



МАРКЕТИНГ РЕШЕНИЯ

маркетинговое агентство
полного цикла

Краткий отчет по SEO анализу сайта

<https://www.marytravel.ru>

1. Оценка скорости загрузки вашего сайта

1.1. Скорость загрузки сайта на настольных компьютерах - **42/100**

Обязательно исправьте:

Используйте кеш браузера

https://bitrix.info/bx_stat (не указан срок действия)

<https://tourvisor.ru/api/v1/settings> (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/menocom_logo_white1.png (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/pl3.gif> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/social2.png> (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_left_black_sm.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_left_large.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_left_sm.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_right_black_sm.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_right_large.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_right_sm.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Close_mask.svg (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/scroll.svg> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/CAllcorp2/459/459947a3d4cc6e5173b204be880e1fb1.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/19e/19ed778806308aa7821b087f07960065.jpg> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/23e/23e9f7e3d1644a1003c327d832f53d23.jpg> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/845/845a4219be4b5290b44065cc4d829685.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/abf/abf91f7b30549215a866a5f6a217018b.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/bd2/bd2f196d5992266c89f19533c3cdc076.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/dcc/dcc781b1baace101f52a655e083bd223.png> (не указан срок действия)



https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/0d4/500_500_1/0d49f0a7d3b27ccf99f92e3db156ae35.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/168/186_90_0/16815eca33228eb7b9e502c6a0cc109b.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/226/186_90_0/226b4a1c7b84a59a843b77e2cfb9b2b7.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/2c7/186_90_0/2c70f31e1215f1f94f5271d116b82628.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/40b/500_500_1/40bb8621c9c213a02352f064ff1a62eb.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/7cf/50_50_2/7cf55d84ecc414498fc31774650977d1.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/92e/186_90_0/92e6ca6a18b0b22ed353fe0c9c6f3d7e.jpeg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/a1a/50_50_2/a1a7a739d6d68a20ae6eda4b8fefe17.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/bfc/186_90_0/bfcadbc0414eb086543d5a2bc4af2a2f.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/c5b/186_90_0/c5b9328021d61eaa962af076d09fb4c6.jpg (не указан срок действия)
https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/fcc/186_90_0/fccff71a4fcd7d6ba2e5f3c9558aa1bd.jpg (не указан срок действия)
<https://tourvisor.ru/module/init.js> (5 минут)
<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/templates/core/theme2/index.template.json> (30 минут)
<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/templates/search-form/theme2/index.template.json> (30 минут)
<https://mc.yandex.ru/metrika/advert.gif> (60 минут)
<https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js> (60 минут)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/css/s1/aspro-allcorp2/kernel_main/kernel_main_v1.css?155714518528585
<https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:300italic,400italic,500italic,700italic,400,300,500,700subset=latin,cyrillic-ext>
https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/css/s1/aspro-allcorp2/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef_v1.css?1557295624764658
<https://www.marytravel.ru/bitrix/panel/main/popup.min.css?154929011720704>

Оптимизируйте изображения

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/23e/23e9f7e3d1644a1003c327d832f53d23.jpg> уменьшит ее размер на 781,7 КБ (85 %).
Изменение размера и сжатие изображения по адресу <https://www.marytravel.ru/upload/CAIcorp2/459/459947a3d4cc6e5173b204be880e1fb1.png> уменьшит его на 202,2 КБ (96 %).
Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/19e/19ed778806308aa7821b087f07960065.jpg> уменьшит ее размер на 60,2 КБ (69 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/40b/500_500_1/40bb8621c9c213a02352f064ff1a62eb.jpg уменьшит ее размер на 51,7 КБ (45 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/0d4/500_500_1/0d49f0a7d3b27ccf99f92e3db156ae35.jpg уменьшит ее размер на 25,7 КБ (47 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/c5b/186_90_0/c5b9328021d61eaa962af076d09fb4c6.jpg уменьшит ее размер на 4,1 КБ (45 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/fcc/186_90_0/fccff71a4fcd7d6ba2e5f3c9558aa1bd.jpg уменьшит ее размер на 4 КБ (45 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/2c7/186_90_0/2c70f31e1215f1f94f5271d116b82628.jpg

уменьшит ее размер на 3,3 КБ (47 %).

Сжатие страницы https://static.tourvisor.ru/hotel_pics/medium/2500.jpg уменьшит ее размер на 3,1 КБ (17 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/226/186_90_0/226b4a1c7b84a59a843b77e2cfb9b2b7.jpg уменьшит ее размер на 3 КБ (45 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/168/186_90_0/16815eca33228eb7b9e502c6a0cc109b.jpg уменьшит ее размер на 2,8 КБ (49 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/92e/186_90_0/92e6ca6a18b0b22ed353fe0c9c6f3d7e.jpeg уменьшит ее размер на 2,8 КБ (47 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/menocom_logo_white1.png уменьшит ее размер на 2,8 КБ (40 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/bfc/186_90_0/bfcadbc0414eb086543d5a2bc4af2a2f.jpg уменьшит ее размер на 1,8 КБ (49 %).

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/bd2/bd2f196d5992266c89f19533c3cdc076.png> уменьшит ее размер на 1,7 КБ (35 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/a1a/50_50_2/a1a7a739d6d68a20ae6eda4b8fefe17.jpg

уменьшит ее размер на 1,3 КБ (46 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/7cf/50_50_2/7cf55d84ecc414498fc31774650977d1.jpg

уменьшит ее размер на 1,2 КБ (45 %).

Сжатие страницы

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/845/845a4219be4b5290b44065cc4d829685.png>

уменьшит ее размер на 295 Б (21 %).

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/abf/abf91f7b30549215a866a5f6a217018b.png> уменьшит ее размер на 277 Б (18 %).

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/dcc/dcc781b1baace101f52a655e083bd223.png> уменьшит ее размер на 237 Б (26 %).

Исправьте по возможности:

Включите сжатие

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/scroll.svg> уменьшит ее размер на 516 Б (53 %).

Сжатие страницы https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Close_mask.svg уменьшит ее размер на 427 Б (47 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_left_black_sm.svg уменьшит ее размер на 157 Б (36 %).

Сжатие страницы https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_left_sm.svg

уменьшит ее размер на 156 Б (36 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_right_black_sm.svg уменьшит ее размер на 156 Б (36 %).

Сжатие страницы https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_right_sm.svg

уменьшит ее размер на 155 Б (36 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_right_large.svg уменьшит ее размер на 119 Б (32 %).

Сжатие страницы https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Arrow_left_large.svg

уменьшит ее размер на 114 Б (31 %).

Сократите CSS

Сокращение

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/css/s1/aspro-allcorp2/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef_v1.css?1557295624764658

позволит уменьшить размер на 15,1 КБ (13 %) после сжатия.

Сократите JavaScript

Сокращение <https://tourvisor.ru/module/init.js> позволит уменьшить размер на 132 Б (15 %) после сжатия.

Сокращение

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/js/s1/aspro-allcorp2/kernel_main_polyfill_promise/kernel_main_polyfill_promise_v1.js?15559403292506

позволит уменьшить размер на 130 Б (13 %) после сжатия.

У вас уже реализовано:

Не используйте переадресацию с целевой страницы

Сократите время ответа сервера

Сократите HTML

Оптимизируйте загрузку видимого контента

1.2. Скорость загрузки сайта на мобильных устройствах - 54/100

Обязательно исправьте:

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/js/s1/aspro-allcorp2/kernel_main/kernel_main_v1.js?1557145185311659

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/js/s1/aspro-allcorp2/kernel_main_polyfill_promise/kernel_main_polyfill_promise_v1.js?15559403292506

<https://www.marytravel.ru/bitrix/js/main/loadext/loadext.min.js?1549290110810>

<https://www.marytravel.ru/bitrix/js/main/loadext/extension.min.js?15492901101304>

<https://www.marytravel.ru/bitrix/js/main/jquery/jquery-2.1.3.min.min.js?154929011084283>

<https://www.marytravel.ru/bitrix/js/main/ajax.min.js?154929010322194>

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/js/s1/aspro-allcorp2/template_f24449c749e0a89be7a5d4e01dd77272/template_f24449c749e0a89be7a5d4e01dd77272_v1.js?1557217246479635

<https://tourvisor.ru/module/init.js>

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/css/s1/aspro-allcorp2/kernel_main/kernel_main_v1.css?155714518528585

<https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:300italic,400italic,500italic,700italic,400,300,500,700subset=latin,cyrillic-ext>

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/css/s1/aspro-allcorp2/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef_v1.css?1557295624764658

<https://www.marytravel.ru/bitrix/panel/main/popup.min.css?154929011720704>

<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/css/tourvisor.css?v=1557234686532>

<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/css/mobile.css?v=1557234686532>

<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/css/theme2.css?7>

Исправьте по возможности:

Используйте кеш браузера

https://bitrix.info/bx_stat (не указан срок действия)

<https://tourvisor.ru/api/v1/settings> (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/menocom_logo_white1.png (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/pl3.gif> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/social2.png> (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Close_mask.svg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/Triangle_right.svg (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/bitrix/templates/aspro-allcorp2/images/svg/scroll.svg> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/CAllcorp2/459/459947a3d4cc6e5173b204be880e1fb1.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/19e/19ed778806308aa7821b087f07960065.jpg> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/23e/23e9f7e3d1644a1003c327d832f53d23.jpg> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/845/845a4219be4b5290b44065cc4d829685.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/abf/abf91f7b30549215a866a5f6a217018b.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/bd2/bd2f196d5992266c89f19533c3cdc076.png> (не указан срок действия)

<https://www.marytravel.ru/upload/iblock/dcc/dcc781b1baace101f52a655e083bd223.png> (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/0d4/500_500_1/0d49f0a7d3b27ccf99f92e3db156ae35.jpg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/168/186_90_0/16815eca33228eb7b9e502c6a0cc109b.jpg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/226/186_90_0/226b4a1c7b84a59a843b77e2cfb9b2b7.jpg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/2c7/186_90_0/2c70f31e1215f1f94f5271d116b82628.jpg

(не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/40b/500_500_1/40bb8621c9c213a02352f064ff1a62eb.jpg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/7cf/50_50_2/7cf55d84ecc414498fc31774650977d1.jpg

(не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/92e/186_90_0/92e6ca6a18b0b22ed353fe0c9c6f3d7e.jpeg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/a1a/50_50_2/a1a7a739d6d68a20ae6eda4b8fefe17.jpg

(не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/bfc/186_90_0/bfcadbc0414eb086543d5a2bc4af2a2f.jpg

(не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/c5b/186_90_0/c5b9328021d61eaa962af076d09fb4c6.jpg (не указан срок действия)

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/fcc/186_90_0/fccff71a4fcd7d6ba2e5f3c9558aa1bd.jpg

(не указан срок действия)

<https://tourvisor.ru/module/init.js> (5 минут)

<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/templates/core/theme2/index.template.json> (30 минут)

<https://tourvisor.ru/module/newform/modules/templates/search-form/theme2/index.template.json> (30 минут)

<https://mc.yandex.ru/metrika/advert.gif> (60 минут)

<https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js> (60 минут)

Сократите CSS

Сокращение

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/css/s1/aspro-allcorp2/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef/template_b3520cfb0aaa2fe1ee3c57202cb19bef_v1.css?1557295624764658 позволит уменьшить размер на

15,1 КБ (13 %) после сжатия.

Сократите JavaScript

Сокращение

https://www.marytravel.ru/bitrix/cache/js/s1/aspro-allcorp2/template_f24449c749e0a89be7a5d4e01dd77272/template_f24449c749e0a89be7a5d4e01dd77272_v1.js?1557217246479635 позволит уменьшить размер

на 11,1 КБ (9 %) после сжатия.

Оптимизируйте изображения

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/23e/23e9f7e3d1644a1003c327d832f53d23.jpg> уменьшит ее размер на 781,7 КБ (85 %).

Изменение размера и сжатие изображения по адресу

<https://www.marytravel.ru/upload/Callcorp2/459/459947a3d4cc6e5173b204be880e1fb1.png> уменьшит его на 204,1 КБ (96 %).

Сжатие страницы <https://www.marytravel.ru/upload/iblock/19e/19ed778806308aa7821b087f07960065.jpg> уменьшит ее размер на 60,2 КБ (69 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/40b/500_500_1/40bb8621c9c213a02352f064ff1a62eb.j

pg уменьшит ее размер на 51,7 КБ (45 %).

Сжатие страницы

https://www.marytravel.ru/upload/resize_cache/iblock/0d4/500_500_1/0d49f0a7d3b27ccf99f92e3db156ae35.j

pg уменьшит ее размер на 25,7 КБ (47 %).

Оптимизируйте загрузку видимого контента

После получения всех данных HTML с сервера удалось отобразить только 65 % от общего объема контента верхней части страницы.

Нажмите, чтобы увидеть скриншот только с ответом HTML: *snapshot:13*

У вас уже реализовано:

Не используйте переадресацию с целевой страницы

Включите сжатие

Сократите время ответа сервера

Сократите HTML

2. Проверка наличия на сайте файла robots.txt

Файл robots.txt присутствует на сайте

Файл **robots.txt** – это текстовый файл, находящийся в корне сайта. В нем записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать индексацию некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера, содержать ссылку на xml карту сайта и т.д.

Проверьте, закрыты ли от индексации все лишние страницы и есть ли ссылка на sitemap.xml!

User-Agent: *

Disallow: */index.php

Disallow: /bitrix/

Disallow: /*show_include_exec_time=

Disallow: /*show_page_exec_time=
Disallow: /*show_sql_stat=
Disallow: /*bitrix_include_areas=
Disallow: /*clear_cache=
Disallow: /*clear_cache_session=
Disallow: /*ADD_TO_COMPARE_LIST
Disallow: /*ORDER_BY
Disallow: /*PAGEN
Disallow: /*?print=
Disallow: /*&print=
Disallow: /*print_course=
Disallow: /*?action=

Disallow: /*&action=
Disallow: /*register=
Disallow: /*forgot_password=
Disallow: /*change_password=
Disallow: /*login=
Disallow: /*logout=
Disallow: /*auth=
Disallow: /*backurl=
Disallow: /*back_url=
Disallow: /*BACKURL=
Disallow: /*BACK_URL=
Disallow: /*back_url_admin=
Disallow: /*?utm_source=
Disallow: /*?bxajaxid=
Disallow: /*&bxajaxid=
Disallow: /services/
Allow: /bitrix/components/
Allow: /bitrix/cache/
Allow: /bitrix/js/
Allow: /bitrix/templates/
Allow: /bitrix/panel/

3. Проверка наличия файла sitemap.xml

Файл sitemap.xml не найден

Sitemap - это xml-файл, с помощью которого поисковые системы быстрее и легче смогут проиндексировать сайт.

Он указывает на частоту обновлений страниц, их важность относительно всех остальных страниц сайта и время последнего обновления. Sitemap является “проводником” поисковых систем по Вашему сайту.

Создайте sitemap.xml и добавьте в него только актуальные страницы сайта.

Многие недооценивают или забывают про файлы robots.txt и sitemap.xml, но они очень важны для правильной индексации сайта.

4. Настройка редиректов

Редирект не настроен

Для поисковых систем сайты <https://www.marytravel.ru> и <https://marytravel.ru> являются двумя разными сайтами, полностью дублирующими друг друга. Если у Вас не настроен редирект, поисковые системы будут считать, что это два сайта-дубля, за что в итоге могут наказать санкциями.

Также, если часть сайтов будет ссылаться на <https://www.marytravel.ru>, а часть на <https://marytravel.ru>, ссылочная масса будет делиться между 2-мя сайтами.

Обязательно настройте редиректы!

5. Определение главного зеркала в Google

Google выбрал главным зеркалом <https://marytravel.ru>

Если Вы считали наоборот, это повод проверить, настроены ли редиректы и посмотреть в Вебмастере, какая версия туда добавлена и считается основной.

6. Определение главного зеркала в Яндекс

Не удалось определить главное зеркало в Яндексе

7. Проверка длины тега title

Длина title менее 50 символов

Тег title - это название страницы. Он является одним из самых важных факторов ранжирования и должен соответствовать ряду критериев. Один из них - длина. Поисковые системы учитывают первые несколько слов в title, но чтобы поместить в него максимум информации и запросов, рекомендуем писать от 50 символов и выше. **Для каждой поисковой системы эта цифра индивидуальна, но средним является размер 50-80 символов.**

8. Проверка мета тега description

Длина description более 130 символов

Ваш description длиной более 130 символов.

Мы советуем сделать его короче, чтобы поисковые системы корректно его воспринимали и отображали.

Важно, чтобы description на всех страницах Вашего сайта был разным, включал в начале ключевые слова и нормально читался. Мы советуем использовать больше цифр, чисел, преимуществ, заявлять о доставке и в конце каждого description ставить призывы к действию.

Сократите description и исправьте по правилам оформления.

Description "Компания специализируется на оказании широкого спектра услуг как для корпоративных клиентов так и для частных лиц. Профессионализм и ответственность ключевые преимущества нашей компании." длиной 186 символов .

9. Проверка мета тега keywords

Мета тег keywords не найден на главной странице

Тег keywords не используется поисковыми системами в качестве фактора ранжирования. Более того, при неверном заполнении может расцениваться как спам. Мы рекомендуем его удалять. Это не касается сайтов на платформах, использующих keywords для поиска внутри сервиса.

Проверьте все остальные страницы сайта и удалите keywords

10. Наличие заголовка H1 на главной

Заголовок H1 отсутствует

С помощью тега H1 поисковые системы определяют тематику каждой страницы сайта. Заголовок страницы является важным фактором релевантности. Поэтому он не только должен присутствовать на каждой странице, но и кратко отображать всю суть

информации, которую пользователь сможет на ней найти, включая основной запрос страницы.

Заголовок H1 обязательно должен присутствовать на каждой странице сайта!

11. Дубли заголовка H1

Заголовок H1 отсутствует

На главной странице сайта, которую мы анализировали, нет ни одного тега H1.

Обязательно добавьте его на каждую страницу сайта.

12. Наличие подзаголовков H2-H4

Найдено 7 тегов H2, 2 тега H3, 0 тегов H4

На главной странице сайта очень много подзаголовков. Мы советуем использовать по 2-5 заголовков на странице. Делайте их уникальными, используйте в них ключевые слова, по которым вы ведете продвижение сайта, и полезный для людей смысл.

Уберите лишние подзаголовки и следите за их соответствием тематике страниц!

13. Проверка атрибутов alt и title у изображений

Атрибуты alt и/или title есть, но не ко всем изображениям

На главной странице сайта прописаны атрибуты alt и/или title, но не ко всем изображениям.

В них рекомендуем естественно использовать ключевые запросы данной страницы + слова “фото”, “изображение”, “картинка”. Эти параметры должны отличаться текстом между собой на одном изображении и по всему сайту. Заполнять alt важнее, чем title.

Пропишите уникальные alt и title для всех изображений на Вашем сайте.

Общее количество изображений на странице: **18**

Количество изображений с заполненными атрибутами alt/title: **0**

Количество изображений с одинаковыми атрибутами alt/title: **16**

Количество изображений с одним из атрибутов alt или title: **1**

Количество изображений с пустыми атрибутами alt/title: **1**

14. Проверка настройки страницы 404

Страница ошибки 404 найдена

На Вашем сайте корректно настроена страница ошибки 404. Важно, чтобы эта страница отдавала в ответ 404, была красиво оформлена, имена ссылку на главную страницу сайта, основное меню и/или поиск.

У Вас корректно настроена страница ошибки 404, все в порядке :)

15. Проверка наличия favicon

Favicon найден

На Вашем сайте установлен favicon. Советуем его делать максимально ярким, чтобы пользователь обратил на ваш сайт внимание и перешел на него. В поисковой системе Яндекс favicon находится в выдаче прямо возле вашего сайта. Также, когда у пользователя в браузере открыто 20 вкладок, он вероятнее всего вернется на ваш сайт, кликнув по яркому значку favicon.

16. Проверка индексации Google

Поисковая система Google проиндексировала примерно 93 страницы

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Просмотрите в Google Search Console, какие страницы не попали в Google и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Google проиндексировал. Также перепроверьте, возможно, в Google попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать.

URL для проверки: <https://google.com/#q=site:https://marytravel.ru>

17. Наличие счетчика Яндекс.Метрики

Счетчик не найден

На сайте не установлена Яндекс.Метрика. Поисковая система Яндекс не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы. Это бесплатный сервис аналитики, позволяющий Вам анализировать действия пользователей на сайте и делать его лучше. Обязательно используйте его, если находитесь в странах, где работает Яндекс.

Мы советуем поставить этот счетчик и настроить в нем все цели.

18. Наличие счетчика Google Analytics или Tag Manager

Счетчик не найден

На сайте не установлен Google Analytics. Поисковая система Google не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы. Это бесплатный сервис Google аналитики, позволяющий Вам анализировать действия пользователей на сайте и делать его лучше.

Обязательно поставьте счетчик и настройте цели для отслеживания.

19. Ошибки валидации

На странице найдено 0 ошибок и 18 предупреждений

Валидатор проверяет код страниц на наличие ошибок, нарушающих стандарты W3C. Как текст можно проверить на грамотность, так и код проверяется на валидность. Чем больше в нем ошибок, тем меньше доверия к сайту у поисковых систем.

Увидеть ошибки, чтобы исправить их, можно тут:

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fwww.marytravel.ru>

20. Наличие ssl сертификата

Сайт переведен на https и работает корректно

Сайты на https считаются безопасными для пользователей и вызывают доверие у поисковых систем. На анализируемом сайте установлен ssl сертификат и открывается версия https.

21. Дата окончания ssl сертификата

Окончание ssl сертификата через 10 дней и 9 месяцев

Этот сертификат нужен для того, чтобы сайт работал на https. Следите за тем, чтобы вовремя его продлевать или настройте автопродление.

22. Наличие разделов Новости, Блог, Статьи

Информационные разделы не найдены

В автоматическом режиме мы не обнаружили на сайте раздела с полезными статьями или новостями. С помощью статей можно вести продвижение по низкочастотным запросам и

привлекать неограниченное кол-во людей на сайт. Кроме того, экспертные статьи помогают повысить доверие пользователей и улучшить поведенческие факторы.
Ведите блог и регулярно обновляйте в нем контент!

23. Циклические ссылки

Найдены циклические ссылки

На главной странице сайта присутствуют циклические ссылки, т.е. страница ссылается сама на себя. Обычно такие ссылки встречаются в меню, логотипе, хлебных крошках и футере.

Уберите все циклические ссылки с сайта!

Циклические ссылки на главной странице:

- 1) href="/"
- 2) href="/"
- 3) href="/"

24. Наличие микроразметки

Микроразметка не найдена

На главной странице сайта не настроена микроразметка. Она помогает поисковым системам распознавать и структурировать контент сайта, добавьте необходимые типы разметки на все страницы. Этим Вы улучшите вид сниппета в выдаче поисковой системы. Это приведет к тому, что люди будут чаще кликать именно на Ваш сайт, значит Вы получите больше переходов, заказов и улучшите поведенческие факторы сайта, а это повысит позиции.

Подробнее о типах и правилах настройки можно узнать на сайте <https://schema.org/>
Настройте все нужные типы микроразметки на сайте.

25. Проверка ошибок микроразметки

Ошибки не найдены, как и сама микроразметка

Сначала настройте на сайте все необходимые типы, а потом сможете проверить ошибки постранично тут <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/>

26. Наличие разметки Open Graph

На сайте не найдена разметка Open Graph

Этот тип разметки нужен для того, чтобы Ваш сайт корректно распознавали соц сети, с его помощью Вы даете им основную информацию о каждой странице сайта. Это значит, что разметка Open Graph должна присутствовать на каждой странице и быть релевантной ей. Сюда входит как минимум: название, описание, адрес, тип контента и изображение.

Настройте разметку для всех страниц сайта

27. Длина текста на странице

На анализируемой странице 4337 символов текстового контента

28. Возраст домена

Менее года

Вашему домену менее года. У поисковых систем пока что нет доверия к Вашему сайту, поэтому мы советуем начать продвижение с низкочастотных запросов. А после этого уже постепенно переходить к более конкурентным.

29. Дата окончания домена

Домен активен до 29 Ноября 2019

До истечения домена осталось 16 дней и 6 месяцев. Мы советуем продлить его на 3-4 года, чтобы поисковые системы знали и понимали, что вы не собираетесь бросать этот сайт и будете заниматься и развивать его ближайšie пару лет точно.

30. IP и страна

IP сайта - 93.171.222.42 . Страна - Чешская Республика (CZ)

По этому IP Вы сможете проверить, есть ли у сайта другие "соседи". Рекомендуем проверить их тематику, т.к. запрещенные или вирусные сайты на одном IP с Вашим могут навредить продвижению сайта.

31. Наличие онлайн-консультанта

На сайте нет онлайн-консультанта

На Вашем сайте нет онлайн-консультанта. Вы теряете много клиентов. Сегодня люди хотят, как можно быстрее получать нужную информацию и отдают свое предпочтение сайтам, у которых есть онлайн-консультант. Поставив его, вы значительно увеличите количество заказов и улучшите поведенческие факторы сайта.

Вам нужно установить на сайт онлайн-консультанта. Мы рекомендуем использовать JivoSite или другой.

32. Соотношение текста к коду страницы

На странице 5.29 % текста

На Вашем сайте очень много кода и мало текстового контента. Постарайтесь оптимизировать код (вынести все стили в CSS, вынести все скрипты в отдельные файлы и тд.)

33. Общие рекомендации

Естественный ссылочный профиль

Не забывайте, что одним из обязательных пунктов продвижения сайта является наращивание ссылочной массы. Проще говоря, покупка ссылок на сайт.

Мало купить тысячу ссылок и ждать, пока сайт выйдет в ТОП. Нужно следить за качеством и пропорциями ссылок.

Для идеального ссылочного профиля нужно покупать:

10% анкорных

30% смешанных

60% безанкорных

Нарушение этих правил будет грубой ошибкой и может привести к неприятным последствиям. И это будет явно не повышение позиций.

33.1. Контент сайта

Уникальность текстов

Каждый текст на каждой странице сайта обязательно должен быть уникальным. Какой % уникальности Вам нужен? Если хотите в ТОП, тогда 100%.

Экспертность текстов

Показывайте свою экспертность, используйте больше цифр, списков и таблиц в текстах. Поверьте, и поисковые системы, и пользователи это оценят.

Грамотность текстов

Если Вы претендуете на звание сайта №1, все Ваши тексты должны быть на 100% грамотными. Выбирайте только хороших копирайтеров - это будет выгодной инвестицией, которая вскоре окупится.

Размер текстов

Полотна нечитабельных текстов никто не оценит. Если Вы напишете в категорию товаров насыщенный ключевыми словами текст на 5 тыс симв, это не добавит Вам плюс в глазах поисковых систем. Пишите тексты на 2-4 тыс. символов с частотой ключевых запросов не больше 3-4%

Контент-план

А у Вас есть контент-план по написанию статей, которого Вы придерживаетесь из месяца в месяц?

Если нет, то сделайте его как можно быстрее. Соберите все запросы в Вашей нише и напишите план хотя бы на ближайшие полгода-год. Обязательно поставьте там даты выхода статей и следуйте ему. В идеале это должно быть 2 статьи в неделю.

Основные запросы

Используйте основной запрос в первом и последнем абзаце текста. Помните, абзацы нужно делать не больше 4 строк.

Маркеры и списки

Выделяя важные моменты нумерацией или жирным шрифтом, Вы сделаете текст более интересным и легким для чтения. Это заметят не только пользователи, но и поисковые системы.

Помните! Важные моменты - это не ключевые слова. Выделяйте только то, что действительно может быть полезно людям.

Размещение текста

Поисковые системы оценят, если Ваш SEO-текст будет находиться как можно выше в коде. Но это совсем не значит, что пользователи тоже должны видеть его вверху страницы :)

Цвет текста

Ни в коем случае не скрывайте тексты с помощью мелкого шрифта или светлого цвета, который будет сливаться со страницей. За это поисковые системы могут серьезно наказать нарушителей.

Фото и видео

Фото и видео - такой же контент, который должен быть полезным и уникальным. Снимайте интересные видео самостоятельно. Если у Вас интернет-магазин, не ищите фото в сети, сфотографируйте товары сами. Это понравится и пользователям, и поисковым системам.

33.2. Перелинковки

Не больше 50 ссылок

Если Ваш сайт не Википедия, это правило для Вас. С одной страницы должно быть не более 50 ссылок на другие страницы сайта. Меню сайта не учитывается.

При этом на одну и ту же страницу не стоит ссылаться 2 раза или больше. Поисковые системы учтут только 1 ссылку.

Логотип

Единственное место, где логотип должен быть неактивным - это главная. Со всех остальных страниц, кликнув на логотип, пользователь должен попадать на главную. Абсолютно все страницы должны ссылаться на нее, без исключений.

Циклические ссылки

Следите, чтобы ни одна страница сайта не ссылалась сама на себя. Обычно эту ошибку можно найти в пунктах меню или в хлебных крошках. Главной страницы это касается в первую очередь.

Тематические слова

При перелинковке анкором ссылки делайте слово или словосочетание, которое будет соответствовать ее тематике.

33.3. Поведенческие факторы и соц сигналы

Время на сайте

Время пребывания пользователей на сайте играет важную роль в продвижении. Так поисковые системы понимают, насколько интересен Ваш сайт людям.

Добавьте калькуляторы, игры или любые другие инструменты, чтобы задержать людей на сайте. Проявляйте фантазию.

Глубина просмотров

Чем больше страниц просмотрит пользователь, тем выше будет рейтинг сайта. Делайте правильную перелинковку и ведите людей по сайту со страницы на страницу.

Виджеты сообществ

У Вас еще нет группы Вконтакте или страницы на Facebook? Значит срочно сделайте и активно над ней работайте. Можете не верить, но это работает. Размещайте виджеты страниц на своем сайте и предлагайте людям подписаться на Вас.

Кнопки лайков и репостов

Каждый лайк, репост и т.д. в любую из социальных сетей добавляют вам плюс от поисковых систем. Добавляйте кнопки лайков на статьи и на весь сайт в целом, обыграйте это так, чтобы люди обращали на это внимание и лайкали.

33.4. Другое

Битые ссылки

Проверьте, есть ли на сайте ссылки, которые уже не работают. И, конечно, исправьте ошибку.

Код

Не забывайте, что поисковые роботы видят код сайта. Если в нем будет много ошибок, это будет означать только одно - некачественный сайт. А некачественным сайтам не место в ТОПе.

Обязательные страницы

Разместите на сайте страницы с Политикой конфиденциальности, Пользовательским соглашением и Соглашением на рассылку. Такие сайты вызывают больше доверия.

Мобильная версия

Уже сейчас поисковые системы отдадут предпочтение сайтам с мобильной версией. Следите за нововведениями и будьте среди первых.

АНАЛИЗ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЯНДЕКС

1. РЕКЛАМА НА ПОИСКЕ.

Минимальная цена тура в рекламном объявлении не соответствует данным, представленным на сайте. Отсюда разочарование среагировавших на объявление по цене и не нашедших на сайте подобных цен. Результат - отказ.

Рекомендация: указывать в объявлении реальные цены или изменить форму объявления, не указывая несуществующих цен.

2. РЕКЛАМА В РСЯ.

Рекомендации.

- 2.1. Откорректировать объявления в части ключевых слов, убрать низкочастотные запросы, не приносящие показов.
- 2.2. Добавить изображения в объявления.

3. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМАНИЯМ

- 3.1. Собрать семантическое ядро. Откорректировать объявления в соответствии с собранным ядром запросов.
- 3.2. Создать общие объявления, без указания направлений, например, туры на море, туры в Европу, подбор туров и т.п.

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЛОГИКЕ САЙТА, ПРИВОДЯЩЕЙ К ПОКУПКЕ.

- 4.1. Разработать и разместить на сайте УТП (уникальное торг.предложение). Сделать на нем акцент. Включить счетчик ограниченности предложения. Например, бесплатный трансфер из дома в аэропорт или др.
- 4.2. Разместить на сайте он-лайн чат для оперативного консультирования туристов, например JivoSite.
- 4.3. На предварительной карточке тура заменить название кнопки «Выбрать» на более логичную и не отпугивающую «Подробнее».
- 4.4. Заменить кнопки «Продолжить», «Отправить запрос» тремя кнопками действия: «**Заказать**» (запрос только имени и телефона), «**Отложить**» (для сравнения в корзину), «**Поделиться**» (отправить для совета и совместного выбора по эл.почте и мессенджерам WhatsApp, Telegram при просмотре с мобильного, внутри письма кнопки «Позвонить», «Заказать»). Почту запоминать, чтобы не вносить повторно.
- 4.5. Добавить возле кнопок мотиваторы типа: «осталось ... путевок», «сейчас этот отель просматривает ... человек».
- 4.6. Исправить ошибки кнопки «поделиться» (ошибка 404).

- 4.7. Корзину перенести в привычное для всех место – вверх справа. Выделить ярче. По возможности добавить анимацию при нажатии кнопки «Отложить» в сторону корзины.
- 4.8. Корзину переименовать в «Выбранные туры».
- 4.9. Внутри корзины сделать более явной кнопку поделиться, особенно по электронной почте, WhatsApp, Telegram (для быстрой отправки с мобильного).
- 4.10. В корзине заменить кнопку «Подробнее» на «Заказать» с запросом только имени и номера телефона. Действие кнопки подробнее перенести на изображение.