

ILODESIGN

L'agence qui vous montre tout

Exigez de tout voir avant travaux. Quels que soient vos projets de bien être ou d'aménagement extérieur, l'équipe d'IloDesign est là pour vous montrer toutes les possibilités. Cette start-up alsacienne fondée en 2018, utilise la 3D pour offrir à ses clients une immersion hyperréaliste dans leurs rêves. Explications avec Anthony Villaume, PDG et fondateur d'IloDesign.

www.ilodesign.fr - [in Ilo Design](#) - [ilodesignoutdoor](#)

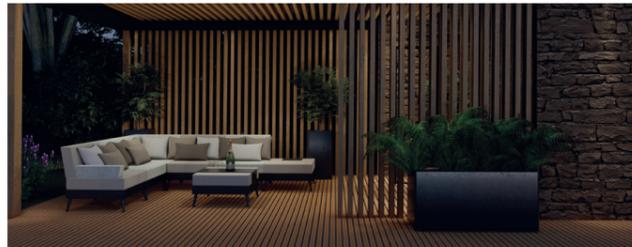


Comment vous est venue l'idée de créer IloDesign ?

Je suis designer et j'ai eu l'occasion de travailler dans de grands groupes d'aménagement extérieur. Très vite, je me suis aperçue que la mission principale de ces structures était essentiellement d'orienter le client vers un produit en catalogue, pas de les accompagner dans la conception de leur espace bien-être. La création d'IloDesign est tirée de ce constat, j'ai imaginé un service d'accompagnement, sur mesure, neutre, avec une équipe multidisciplinaire formée aux métiers de l'aménagement extérieur, le tout pour des tarifs de prestation raisonnables (entre 2 et 4 % de la valeur du projet).

C'est un marché en pleine croissance, l'attente était là, le succès a été immédiat. Refaire sa terrasse, investir dans une piscine, embellir ses extérieurs est un budget conséquent, pour autant la plupart des clients signent des bons de commande à l'aveugle, sans pouvoir réellement imaginer le résultat. La vidéo 3D est un moyen d'immersion ultra-réaliste qui permet au client de se promener virtuellement dans son futur aménagement. Nous sommes devenus l'agence de référence pour accompagner les particuliers sur la conception d'aménagement extérieur et de bien être haut de gamme.

“ Nous sommes devenus l'agence de référence pour les projets extérieurs haut de gamme. Travailler avec nous c'est l'assurance d'un projet qui s'adapte aux besoins des clients et pas l'inverse ”



Une solide équipe pluridisciplinaire ?

Notre métier, c'est de créer l'émotion ! Pour cela, nous nous appuyons sur les besoins et envies de nos clients que nous retranscrivons grâce à des outils technologiques, mais notre meilleur atout se trouve dans la sensibilité de notre équipe. Elle est constituée de graphiste/architecte, de décoratrices, de paysagistes, de designer mobilier, mais pas d'informaticiens. Même s'ils maîtrisent parfaitement les logiciels et les outils informatiques, ce sont des créatifs capables de trouver la

bonne harmonie de couleurs, la disposition parfaite des meubles ou les végétaux adaptés au climat. Dans un projet, chaque pôle intervient, ce qui nous permet de présenter au client une conception très aboutie et hyperréaliste qui va jusqu'à l'emplacement des transats au bord d'une piscine en fonction de son orientation.

Des détails qui peuvent paraître insignifiants, mais indispensables pour nous, car cela fait partie du bien-être global du client. Une démarche jusqu'au-boutiste qui nous a conduits à créer notre propre gamme de mobilier extérieur en collaboration avec des artisans locaux.



À qui s'adressent vos services ?

Aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. La vidéo est l'outil idéal pour découvrir un projet ! Elle offre une immersion hyperréaliste, parfaite pour se projeter dans leur futur espace extérieur. Nous travaillons avec des architectes, des artisans pour lesquels nous concevons des visuels, des plans et des vidéos en 3D. Ce sont des éléments essentiels sur lesquels ils s'appuient pour la mise en œuvre des travaux. Nos dossiers sont complètement verrouillés d'un point de vue technique et graphique, ce qui simplifie leurs chiffrages de projet. Notre travail s'arrête au conseil artistique et visuel, nous ne remplaçons ni l'artisan ni l'architecte, en fait nous sommes un pont entre ces 2 métiers.

Vous recrutez des agents indépendants à travers toute la France, quels profils recherchez-vous ?

Idéalement, c'est une personne issue du milieu de l'aménagement extérieur, un pisciniste, un paysagiste, un technicien sensible au design... Aujourd'hui, notre difficulté n'est pas de trouver les clients, mais plutôt de dénicher les agents commerciaux de terrain pour répondre à la demande sur toute la France.

Dans notre métier, le lien humain est indispensable. Avant de pouvoir créer l'environnement idéal, il nous faut partir de l'existant. Pour cela, nous nous rendons sur place chez le client pour comprendre sa façon de vivre, ses envies, ses besoins... Un autre axe de leur mission est de mettre en place un réseau d'artisans locaux fiables pour la mise en place des chantiers.



ILODESIGN

Challenge^s

10 MARS 2022

