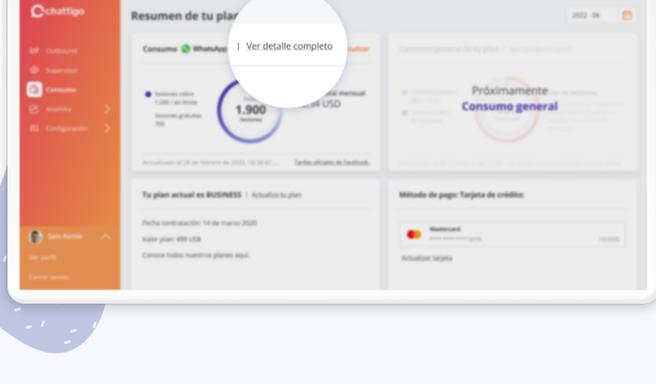


# ¡Conoce en detalle el consumo de tu canal de WhatsApp!

Desde el módulo de Consumo accede a ver el detalle completo de todos los mensajes de WhatsApp, gratuitos, enviados, recibidos y conversaciones pagadas.



**Recuerda** que para acceder debes ir a la card de Consumo WhatsApp y presionar el botón "Ver detalle completo" para acceder a la nueva sección.

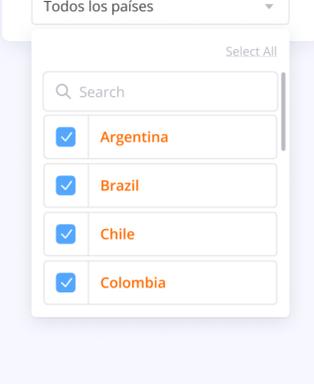
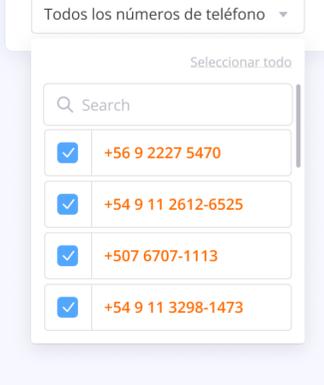
## Detalle de Whatsapp

Al ingresar a la vista podrás acceder al resumen de tu consumo del canal WhatsApp de tus últimos 7 días pudiendo filtrar por los números de teléfonos que tengas contratados, los países donde se recibieron y se enviaron los mensajes y fechas personalizadas.



### Filtro número de teléfonos

Podrás filtrar seleccionando 1 o varios teléfonos que tengas contratados y activos en tu Waba Id.

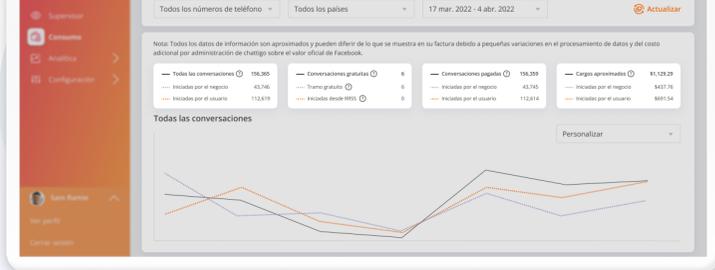


### Filtro países

A través de este filtro podrás traer a la vista el consumo recordado a o los países que selecciones. Recuerda que el costo de los mensajes varía según la región desde donde son recibidos o enviados.

## Todas las conversaciones

En esta sección podrás ver el detalle de todas las conversaciones (iniciadas por el negocio o el usuario), las conversaciones gratuitas, las conversaciones pagadas y sus cargos aproximados a cada uno de los tipos de mensajes.



### Importante

- Los datos de consumo son aproximados ya que puede diferir de la factura final debido a pequeñas variaciones en el procesamiento de datos y costo adicional por administración de chattigo.

- Las empresas que usan WhatsApp Business se les cobra por conversación, lo que incluye todos los mensajes entregados en una sesión de 24 horas y se dividen en 2 categorías y cuyos precios son diferentes:

- Iniciada por el usuario:** una conversación que se inicia en respuesta al mensaje de un usuario siempre que responda dentro de las 24 horas y son de formato libre.

- Iniciada por el negocio (empresa):** una conversación que se inicia cuando un negocio envía un mensaje a un usuario fuera del intervalo de servicio al cliente de 24 horas. Los mensajes que den comienzo a una conversación iniciada por el negocio deberán utilizar una **plantilla de mensaje**.

## Todas las conversaciones

Aquí visualizamos el total de todas las conversaciones, es decir, gratuitas y pagadas separadas por los tipos iniciadas por el negocio o por el usuario.

Todas las conversaciones	156,365
Iniciadas por el negocio	43,746
Iniciadas por el usuario	112,619

Recuerda que una vez que apliques los filtros la información de cada card y del gráfico se actualizará.

## Conversaciones gratuitas

## Conversaciones pagadas

Conversaciones gratuitas	6
Tramo gratuito	6
Iniciadas desde RRSS	0

En esta sección encontrarás el detalle de las conversaciones gratuitas que tienes asignada por mes según tu Waba (Cuenta de WhatsApp Business). También se detallan aquellas conversaciones que provienen de un botón de llamada a la acción (anuncio) de WhatsApp o Facebook.

Las conversaciones iniciadas desde RRSS (o de punto de entrada gratuitas) solo pueden iniciarse por solicitud del usuario. La primera conversación que se inicia desde el punto de entrada es gratuita. Las conversaciones posteriores con el usuario tienen un costo.

## Conversaciones pagadas

Corresponde al detalle de las conversaciones que son de cobro, es decir, que son iniciadas por la empresa o el usuario y que si están dentro de una sesión de conversación de 24 horas se hace un único cargo sin incurrir en cargos adicionales.

Conversaciones pagadas	156,359
Iniciadas por el negocio	43,745
Iniciadas por el usuario	112,614

- Los cargos por las conversaciones se basan en el código de país del usuario (cliente que se comunica con tu empresa).
- Los costos de las conversaciones iniciadas por el negocio (empresa) y las iniciadas por el usuario varían según el país o la región.

Cargos aproximados	\$1,129.29
Iniciadas por el negocio	\$437.76
Iniciadas por el usuario	\$691.54

## Cargos aproximados

Se entiende como el total de las conversaciones pagadas en WhatsApp dependerá de la tarifa asignada al país o a la región del número de teléfono del usuario y si la conversación la inició el negocio o el usuario.



Ten en cuenta que los datos que visualices en la vista del consumo de WhatsApp están en relación al huso horario de Meta que corresponde a UTC +00:00.