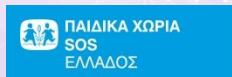


Support of Social Enterprises Development and Enhancement of Employment



Σύντομη παρουσίαση του έργου SoSEDEE

Υποστήριξη της ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων και ενίσχυση της απασχόλησης

Το Έργο χρηματοδοτείται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 15%, από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Βουλγαρίας, στο πλαίσιο του Διασυνοριακού Προγράμματος Συνεργασίας (ΠΣ) Interreg V-A Greece Bulgaria 2014-2020.

Απώτερος σκοπός του έργου

Η συνδρομή στην ενίσχυση της απασχόλησης ευάλωτων ομάδων μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων για τη σύσταση και λειτουργία αποδοτικών κοινωνικών επιχειρήσεων στη διασυνοριακή περιοχή



Εταίροι του έργου

Δήμος Gotse Delchev
(συντονιστής εταίρος), Βουλγαρία



ΤΕΙ ΑΜΘ/ Τμήμα
Διοίκησης Επιχειρήσεων
(πλέον τμήμα Διοικ. Επιστήμης και
Τεχνολογίας/ ΔΙ.ΠΑ.Ε)



Παιδικά Χωριά SOS
Ελλάδος,
Παράρτημα Θράκης, Αρίστηνο
Αλεξανδρούπολης



Βασικές δράσεις του έργου

(1) Ανάπτυξη & υλοποίηση εξ αποστάσεως εκπαιδευτικού προγράμματος στην “Κοινωνική Επιχειρηματικότητα” στη διασυνοριακή περιοχή του προγράμματος Interreg V-A Ελλάδα-Βουλγαρία 2014-2020.

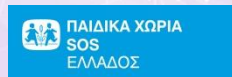
Βασικές δράσεις του έργου

(2) Πιλοτική εφαρμογή και συμβουλευτική καθοδήγηση για την οικονομική και κοινωνική ενσωμάτωση των ωφελούμενων από το Δήμο Gotse Delchev και τα Παιδικά Χωριά SOS Ελλάδος μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης «Χρωματιστή Πόλη» για τη δημιουργία «πρασίνου» (Δήμος Gotse Delchev) – μακροχρόνια άνεργοι

Δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης (Παιδικά Χωριά SOS) - παιδιά που έχουν φιλοξενηθεί σε δομές του οργανισμού

Support of Social Enterprises Development and Enhancement of Employment



**Παρουσίαση Εκπαιδευτικού Προγράμματος στην
«Κοινωνική Επιχειρηματικότητα», στη
διασυνοριακή περιοχή.**

Το Έργο χρηματοδοτείται κατά 85% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και κατά 15%, από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Βουλγαρίας, στο πλαίσιο του Διασυνοριακού Προγράμματος Συνεργασίας (ΠΣ) Interreg V-A Greece Bulgaria 2014-2020.

Αντικείμενο του προγράμματος



Γνώσεις
&
Δεξιότητες



Απλά
&
Κατανοητά



Ανάπτυξη
&
Διοίκηση

Κοινωνικών Επιχειρήσεων

Σε ποιους απευθύνεται

Υπάρχοντες και εν
δυνάμει κοινωνικοί
επιχειρηματίες

Σύμβουλοι κοινωνικής
επιχειρηματικότητας, στελέχη δομών και
υπηρεσιών υποστήριξης κοινωνικών
επιχειρήσεων ή δραστηριοτήτων
κοινωνικής οικονομίας

Στελέχη επιχειρήσεων που
έχουν ενεργό ρόλο σε
δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής
Ευθύνης

Γιατί να το παρακολουθήσει κάποιος;

Δημιουργία κοινωνικής επιχείρησης

Απασχόληση σε επιχειρήσεις κοινωνικής
οικονομίας

Μεγιστοποίηση κοινωνικού αντίκτυπου



Βεβαίωση επιτυχούς
συμμετοχής

Μεθοδολογία Ανάπτυξης

Περιγραφή προγράμματος

**Υβριδική εντατική εκπαίδευση 5
εβδομάδων**

**2 κύκλοι εκπαίδευσης (Χειμώνας 2018-
2019 /Καλοκαίρι 2019)**

4 εβδομάδες e-learning

22 βιντεοδιαλέξεις και εκπαιδευτικό υλικό

1 εβδομάδα Βιωματικής εκπαίδευσης

Δημιουργικές συζητήσεις

Επιχειρηματικά παιχνίδια

Εργαστήρια ανάπτυξης δεξιοτήτων

Περιγραφή προγράμματος

Διδακτική Ενότητα

1. Εισαγωγή
2. Ιστορική αναδρομή, ανάπτυξη, έννοιες, και προσδιορισμοί, εμπειρία, προοπτικές
3. Νομικές μορφές κοινωνικών επιχειρήσεων
4. Επιχειρηματική εκκίνηση
5. Επιχειρηματική ανάπτυξη
6. Επικοινωνία και διαχείριση ομάδας
7. Εμπειρική μάθηση

Περιγραφή προγράμματος Αναλυτικά

Διδακτικές ενότητες αναλυτικά

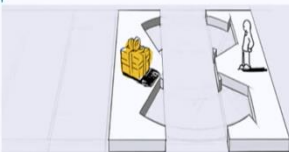
1. Εισαγωγή
 - 2.1 Ο τομέας 2.2 Ο ρόλος 2.3 Τύποι 2.4. Βέλτιστες πρακτικές
 - 3.1 Θεσμικό πλαίσιο, 3.3 Νομικές μορφές Βουλγαρία, 3.3 Νομικές μορφές Ελλάς, 3.4 Διαδικασίες έναρξης
 - 4.1 Επιχειρηματική ευκαιρία, 4.2 Επιχ. μοντέλα, 4.3 Έρευνα αγοράς, 4.4. Επιχ. σχέδιο, 4.5 Χρηματοδότηση
 - 5.1 Πωλήσεις, 5.2 Μάρκετινγκ, 5.3 Κοινωνικό Μάρκετινγκ, 5.4 Μέτρηση αντίκτυπου
 - 6.1 Στρατηγικές επικοινωνίας, 6.2 Διαχείριση ομάδας
7. Ανοιχτές συζητήσεις με ειδικούς, Βιωματικές δραστ. μάθησης, Εργαστήριο ανάπτυξης επιχ. σχεδίου

Αξιολόγηση και Βεβαίωση επιτυχούς παρακολούθησης

Εργασία εκπαιδευτικού
προγράμματος (επιχειρηματικό
σχέδιο): 50%

Τελικές εξετάσεις (πολλαπλής
επιλογής): 50%

ΚΑΜΒΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ: ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ



Πρόταση Αξίας

Τι αξία παρέχετε στους πελάτες σας; Γιατί θα σας προτιμήσουν;

Ποιο είναι το μείγμα αξίας δηλαδή η σχέση μεταξύ κοινωνικής (κοινωνικού σκοπού) και εμπορικής αξίας;

Πόσο ορατή είναι η αξία κοινωνικού σκοπού; Ποιος θα πλήρωνε; Ποιος την καταναλώνει;

Πως μετρείται το μείγμα αξίας (εμπορική και κοινωνική);

Παραδείγματα κοινωνικής αξίας

- Εργασία: θύσμιες θέσεις εργασίας με νόημα για τους ωφελούμενους για άτομα με αναπηρίες
- Τοπική οικονομική ανάπτυξη: Αναζωογόνηση της τοπικής οικονομίας σε μια συγκεκριμένη αγροτική περιοχή

Παραδείγματα εμπορικής αξίας

- Catering: ποιότητα, τιμολογιακά προστά, χρήση τοπικών προμηθευτών
- Κηπουρική: προσοχή στη λεπτομέρεια, χωρίς χρήση χημικών, προσωποποιημένη στις απαιτήσεις των πελατών

Υπάρχουν δύο προτάσεις αξίας:

η κοινωνική (αντίκτυπος, κοινωνική αποστολή / social value proposition) και η εμπορική (προϊόντα / υπηρεσίες) καθώς μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να υπάρξει μόνο μέσα από τη δημιουργία κοινωνικής αξίας

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ

Δημιουργείτε έναν καμβά επιχειρηματικού μοντέλου για μια κοινωνική επιχείρηση όπως η ΕΝΑΛΕΙΑ ή για τη δική σας (υφιστάμενη ή εν δυνάμει) επιχείρηση!



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ VS ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ

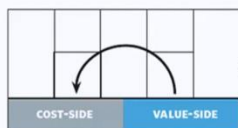
Αριστερό τμήμα Αποδοτικότητα

Τι χρειάζεται για να παραχθεί αξία - εσωστρέφεια



λογική

Business Model Canvas

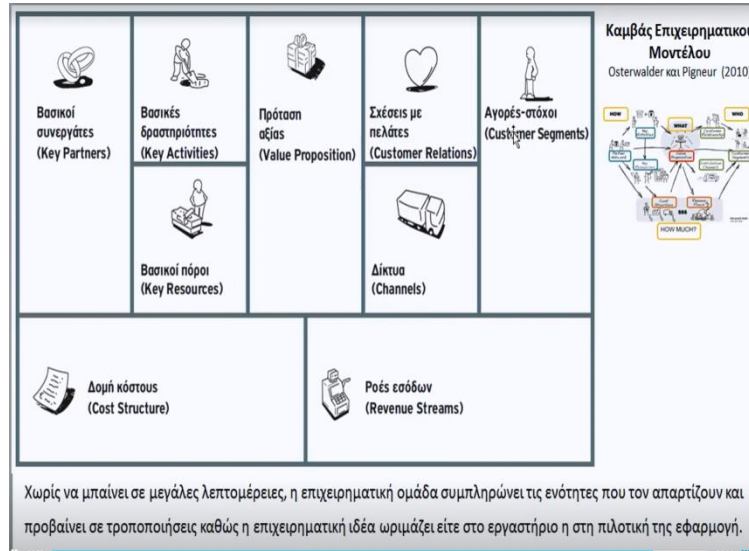


Δεξιό τμήμα Αξία

Δημιουργία και μεταφορά αξίας στον πελάτη - εξωστρέφεια

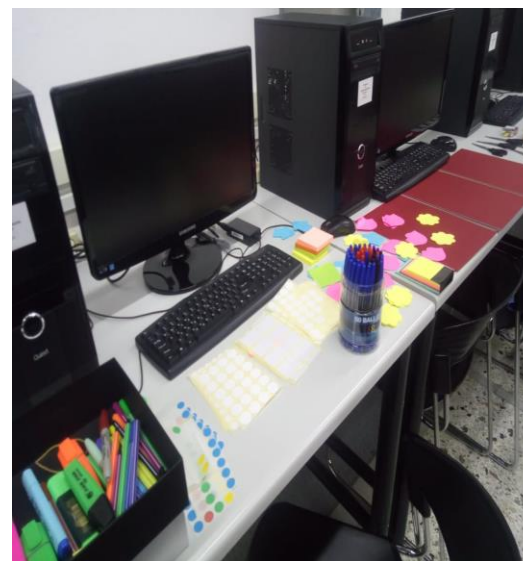


συναίσθημα



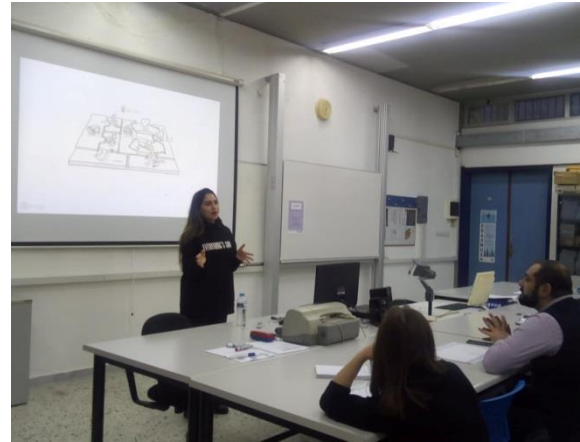


Παρουσίαση Εκπαιδευτικού Προγράμματος στην «Κοινωνική Επιχειρηματικότητα», στη διασυνοριακή περιοχή.



Α΄ Κύκλος Σπουδών (19/11-21/12/2018)

- ✓ 90 αιτήσεις συμμετοχής
- ✓ 60 εκπαιδευόμενοι
- ✓ 28 συμμετοχές στη βιωματική μάθηση
- ✓ 18 επιτυχόντες



Αποτελέσματα αξιολόγησης προγράμματος 18 επιτυγχόντες

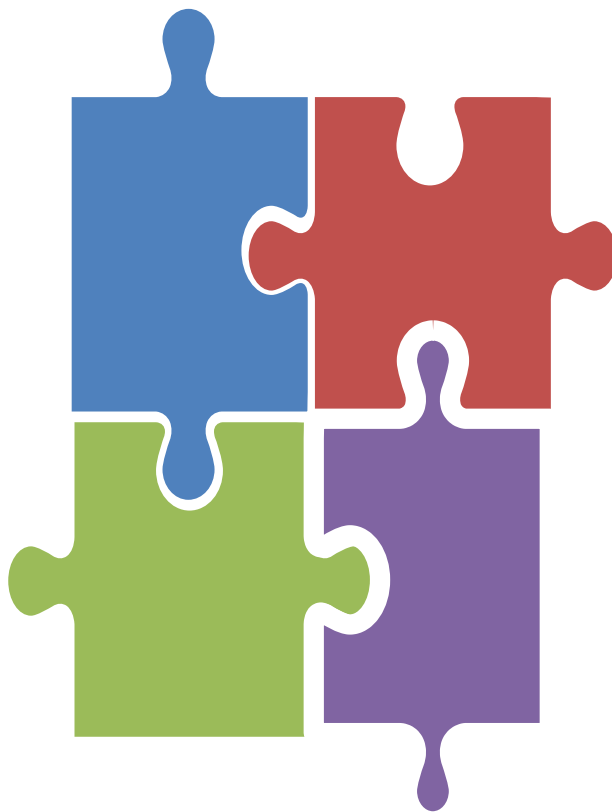
Το σύνολο σχεδόν των συμμετεχόντων δηλώνει ότι μέσω του προγράμματος ανέπτυξε βαθύτερη κριτική σκέψη και γνώση σε θέματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας

Δημογραφικά

- ✓ Οι πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι νέοι με υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης
- ✓ (μέσος όρος ηλικίας τα 36 έτη).
 - ✓ 39% άνδρες / 61% γυναίκες

Γνώσεις και δεξιότητες

- ✓ Σύγχρονα θέματα και οι εξελίξεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας : Καλό επίπεδο κατανόησης (**83,3%**)
- ✓ Ικανότητα σχεδιασμού και ανάπτυξης πρωτοβουλιών με κοινωνικό αντίκτυπο: Καλό επίπεδο κατανόησης(**83,3%**)
- ✓ Κριτική σκέψη για πρακτικά ζητήματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας μέσα από την εμπειρική εκπαίδευση: **83,3%**



Γενικά

- ✓ Κύρια πηγή πληροφόρησης σχετικά με το πρόγραμμα : internet **44,4%**, από στόμα σε στόμα πληρ. 16,7%
- ✓ Έντονο ενδιαφέρον να γίνουν κοινωνικοί επιχειρηματίες (**83,3%**).

Επίπεδο ικανοποίησης

- ✓ Γραμματειακή υποστήριξη: Υψηλή ικανοποίηση (77,8%)
- ✓ Συνολικό περιεχόμενο του εκπαιδευτικού υλικού : Υψηλή ικανοποίηση (83,3%)
- ✓ Βιντεοδιαλέξεις: Υψηλή ικανοποίηση (77,7%)
- ✓ Υποστηρικτικό εκπαιδευτικό υλικό : Υψηλή ικανοποίηση (84,3%)
- ✓ Εμπειρική Εκπαίδευση: Υψηλή ικανοποίηση (**83,4%**)

Συμμετοχή δεύτερος κύκλος

Ομάδες στόχου:

- α) μακροχρόνια άνεργοι και επαγγελματικά και οικονομικά αδύναμες ομάδες από το Δήμο Gotse Delchev και τις δομές των Παιδικών Χωριών SOS
- β) ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, ευπαθείς ή ομάδες υψηλού κινδύνου*
- γ) υφιστάμενοι κοινωνικοί επιχειρηματίες, σύμβουλοι κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- δ) εν δυνάμει κοινωνικοί επιχειρηματίες



*ΑμεΑ, άνεργοι, πάσχοντες, ρομά, μονογονεϊκές οικογένειες, κακοποιημένες γυναίκες, θύματα εμπορίας, πρόσφυγες, μετανάστες, παλιννοστούντες, πληγέντες από θεομηνίες και φυσικές καταστροφές

Συμμετοχή δεύτερος κύκλος

Βασικό κριτήριο είναι οι συμμετέχοντες να προέρχονται από τη διασυνοριακή περιοχή* του ΠΣ Interreg V-A Greece Bulgaria 2014 – 2020. Η επιλογή των συμμετεχόντων θα γίνει με βάση τη σειρά προτεραιότητας

Πληροφορίες:

Τηλ: +30 2510 211063,

E-mail: sosedeeproject@gmail.com



**Περιφέρειες Κεντρικής Μακεδονίας, Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, Μπλαγκόεβγκραντ, Σμόλυαν, Καρτάλι και Χάσκοβο*

Προκλήσεις / Συζήτηση

Γεώργιος Θερίου
Αναπληρωτής Καθηγητής,
ΔΙ.ΠΑ.Ε
gtheriou@teiemt.gr