ciudad. El objetivo es que la internacionalización de la Ciudad sea resultado de la suma de esfuerzos entre gobierno y sociedad a través de la construcción colectiva de una estrategia de vinculación con el mundo que sea profesional, ciudadana y sostenible en el largo plazo.



Hace falta un mayor esfuerzo de difusión para que se conozca en el mundo lo que pasa en la Ciudad de México.

Bernardo Quintana,
Presidente de Grupo ICA

La Ciudad de México da una muy mala percepción internacional por lo que comunicamos los mismos chilangos. No nos hemos podido identificar con nuestras cosas buenas y no hemos sido atentos a cuidar nuestra imagen internacional.

Nicolás Alvarado,
TV UNAM



Una verdadera estrategia de internacionalización debe trascender los periodos de gobierno y ser profesional, se requiere agenda y concertación. Éste diálogo no debe ser solo coyuntural, debe continuar.

Monserrat Iglesias Servín,
Secretaría de Relaciones Exteriores, Gobierno de México

FF

VOCES

Una estrategia internacional con los medios de comunicación, con la información estructurada de cada una de las dependencias que integramos el gobierno de la Ciudad, es fundamental para dar a conocer lo que estamos haciendo en la CDMX, ¿hacia dónde vamos?, ¿qué queremos lograr? y ¿cómo lo estamos llevando a cabo?

Tanya Müller García,
Secretaría de Medio Ambiente, Gobierno de la Ciudad de México

Nos hace falta definir cómo queremos que sea identificada la CDMX hacia fuera.

Necesitamos una estrategia integral y de largo plazo, porque lo que tenemos hasta hoy son planes y programas fragmentados. Hay un plan de turismo, otro de transporte, hay uno de desarrollo regional, pero no hay un programa integral en donde digamos cómo la megalópolis del Valle de México se vincula y se integra con el resto del país y con el resto del mundo.

Carlos Heredia Zubieta,
Centro de Investigación y Docencia Económica, CIDE



Nos falta colaborar entre diversos actores y construir una nueva imagen de CDMX, como Ciudad Global.

Johana Ruiz,
La Lonja Mercantil



Conviene tener mecanismos expresos de seguimiento de las acciones internacionales. Debemos hacer un plan, cumplir nuestros objetivos y metas y, si por alguna razón fallamos, saber por qué.

Alejandra Moreno Toscano,
Historiadora

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL

Dentro del gobierno de la Ciudad necesitamos mejor coordinación en temas internacionales. Es difícil trabajar en soledad y enfrentarse a los laberintos burocráticos para establecer un convenio de cooperación internacional.

Norma Ruz, Autoridad Patrimonial de Xochimilco



Es urgente crear una narrativa común acorde a los tiempos y realidades.

Avelino Rodríguez,
Filmadora Nacional

La CDMX requiere una estrategia de internacionalización de largo plazo que comunique qué es la ciudad y que trascienda los gobiernos al incluir diversos actores. Las relaciones internacionales comunican qué somos como ciudad, como colectivo urbano, social, intelectual y cultural.

Bárbara Anderson,
Grupo Milenio

3.1 Recomendaciones para una política pública de internacionalización de la CDMX

1. Revisar el marco legal e institucional de las relaciones internacionales en el Gobierno de la CDMX

La reforma política de la Ciudad de México abre una oportunidad para que las relaciones internacionales de la Ciudad se conviertan en una verdadera política pública. Esto cobra relevancia ante la adopción de una Constitución Política para la Ciudad de México y su transición de Distrito Federal hacia entidad federativa autónoma y soberana. En este contexto se recomienda incluir un artículo en la Constitución que blinde la internacionalización y obligue a su Gobierno a dotarse de los medios necesarios para tener una política de vinculación con el exterior con base en principios de cooperación y solidaridad.

Independientemente de la inclusión del tema internacional en la Constitución de la CDMX, se deberá revisar la Ley Orgánica de la Administración Pública Local y su Reglamento, que en temas internacionales, han dado lugar a la dispersión y atomización de las acciones además de cierta duplicidad. Para que las relaciones internacionales sean realmente un eje transversal del Plan General de Desarrollo, se requiere de más y mejor coordinación interinstitucional, hoy incipiente. La CGAI no sólo debe tener facultades de interlocución con las demás dependencias del Gobierno de la CDMX sino contar con facultades de coordinación y orientación en temas internacionales, cuestión que resulta jurídica y materialmente imposible si carece de la naturaleza legal y jerarquía suficiente.¹ Su naturaleza institucional contrasta fuertemente con ciudades similares como Nueva York, París, Londres, Barcelona, Guangzhou, Johannesburgo o Sao Paulo que se han visto, de manera importante, beneficiadas por el trabajo de oficinas internacionales con facultades robustas.

Una vía es que la CGAI se transforme, de un área dentro de la estructura de la Jefatura de Gobierno, a ser una dependencia de la administración pública centralizada, bajo la autoridad directa del Jefe de Gobierno. Se sugiere explorar la figura de “Consejería Internacional”, con nivel homologado a Secretaría, de manera similar a la Consejería Jurídica o a la Oficialía Mayor, áreas que en materia legal y administrativa orientan y coordinan respectivamente a la totalidad del gobierno en los temas de su competencia. No obstante, dicha Consejería debería cuidarse de no sólo tener funciones administrativas, sino sustantivas y de coordinación estratégica.

“

Este esfuerzo de internacionalización de la Ciudad de México, requiere de una política pública de largo aliento pues del corto aliento no vamos a poder madurar en este tipo de procesos. El estar reinventando periodo con periodo nuestra dinámica de actividad, inutiliza la experiencia que traemos del pasado, en lugar de capitalizarla.

Roberto Zapata,
Presidente del Consejo
de Administración
de Hoteles Misión

”

“

Se recomienda crear un fideicomiso público-privado para promover la internacionalización de la Ciudad. Este podría nutrirse de fondos del sector empresarial y dotar de mucha más facilidad y agilidad administrativa a la gestión de los recursos.

Julio Scherer Ibarra,
Abogado

”



Es importante dotar a la CGAI de mayor capacidad de gestión administrativa y presupuestal para asumir las políticas y los asuntos internacionales. Se requiere una verdadera coordinación en materia de asuntos internacionales sobre el resto de la administración pública, porque actualmente la CGAI está al interior de la Jefatura de Gobierno y muchas dependencias tienen sus pequeñas áreas internacionales.

Adrián Michel Espino,
ex Diputado de la Asamblea
Legislativa del Distrito Federal,
Presidente de la Comisión
de Asuntos Internacionales



En los años que llevo trabajando en temas internacionales, el gobierno nunca había pedido mi opinión. Me preocupa cómo se dará seguimiento a este proceso?

Deborah Holtz,
Trilce Ediciones



Asimismo, se evidencia que los procedimientos del Gobierno en temas internacionales son complejos, lentos, difusos y a veces discrecionales, particularmente para la autorización de viajes, pago de viáticos y firma de convenios internacionales. Para ello, se requiere simplificar los procedimientos, dotar a la CGAI de una ventanilla única de atención a dependencias en estos temas y fortalecer las capacidades del personal.

Propuestas:

- Garantizar que la nueva Constitución Política de la CDMX haga referencia a la importancia de las relaciones internacionales para la Ciudad;
- Dotar de personalidad jurídica a la CGAI para que cuente con facultades de coordinación interinstitucional tanto dentro del Gobierno como con otros actores;
- Fortalecer las oficinas de representación en el exterior, con responsabilidades y objetivos claros y medibles;
- Crear la figura de “Consejería Internacional”, dependiente directamente del Jefe de Gobierno;
- Crear un gabinete de enlaces en asuntos internacionales que se reúna periódicamente;
- Fortalecer las capacidades del personal de la CGAI y de las demás áreas en temas y procedimientos internacionales;
- Simplificar y comunicar mejor las reglas y criterios para viajes, viáticos y firma de acuerdos internacionales dentro del gobierno.

2. Dotar de facilidades financieras a la internacionalización de la CDMX

Los recursos con los que se financian las relaciones internacionales desde el Gobierno se encuentran dispersos entre distintas dependencias, mientras que la CGAI por sí misma no cuenta con presupuesto propio. Esta situación ha dado lugar a que las iniciativas internacionales se financien en su mayoría de manera ad-hoc, consiguiendo fondos en otras áreas o negociando presupuestos caso por caso. Si las relaciones internacionales son una política pública, éstas deberán contar con autonomía presupuestal que les de certeza. Sólo así se podrá cumplir con una estrategia priorizada y un plan operativo de actividades que tenga solidez y coherencia.

En concreto, se sugiere crear un fideicomiso público-privado, con mecanismos de transparencia y rendición de cuentas, para la internacionalización de la CDMX.² Este fideicomiso podría contar con un capital mínimo inicial y ser nutrido con fondos diversos como patrocinios, donativos o subvenciones de sector público y privado. Una alianza con el sector privado se presenta como indispensable, sobre todo ante la oportunidad revelada por los DIÁLOGOS para sumar esfuerzos con empresas y actores de la ciudad vinculados a temas internacionales. La alianza daría lugar a contribuciones en efectivo o en especie (patrocinios por parte de hoteles, restaurantes, líneas aéreas, por ejemplo) como sucede en otras ciudades. Adicionalmente, la actual Ley de Adquisiciones no es compatible con las reglas de gasto de fondos recibidos del extranjero. Esta situación ha creado numerosos retrasos en la ejecución de proyectos internacionales y en ocasiones ha incluso impedido que se realicen. Un esquema más flexible de administración financiera para proyectos internacionales, orientado a resultados, es necesario.

Por último, los DIÁLOGOS muestran que el Gobierno de la CDMX no tiene una política explícita de apoyo a los intercambios internacionales de los capitalinos. Se sugiere crear dentro del Fideicomiso un fondo concursable para movilidad internacional que podría apoyar los viajes de grupos culturales, artísticos, estudiantes, investigadores, pequeños empresarios, etc., desde la CDMX al extranjero y viceversa. Este fondo tendría reglas predeterminadas, transparentes y democráticas y sería una herramienta útil para traducir en hechos la voluntad de sumar esfuerzos entre gobierno y sociedad para la internacionalización de la CDMX.

Propuestas:

- Creación de un fideicomiso público-privado para la internacionalización de la CDMX;
- Establecer alianzas con el sector empresarial y elaborar un esquema de patrocinios para actividades internacionales y proyectos estratégicos de promoción en el exterior;
- Dotar a la CGAI y otras áreas del Gobierno de la CDMX de capacidad para gastar fondos provenientes de donantes extranjeros, así como de acceder a fondos federales para su internacionalización;
- Crear un fondo concursable para la movilidad internacional en la CDMX (apoyo y becas a estudiantes, investigadores, artistas, creadores, festivales, PyMEs, etc.).

“

En importante que generemos valor en lo que hacemos, reconocernos, para solo entonces, poder compartirlo con el mundo.

Oscar Velázquez,
Jardín de Innovación

”

“

¿Podríamos comenzar a hablar de la internacionalización de una CDMX metropolitana?

Alejandro Aguilera Gómez,
Dirección General de Planeación
y Desarrollo Tuístico, Secretaría
de Turismo

”



Habría que institucionalizar este tipo de relaciones ya que el trabajo con la sociedad depende mucho de la voluntad política de los gobernantes, entonces, hay momentos en los que están interesados en un diálogo y hay momentos en los que ni se les escucha ni se les mira. Esto no puede estar dependiendo de quien administre o no la ciudad.

Clara Jusidman,
INCIDE Social



Se podría crear un Consejo Consultivo compuesto por diferentes sectores y organizaciones sociales para que dialogue y oriente la acción internacional de la Ciudad de México.

Jorge Schiavon,
Centro de Investigación y Docencia
Económicas, CIDE



3. Mantener los Diálogos gobierno-sociedad en temas internacionales

DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL abrió un espacio de comunicación, generación de confianza y trabajo conjunto entre gobierno y sociedad que no se debe cerrar. De conformidad con lo expuesto por el gobierno actual “Capital Social. Por Ti” ha sido una estrategia para poner a la participación ciudadana en el centro de las políticas públicas. Esta máxima deberá también ser aplicada a las relaciones internacionales de la CDMX. El DIÁLOGO permanente es indispensable ya que permite contar con un mapa actualizado de actores clave y aliados para la acción internacional de la CDMX, compartir las agendas y sumar esfuerzos.

El DIÁLOGO es el espacio idóneo para identificar una narrativa colectiva, entre gobierno y sociedad para proyectar mundialmente a la CDMX. El DIÁLOGO es el elemento indispensable para que la política estratégica de internacionalización sea legítima, democrática y sostenible más allá de un período de gobierno. Para ello, se recomienda evitar la creación de comités o consejos consultivos que suelen ser formales y poco operativos.

Se recomienda mantener el modelo de “sobremesas” como espacios informales para el intercambio de información, la construcción de consensos y visiones compartidas en un ambiente de confianza. Se sugiere que el formato de “Sobremesa para una CDMX Global” se convoque de manera periódica, por ejes prioritarios, por regiones, sectores, o temas de coyuntura.

Asimismo, la capacidad del Gobierno de la CDMX de abrir puertas en el extranjero podría traducirse en la invitación de actores no gubernamentales a las giras internacionales del Jefe de Gobierno o los miembros del gabinete, como sucede en otros países; o facilitando vínculos y contactos en el exterior. El DIÁLOGO se podría estructurar para que cumpla al menos con tres objetivos: a) intercambio de información y agendas; b) acompañamiento de proyectos y construcción de iniciativas conjuntas, y; c) sensibilización y comunicación unificada sobre la identidad e imagen de la CDMX en el mundo.

Propuestas:

- Convocar las sobremesas para una CDMX Global de forma periódica;
- Trabajar en conjunto una narrativa-identidad colectiva y multidisciplinaria sobre la imagen que presente a la CDMX ante el mundo;
- Incluir invitados no gubernamentales en las giras oficiales del Gobierno de la CDMX y/o facilitar vínculos y contactos;
- Organizar talleres, cursos, seminarios temáticos, regionales en temas internacionales con los actores de la CDMX.

4. Comunicar la importancia de las relaciones internacionales en la CDMX

Las relaciones internacionales suelen ser llamativas para la población debido a que se relacionan con viajes, turismo y cultura. Sin embargo, suele haber incompreensión y crítica cuando las autoridades viajan con recursos del erario público. Una Ciudad Global no puede mantenerse aislada por este tipo de consideraciones. Es necesario que el Gobierno de la CDMX no sólo comunique lo que hace internacionalmente como gobierno, sino que comunique por qué es importante la internacionalización de la CDMX.

Para ello, se necesita una política de comunicación y sensibilización ciudadana sobre lo que significan las relaciones internacionales para la Ciudad, cosa que hasta ahora ningún gobierno previo ha hecho.

El Gobierno de la CDMX tiene un gran valor añadido para fungir como promotor, por su poder de convocatoria y comunicación. Un punto álgido es la construcción colectiva de la imagen o mensaje de ciudad que se desea presentar ante el mundo. Antes de hacer “branding” se requiere construir colectivamente un sentido de identidad y pertenencia, un orgullo compartido, un modelo de ciudad más que una marca. Esta narrativa debería ser capaz de desvincular a la Ciudad de la imagen negativa que tienen algunas zonas del país, presentando a la CDMX como una megalópolis solidaria, de derechos, moderna, diversa, creativa y volcada al futuro.

Propuestas:

- Apertura de un programa Diálogos para una CDMX global en Capital 21 Televisión;
- Crear un portal Ciudad Global en Internet que no se limite a enunciar las acciones del gobierno;
- Elaborar una estrategia de comunicación internacional integral dirigida a distintos públicos;
- Crear un programa de promoción específico ante la prensa y medios extranjeros;
- Evaluar el nombramiento de “embajadores” promocionales de la CDMX en campos como la gastronomía, el patrimonio, la ciencia y la tecnología, entre otros temas;
- Crear el sello “CDMX Global” como marca distintiva de proyectos y festivales que se sumen a la estrategia de internacionalización;
- Organizar el “Año de...” en la CDMX o “el mes de...”, dedicado a una ciudad, cultura o región del mundo.

“

Es indispensable modelar las herramientas tanto de gobierno y sociedad civil para fortalecer la internacionalización de la Ciudad.

Víctor García Zapata,
Coordinación General de Asuntos Internacionales

”

“

Tendríamos que acompañar la política de internacionalización con una política para comunicar a la ciudadanía la relevancia de ese intercambio internacional, porque cuando no estén los gobiernos, va a ser la propia ciudadanía la que exija a sus gobernantes la internacionalización y el mantenimiento de relaciones en el largo plazo.

Salomón Chertorivski Woldenberg,
Secretario de Desarrollo Económico de la Ciudad de México.

”



La internacionalización debe tener una visión de quince o veinte años, no podemos caer en los esquemas o en los ciclos políticos, más bien tenemos que ponernos de acuerdo en las necesidades reales, técnicas que se requieren y trabajar en ellas porque van más allá de un plan sexenal o de un plan quinquenal.

Alejandro Valenzuela,
Banco Azteca



El plan estratégico sería buenísimo, pero tenemos una historia. Una buena parte de nuestros planes son ejercicios de escritorio que sirven para el discurso político. No se necesita un plan muy elaborado, se necesita voluntad política, compromiso y honestidad.

Lorenzo Meyer,
Centro de Estudios Internacionales
COLMEX



5. Elaborar una política estratégica de internacionalización en el largo plazo

La internacionalización de la CDMX debe ser el fruto de una política pública, estratégica, con prioridades, diseñada para impactar positivamente a la ciudad y a su población en el largo plazo. Hasta ahora, todos los esfuerzos de organización de las acciones internacionales del Gobierno de la CDMX han sido expost; es decir, se sistematiza, organiza y comunica lo que ya se hizo, pero no se planea lo que se quiere hacer ni se sustentan las decisiones con base en una ruta crítica de prioridades.

Es importante que el Gobierno de la Ciudad no se dedique sólo a promover su vinculación internacional sino que empuje, acompañe y potencie la internacionalización de los actores de la Ciudad. Para ello, se necesita tener claramente identificado el foco, los resultados esperados y los medios para lograrlo. Una política estratégica debería ser aprobada por la Asamblea Legislativa, blindándola así contra los vaivenes en los cambios de gobierno y garantizando su continuidad de la mano de los actores no gubernamentales.

La política internacional sólo será válida si se acompaña de un Plan Operativo Anual. Este deberá identificar los programas de gobierno más importantes para el intercambio de experiencias internacionales en cada eje, así como priorizar las redes internacionales, socios, países y regiones.

Únicamente, si se diseña como una política pública, la internacionalización será medible, sus acciones se harán con transparencia y rendición de cuentas. Este documento recopila las ideas que se generaron en los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL para la construcción de dicha política. De decidirse, su construcción implicaría un proceso adicional de diseño y discusión para su posterior adopción.

La política estratégica permitiría así dar coherencia al conjunto de acciones hoy dispersas y desvinculadas, con una visión de largo plazo, capaz de demostrar los beneficios que las relaciones con el mundo tienen en la vida de la población capitalina.

Propuestas:

- Adoptar una Política estratégica para la internacionalización de la CDMX, de forma participativa y con actores externos al Gobierno de la Ciudad;
- Validar dicha política con el Legislativo local;
- Instrumentar la política estratégica con un Plan Operativo Anual;
- Generar un mecanismo de monitoreo con métricas de avances y resultados, en coordinación con una institución académica de reconocido prestigio;
- Sustentar la política de internacionalización evaluando el impacto que ésta tiene en la mejora de la calidad de vida de la gente.

Una ciudad global es aquella que ofrece a sus ciudadanos un mundo de oportunidades

1. Las consideraciones sobre la naturaleza administrativa que debe tener la CGAI fueron realizadas por el Lic. Julio Scherer Ibarra, a solicitud de la Consejería Jurídica y de Servicios Legales del Gobierno de la Ciudad de México en julio de 2013.

2. Elementos de la propuesta presentada en julio de 2013 por el Lic. Julio Scherer Ibarra, a solicitud de la Consejería Jurídica y de Servicios Legales del Gobierno de la Ciudad de México.

Necesitamos tener certidumbre, contar con especialistas que, desde el gobierno, puedan capitalizar la internacionalización de la CDMX e involucrar en un diálogo permanente a los demás actores de la Ciudad.

Renata Becerril,
Abierto Mexicano de Diseño

La internacionalización también pasa por flexibilizar y agilizar la gestión de permisos en la CDMX para la realización de grandes eventos internacionales, y que estos no sean riesgosos para el capital extranjero.

Pablo Britos,
Art Week

También debemos internacionalizar nuestros barrios, llevar visitantes extranjeros a que los conozcan, para que vean cómo construimos nuestra Ciudad con la gente.

Alberto Martínez, Secretaria de Desarrollo Urbano y Vivienda, Gobierno de la Ciudad de México

La proyección internacional de la CDMX debería reflejar lo contemporáneos y diversos que somos los capitalinos.

María Inés Roque
Festival Ambulante Más allá



Es necesario apoyar e impulsar internacionalmente a los actores de la sociedad civil de la CDMX. Hacemos esfuerzos enormes para llegar a todos lados. Somos motores de cambio y no empresas que generan ingresos.

Roxana Alejo,
Ambulante Festival de Documentales

La mejor forma de internacionalizar a la Ciudad de México es contar con un programa transversal que ocupara a todas las Secretarías y entidades del gobierno, con un presupuesto relevante y considerado como una prioridad de la Jefatura de Gobierno, de todos y cada uno de los titulares del gabinete del gobierno.

Mara Robles,
Politóloga

Primero, es necesario cambiar el discurso y el diálogo negativo que tenemos los capitalinos de nuestra Ciudad, luego, promover lo maravilloso y replicarlo hacia el exterior, pero siempre desde el barrio.

Bárbara del Castillo,
Transparencia Mexicana

VOCES

La CDMX debe ser ejemplo en el diálogo global de ciudades, considerando que los estados nacionales están en crisis. Somos motor de las transformaciones democráticas del país.

Inti Muñoz,
UNESCO México



DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL



La internacionalización de la ciudad debe contar con la participación permanente del sector académico para sistematizar, estudiar y fortalecer el desarrollo de la misma.

Johannes Cabannes
Centro de Estudios
Municipales y Metropolitanos
de la UNAM

Es evidente, y cada vez más rápida la internacionalización de ciudades como la nuestra. Eso requiere que haya instituciones con ese dinamismo que integre otras facultades. Las dependencias de la administración pública no debemos tener miedo a internacionalizarnos. Eso implica que el perfil de los servidores públicos esté capacitado, que el marco jurídico esté actualizado y esté en constante modificación de acuerdo a las necesidades.

Armando López Cárdenas,
Fondo Mixto de Promoción
Turística

Es necesario visibilizar a los líderes en diversos ámbitos que tiene la CDMX. Es una de las pocas ciudades donde los jóvenes están en la calle por un nuevo modelo de desarrollo.

Marie Paule Neuville,
Delegación de la Unión
Europea en México

Documentos útiles

- AL-LAs: Un Laboratorio Internacional de Colaboración Estratégica entre Ciudades.* En LÁZARO Lena y Ulrich MÜLLER, *Fondos y Redes globales: Reduciendo la Brecha entre las Políticas Globales y la Implementación Nacional.* GIZ, Instituto Mora. Editorial Nomos. 1a edición. México D.F. 2014. Pág. 295-304.
- Ciudad de México: Ciudad Global. Acciones locales, compromiso internacional.* Gobierno del Distrito Federal, Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, UNAM. México, DF. 2012.
- Ciudad de México Internacional 2012-2015,* Gobierno del Distrito Federal, México, DF. 2015.
- Marco legal e institucional para la acción internacional de las ciudades: Diagnóstico y prospectiva euro-latinoamericana.* Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 1. Primera Edición. Proyecto AL-LAs. México D.F. 2013.
- Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción.* Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 2. Primera Edición. Proyecto AL-LAs. Quito, Ecuador y México D.F. 2014.
- Estrategias participativas para internacionalizar el territorio; miradas desde América Latina y Europa.* Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 3. Primera Edición. Proyecto AL-LAs. Medellín, Colombia y México D.F. 2014.
- Acción Internacional para una ciudad sustentable: Tendencias, actores y buenas prácticas.* Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades número 4. Primera Edición. Proyecto AL-LAs. Belo Horizonte, Brasil y México D.F. 2014.
- Acción Internacional para una ciudad atractiva.* Primera Edición. Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 5. Proyecto AL-LAs. Lima, Perú y México D.F. 2015.
- Acción Internacional para una ciudad incluyente.* Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 6. Primera Edición. Proyecto AL-LAs. Morón, Argentina y México D.F. 2015.
- Los gobiernos locales en la agenda internacional: ¿actores o espectadores?.* Cuadernos para la Internacionalización de las Ciudades, número 7. Proyecto AL-LAs. Montevideo, Uruguay y México, D.F. 2016.
- Dialogar para internacionalizar la ciudad: Guía para realizar diálogos multiactor sobre acción exterior de los gobiernos locales.* eBook AL-LAs. México D.F. 2014.
- Comunicar la internacionalización de la ciudad: Guía para realizar campañas de sensibilización sobre acción exterior de los gobiernos locales y sus redes.* eBook AL-LAs. México D.F. 2014.
- "Hay ciudades que tienen AL-LAs" en *Revista LINK.* Año 2, No. 2. Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana, ACI. Colombia. Diciembre 2014. Pp 68-74
- Programa General de Desarrollo del Distrito Federal 2012-2018.* Gobierno del Distrito Federal. México. 2012.
- Revista Mexicana de Política Exterior* No 104. "Gobiernos locales: actores internacionales." Mayo-agosto 2015. Instituto Matías Romero, Secretaría de Relaciones Exteriores, México. D.F.

Anexo 1: Lista de personas consultadas

SOCIEDAD CIVIL Y MEDIO CULTURAL

Roxana Alejo

Directora Operativa
Ambulante, Festival de documentales

Nicolás Alvarado

Director TV UNAM

Paula Astorga Riestra

Fundadora del Circo 2, 12 A.C,
Directora General Festival Distrital

Renata Becerril

Directora del Festival
Abierto Mexicano de Diseño

Pablo Britos Zapata

Director visual de Art Week

Bárbara del Castillo Niño

Coordinadora de Programa
Transparencia Mexicana

Daniel Giménez Cacho

Actor, productor, director,
Fundador de EL MILAGRO

Deborah Holtz

Directora y editorialista,
TRILCE Ediciones

Clara Jusidman

Presidenta honoraria INCIDE Social A.C.

Ana Elena Mallet

Curadora de diseño y arte mexicano,
Corredor Cultural Roma-Condasa

Alejandro Maza Ayala

Director de Yo Propongo / Open
Intelligence

Katia Morales Gaytán

Coordinadora de contenidos,
Plataforma Digital Film Latino

Alejandra Moreno Toscano

Historiadora

Enrique Ortiz Flores

Coordinador de programas
Coalición Internacional para el Hábitat
América Latina, HIC-AL

Regina Pozo

Directora de Archivo Diseño y
Arquitectura

Viridiana Ríos

Directora del observatorio económico
México ¿Cómo Vamos?

Damián Romero

Director de MUTEK,
Festival Internacional de Audiovisuales

María Inés Roque

Coordinadora de Ambulante Más Allá,
Festival de documentales

Johana Ruiz Galindo

Socia fundadora de La Lonja Mercantil,
Mercado de diseño creativo mexicano

Mónica Tapia Álvarez

Secretaría Técnica de
Somos Ciudad de México (Synergos
México)

Elio Villaseñor Gómez

Director de Iniciativa Ciudadana para la
Promoción de la Cultura del Diálogo

Anexo 1: Lista de personas consultadas**SECTOR EMPRESARIAL****Pilar Aguilar Pariente**

Directora General de Endeavor México

Gabriela Álvarez

Arquitecta, Tatiana Bilbao Arquitectos

Ana Paula González

Directora de estrategias y negocios de New Ventures México

Paola Palazón Seguel

Directora de la revista Time-Out México

Juan Pardinás Carpizo

Director General del Instituto Mexicano para la Competitividad, IMCO

Bernardo Quintana

Presidente del Consejo de Administración del Grupo ICA

Avelino Rodríguez

Director de Filmadora Nacional

Alfredo Sánchez Alcántara

Presidente y Director General QOS Labs/Spribo, soluciones en redes de conocimiento

Julio Scherer Ibarra

Abogado

Alejandro Valenzuela del Río

Banco Azteca

Oscar Velázquez

Director del Jardín de Innovación, emprendimientos sustentables

Roberto Zapata LLabrés

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Hoteles Misión

ACADEMIA Y LÍDERES DE OPINIÓN**Sergio Aguayo Quezada**

Profesor e investigador, Centro de Estudios Internacionales, El Colegio de México

Bárbara Anderson

Directora de Innovación Editorial, Grupo Milenio

Javier Arredondo

Fundador y Presidente de Travesías Media

Johannes Cabannes

Jefe de Unidad Centro de Estudios Municipales y Metropolitanos de la UNAM

Leonardo Díaz Abraham

Profesor e Investigador, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Autónoma Metropolitana

Roberto Eibenschutz

Presidente del Programa Universitario de Estudios Metropolitanos, Universidad Autónoma Metropolitana

Julieta Fierro Gossman

Profesora e Investigadora, Instituto de Astronomía, Universidad Nacional Autónoma de México

Cristina Girardo

Profesora investigadora, Colegio Mexiquense

Luz Araceli González Uresti

Profesora Asociada Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia política del Tecnológico de Monterrey

Anexo 1: Lista de personas consultadas

Carlos Heredia Zubieta

Profesor de la División de Estudios Internacionales, Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE

José Narro Robles

ExRector de la Universidad Nacional Autónoma de México

Lorenzo Meyer Cossío

Profesor emérito, Centro de Estudios Internacionales, El Colegio de México

Mara Robles Villaseñor

Politóloga

Jorge Schiavon

Profesor e investigador, Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE

Ana Saldaña

Chef y conductora de TV, Canal 22

Juan Villoro Ruiz

Escritor y periodista, Universidad Autónoma Metropolitana

Luis Zambrano González

Ecólogo, Investigador del Instituto de Biología, UNAM

Alicia Ziccardi Contigiani

Directora del Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad, Universidad Nacional Autónoma de México

SECTOR GOBIERNO

León Aceves Díaz de León

Director General de la Escuela de Administración Pública de la CDMX

Alejandro Aguilera Gómez

Director General de Planeación y Desarrollo Turístico
Secretaría de Turismo
Gobierno de la CDMX

Tatiana Alcázar Carrasco

Directora General de Seguimiento y Enlace, Coordinación General de Asuntos Internacionales
Gobierno de la CDMX

José Armando Ahued Ortega

Secretario de Salud
Gobierno de la CDMX

Cuahtémoc Cárdenas Batel

Asesor en Cultura, Jefatura de Gobierno de la CDMX

Cuahtémoc Cárdenas Solórzano

Coordinador General de Asuntos Internacionales
Gobierno de la CDMX

Marcia Itzel Checa Gutiérrez

Secretaría Ejecutiva, Programa de Derechos Humanos
Gobierno de la CDMX

Salomón Chertorivski Woldenberg

Secretario de Desarrollo Económico
Gobierno de la CDMX

Horacio De la Vega Flores

Director General del Instituto del Deporte
Gobierno de la CDMX

Anexo 1: Lista de personas consultadas**Agustín Estrada Ortiz**

Director General de la Red de Faros,
Secretaría de Cultura
Gobierno de la CDMX

Víctor García Zapata

Director General de Cooperación
Internacional, Coordinación
General de Asuntos Internacionales
Gobierno de la CDMX

Jesús González Schmal

Autoridad del Centro Histórico
de la Ciudad de México

Montserrat Iglesias Servín

Directora de General Adjunta
de Coordinación Política,
Secretaría de Relaciones Exteriores

Jacqueline L´Hoist Tapia

Presidenta del Consejo para Prevenir y
Erradicar la Discriminación en CDMX

Armando López Cárdenas

Director General del Fondo Mixto de
Promoción Turística de la CDMX

Alberto Martínez Flores

Director de Atención a Grupos, Secretaria
de Desarrollo Urbano y Vivienda
Gobierno de la CDMX

Adrián Michel Espino

Ex Diputado Presidente, Comité de
Asuntos Internacionales de la Asamblea
Legislativa de la CDMX

Ana Moreno

Responsable de Asuntos Internacionales,
Secretaría de Salud
Gobierno de la CDMX

Tanya Müller García

Secretaria de Medio Ambiente Gobierno
de la CDMX

Inti Muñoz Santini

UNESCO México

Marie-Paulle Neuville

Agregada de Cooperación
Delegación de la Unión Europea en México

Enrique Pérez Claudin

Director General de Vinculación
Institucional Coordinación
General de Asuntos Internacionales
Gobierno de la CDMX

Clorinda Romo

Directora de Planeación y Proyectos
Creativos, Laboratorio para la Ciudad
Gobierno de la CDMX

Norma Ruz Varas

Directora de Proyectos Especiales,
Autoridad de la Zona Patrimonial
Xochimilco
Gobierno de la CDMX

Eduardo Vázquez Martín

Secretario de Cultura
Gobierno de la CDMX

Siglas y abreviaturas

AL-LAs	Alianza Euro-Latinoamericana de Cooperación entre Ciudades
AMAIE	Asociación Mexicana de Oficinas de Asuntos Internacionales de los Estados
ARRICOD	Asociación Francesa de Profesionales de la Acción Europea e Internacional de los Gobiernos Locales
C40	Grupo de ciudades líderes en cambio climático
CDMX	Ciudad de México
CGAI	Coordinación General de Asuntos Internacionales del Gobierno de la Ciudad de México
CGCID	Centro de Gestión y Cooperación Internacional para el Desarrollo
CGLU	Ciudades y Gobiernos Locales Unidos
COLMEX	Colegio de México
CUF	Ciudades Unidas de Francia
DDF	Departamento del Distrito Federal
EUA	Estados Unidos de América
FAMSI	Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional
FMDV	Fondo Mundial para el Desarrollo de las Ciudades
GDF	Gobierno del Distrito Federal
ICA	Ingenieros Civiles Asociados
ICLEI	Gobiernos Locales por la Sustentabilidad
IFAL	Instituto Francés de América Latina, Embajada de Francia en México
LabCDMX	Laboratorio para la Ciudad
METROPOLIS	Organización Mundial de Grandes Metrópolis
PyMEs	Pequeñas y medianas empresas
UCCI	Unión de Ciudades Capitales de Iberoamérica
UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México









La Ciudad de México es una ciudad global. Aunque esto sea un hecho contundente, nuestra capital aún enfrenta el reto de ocupar el lugar que se merece en el escenario mundial. Por ello, las relaciones internacionales son hoy, para la CDMX, una gran oportunidad.

Por primera vez en la historia, la acción internacional forma parte del Programa General de Gobierno de la Ciudad de México 2012-2018, desde un enfoque transversal. Sin embargo, ha llegado el momento de construir una estrategia de relaciones internacionales para la CDMX más allá de su gobierno.

A través de los DIÁLOGOS PARA UNA CDMX GLOBAL, se abrió un canal de comunicación y espacio para el intercambio de opiniones entre gobierno y sociedad sobre la importancia de que la CDMX se posicione en el mundo.

Convocados conjuntamente por la Coordinación General de Asuntos Internacionales de la Jefatura de Gobierno y el Laboratorio para la Ciudad, los DIÁLOGOS involucraron a un grupo representativo de personas de los sectores público, privado, social y cultural, vinculados a las relaciones internacionales de la Ciudad.

Este documento recoge las recomendaciones y propuestas de instrumentación para revisar el marco legal, las formas de financiamiento, dar continuidad a los DIÁLOGOS y desarrollar una estrategia de comunicación en este tema, entre otras cosas.

El camino apunta a la necesidad de dotar a la Ciudad de México de una política pública de relaciones internacionales que tenga certeza jurídica, se construya con visión ciudadana y garantice su sostenibilidad en el tiempo.

La meta es hacer de la CDMX un actor corresponsable de los problemas y soluciones que afectan al planeta y a la humanidad, contribuyendo así a mejorar la calidad de vida de los capitalinos. El contexto de la reforma política y la adopción de una Constitución para la CDMX abren esta ventana de oportunidad.

