



# Отчет по SEO анализу сайта

<http://nyasma96.ru>

## 1. Проверка наличия на сайте файла robots.txt

### Файл robots.txt отсутствует на сайте

Файл robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корне сайта. В нем записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать индексацию некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера, содержать ссылку на xml карту сайта и т.д.

Для правильной индексации наличие и верная настройка robots.txt обязательны!

## 2. Проверка наличия файла sitemap.xml

### Файл sitemap.xml не найден

Sitemap — это xml-файл, с помощью которого поисковые системы быстрее и легче смогут проиндексировать сайт. Он указывает на частоту обновлений страниц, их важность относительно всех остальных страниц сайта и время последнего обновления. Sitemap является “проводником” поисковых систем по Вашему сайту.

Создайте sitemap.xml и добавьте в него только актуальные страницы сайта.

Многие недооценивают или забывают про файлы robots.txt и sitemap.xml, но они очень важны для правильной индексации сайта.

## 3. Настройка редиректов

### Редирект не настроен

Для поисковых систем сайты <http://www.nyasma96.ru> и <http://nyasma96.ru> являются двумя разными сайтами, полностью дублирующими друг друга. Если у Вас не настроен редирект, поисковые системы будут считать, что это два сайта-дубля, за что в итоге могут наказать санкциями.



Также, если часть сайтов будет ссылаться на <http://www.nyasma96.ru>, а часть на <http://nyasma96.ru>, ссылочная масса будет делиться между 2-мя сайтами.

Обязательно настройте редиректы!

#### 4. Определение главного зеркала в Google

Google выбрал главным зеркалом <http://www.nyasma96.ru>

Если Вы считали наоборот, это повод проверить, настроены ли редиректы и посмотреть в Вебмастере, какая версия туда добавлена и считается основной.

#### 5. Определение главного зеркала в Яндекс

##### Не удалось определить главное зеркало в Яндексе

Проверьте, и открыт ли Ваш сайт для индексации в поисковой системе Яндекс.

#### 6. Проверка длины тега title

Длина title от 50 до 80 символов

Title — это название страницы. Длина title важна не только для поисковых систем, но и для пользователей. Короткое и емкое название страницы, которое полностью отображается на странице поисковой выдачи - залог того, что среди прочих сайтов пользователь кликнет именно на Ваш.

Кроме удобства пользователей нужно знать, что поисковые системы не учитывают последние слова в title, если он превышает определенное количество символов. Для каждой поисковой системы эта цифра индивидуальна, но средним является размер 50-80 символов.

Тайтл "Нясьминское охотничье хозяйство - Охотничье хозяйство" длиной 53 символа.

#### 7. Проверка мета тега description

##### На Вашем сайте не прописан мета тег description

Это описание страницы Вашего сайта, которое вы видите в сниппетах выдачи поисковой системы. Сейчас поисковые системы сами выбирают, какой именно текст туда подставить. Как правило, выбирается текст не очень удачный и пользователи, прочитав его, не перейдут на Ваш сайт.

Важно, чтобы description на всех страницах Вашего сайта был разным, включал в начале ключевые слова и нормально читался. Мы советуем использовать больше цифр, чисел, преимуществ, заявлять о доставке и в конце каждого description ставить призывы к действию.

Пропишите description для всех страниц Вашего сайта.

Для продвижения в Поисковой системе Яндекс description может быть до 260 символов.

## 8. Проверка мета тега keywords

Мета тег keywords не найден на главной странице

Тег keywords не используется поисковыми системами в качестве фактора ранжирования. Более того, при неверном заполнении может расцениваться как спам. Мы рекомендуем его удалять. Это не касается сайтов на платформах, использующих keywords для поиска внутри сервиса.

Проверьте все остальные страницы сайта и удалите keywords

Если мета-тег пустой — это не считается ошибкой. Так как поисковая система Яндекс может учитывать этот тег, если приоритет продвижения Яндекс, данный тег можете оставить.

## 9. Наличие заголовка H1 на главной

Заголовок H1 присутствует

Тег H1 — это заголовок страницы. Является одним из важных факторов ранжирования. По заголовку поисковые системы определяют тематику страниц. Он должен не только присутствовать на каждой странице, но и кратко отображать её суть, включая основной запрос страницы.

Заголовок H1 на главной "Нясьминское Охотничье ХозяйствоУзнайте больше о видах и условиях охоты!"

## 10. Дубли заголовка H1

### Найдено больше 1 заголовка H1

На главной странице сайта, которую мы анализировали, используется тег H1 больше 1 раза.

На каждой странице должен быть всего 1 заголовок (H1), ошибкой является использование в коде тега H1 два и больше раз. Поисковые системы посчитают это спамом.

Важно! На каждой странице должен быть только один H1.

Заголовки H1 на главной странице:

1) Нясьминское Охотничье ХозяйствоУзнайте больше о видах и условиях охоты!

2) Питьевая вода "Нясьминская" Польза горной природы Урала!

## 11. Проверка атрибутов alt и title у изображений

Атрибуты alt и/или title есть, но не ко всем изображениям

На главной странице сайта прописаны атрибуты alt и/или title, но не ко всем изображениям.

В них рекомендуем естественно использовать ключевые запросы данной страницы + слова "фото", "изображение", "картинка". Эти параметры должны отличаться текстом между собой на одном изображении и по всему сайту. Заполнять alt важнее, чем title.

Пропишите уникальные alt и title для всех изображений на Вашем сайте.

Допустимо, чтобы атрибуты тегов alt и title не были прописаны для изображений элементов дизайна (иконки, фоновые изображения). Важно, чтобы теги были прописаны имеющих отношения к концертному наполнению страниц.

Общее количество изображений на странице: 16

Количество изображений с заполненными атрибутами alt/title: 0

Количество изображений с одинаковыми атрибутами alt/title: 0

Количество изображений с одним из атрибутов alt или title: 7

Количество изображений с пустыми атрибутами alt/title: 9

## 12. Проверка настройки страницы 404

Страница ошибки 404 найдена

На Вашем сайте корректно настроена страница ошибки 404. Важно, чтобы эта страница отдавала в ответ 404, была красиво оформлена, имена ссылки на главную страницу сайта, основное меню и/или поиск.

У Вас корректно настроена страница ошибки 404, все в порядке :)

## 13. Проверка наличия favicon

Favicon найден

На Вашем сайте установлен favicon.

## 14. Проверка индексации Google

Поисковая система Google проиндексировала примерно 13 страниц.

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Просмотрите в Google Search Console, какие страницы не попали в Google и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Google проиндексировал. Также перепроверьте, возможно, в Google попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать.

## 15. Наличие счетчика Яндекс.Метрики

### Счетчик не найден

На сайте не установлена Яндекс.Метрика. Поисковая система Яндекс не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы. Это бесплатный сервис аналитики, позволяющий Вам анализировать действия пользователей на сайте и делать его лучше.

Обязательно используйте его, если находитесь в странах, где работает Яндекс.

Мы советуем поставить этот счетчик и настроить в нем все цели.

## 16. Наличие счетчика Google Analytics или Tag Manager

### Счетчик не найден

На сайте не установлен Google Analytics. Поисковая система Google не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы. Это бесплатный сервис Google аналитики, позволяющий Вам анализировать действия пользователей на сайте и делать его лучше.

Обязательно поставьте счетчик и настройте цели для отслеживания.

## 17. Наличие ssl сертификата

### Сайт не переведен на https протокол

Сайты на https считаются безопасными для пользователей и вызывают доверие у поисковых систем. Если раньше это был хороший бонус, сейчас переход на https является обязательным условием. Перед переходом обязательно прочитайте рекомендации от Google и Яндекс, чтобы действия не отразились на позициях сайта.

Переведите сайт на защищенный протокол!

## 18. Наличие разделов Новости, Блог, Статьи

### Информационные разделы не найдены

На сайте нет раздела с полезными статьями или новостями.

С помощью статей можно вести продвижение по низкочастотным запросам и привлекать неограниченное кол-во людей на сайт. Кроме того, экспертные статьи помогают повысить доверие пользователей и улучшить поведенческие факторы.

Ведите блог и регулярно обновляйте в нем контент!

## 19. Циклические ссылки

### Найдены циклические ссылки

На главной странице сайта присутствуют циклические ссылки, т.е. страница ссылается сама на себя. Обычно такие ссылки встречаются в меню, логотипе, хлебных крошках и футере.

Уберите все циклические ссылки с сайта!

Циклические ссылки на главной странице:

1) href="/"

2) href="/"

3) href="/"

## 20. Наличие микроразметки

Микроразметка найдена

На главной странице сайта настроена микроразметка. Она помогает поисковым системам распознавать и структурировать контент сайта, добавьте необходимые типы разметки на все страницы.

## 21. Проверка ошибок микроразметки

Ошибки не найдены

Отлично, на главной странице сайта микроразметка настроена без ошибок.

## 22. Длина текста на странице

На анализируемой странице 3458 символов текстового контента

Эта цифра не выходит за рамки среднестатистической.

## 23. Возраст домена

Больше года

Вашему домену больше года. У поисковых систем уже есть доверие к Вам и Вашему сайту, поэтому вы можете продвигаться как по низкочастотным запросам, так и по высокочастотным.

## 24. Дата окончания домена

Домен активен до 20 Августа 2022

До истечения домена осталось 7 дней и 11 месяцев. Мы советуем продлить его на 3-4 года, чтобы поисковые системы знали и понимали, что вы не собираетесь бросать этот сайт и будете заниматься и развивать его ближайшие пару лет точно.

## 25. IP и страна

IP сайта - 178.208.83.47 . Страна - Россия ( RU )

## 26. Наличие онлайн-консультанта

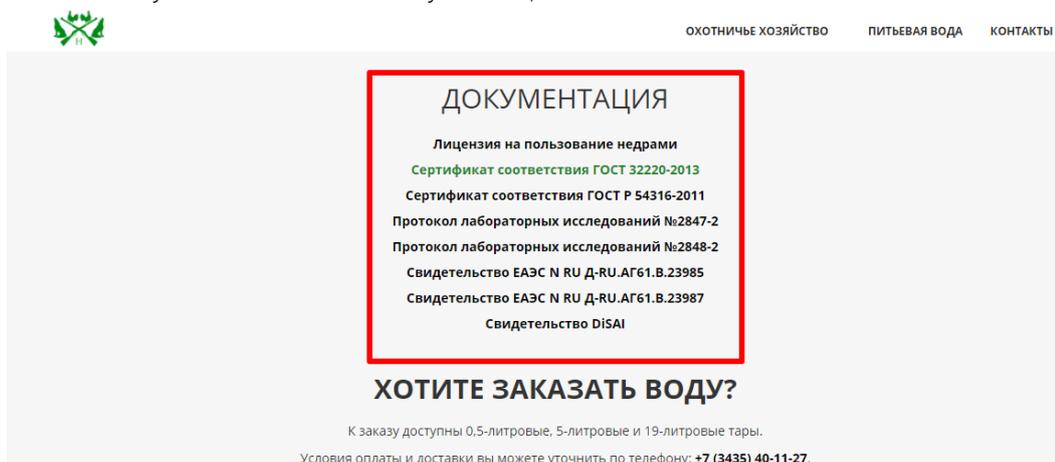
На сайте нет онлайн-консультанта

На Вашем сайте нет онлайн-консультанта. Вы теряете клиентов. Сегодня люди хотят как можно быстрее получать нужную информацию и отдают свое предпочтение сайтам, у которых есть онлайн-консультант. Поставив его, вы увеличите количество заказов и улучшите поведенческие факторы сайта.

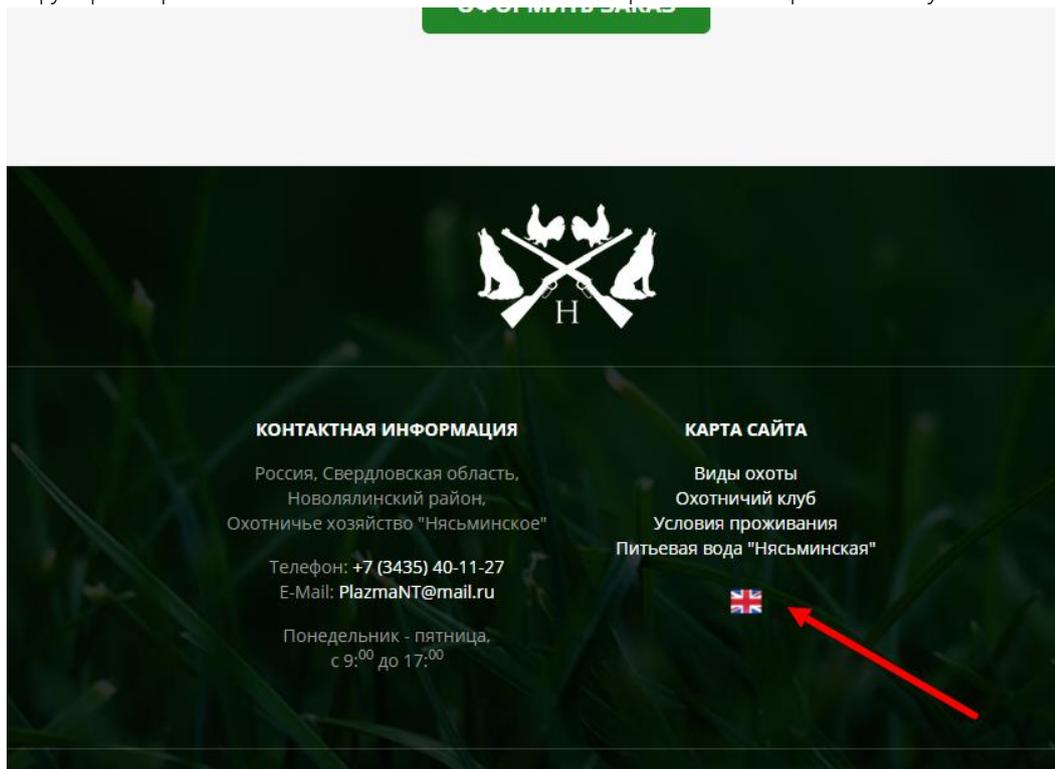
Вам нужно установить на сайт онлайн-консультанта.

# Отчет по удобству, логике и ошибкам сайта

1. При нажатии на «Документация» ожидаешь, что они откроются, а они сразу скачиваются. Надо так и указать: «Скачать документацию».



2. В футере переключение на английский язык не работает. Убрать кнопку:



3. На оставленную в выходные заявку в форме обратной связи никто не ответил до 9:30 понедельника. Важно быстро отвечать на оставленные заявки, иначе все работы по продвижению могут быть напрасны.
4. Одностраничный формат страницы (про воду) не вызывает доверия своей малой наполненностью. Желательно сделать несколько страниц. Например:
  - а. Место добычи – подробно с живописными фото показать, как она добывается, где скважина, красиво, убедительно.

- b. О воде – разместить на ней результаты анализа воды, выдержки из сертификатов (основные значения), в виде картинок или с предварительным просмотром, чтобы можно было быстро оценить качество воды.
- c. Как купить – разместить информацию о способе покупки и доставке или самовывозе воды. Если самовывоз – где, в какое время, надо ли заранее предупреждать или бронировать время. Большинство пользователей не будут звонить, чтобы узнать всю эту информацию. Время дороже, а предложений на рынке предостаточно. Проще открыть сайт конкурента, где эта информация будет на сайте.
- d. Купить – онлайн магазин, в том случае, если есть возможность купить и оплатить онлайн. С выбором товара, количества и возможностью оплаты.
- e. Документы – здесь как раз разместить документы на воду (с возможностью скачивания), карточку (реквизиты) компании.
- f. Новости или статьи о воде. Раздел служит для того, чтобы показать, что сайт живой. Кроме того, статьи с SEO-текстом служат отличным инструментом для продвижения сайта на поиске по ключевым запросам.

В целом сайт быстрый, красивый, вызывает приятные эмоции. Требуется доработка в техническом плане и наполнении.

МА «Маркетинг Решения»