



JEU DE CONSERVATION / TRANSITION

JEU

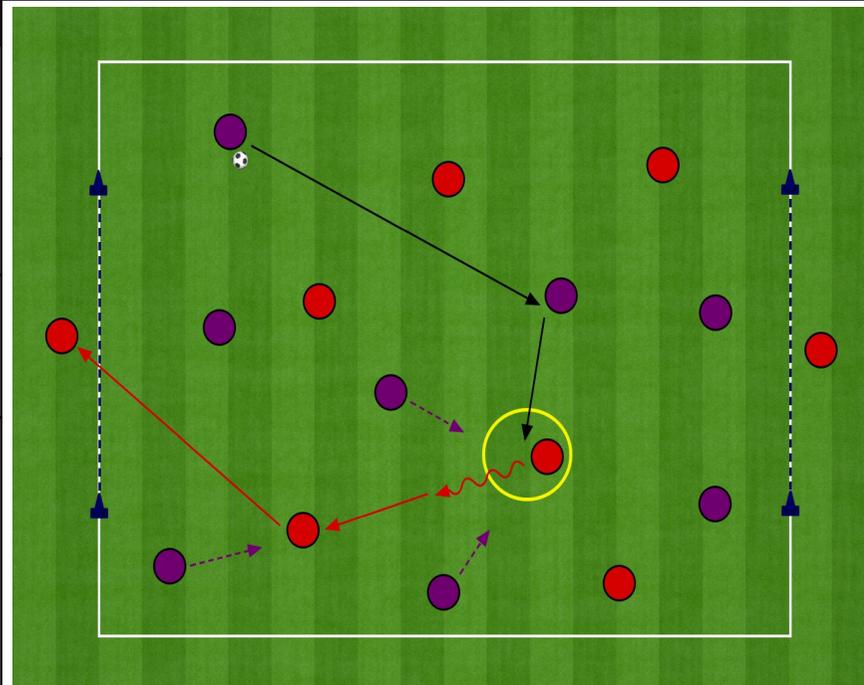
CONSERVATION EN SUPÉRIORITÉ NUMÉRIQUE

OPPOSITION

8 VS 6 (+2)



ORGANISATION	
OBJECTIFS 	Conserver le ballon en supériorité numérique. Récupérer le ballon et écarter le jeu.
BUTS 	<p> : 10 passes = 1 point.</p> <p> : récupérer le ballon et trouver un appui sur les côtés = 1 point.</p>
MISE EN PLACE 	2 équipes en 8 joueurs en opposition. 8 violets contre 6 rouges à l'intérieur du terrain + 2 appuis rouges à l'extérieur.
CONSIGNES 	<p>Chaque remise en jeu se fait pour l'équipe violette qui a pour objectif de conserver le ballon.</p> <p>Lorsque les rouges récupèrent un ballon en infériorité numérique puis trouvent un appui rouge sur le côté (transition offensive), ce dernier rejoue vers un violet et le jeu de conservation redémarre côté violet.</p> <p>À la perte du ballon, l'équipe violette chasse : volonté de récupérer le ballon et d'empêcher les rouges de marquer.</p>
ATTENTES 	<p>Se déplacer pour créer des lignes de passes.</p> <p>Ne pas écraser le jeu, faire vivre le ballon : limiter les touches de balle.</p> <p>Réaliser des appuis-soutiens pour attirer les défenseurs et libérer des espaces.</p> <p>Serrer le jeu sur les phases défensives en infériorité numérique : coulisser en bloc, agressivité, pressing sur temps de passe.</p>



SURFACE			
Long	40 mètres		
Larg	40 mètres		
DURÉE			
	25 min		
CHARGE			
Nbr série	6		
Durée série	4 min		
EFFECTIF			
		16	
	8		-
	8	GB	-
CONSEILS			
Pas d'appui-remise : jeu à 3 obligatoire.			
Focus sur les attitudes à la perte du ballon : cadrage, réduction des espaces, combativité...			

VARIABLES
<p>Modifier le rapport de force à l'intérieur de l'espace de jeu.</p> <p>Réduire le terrain en profondeur pour augmenter la densité.</p> <p>L'équipe en infériorité tente de conserver davantage le ballon après la récupération avant de trouver l'appui sur les côtés (2 à 3 passes).</p> <p>L'entraîneur injecte de temps à autre un ballon à l'équipe en infériorité pour surprendre l'équipe adverse qui s'organise défensivement pour empêcher la marque.</p>